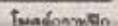


ประเทศไทย 4.0



30 เมษายน 2518 - 19 ธ.ค. 2549



Thailand's Cluster Vision: World Leader in Niche Markets

Selected Niches

Food: *Kitchen of the World*

- Important sector with declining world market position
- Insufficient value chain presences and lack of brands key issues

Fashion: *Asia Tropical Fashion*

- Three (Textiles/Apparel, Jewelry, Leather) important sectors with declining world market share and few linkages
- Insufficient value chain presence and inconsistent policy key issues

Tourism: *Tourism Capital Asia*

- Important sector with potential for significantly higher value creation
- Lack of shared vision is critical constraint

Automotive: *Detroit of Asia*

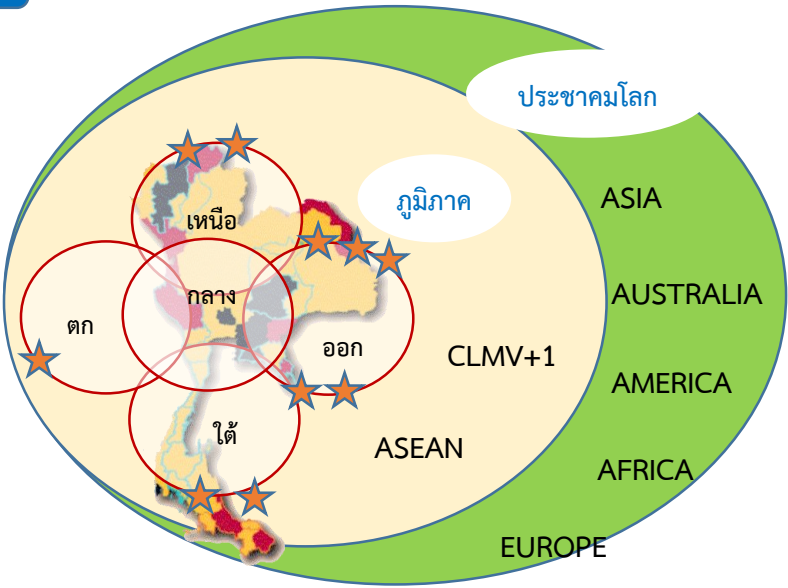
- Growing sector with small world market share moving gradually out of protection
- Low level of productivity and innovation key issues

Software: *World Graphic Design Center*

- Very small sector of few companies
- Uncompetitive business environment and lack of linkage to existing IT activities are critical issues

ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “ห่วงโซ่คุณค่า” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

- ประชาคมโลก
- ASEAN +3 +6
- CLMV + Malaysia
- การค้าชายแดน 10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 4 ภาค
- 18 กลุ่มจังหวัด
- 76 จังหวัด
- 878 อำเภอ
- 7,255 ตำบล
- 74,965 หมู่บ้าน



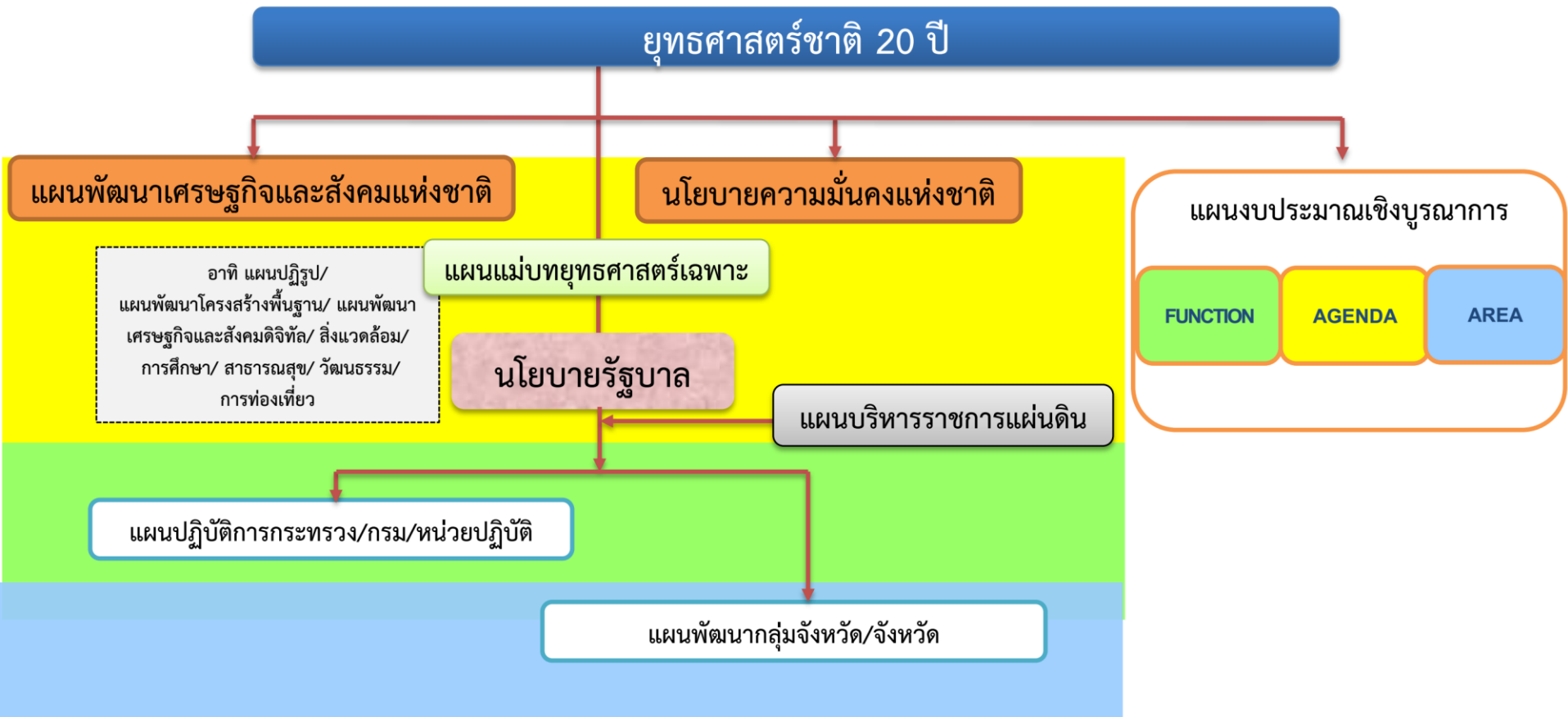
- สภาพแวดล้อม
- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
 - ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
 - วัสดุต้นทุน
 - ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน + ประชาชน”

ปลายทาง	
✓	ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
✓	การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
✓	การสนับสนุนตลาด SME
✓	เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน
✓	ตลาดต่างประเทศคู่ค้าเก่า/ ใหม่/
✓	เขตการค้าเสรี/ หมู่เกาะ
✓	แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม
✓	ฯลฯ
ต้นทาง	
✓	ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
✓	เงินทุน
✓	แหล่งน้ำ
✓	ศูนย์การเรียนรู้
✓	เกษตรแปลงใหญ่
✓	ไร่ นาสวนผสม
✓	ฯลฯ



ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

การวางแผนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง

กรอบแนวคิดสำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์

ฉบับ ๑๓๔ ฉบับที่ ๔๙ ก
ราชกิจจานุเบกษา ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๐


รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

สมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
สยามมกุฎราชกุมารบรมนาถบพิตร
ตราไว้ ณ วันที่ ๑๔ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
เป็นปีที่ ๑๑ ในราชกิจจานุเบกษา

ทุกมติของ พระมหากษัตริย์ไทยสืบมาตั้งแต่ ๒๕๑๖ พระราชบัญญัติฉบับนี้ มีผลใช้บังคับ
ตั้งแต่บัดนี้

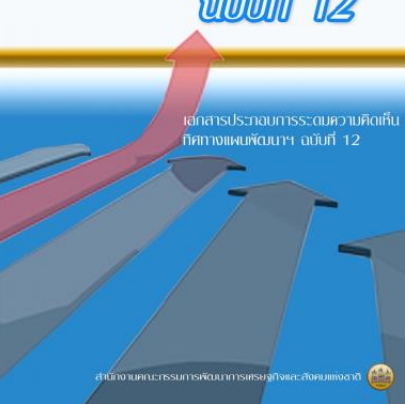
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตรา
พระราชบัญญัติไว้ด้วยเกล้าฯ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประชาธิปไตยอย่างสมบูรณ์และมั่นคง
โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขและอำนาจนิติบัญญัติเป็นของราษฎรทั้งหลาย เพื่อให้
ประเทศไทยเป็นประชาธิปไตยอย่างสมบูรณ์และมั่นคงโดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
และอำนาจนิติบัญญัติเป็นของราษฎรทั้งหลาย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประชาธิปไตยอย่าง
สมบูรณ์และมั่นคงโดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขและอำนาจนิติบัญญัติเป็นของ
ราษฎรทั้งหลาย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประชาธิปไตยอย่างสมบูรณ์และมั่นคงโดยมี
พระมหากษัตริย์เป็นประมุขและอำนาจนิติบัญญัติเป็นของราษฎรทั้งหลาย


ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ทิศทางของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12



เอกสารประกอบการระดมความคิดเห็น
ทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ


คำแถลงนโยบาย
ของ
คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

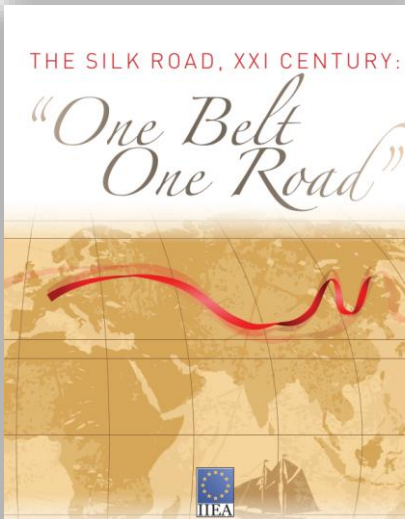

DIGITAL THAILAND

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร


อาเซียน 2025 :
มุ่งหน้าไปด้วยกัน
ASEAN 2025 : FORGING AHEAD TOGETHER
วิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน 2025 และแผนงานประชาคมอาเซียน 2016-2025

 หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม
one vision, one identity, one community

THE SILK ROAD, XXI CENTURY:
“One Belt One Road”




Pádraig Murphy
24 March 2016

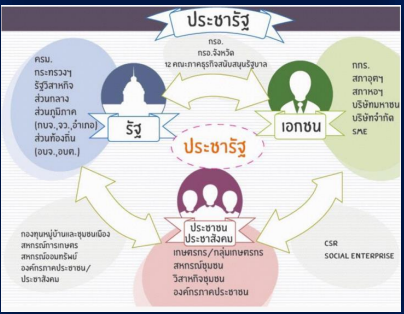
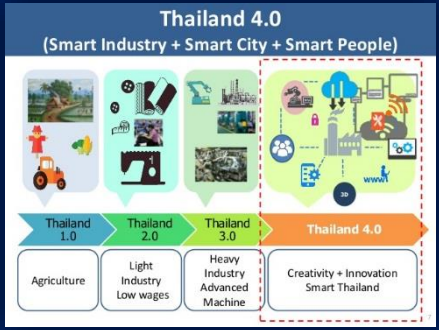
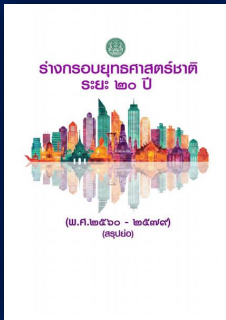
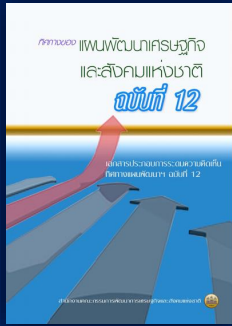
GLOBAL TRENDS 2030:
ALTERNATIVE
WORLDS
a publication of the National Intelligence Council

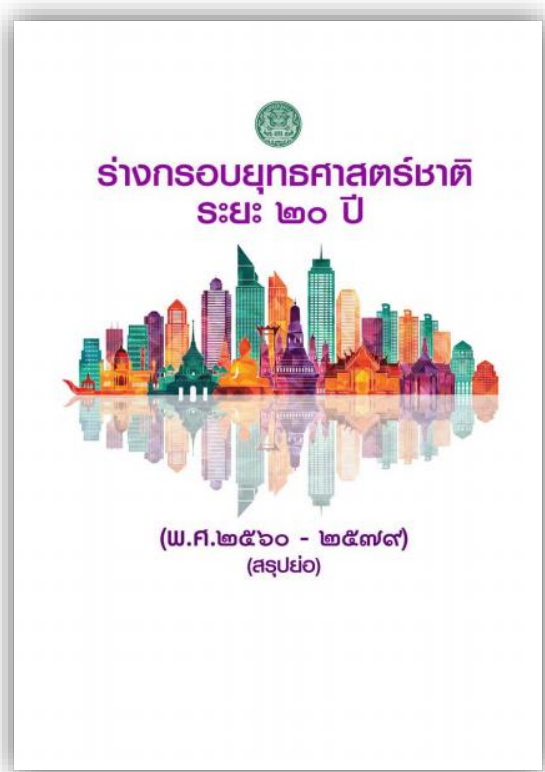


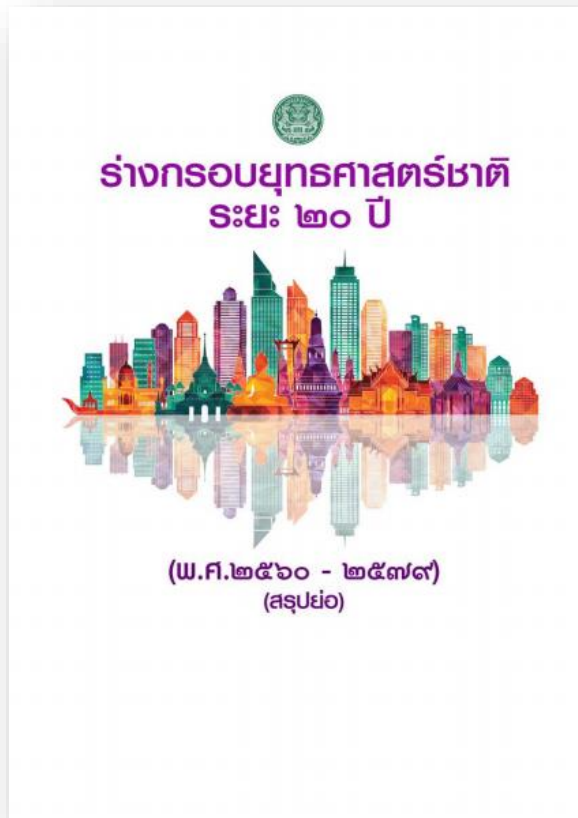


การวางแผนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลง

กรอบแนวคิดสำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์







ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



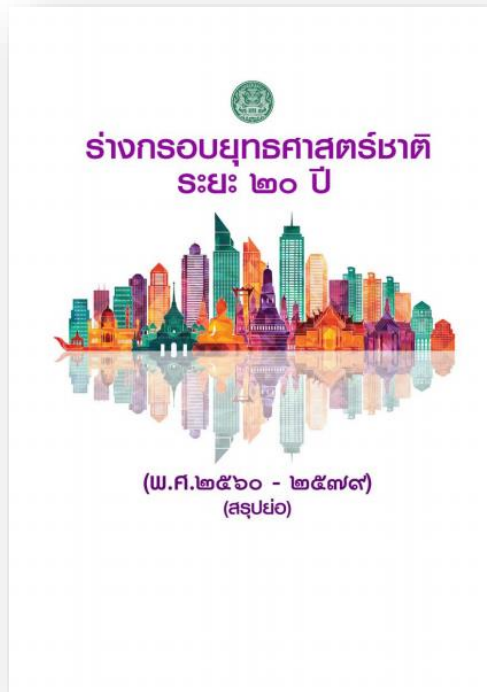
ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง

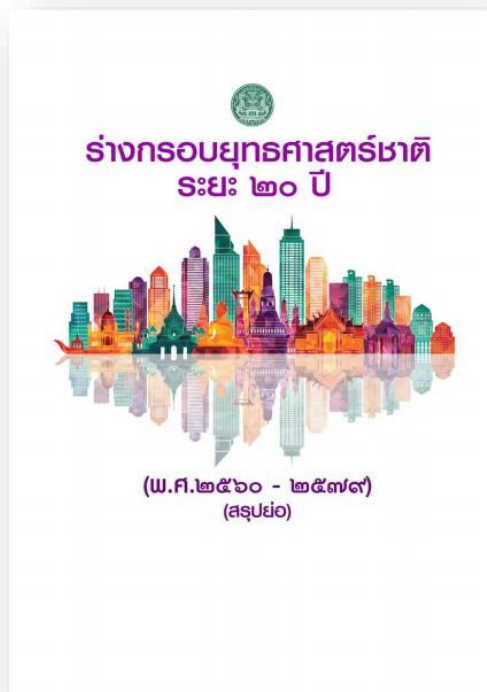


ความยั่งยืน



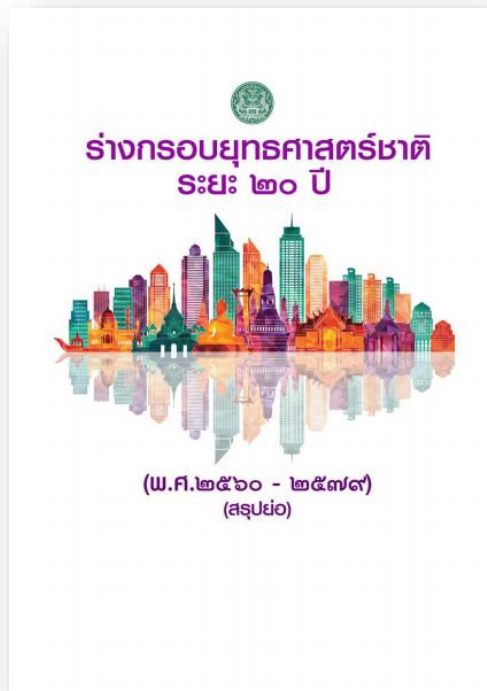
ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย** และการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- **ความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- **ระบบการเมืองที่มั่นคง** เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหาร ประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา ประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ** ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



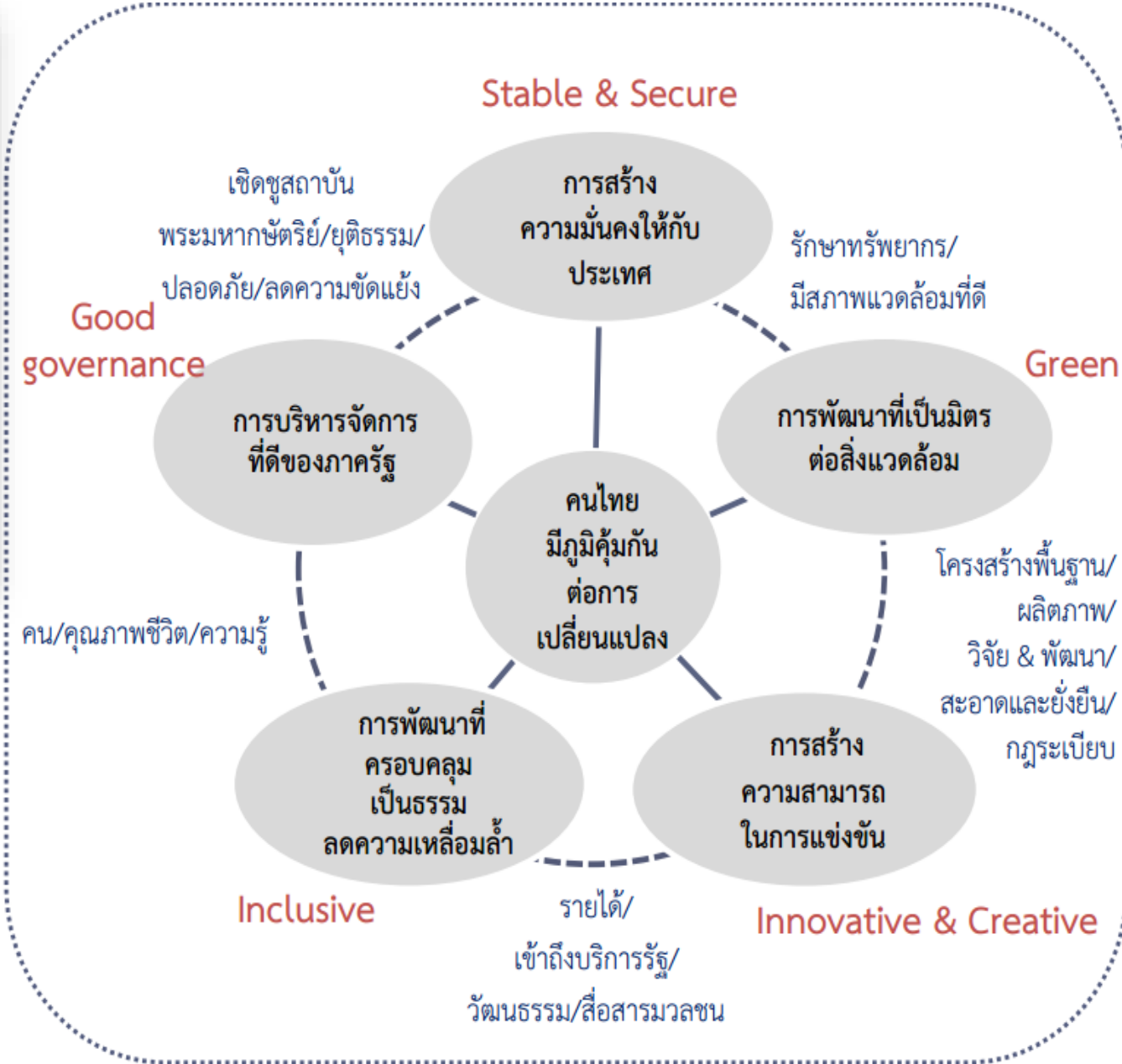
ความมั่นคง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน





คำแถลงนโยบาย
ของ
คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	๑
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗	
๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	๓
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ	๔
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ	๕
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๖
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน	๗
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	๘
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน	๑๓
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม	๑๔
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	๑๕
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑๗
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	๑๙



< ว่าง >

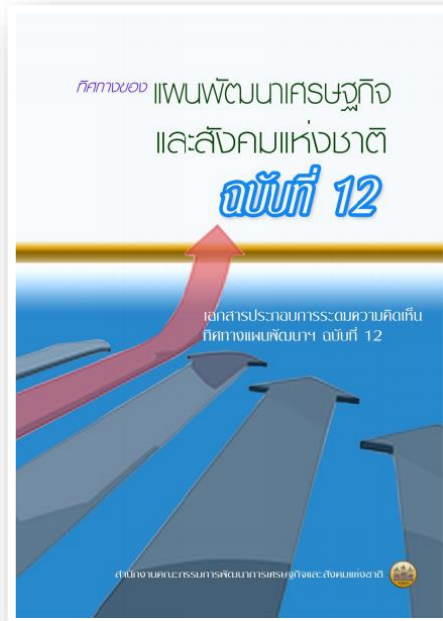
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบสอง
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัญชาทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมินิวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

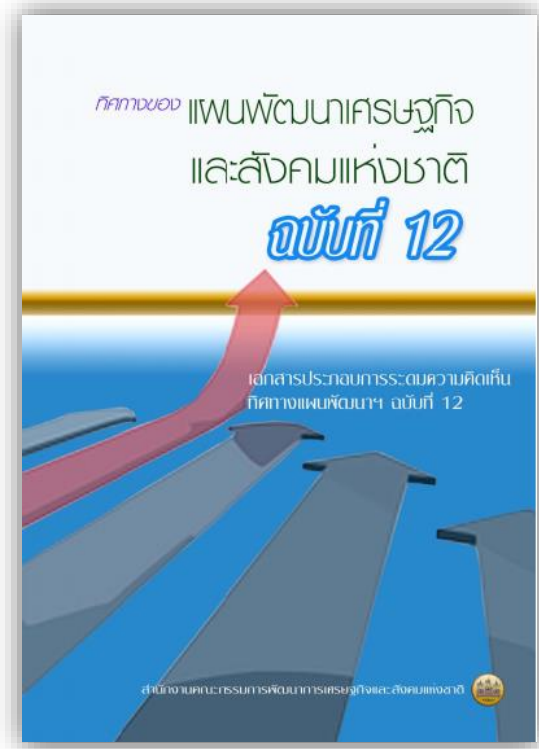
การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

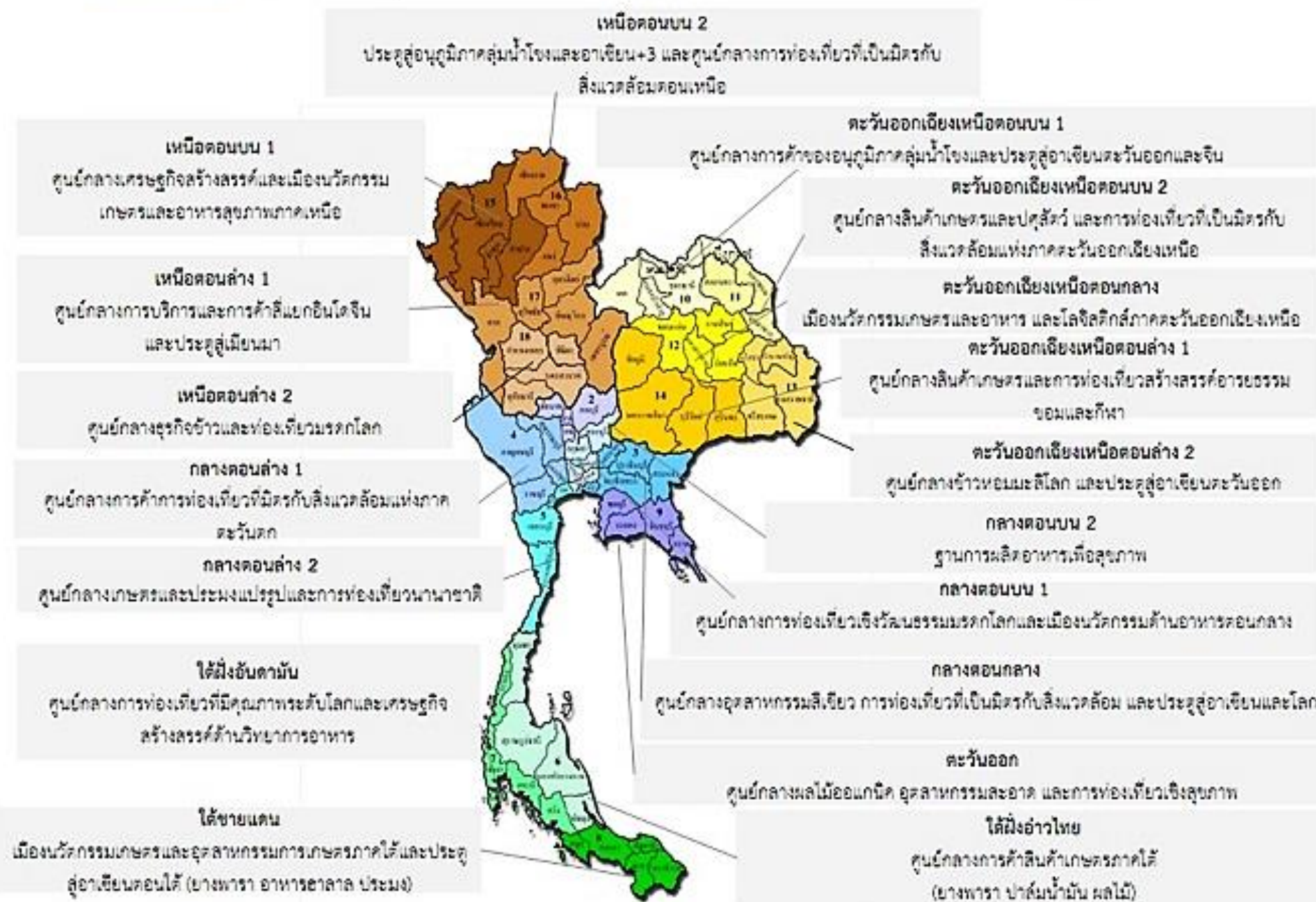


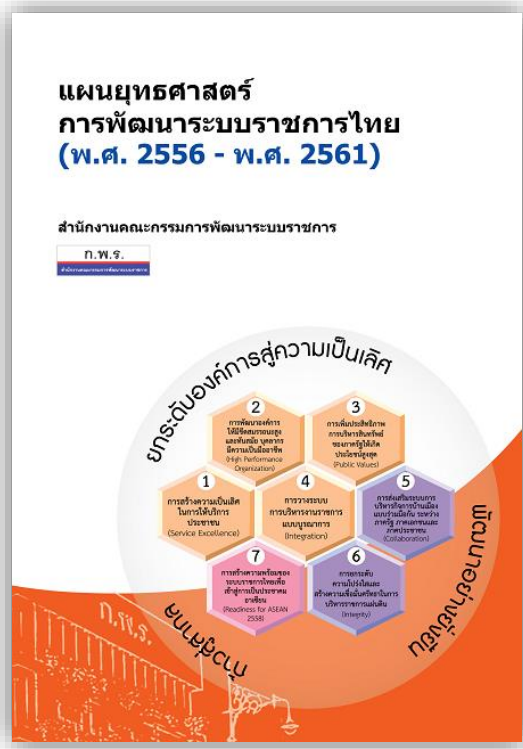
 เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้ามแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12

							
1. จีดีพี ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า 5.0% รายได้ต่อหัว 8.2 พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	2. การลงทุน ภาครัฐ 10% ภาคเอกชน 7.5%	3. การส่งออก ขยายตัว เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 4.0%	4. ผลิตภาพ ผลิตภาพของ ปัจจัยการ ผลิตโดยรวม และปัจจัย แรงงาน 2.5%	5. เสถียรภาพ หนี้สาธารณะ ≤5.5% ของจีดีพี ขาดดุลบัญชี เดินสะพัด ≤2%ของจีดีพี เงินเฟ้อ 2.5±1.5%	6. ชีพชีพ ลงทุนภาครัฐ ร่วมเอกชน เฉลี่ยปีละ 4.7 หมื่นล้านบาท	7. ภาษี ประชาชนและ ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ ภาษีมากขึ้น	8. อันดับแข่งขัน ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อยู่ในลำดับ 1 ใน 25 IMD

ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

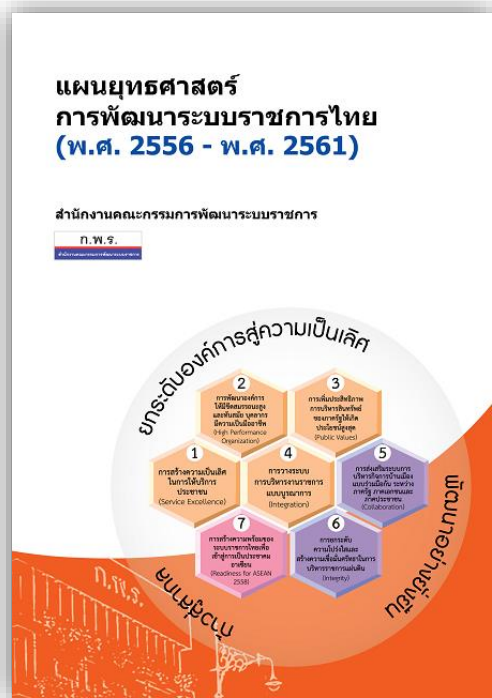
ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



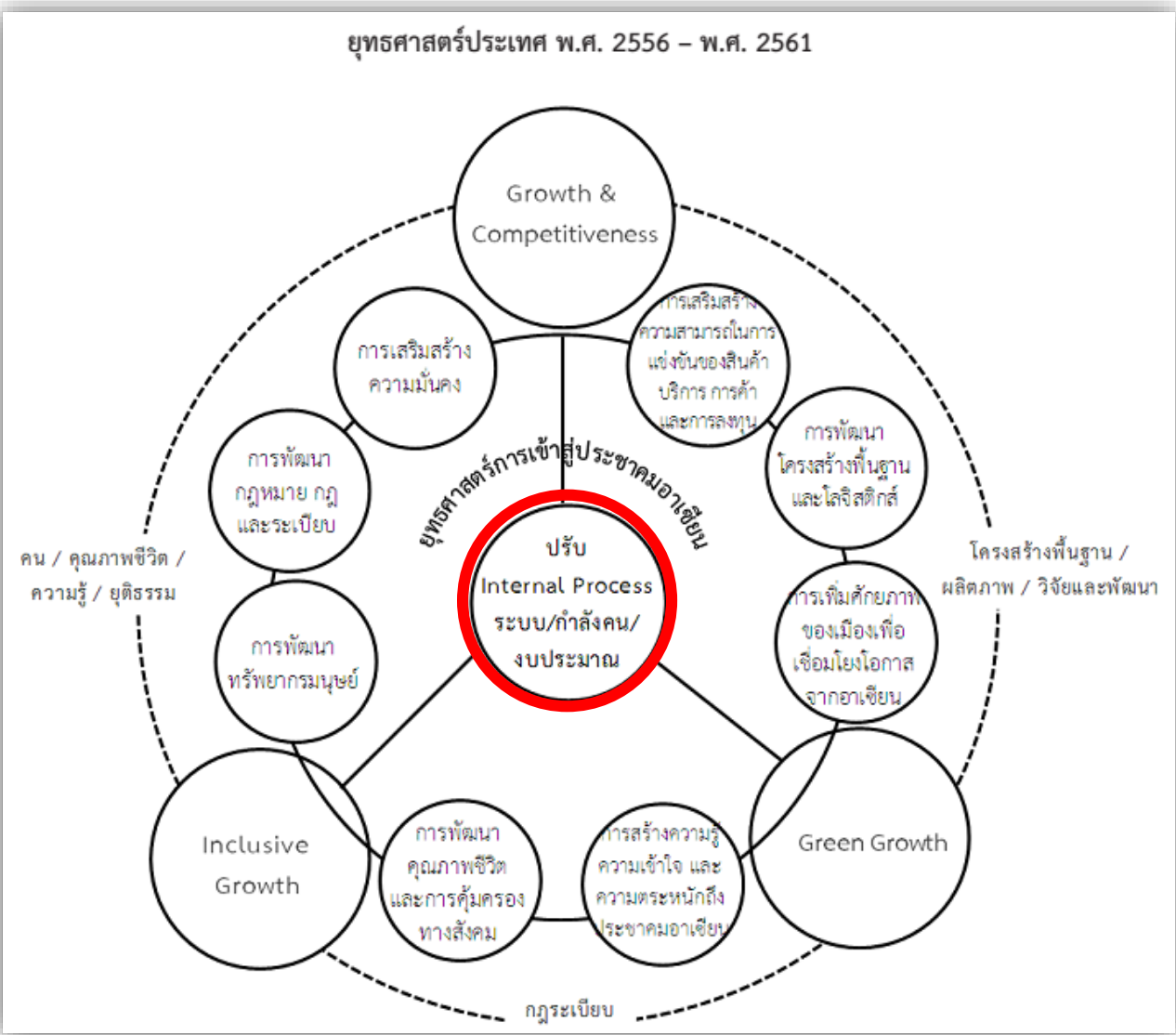


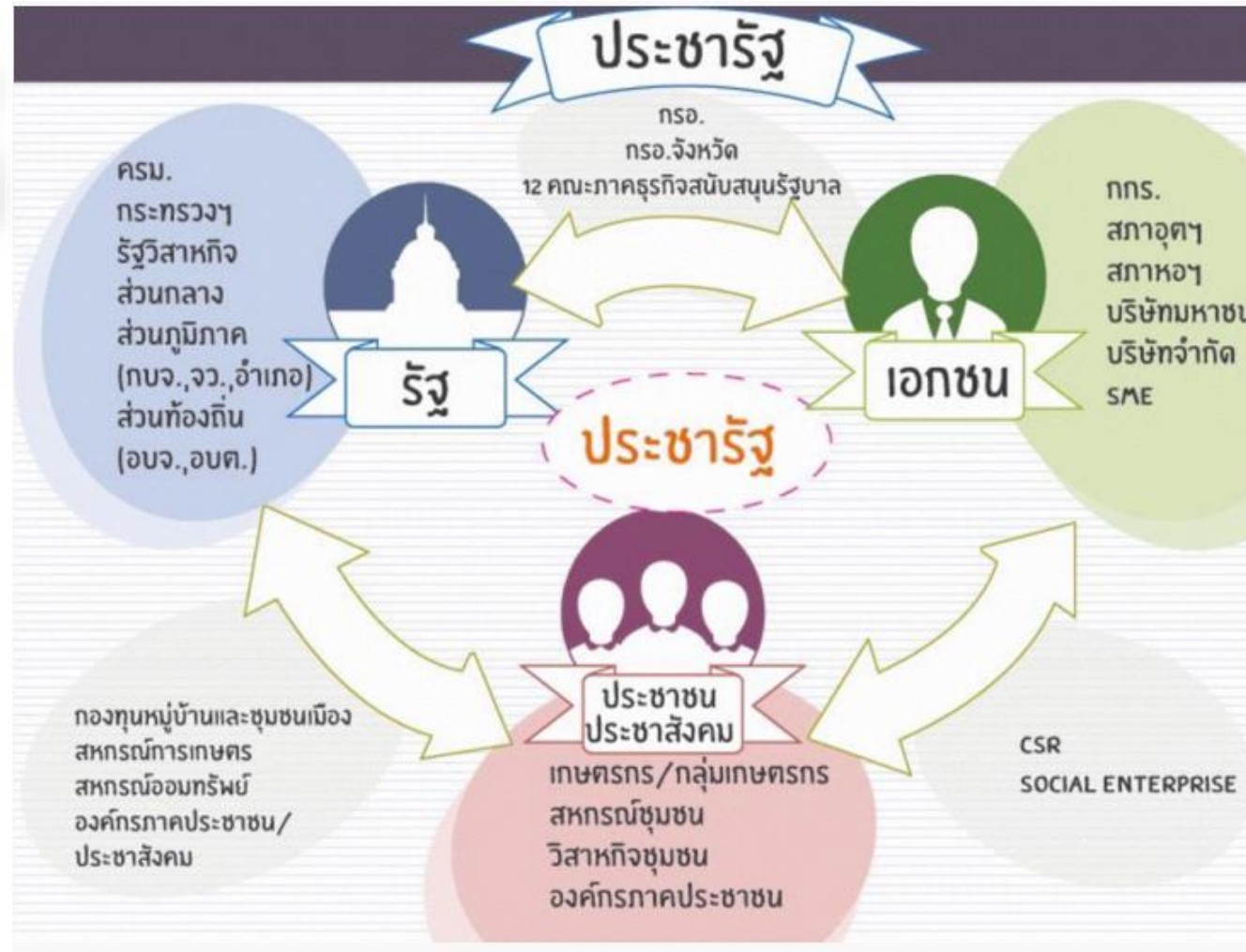
จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ราชการไทย พ.ศ. 2556-2561
นี้มีอยู่ทั้งสิ้น 3 หัวข้อ 7 ประเด็น
ซึ่งทุกประเด็นมีส่วนเกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาระบบราชการ
ทั้งสิ้น





ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556-2561) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ทั้งสิ้น 7 เรื่องซึ่งเน้นการดำเนินงานที่การสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) โดยเน้นที่การสร้างสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน (Internal Process) ให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

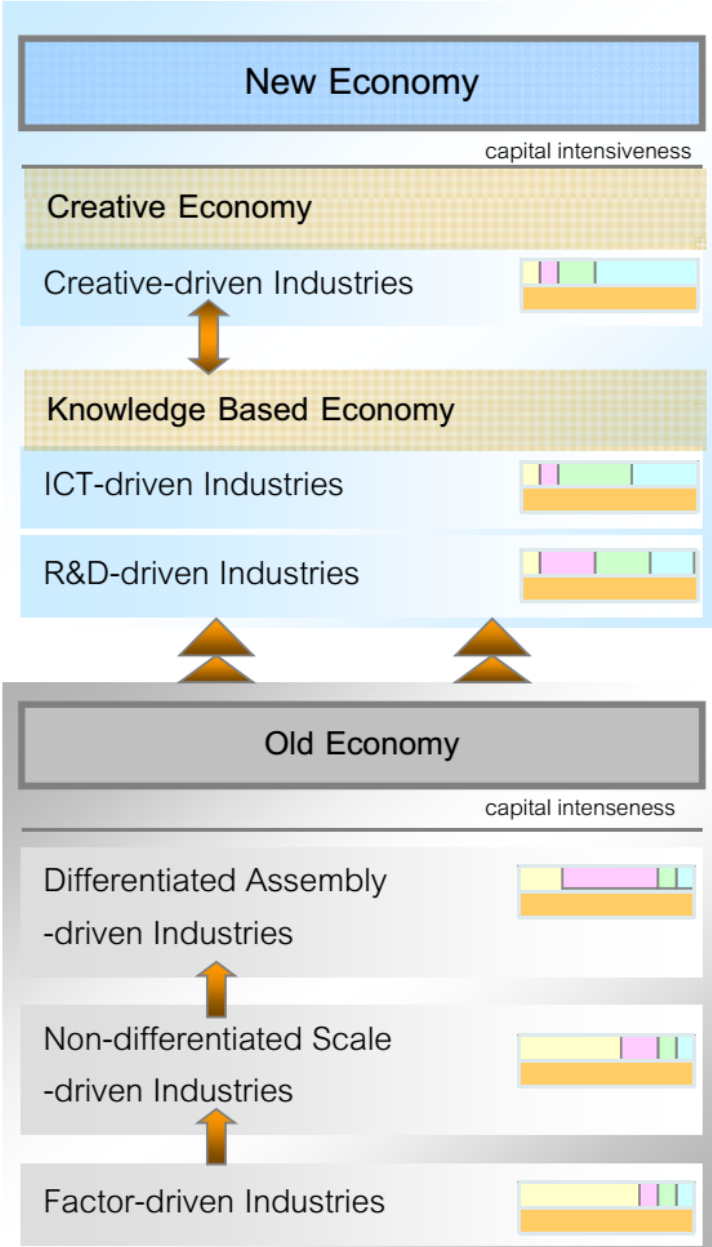
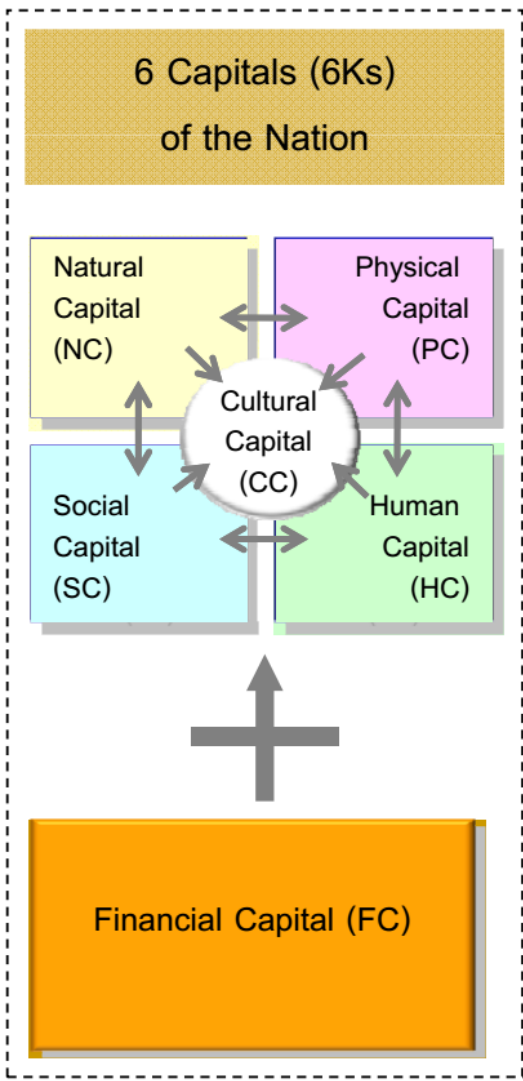




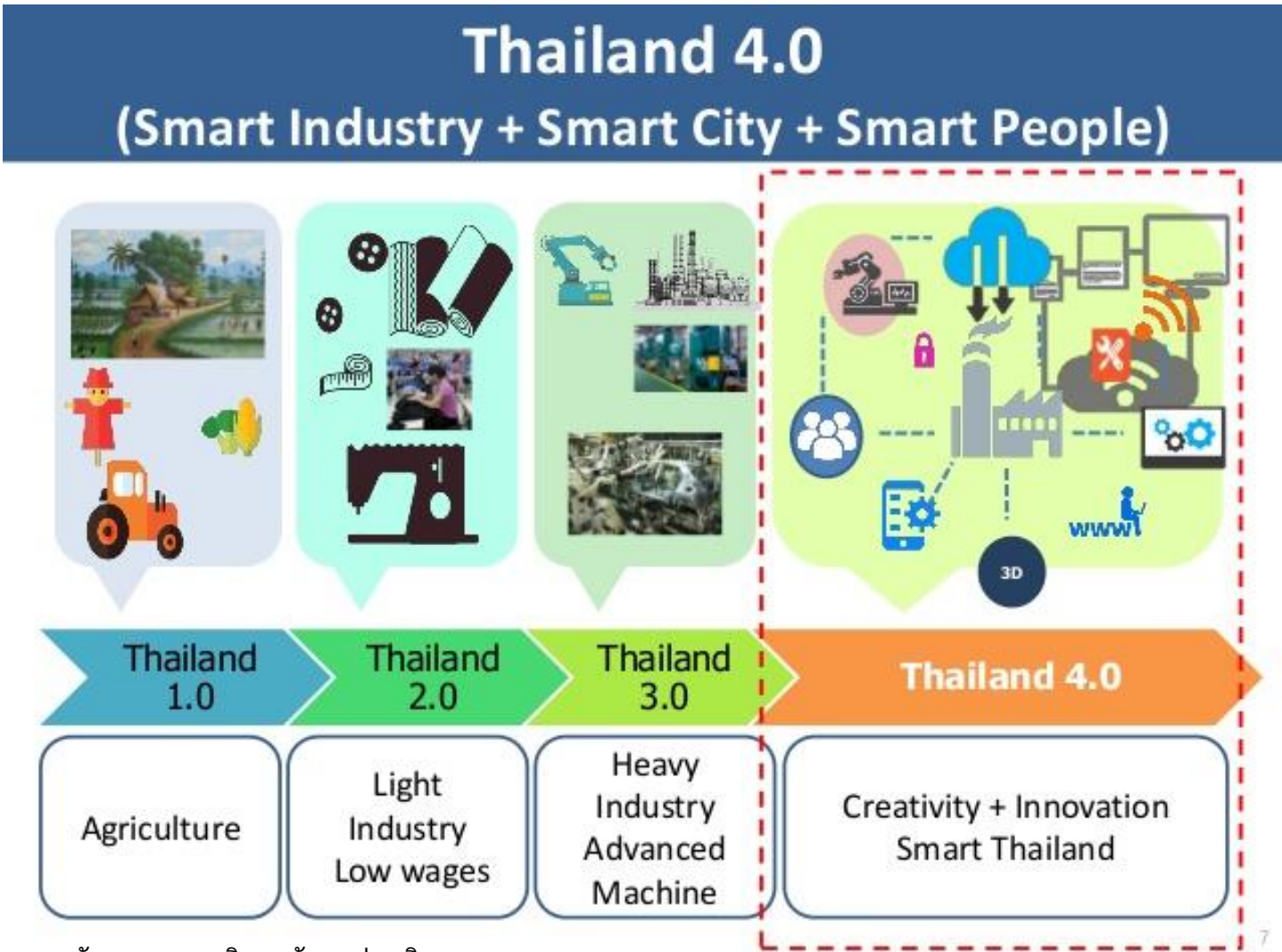
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือร่วมกัน
ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม

ประกอบด้วย 15 กลุ่ม

- 1. งานออกแบบ
- 2. แฟชั่น
- 3. ธุรกิจโฆษณา
- 4. ภาพยนตร์และวิดิทัศน์
- 5. การกระจายเสียง
- 6. ธุรกิจการพิมพ์
- 7. สถาปัตยกรรม
- 8. ศิลปการแสดง
- 9. ทัศนศิลป์
- 10 งานฝีมือและหัตถกรรม
- 11 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 12 การแพทย์แผนไทย
- 13 อาหารไทย
- 14 ดนตรี
- 15. ซอฟต์แวร์



“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation)



Thailand 4.0 : Transformation

New Industry

- Food, Agriculture and Bio Technology

- Health, Wellness and Biomedical Technology

- Smart Devices, Robotics and Mechatronics

- Digital, IOT and Embedded Technology

- Creative, Culture and High-Value Services

StartUps

- AgriTech
- FoodTech

- HealthTech

- RobotTech

- FinTech
- EdTech
- eMarketplace
- eCommerce
- Service enhancement

- DesignTech
- Lifestyle Business
- TravelTech

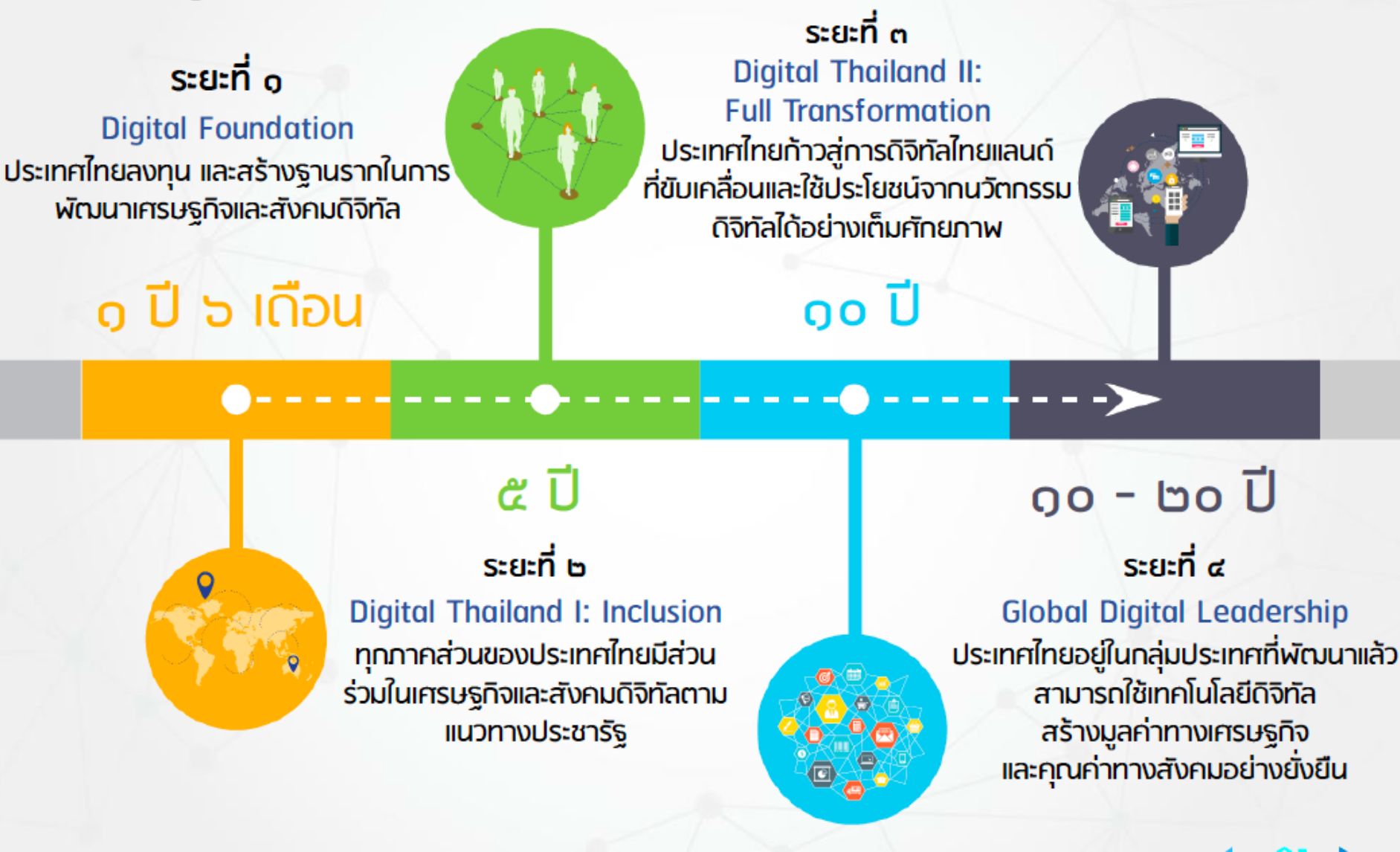
Fall within scope of

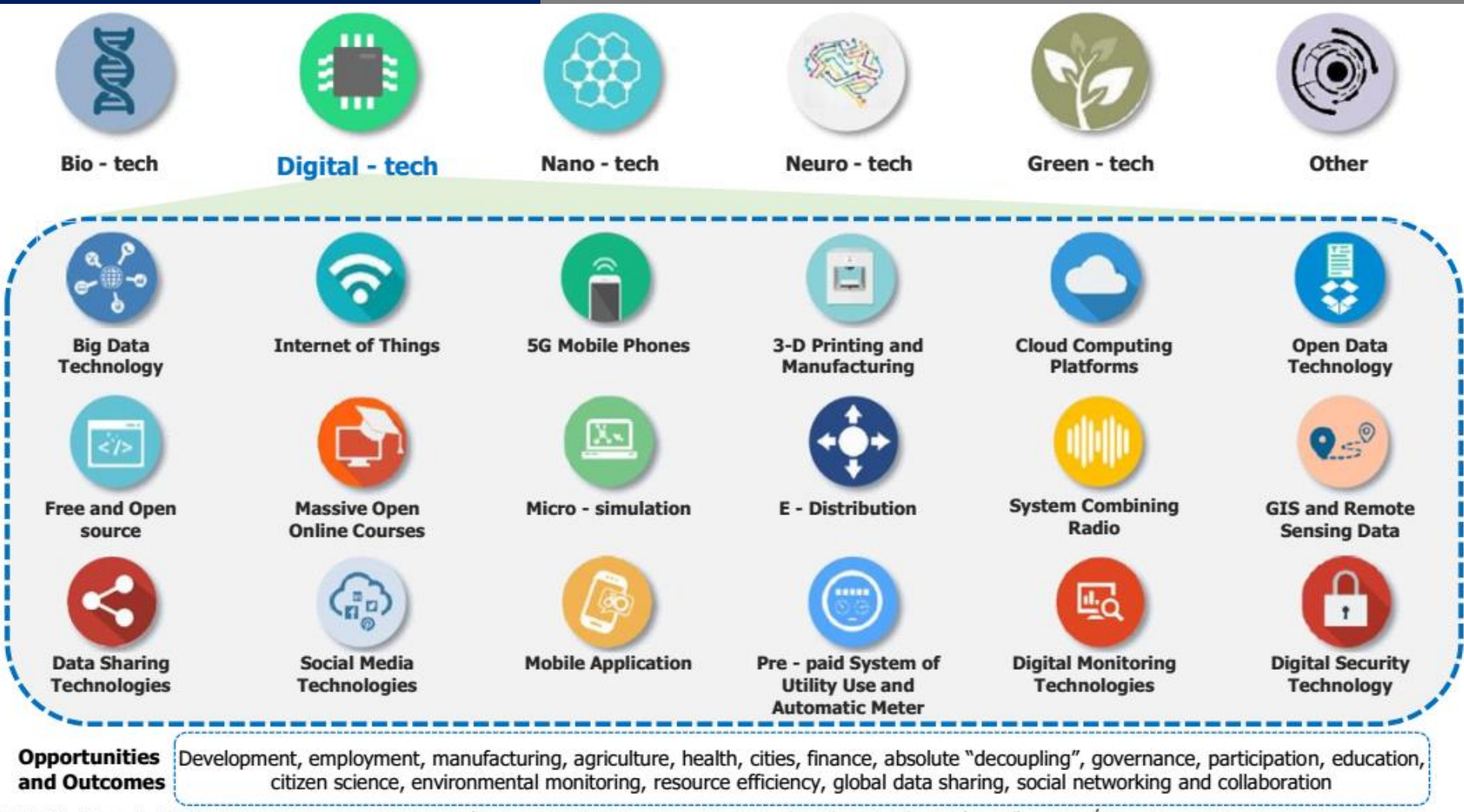
**Digital
Manufacturing
Platform**

and

**Smart City
Platform**

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี





- 1  Smart Home
- 2  Wearables
- 3  Smart City
- 4  Smart grid
- 5  Industrial internet
- 6  Connected car
- 7  Connected Health
- 8  Smart retail
- 9  Smart supply chain
- 10  Smart farming



ERROR

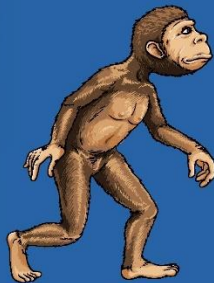
Purely reactive



Assumes last year's or last month's demand value will occur again this month

60%

40%



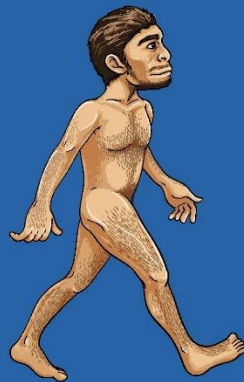
Fits a forecast curve through historical demand quantities

Incorporates seasonality, trend data, and moving averages

Is often done in Excel

50%

50%



Statistically predicts monthly or weekly demand patterns

30%

70%

Hierarchy and causal effects are incorporated into the forecast

Becomes a nightmare to manage in Excel



15%

85%

Leverages more granular and downstream data to get a cleaner demand signal and reduce volatility and bullwhip effect

Includes techniques that are usually associated with short-term demand sensing to dramatically increase long-term accuracy

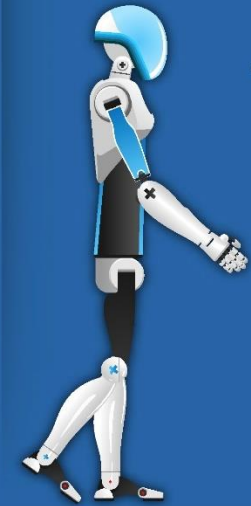


10%

90%

Takes advantage of extended and even big data to further increase accuracy

Relies on powerful models to consider demand drivers such as promotional details, new product introductions, social media, etc.



ACCURACY

โลกจะก้าวเข้าสู่ยุคที่หุ่นยนต์เข้ามาแทนที่คนมากขึ้น โดยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีหุ่นยนต์ในปัจจุบันก้าวหน้าขึ้นจนถึงขั้นที่มีความเป็นอัจฉริยะมากพอที่จะเข้ามาในสายงานบริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้

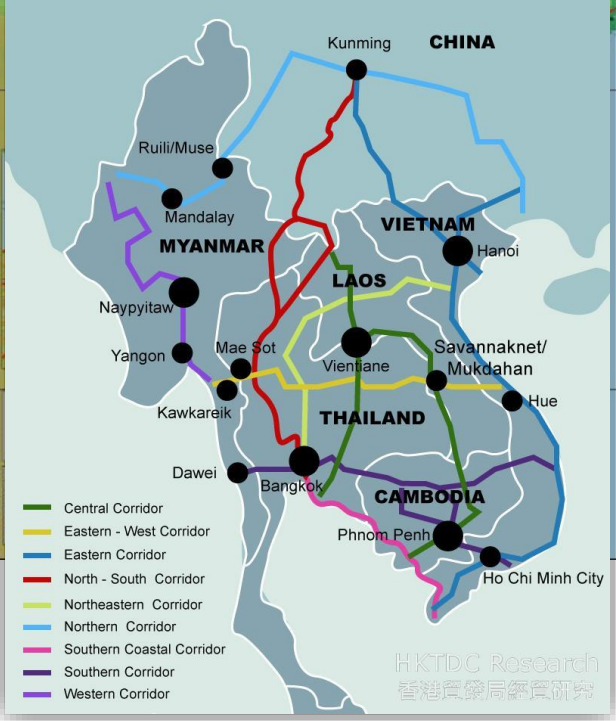
Opportunities of machine learning



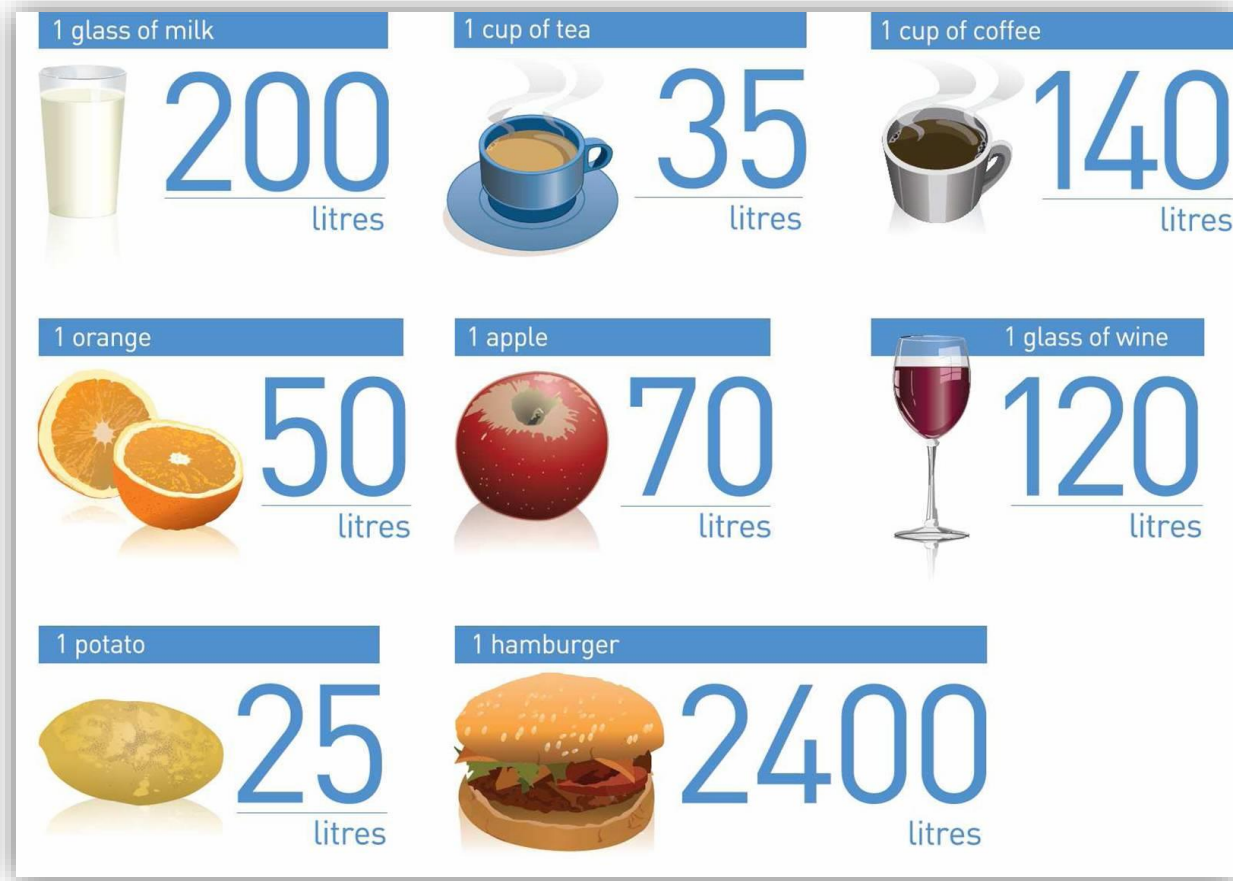
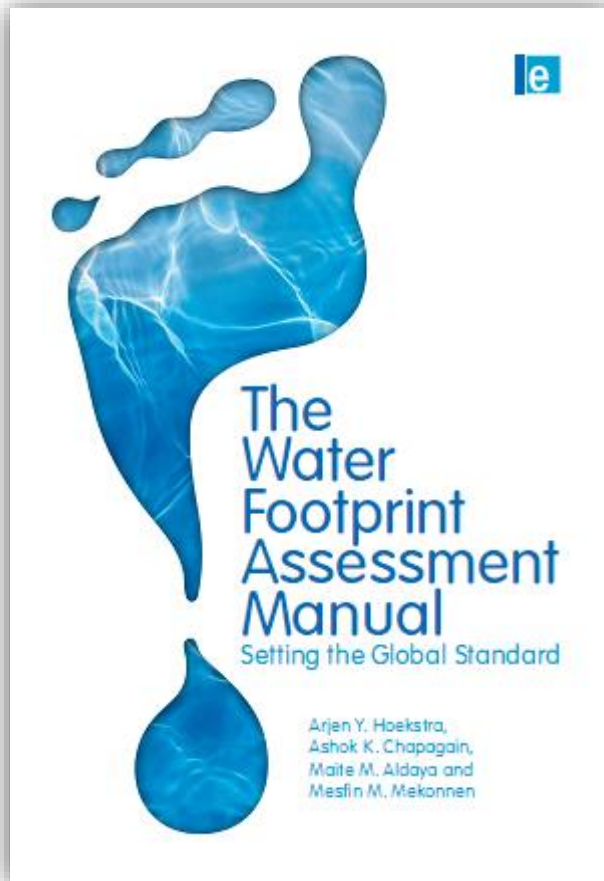


Table 2 – Focus Areas of the ATSP 2016-2025

Within the NTOs Purview	Beyond the NTOs Purview
• marketing and promotion	• travel facilitation
• product development/standards	• safety and security
• human resource development	• connectivity and infrastructure
• tourism investment	• responsiveness to climate change
• quality tourism	
• sustainable growth and development (including inclusive tourism development)	



1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development			12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



จากปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทำให้องค์กรต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการควบคุมความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงเป็นกระแสที่ติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการที่เรียกว่า “Water Footprint”

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE			
1	New Zealand	90	95	Maldives	36
7	Singapore	84	95	Sri Lanka	36
13	Australia	79	101	Philippines	35
15	Hong Kong	77	101	Thailand	35
20	Japan	72	101	Timor-Leste	35
27	Bhutan	65	113	Vietnam	33
31	Taiwan	61	116	Pakistan	32
41	Brunei	58	123	Laos	30
52	Korea (South)	53	131	Nepal	29
55	Malaysia	49	136	Myanmar	28
72	Solomon Islands	42	136	Papua New Guinea	28
79	China	40	145	Bangladesh	26
79	India	40	156	Cambodia	21
87	Mongolia	38	169	Afghanistan	15
90	Indonesia	37	174	Korea (North)	12

Thailand 4.0



Source : Office of National Economic and Social Development Board, 15 August 2016

ประเทศไทยในอดีต



ประเทศไทย 1.0
สังคมเกษตรกรรม

ถึงเวลาที่เราต้องเปลี่ยน



ยกขีดความสามารถใน 4 กลุ่มเป้าหมาย



การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ



เปลี่ยนจาก

ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ

มีอยู่ 2 ด้าน คือ

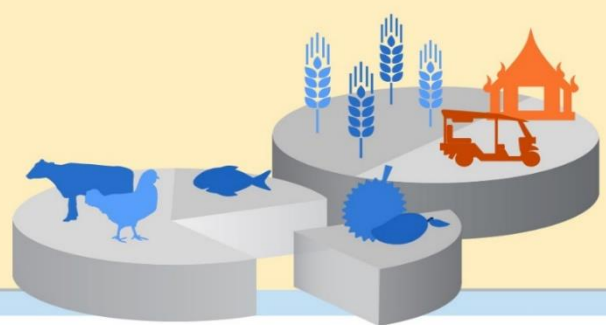


ความหลากหลายเชิงชีวภาพ



ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม

ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน



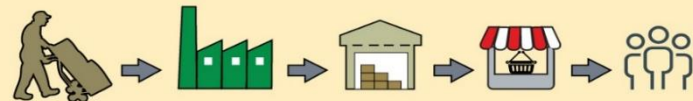
เปลี่ยนจาก

โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เพิ่มมูลค่า
Value Added



สร้างมูลค่า
High Value



Productivity



Trade & Services 4.0

for Thailand 4.0

การค้าและบริการของประเทศไทยในยุค 4.0



Trade 4.0
การค้าขายสินค้าและบริการ บนระบบการค้าอัจฉริยะ
(Smart Trade Platform)

Services 4.0
นวัตกรรมของการบริการไทย
(Innovative on Thai Services)



นวัตกรรม
(Innovation)



เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)



อารมณ์และความรู้สึก
(Emotional)



การค้าขายแบบไร้พรมแดน
(Borderless)



มาตรฐาน (Standard)
100% premium quality guaranteed



ความสะดวกทางการค้า
(Trade Facilitation)



ความคิดสร้างสรรค์
(Creativity)



วัฒนธรรม
(Cultural)



เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)



มาตรฐาน (Standard)



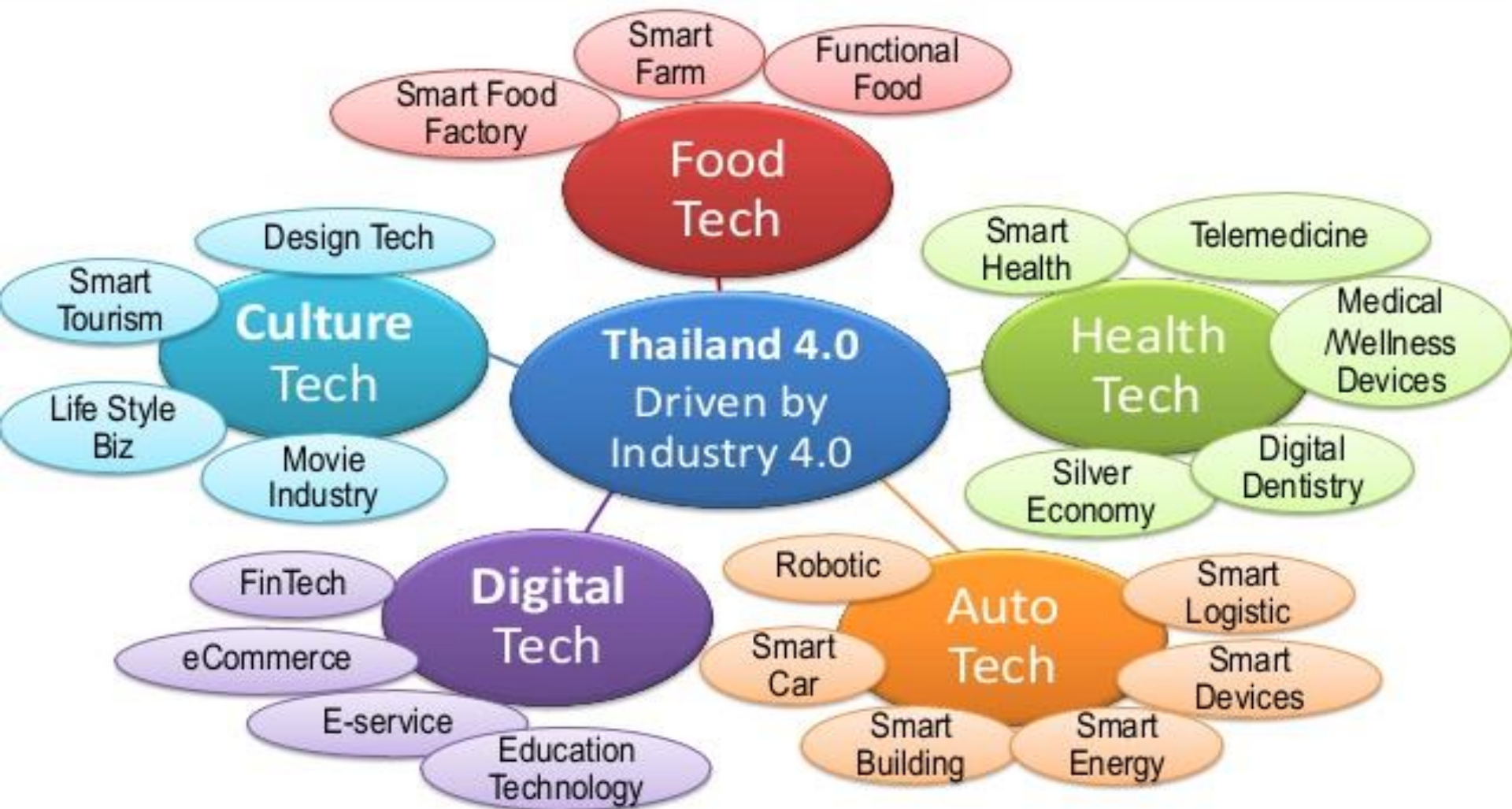
บุคลากร (Human Resource) และผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

หัวใจของการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งสู่การค้าและบริการ 4.0

Sufficiency Economy
หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Inclusive
การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

Thailand 4.0 : New Growth Industry



think with Google™

Food Trends 2016



Food With a
Function



Traveling
Through Taste

	FOOD-LIKE			DRUG-LIKE			
	NUTRACEUTICALS						
SUB-SEGMENT	Everyday Food	Organic Food	Better-for-you Food	Functional Foods	Nutritional Supplements	Medical Foods	OTC/ Prescription Medicines
EXAMPLE							

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความงาม ปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ



ในปี 2001 ตลาดอาหารที่เป็น gluten-free ในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าประมาณ 210 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2006 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 696 ล้านดอลลาร์ฯ รายงานของ Packaged Facts คาดการณ์มูลค่าตลาดในปี 2010 ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.7 พันล้านเหรียญฯ และ 2.6 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2012



 "A very good restaurant in its category"

 "Excellent cooking, worth a detour"

 "Exceptional cuisine, worth a special journey"

3-Star restaurants worldwide



COUNTRY			CITIES		
	Japan	28		Tokyo	13
	France	27		Paris	10
	Germany	11		New York	7
	US	10		Hong Kong	5
	Spain	8		San Francisco	2
	Italy	8		London	2
	China	7		Macau	2
	Spain	7		Chicago	1
 	The UK Ireland	4		Reims	1
	Switzerland	2		Shonan	1
	Belgium	3			
	Netherlands	2			

Global Report on
Food Tourism

AM Reports: Volume four



1. Silver hair tourists



2. Generation Y & Z



3. Growing middle class



FUTURE FARMS

small and smart

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

FARMING DATA

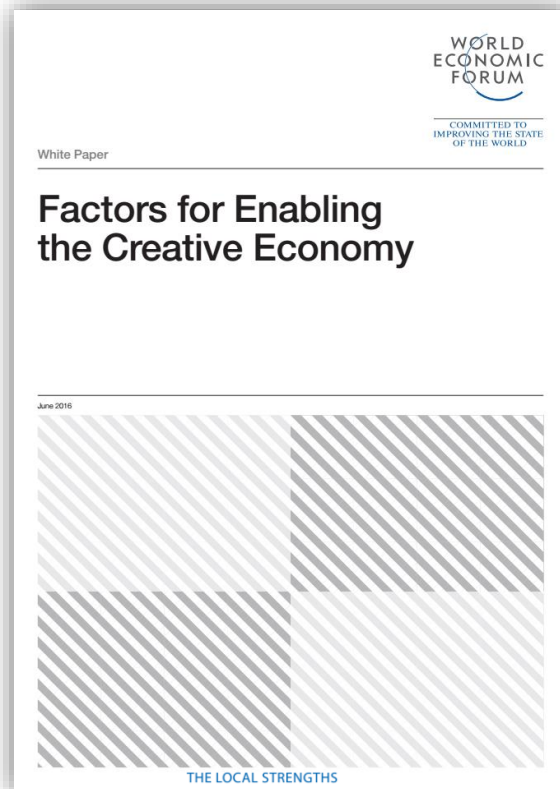
The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.



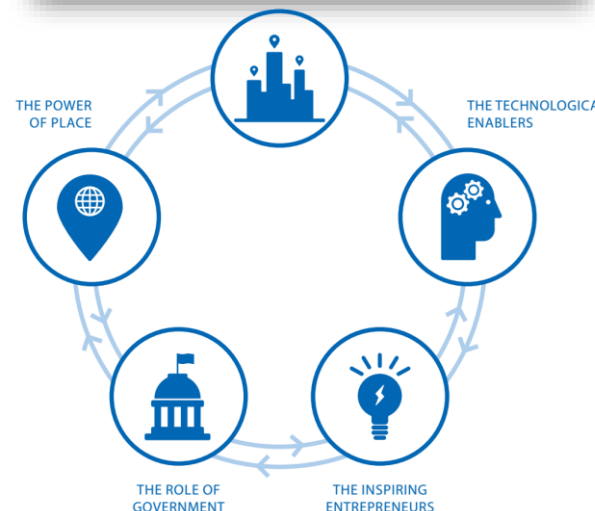
The local strengths: Successful creative economies are found in close proximity to academic, research and cultural centres, allowing ideas and people to mingle.

The technological enablers: Digital technology enables creative ventures to be launched from any location at scale, and successful creative entrepreneurs have been able to harness technology to their advantage.

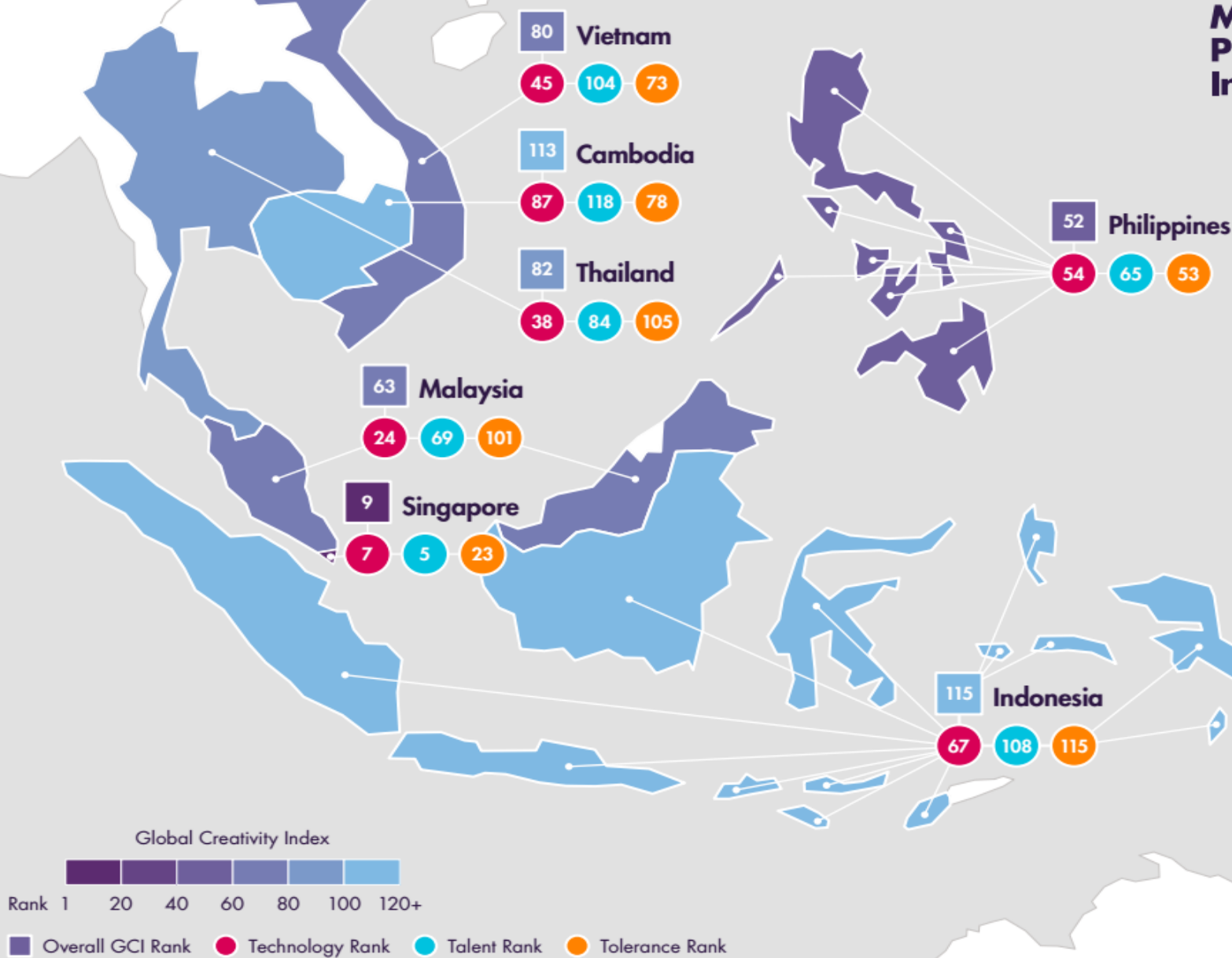
The inspiring entrepreneurs: The catalysts in creative hubs are successful individuals who demonstrate what is possible while inspiring and training other creative entrepreneurs.

The role of government: By using regulation and incentives wisely, governments can help create the right conditions for creative economies to flourish.

The power of place: Creative economies are in places where people want to live due to location and amenities – and the most successful have established themselves as international hubs.



Martin
Prosperity
Institute





เปิดแผนงาน 6 ด้าน สู่ดิจิทัลไทยแลนด์ปี 2563

1 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น **133%**
- 4G ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ
- GDP เพิ่ม **7.3 แสนล้าน**

2 ระบบนิเวศน์ เชิงนวัตกรรมดิจิทัล

- ได้รับการจัดอันดับที่ดีที่สุดของดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ความพร้อมของเครือข่าย
- เพิ่มความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
- เป็น 1 ใน 2 ระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพของโลก

4 บริการอิเล็กทรอนิกส์ ของภาครัฐ

- เพิ่มอันดับ UN e-Government จาก 102 ให้ขึ้นมาอยู่ใน 50 อันดับแรก
- ขยายการเข้าถึงดิจิทัลให้ครอบคลุม เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน

6 กรอบการทำงานองค์รวม เพื่อดิจิทัลไทยแลนด์

- มีกฎระเบียบที่อนุญาตให้มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- กฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความโปร่งใส
- มาตรฐานการศึกษาด้านความปลอดภัย
- มีการจัดสรรคลื่นความถี่ผ่านการประมูลที่โปร่งใส

3 เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสังคมที่เท่าเทียม

- เพิ่มความปลอดภัยแก่ประชาชน และทรัพย์สินผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- คนไทยทุกคนได้รับการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ

5 ทูมนุชนัย

- ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และคำแนะนำในการใช้ที่เหมาะสม
- เพิ่มทักษะเชิงดิจิทัลในทุกๆ อุตสาหกรรม





2016 Special 301 Report

OFFICE of the UNITED STATES TRADE REPRESENTATIVE
APRIL 2016

Priority Watch List

- Algeria
- Argentina
- Chile
- China
- India
- Indonesia
- Kuwait
- Russia
- Thailand
- Ukraine
- Venezuela

Watch List

- | | |
|----------------------|----------------|
| ● Barbados | ● Jamaica |
| ● Bolivia | ● Lebanon |
| ● Brazil | ● Mexico |
| ● Bulgaria | ● Pakistan |
| ● Canada | ● Peru |
| ● Colombia | ● Romania |
| ● Costa Rica | ● Switzerland |
| ● Dominican Republic | ● Turkey |
| ● Ecuador | ● Turkmenistan |
| ● Egypt | ● Uzbekistan |
| ● Greece | ● Vietnam |
| ● Guatemala | |



Urbanization –
City as a
Customer



Bricks and Clicks



Future
Infrastructure
Development



Smart is the New
Green



Innovating to
Zero



Health, Wellness
and Well Being



Social Trends: Gen Y,
Middle Bulge, She-
economy,
Geosocialization



New Business
Models: Value
for Many



Future of
Mobility

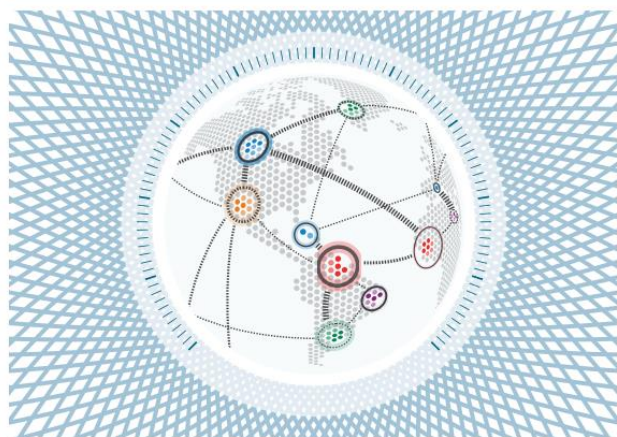


Connectivity and
Convergence



Economy:
Beyond BRIC: The
Next Game
Changers

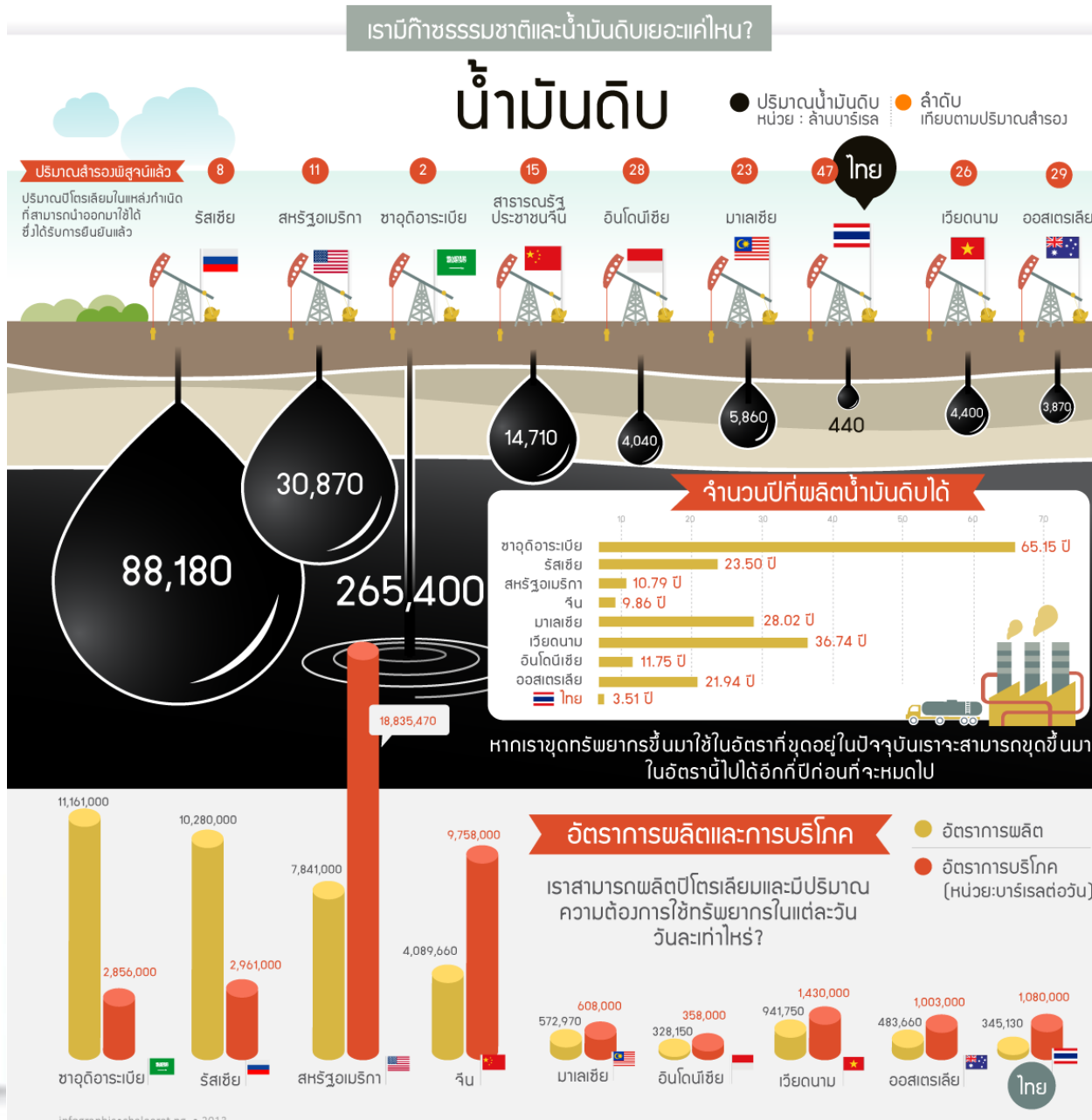
The Global Risks Report 2016 11th Edition



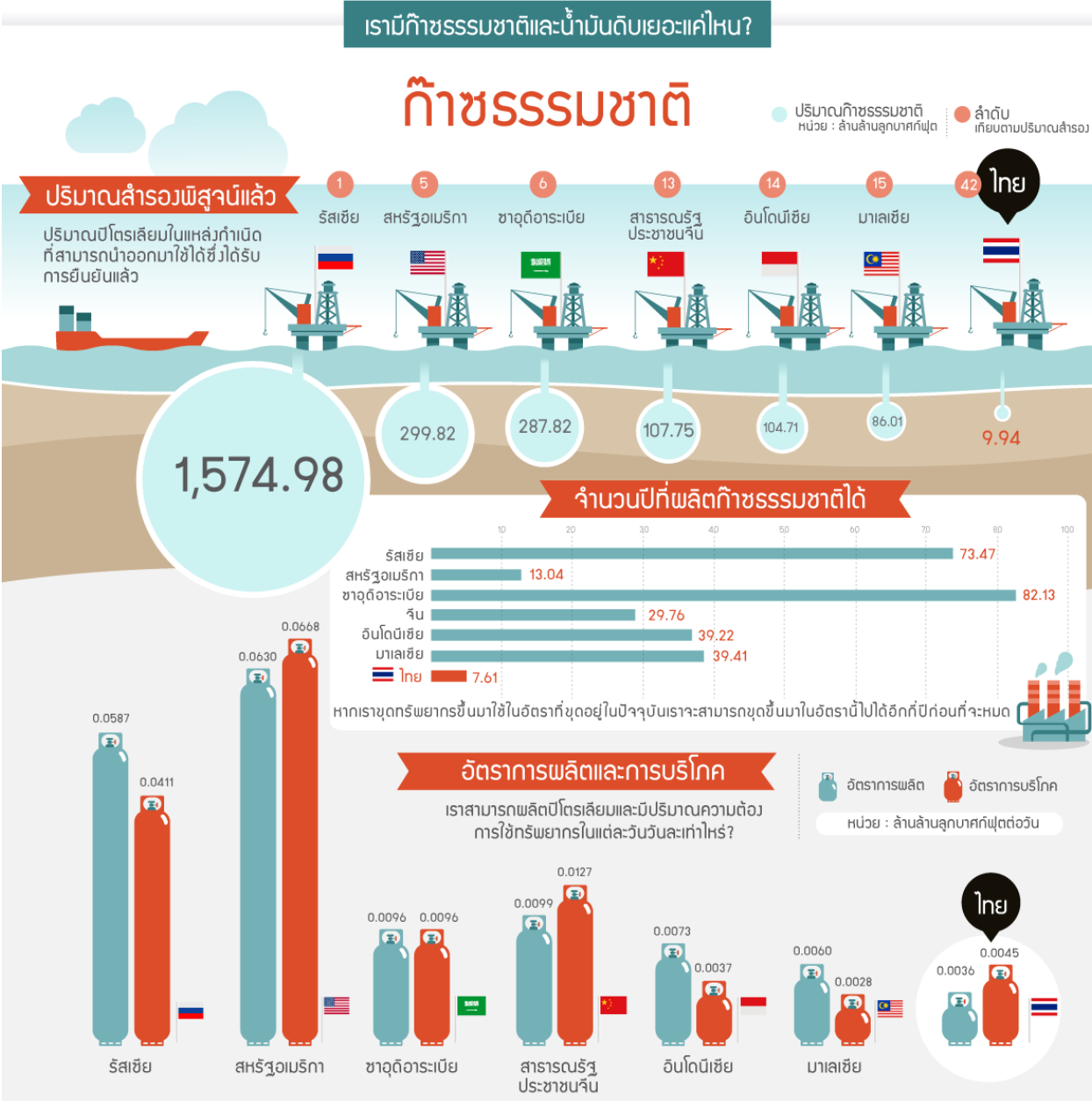
Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Large-scale involuntary migration
- 2 Extreme weather events
- 3 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 4 Interstate conflict
- 5 Natural catastrophes
- 6 Failure of national governance
- 7 Unemployment or underemployment
- 8 Data fraud or theft
- 9 Water crises
- 10 Illicit trade

วิกฤตน้ำมันที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะทำให้ต้นทุนการเดินทาง และการขนส่งจะสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และอาจจะทำให้อุตสาหกรรมขนส่งต้องเปลี่ยนโฉมในการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆออกมาเพื่อให้การเดินทางและการขนส่งนั้นบริโภค น้ำมันให้น้อยที่สุด หรืออาจจะใช้ เชื้อเพลิงประเภทอื่นทดแทนน้ำมัน ในเวลาอันใกล้นี้อย่างเต็มที่



จากที่น้ำมันเริ่มที่จะหายากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆเริ่มเปลี่ยนมาบริโภคก๊าซธรรมชาติมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งในอนาคต ก๊าซธรรมชาติของประเทศไทยก็มีน้อยลงเรื่อยๆ จนอาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อการผลิตขึ้นมาใช้งานได้ไม่พอ และอาจจะต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด อันจะส่งผลกระทบต่อการคมนาคมขนส่งของประเทศเป็นอย่างมากต่อไป





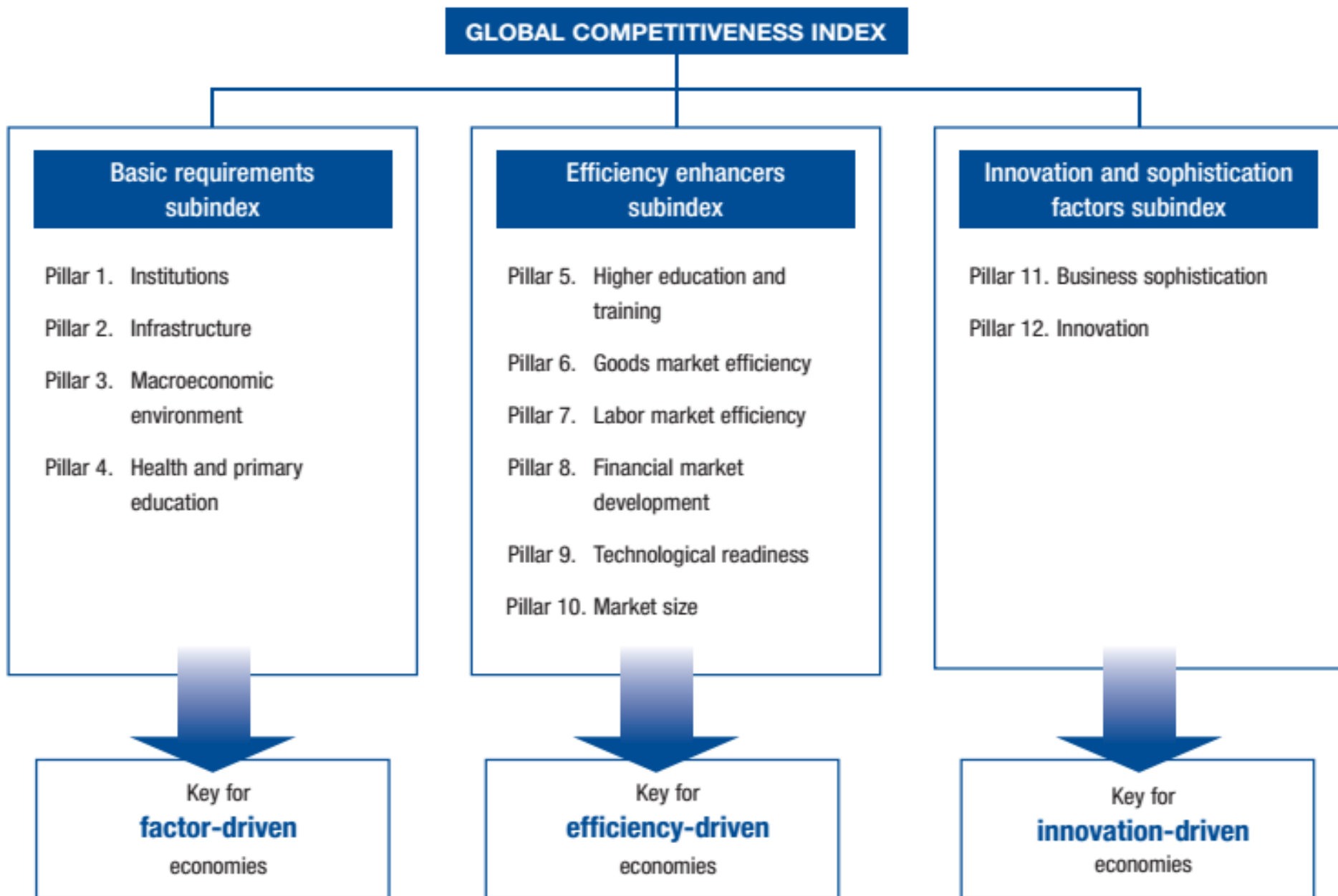
Insight Report

The Global Competitiveness Report 2016–2017

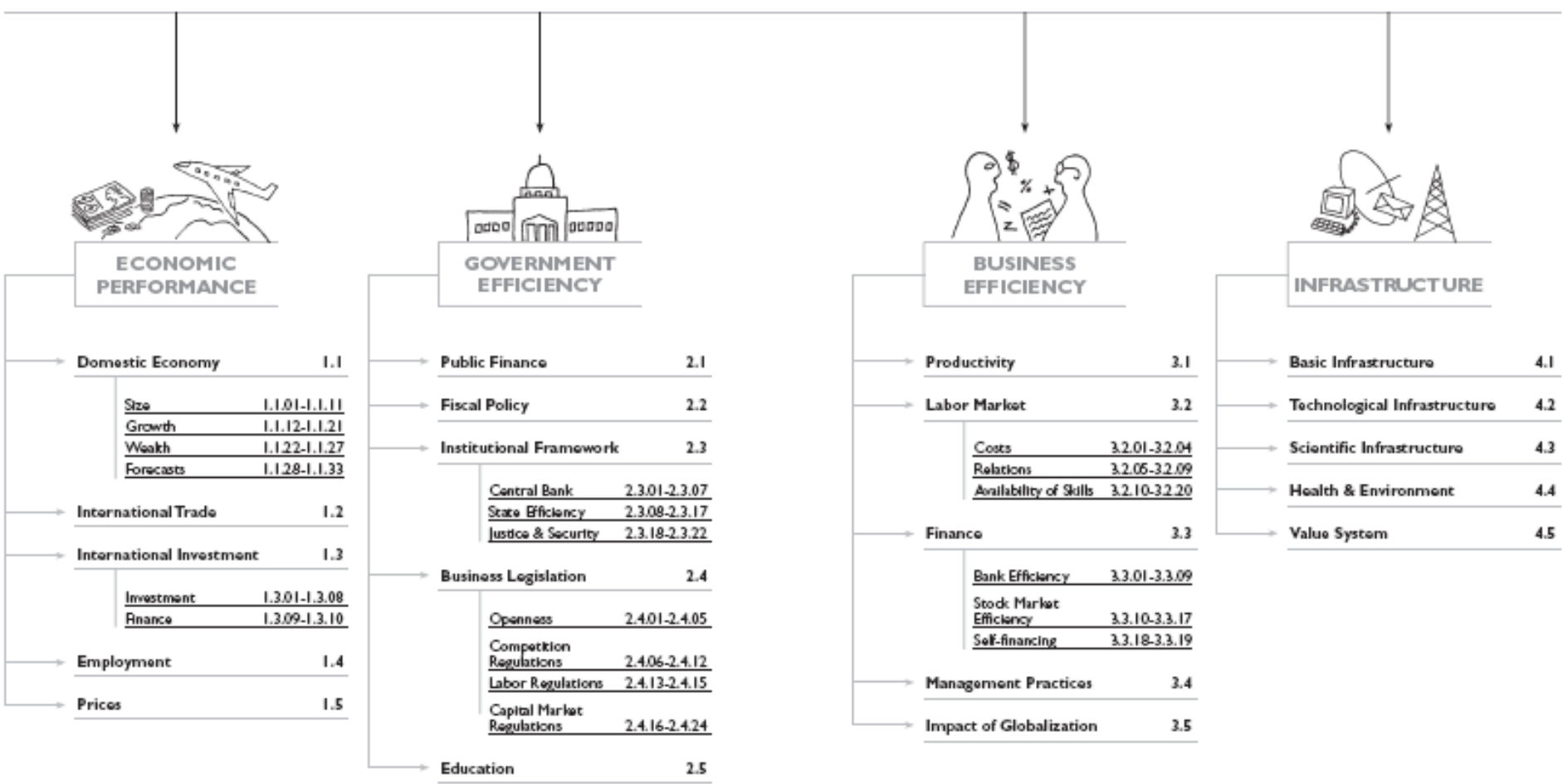
Klaus Schwab, World Economic Forum



	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1	Switzerland	5.81	1	
2	Singapore	5.72	2	
3	United States	5.70	3	
4	Netherlands	5.57	5	
5	Germany	5.57	4	
6	Sweden	5.53	9	
7	United Kingdom	5.49	10	
8	Japan	5.48	6	
9	Hong Kong SAR	5.48	7	
10	Finland	5.44	8	
34	Thailand	4.64	32	



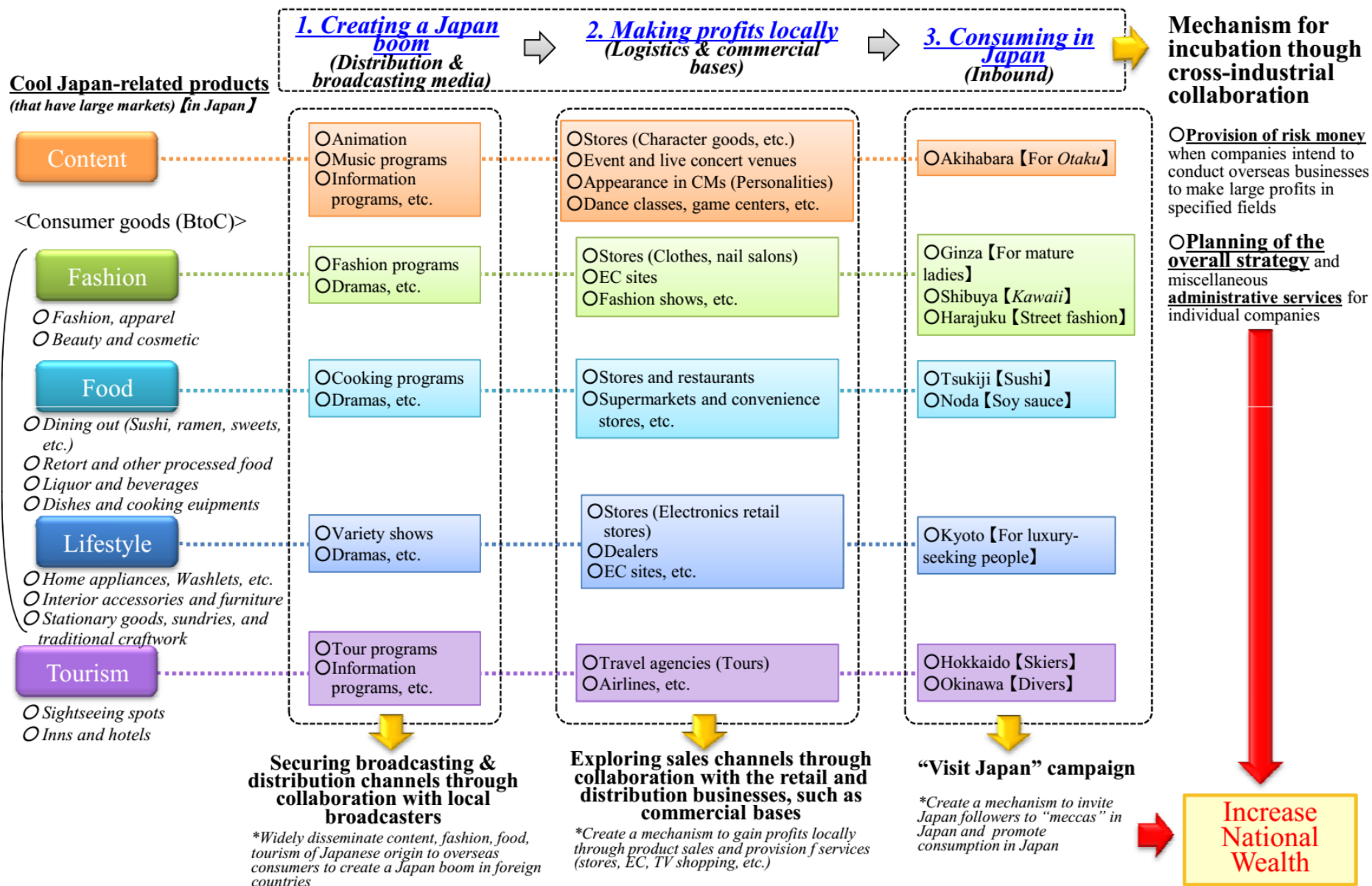
O V E R A L L S C O R E B O A R D





Goods	Services	Intellectual property	Other topics
> Agriculture and agriculture negotiations > Anti-dumping and rules negotiations > Balance of payments > Customs valuation > GATT and the Goods Council > Import licensing > Information technology products > Market access for goods and related negotiations > Preshipment Inspection > Rules of origin > Safeguards (contingency trade barriers) > Sanitary and phytosanitary measures (food safety, animal and plant health and safety) > Schedules of concessions on goods > State trading enterprises > Subsidies and countervailing measures and rules negotiations > Tariffs > Technical barriers to trade > Textiles > Trade facilitation	The General Agreement on Trade in Services (GATS), financial services, telecommunications, etc. Includes analyses of service trade liberalization and day-to-day work on trade in services in the WTO. > Services gateway page > Services negotiations	The Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) and related issues in the WTO. > Intellectual property gateway page > TRIPS and public health and dedicated webpage for notifications > Geographical indications > Article 27.3(b), protection for plants and animals, traditional knowledge and biodiversity > Non-violation complaints (Article 64.2) > Technology transfer > Least developed countries' priority needs	> Accessions (goes to "The WTO" – institutional information – section of the website) > Building trade capacity > Aid for Trade > Technical assistance and training > Integrated Framework > Standards and Trade Development Facility (STDF) > Civil aircraft > Competition policy > Development > Electronic commerce > Environment > Government procurement > Investment and trade > Regional trade agreements and negotiations on RTAs > Trade policy reviews
		Dispute settlement	
		> Dispute settlement gateway page	

Overall Image of the Cool Japan Strategy to Make Large Profits



- Through the Cool Japan Strategy, ensure employment by promoting overseas development by small and medium businesses and young designers, attracting tourists to Japan, and revitalizing local communities.

Japan

Construction of creative ecosystems
Promotion of creative cities, etc.

Asia, Europe, USA, etc.

Fashion



Students learn about clothing patterns

Anime



Students study sketching

Food culture



Chefs demonstrate Japanese food

Regional specialties and design skill



Kumano brushes

Tourism



Tour guides for foreign tourists (Akihabara)

Implementation of foreign development projects
Creation of funds, etc.

Connect those in charge, the workers, creators and small and medium businesses, with world markets.

Transfer Cool Japan's popularity to export products

Outbound

"Japan" is popular overseas



Parisian girls in "Goth Lolita" fashions (Japan Expo)

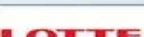


Janadriya festival in Saudi Arabia

Inbound

Coming to Japan in search of the "real thing" and the "real place" (Visits by tourists and creators)

Tourism promotion
Loosening criteria for creators' visas
Etc.

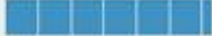
	Sponsoring entity	Industry	Date opened
	Gangwon Naver	IT services, big data	May 11 2015
	Seoul CJ Group	Culture	July 17 2015
	Gyeonggi Korea Telecom	IT services	March 30 2015
	Incheon Hanjin Group	Aviation, marine transport, logistics	July 22 2015
	North Chungcheong LG	Electronics, information and bio	February 4 2015
	South Chungcheong Hanwha	Solar energy, ICT	May 22 2015
	Sejong SK Group	ICT for agriculture	June 30 2015
	Daejeon SK Group	ICT	October 10 2014
	North Gyeongsang Samsung	Electronics	December 17 2014
	North Jeolla Hyosung	Carbon fibre	November 24 2014
	Daegu Samsung	Electronics	September 16 2014
	Gwangju Hyundai Motors	Automobile	January 27 2015
	Ulsan Hyundai Heavy Industries	Shipbuilding, machinery	July 15 2015
	South Jeolla GS Group	Chemical products, bioenergy	June 2 2015
	South Gyeongsang Doosan	Machinery, ICT	April 9 2015
	Jeju Daum	IT services	June 28 2015
	Busan Lotte	Retail, tourism	March 18 2015

Creative economy vitamins

Sector	Key agenda (technologies to be applied)
Vitamin A Agriculture	Management of agricultural, farm products (sensor, big data)
Vitamin C Culture	Services linking tourism, culture and local government (QR code, augmented reality, 3D video)
Vitamin F Food	Machine-to-machine communication based management of food distribution and safety (RFID, smart device, app)
Vitamin I Infrastructure	LTE-based intelligent railroad, smart autonomous driving road, localized GPS satellite navigation
Vitamin S Safety	Sensor network-based warnings against accidents and disasters, protection of the socially disadvantaged (GPS, sensor, app)

Source: the ministry

Where Korean stands in terms of “creative economy”

Sectors of capacity	Korea's mark out of 10 scale (ranking among OECD members)	Average for G7 members
Human resources	 6.5 (22)	 7.4
Innovation	 5.4 (11)	 5.5
ITC	 8.6 (1)	 7.0
Culture	 3.7 (29)	 5.3
Society	 6.7 (21)	 7.6
Creative economy capacity index=Average	 6.2 (20)	 6.6

Source: Hyundai Economic Research Institute

[Sign In](#) | [Join Free](#) My Alibaba ▾



What are you looking for...



[Get Quotations ▾](#)

[Home](#) > All Categories

Products by Category

 Agriculture & Food	 Apparel, Textiles & Accessories	 Auto & Transportation	 Bags, Shoes & Accessories
 Electronics	 Electrical Equipment, Components & Telecoms	 Gifts, Sports & Toys	 Health & Beauty
 Home, Lights & Construction	 Machinery, Industrial Parts & Tools	 Raw & Processed Materials	 Packaging, Advertising & Office

think
with Google™

CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business hours



Directions to local store



Local store address



COMPUTER/TABLET



Availability of product at local store



Business hours



Local store address

think with Google™

Food Trends
2016



Food With a Function



Traveling Through Taste



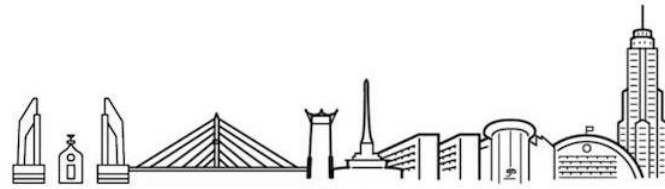
Experimenting With Pork



Bite-Sized Snacks



The Pasta Comeback



ประเทศไทย 4.0

tanavich.c@gmail.com / 089.009.0009 / facebook.com/tanavichc



Digital Thailand