



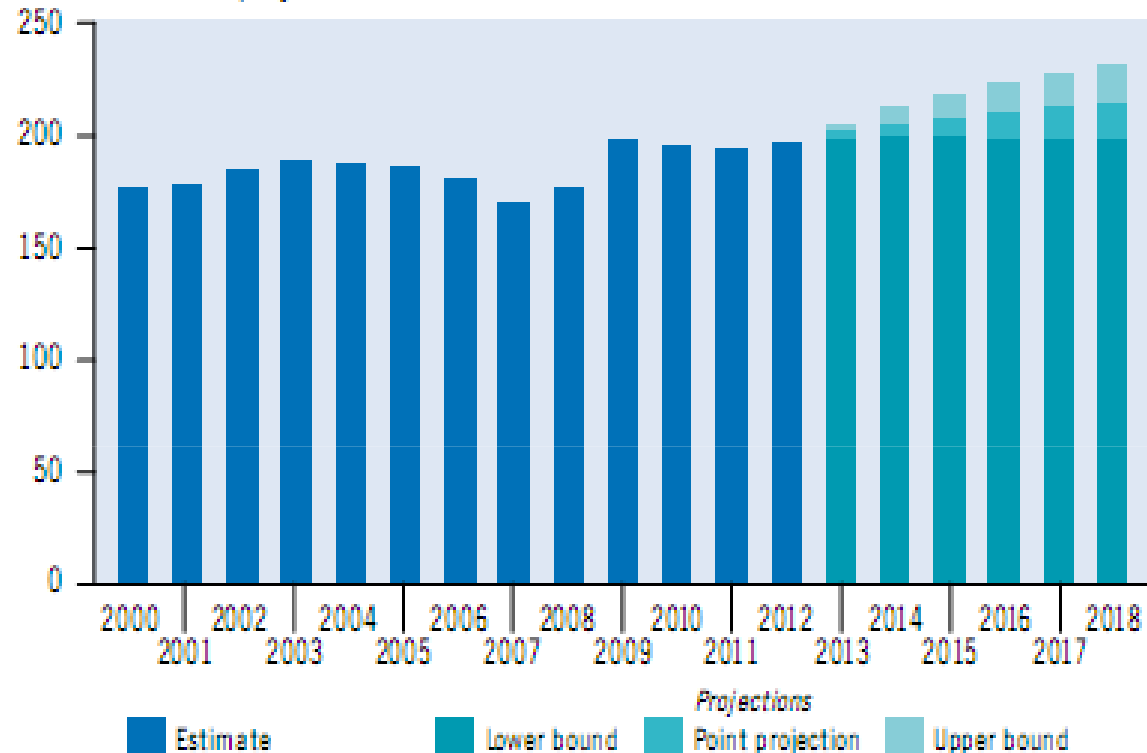
**ASEAN
Economic
Community**

**LABOUR
Preparation**



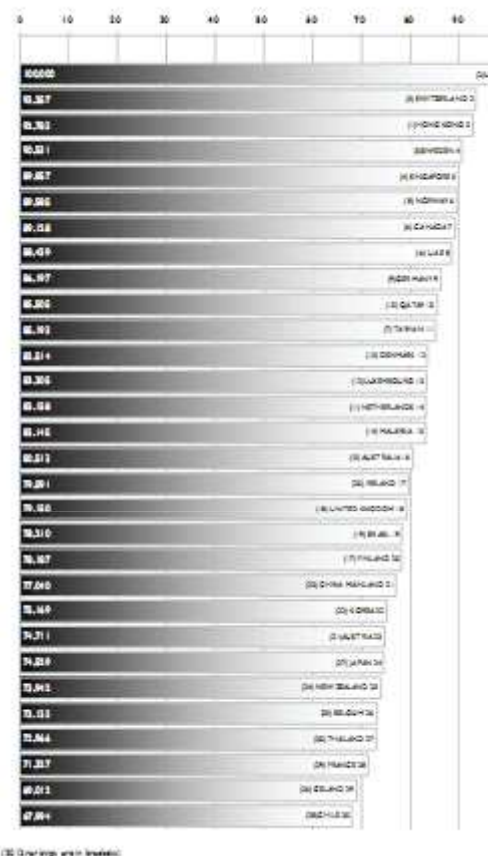
World

Total unemployment (millions)



แนวโน้มการจ้างงานในอนาคตของโลกจะลดลง อันจะก่อให้เกิดอัตราการว่างงานสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจะมีความต้องการงานเฉพาะทางที่ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถสูง มากขึ้น โดยประเทศที่สามารถพัฒนาแรงงานให้มีความพร้อมได้ก่อนก็จะมีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่ได้เปรียบอย่างยั่งยืน

THE WORLD COMPETITIVENESS
SCOREBOARD 2013





บทบาทของภาครัฐในการขับเคลื่อนแผนฯ 11
รัฐบาล – สนับสนุนการนำจุดมุ่งหมาย ประเด็น
 และแนวทางการพัฒนาสำคัญประกอบการ
 จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน การจัดสรร
 งบประมาณและทรัพยากรต่างๆ

กระทรวง – จัดทำยุทธศาสตร์กระทรวง
 กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล
 จัดทำแผนปฏิบัติราชการระดับกรมและ
 หน่วยงานของกระทรวงในภูมิภาค

จังหวัด – จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม
 จังหวัดให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น – จัดทำ
 แผนพัฒนาท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความต้องการ
 ของพื้นที่และความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา
 จังหวัด จัดทำฐานข้อมูลระดับจังหวัด จัดตั้ง
 คณะทำงาน

ภาคเอกชน – ร่วมกันขับเคลื่อนแผนให้เป็น
 รูปธรรม ร่วมแสดงความคิดเห็น เผยแพร่
 ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ร่วมลงทุน เป็นต้น

ประเด็นการพัฒนาสำคัญ

การพัฒนาคนเพื่อเสริมสร้างทุน
 ทางปัญญาอย่างยั่งยืน

การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและ
 สังคมให้ทุกคนในสังคมไทย

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
 ภาคประชาสังคมและธุรกิจเอกชน

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อ
 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ

การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วน
 การพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค

การเตรียมความพร้อมของไทย
 เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

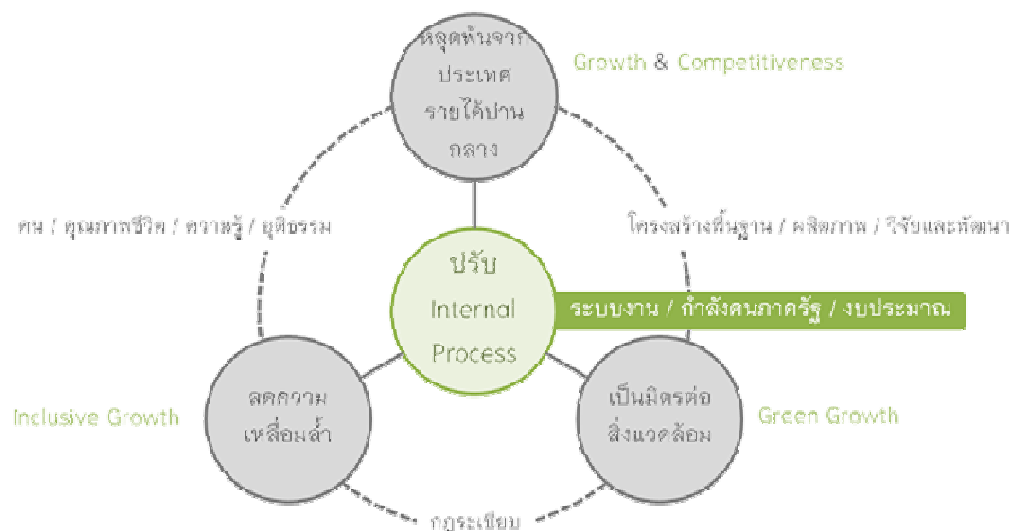
การบริหารจัดการน้ำ ป่าไม้และ
 ที่ดินเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร

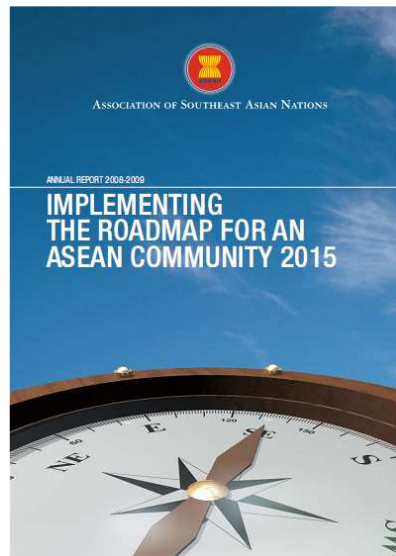
การยกระดับขีดความสามารถรองรับ
 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ

การบริหารจัดการประเทศเพื่อสร้าง
 ความเป็นธรรมในสังคม



GROWTH & COMPETITIVENESS	INCLUSIVE GROWTH	GREEN GROWTH	INTERNAL PROCESS
• ด้านเกษตร • ภาคอุตสาหกรรม • การท่องเที่ยวและบริการ • โครงสร้างพื้นฐาน • พลังงาน • การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค • การปรับขีดความสามารถในการแข่งขัน • R&D	• การพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา • การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข • การดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส • การสร้างโอกาสและรายได้แก่ SMEs และเศรษฐกิจชุมชน • แรงงาน • ระบบยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ • การต่อต้านการคอร์รัปชัน • สร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส	• การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ • การลดการปล่อย GHG • นโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและบริหารจัดการน้ำ • การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ	• กรอบแนวทางและการปฏิรูปกฎหมาย • การปรับโครงสร้างระบบราชการ • การพัฒนากำลังคนภาครัฐ • การปรับโครงสร้างภาษี • การจัดสรรงบประมาณ • การพัฒนาสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด • การแก้ไขปัญหาความมั่นคงพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ • การปฏิรูปการเมือง





สู่ประชาคมอาเซียน 2558

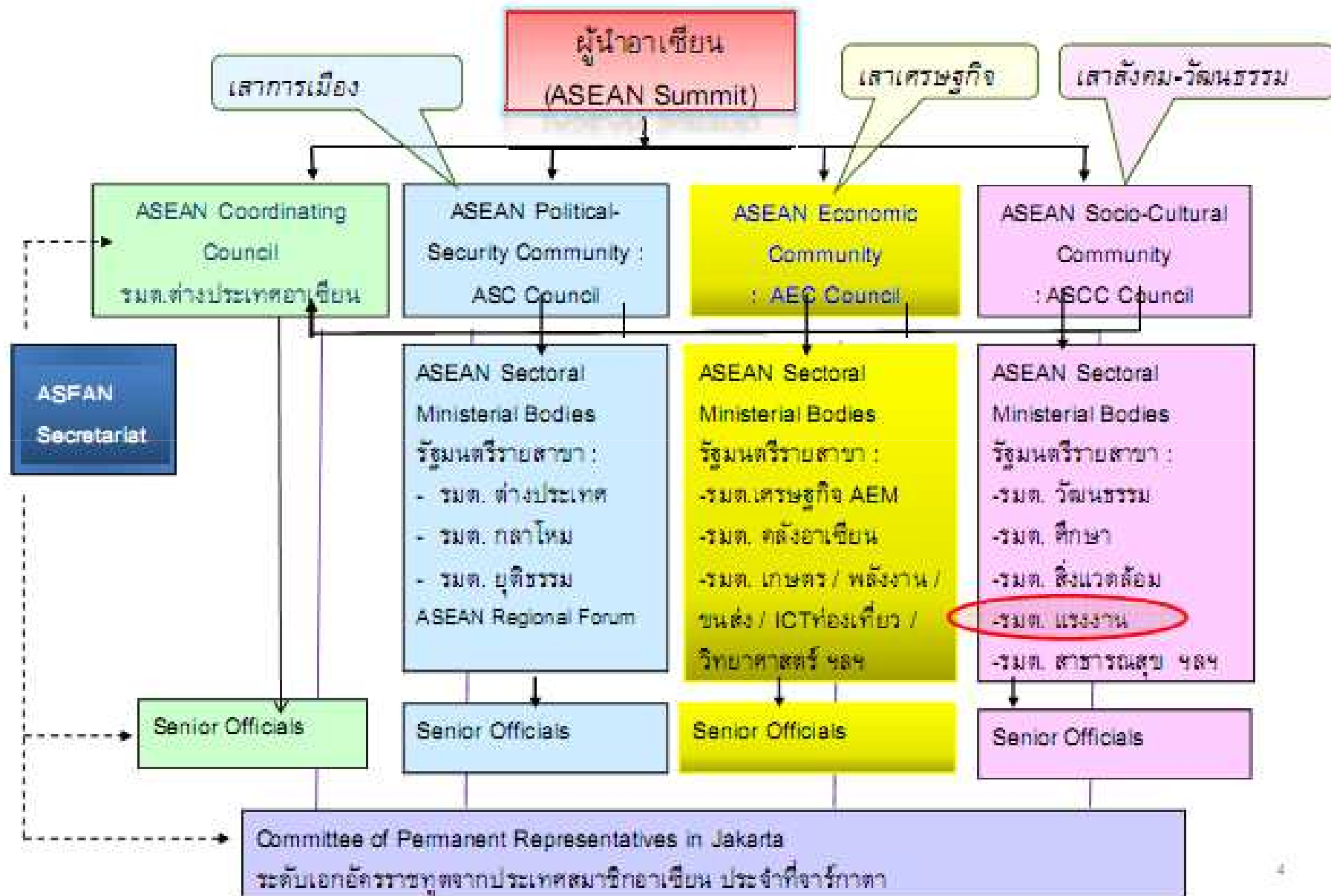
ASEAN Community : One Vision, One Identity, One Community

ONE VISION, ONE IDENTITY, ONE COMMUNITY



ASEAN Community เป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งสิ้น 10 ประเทศเพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความคล่องตัวทางการค้าสินค้าและบริการระหว่างกัน

ASEAN Community		
ASEAN Political-Security Community	ASEAN Economic Community	ASEAN Socio-Cultural Community
• ASEAN Ministerial Meeting (AMM) • ASEAN Regional Forum (ARF) • Defence • Law • Transnational Crime	• ASEAN Economic Ministers (AEM) • ASEAN Free Trade Area (AFTA) • Energy • Food, Agriculture & Forestry • Finance • Investment • Minerals • Mekong Basin Development Cooperation • Transport • Telecommunication & IT • Tourism • Sectoral Bodies under the Purview of ASEAN Economic Ministers	• Culture & Arts • Disaster Management • Education • Environment • Haze • Health • Information • Labour • Rural Development & Poverty Eradication • Science & Technology • Social Welfare & Development • Women • Youth
ASEAN Political-Security Community Blueprint	ASEAN Economic Community Blueprint	ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint

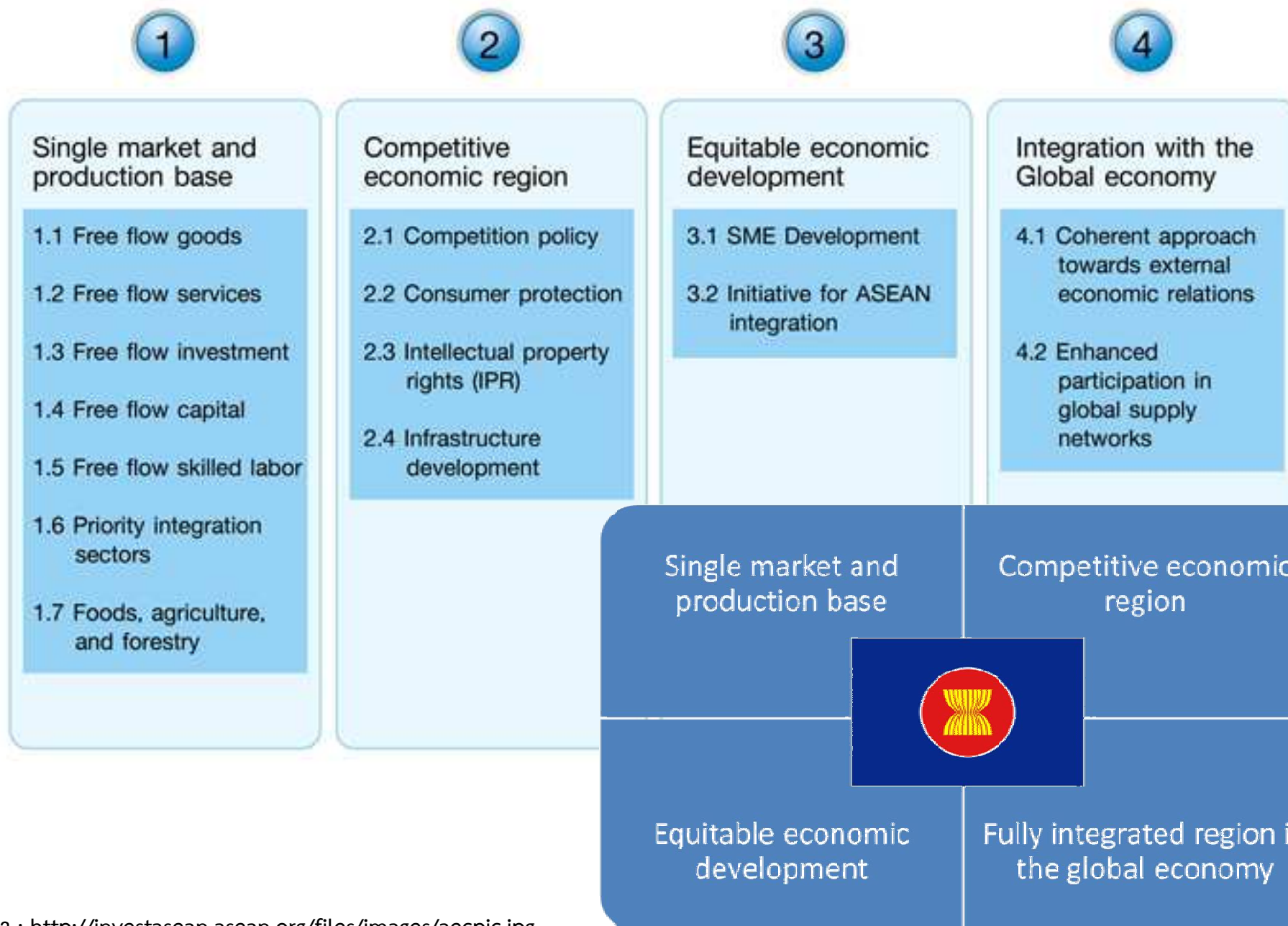


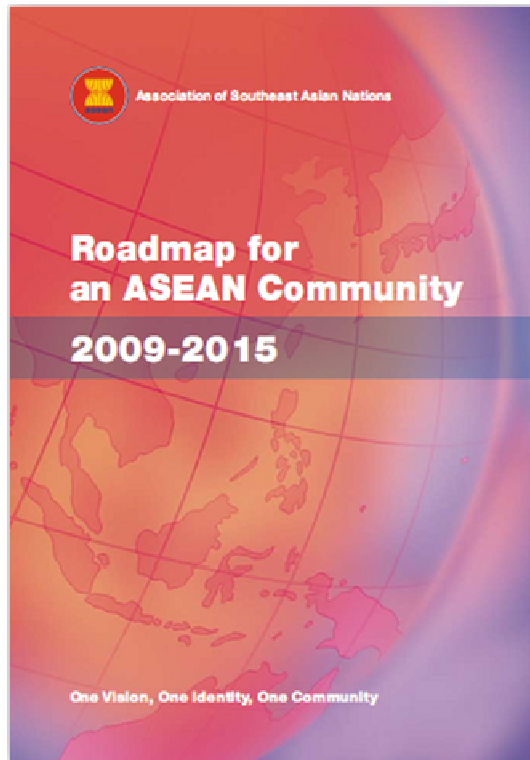
ภูมิภาคอาเซียนถือว่าเป็นหนึ่งใน
ภูมิภาคที่มีศักยภาพมากที่สุดใน
ปัจจุบันเนื่องจากมีจำนวนประชากร
มากถึงกว่า 500 ล้านคน

นอกจากนั้นประชากรในภูมิภาคนี้ก็
มีกำลังการผลิตและมีกำลังซื้อใน
ระดับที่สูงพอเมื่อเทียบกับภูมิภาค
อื่น ซึ่งทำให้การค้ากับประชาคม
อาเซียนเริ่มมีความสำคัญกับ
เศรษฐกิจโลกมากขึ้น

การขยายตัวของเศรษฐกิจของ
ประชาคมอาเซียนจะทำให้ความ
ต้องการแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก







ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ AEC นั้นมี 4 ประเด็นหลักคือ

A. Towards a Single Market and Production Base

- A1. Free Flow of Goods
- A2. Free Flow of Services
- A3. Free Flow of Investment
- A4. Freer Flow of Capital
- A5. Free Flow of Skilled Labour
- A6. Priority Integration Sectors
- A7. Food, Agriculture, and Forestry

B. Towards a Highly Competitive Economic Region

- B1. Competition Policy
- B2. Consumer Protection
- B3. Intellectual Property Rights (IPR)
- B4. Infrastructure Development
- B5. Taxation
- B6. E-Commerce

C. Towards a Region of Equitable Economic Development

- C1. SME Development
- C2. Initiatives on ASEAN Integration (IAI)

D. Towards Full Integration Into the Global Economy

- D1. Coherent Approach towards External Economic Relations and Enhanced Participation in Global Supply Networks



ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ ASCC นั้นมี 6 ประเด็นหลักคือ Human Development

- A1. Advancing and Prioritizing Education
- A2. Investing in Human Resource Development
- A3. Promotion of Decent Work
- A4. Promoting Information and Communication Technology (ICT)
- A5. Facilitating Access to Applied Science & Technology (S&T)
- A6. Strengthening Entrepreneurship Skills
- A7. Building Civil Service Capability
- B. Social Welfare and Protection
 - B1. Poverty alleviation
 - B2. Social safety net and protecting from the negative impacts of integration and globalization
 - B3. Enhancing food security and safety
 - B4. Access to healthcare and promotion of health lifestyles
 - B5. Improving capability to control communicable diseases
 - B6. Ensuring a drug-free ASEAN
 - B7. Building disaster-resilient nations and safer



C. Social Justice and Rights

C1. Promoting and protection of the rights and welfare of women, children, the elderly, and persons with disabilities

C2. Protection and promotion of the rights of migrant workers

C3. Promoting corporate social responsibility (CSR)

D. Ensuring Environmental Sustainability

D1. Addressing global environmental issues

D2. Managing and preventing transboundary environmental pollution

D3. Promoting sustainable development through environmental education and public participation

D4. Promoting environmentally sound technology (EST)

D5. Promoting quality living standards in ASEAN cities/urban areas

D6. Harmonizing environmental policies and databases

D7. Promoting the sustainable use of coastal and marine environment

D8. Promoting sustainable management of natural resources and biodiversity

D9. Promoting the sustainability of freshwater resources

D10. Responding climate change and addressing its impacts

D11. Promoting sustainable forest management (SFM)



E. Building ASEAN Identity

- E1. Promoting of ASEAN awareness and a sense of community
- E2. Preservation and promotion of ASEAN cultural heritage
- E3. Promotion of cultural creativity and industry
- E4. Engaging with the community

F. Narrowing the Development Gap

A 2 การเคลื่อนย้ายธุรกิจบริการเสรี (Free flow of services)

ประเทศสมาชิกอาเซียนจะต้อง
อนุญาตให้ผู้ประกอบกิจการการ
บริการของอาเซียนเข้ามาทำธุรกิจ
และในปี พ.ศ.๒๕๕๘ สมาชิก
อาเซียนสามารถมีสัดส่วนการถือหุ้น
ได้ถึงร้อยละ ๗๐

A 5 การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี (Free flow of skilled labour)

อยู่ภายใต้การเจรจาเรื่องการเคลื่อนย้าย
บุคคลธรรมดา (Movement of Natural
Persons) และเป็นเรื่องของบุคลากร
วิชาชีพที่ต้องมีการจัดทำข้อตกลงร่วมกัน
(Mutual Recognition Arrangement:-
MRA) ซึ่งเป็นการยอมรับคุณสมบัติในการ
มีใบอนุญาตทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิก
อาเซียน

7 วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ในประชาคมอาเซียน

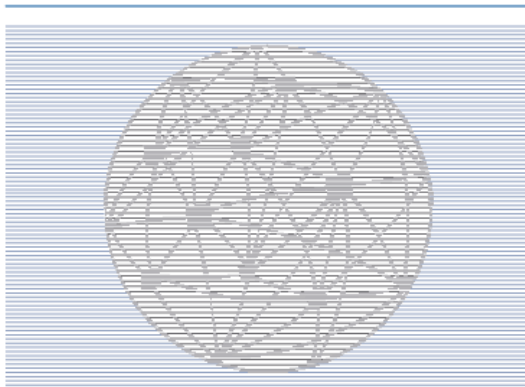


*** MRA ไม่ได้เป็นการเปิดตลาด แต่เป็นการอำนวยความสะดวกใน
ขั้นตอนการขอใบอนุญาต โดยลดขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองวุฒิ
การศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพ



Insight Report

Global Risks 2014 Ninth Edition



No.	Global Risk
1	Fiscal crises in key economies
2	<u>Structurally high unemployment/underemployment</u>
3	Water crises
4	Severe income disparity
5	Failure of climate change mitigation and adaptation
6	Greater incidence of extreme weather events (e.g. floods, storms, fires)
7	Global governance failure
8	Food crises
9	Failure of a major financial mechanism/institution
10	Profound political and social instability

Source: Global Risks Perception Survey 2013-2014.

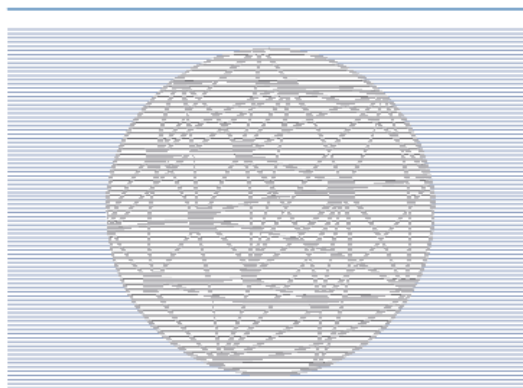
Note: From a list of 31 risks, survey respondents were asked to identify the five they are most concerned about.

Global Risks in Terms of Impact



Insight Report

Global Risks 2014 Ninth Edition



2012	2013	2014
Major systemic financial failure	Major systemic financial failure	Fiscal crises
Water supply crises	Water supply crises	Climate change
Food shortage crises	Chronic fiscal imbalances	Water crises
Chronic fiscal imbalances	Diffusion of weapons of mass destruction	Unemployment and underemployment
Extreme volatility in energy and agriculture prices	Failure of climate change adaptation	Critical information infrastructure breakdown

รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปีของประเทศสมาชิกอาเซียน

ประเทศ	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (ดอลลาร์สหรัฐ)	
สิงคโปร์	50,714	}
บรูไน	36,521	
มาเลเซีย	8,617	}
ไทย	5,281	
อินโดนีเซีย	3,469	}
ฟิลิปปินส์	2,255	
เวียดนาม	1,362	
สปป.ลาว	1,204	
กัมพูชา	912	}
พม่า	804	

ประเทศที่มีรายได้สูง : $\geq 12,276$ ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง : 3,976-12,275 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-ต่ำ : 1,006-3,975 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ต่ำ : $\leq 1,005$ ดอลลาร์สหรัฐ

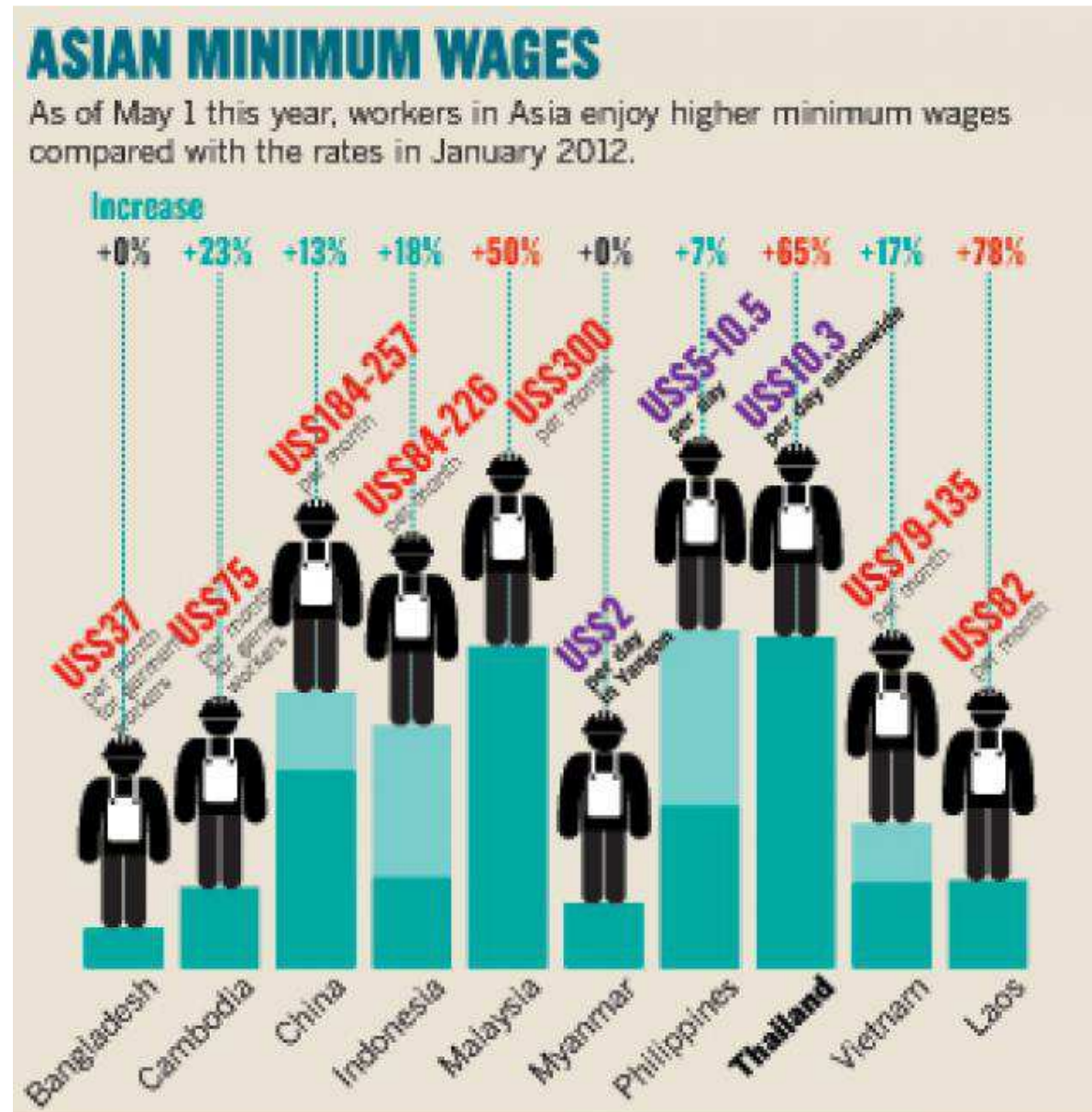
หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มรายได้จำแนกตามเกณฑ์ของธนาคารโลก (World Bank)

ที่มา : World Bank, November 2011

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าในช่วงแรกประเทศในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงจะเป็นกลุ่มที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสำคัญ อันประกอบด้วย ประเทศสิงคโปร์ บรูไน มาเลเซียและไทย ในขณะที่ประเทศเวียดนาม และอินโดนีเซีย จะเป็นกำลังสำคัญต่อไป

ค่าแรงขั้นต่ำในประเทศสมาชิก
อาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน
ช่วงเวลาที่ผ่านมา

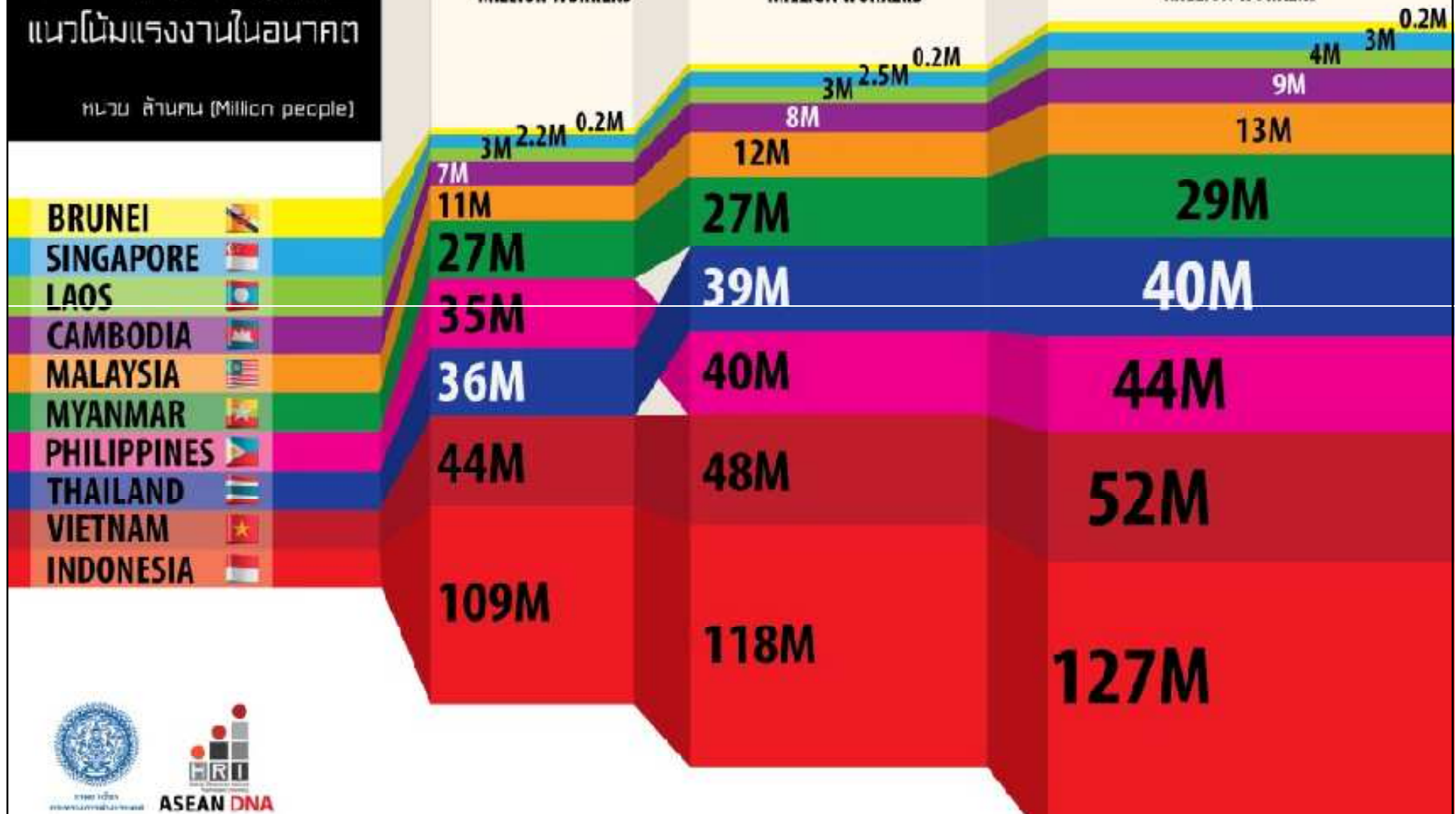
จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมี
ค่าแรงขั้นต่ำสูงเป็นอันดับที่สองของ
อาเซียน ซึ่งในอนาคตจะทำให้
ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับความ
ท้าทายด้านสภาพแวดล้อมทางการ
แข่งขันด้านต้นทุนของแรงงานเมื่อ
เปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน
ไม่เพียงแต่ประเทศในอาเซียนแต่กับ
ประเทศในเอเชียด้วยกันเองด้วย



WORKFORCE OF THE FUTURE

แนวโน้มแรงงานในอนาคต

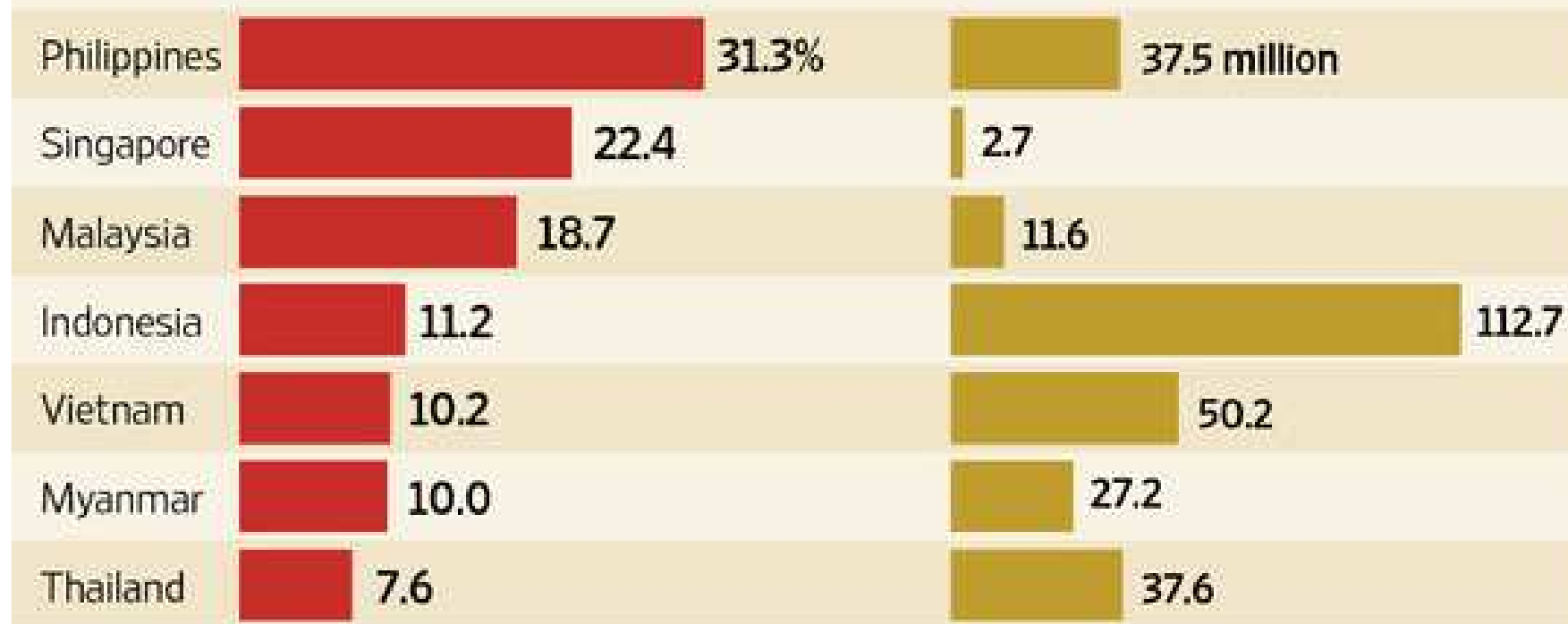
หน่วย : ล้านคน (Million people)



Asia's Demographic Divide

Expected labor force growth 2010-'20

2010 labor force, ages 15-64



Sources: World Bank; U.N.; Bofa Merrill Lynch Global Research; International Labor Organization

Intra-ASEAN Labor Migration is Asymmetrical

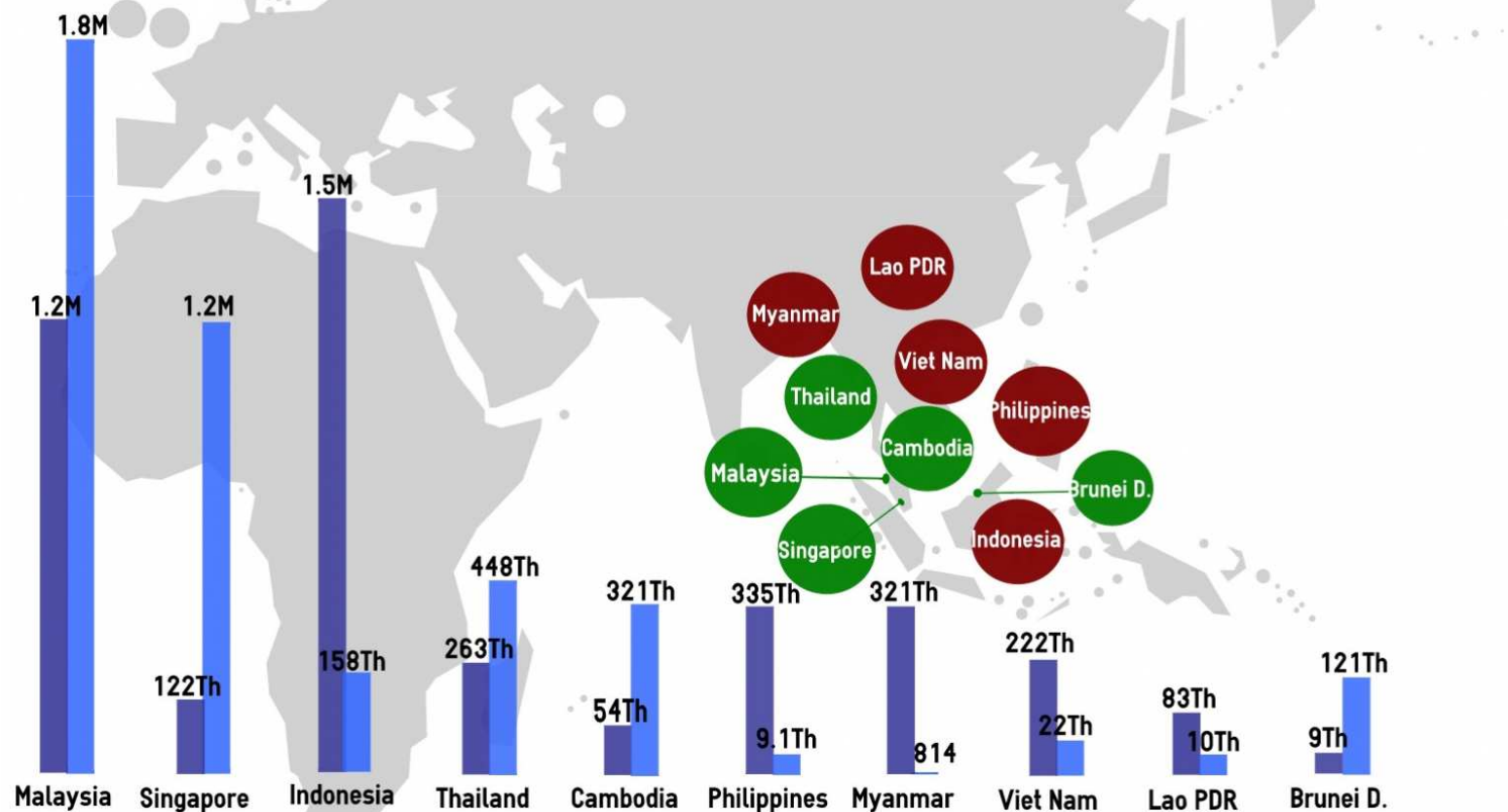
Some ASEAN countries have more inward migration from other ASEAN countries than outward migration

Intra-ASEAN Labor Migration (Migrant Stock), as at 2010

■ Outward Migration ■ Inward Migration

● Net Labor Exporting Countries

● Net Labor Importing Countries



ที่มา : Pasadilla (2011); World Bank Data on Bilateral Migration and Remittances.

LABOUR Preparation for AEC

ASEAN Workforce Characteristics

ประเด็นพิจารณาด้านแรงงาน

1. ปริมาณแรงงาน

2. ต้นทุนแรงงาน

3. คุณภาพแรงงาน

ประเทศ

ปริมาณแรงงาน

ต้นทุนแรงงาน

คุณภาพ

บรูไน



กัมพูชา



อินโดนีเซีย



สปป.ลาว



มาเลเซีย



พม่า



ฟิลิปปินส์



สิงคโปร์



ไทย



เวียดนาม



Agro-based
Air transport
Automotive
Electronics
ICT
Fisheries
Healthcare
Logistics
Rubber-based
Textile and Apparels
Tourism
Wood-based

Priority Integration Sectors

Greater public-private sector consultations and progress in the tourism sector - ASEAN is implementing various measures under the priority integration sectors. ASEAN Economic Ministers have had consultations with private sector representatives on the textile and apparels, and automotive sectors. Significant progress has been made in the 12 priority integration sectors that ASEAN has identified to serve as a catalyst for economic integration in the region:

เพื่อเป็นการเร่งการรวมกลุ่มการค้ากันในประชาคมอาเซียน แต่ละประเทศได้เห็นชอบที่จะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมต่างๆที่จะช่วยให้เกิดประโยชน์แก่ภูมิภาค โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะเปิดเสรีในภาคอุตสาหกรรมอันดับแรกทั้งสิ้น 12 อุตสาหกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการปรับตัวอย่างมากในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเร่งเตรียมความพร้อมในด้านแรงงานในอุตสาหกรรมเหล่านี้ เพื่อรองรับการขยายตัวต่อไปในอนาคต



ASEAN Economic Community (AEC)

Thanisa Dangsi
Academic Development & Analyst
Personnel Management Association of Thailand

- Communication skills
- Interpersonal and intra-personal skills
- Emotional quotient
- Resilience
- Conflict Management
- Cross-cultural
- Diversity
- Managerial and leadership skills for women
- Change management
- Career management
- Coaching/Mentoring
- Train-the-trainer
- Accelerated learning techniques
- Reading/Writing/Listening
- Presentation skills
- Mindful leadership
- New Managers training
- Finance/Accounting
- Executive Development training
- Project management
- IT training
- Networking and relationship building strategies
- AEC – “Think AEC and Think Local” programmes
- Execution
- Sales training
- Marketing
- Entrepreneurship
- Innovation
- Creativity
- Human Capital management
- Languages
- Social Literacy

PISA 2012 Results in Focus

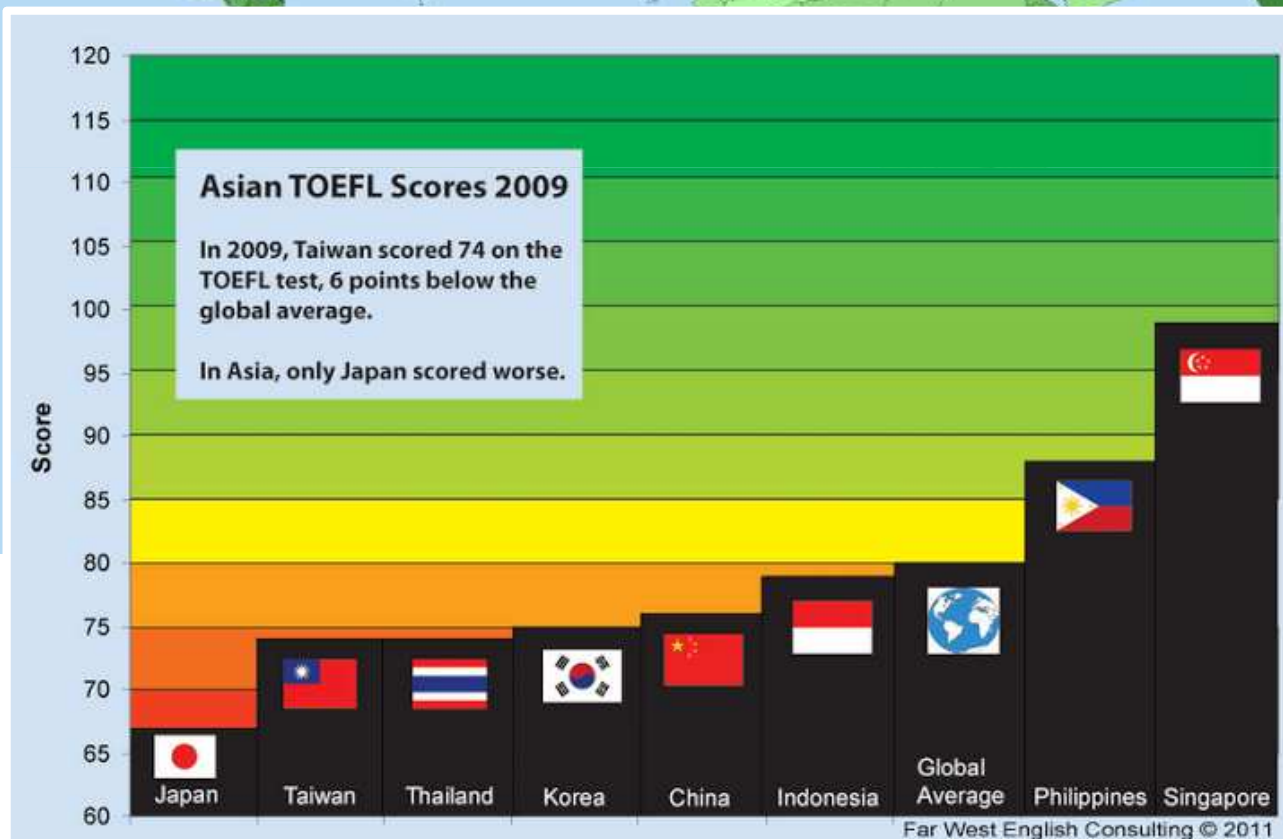
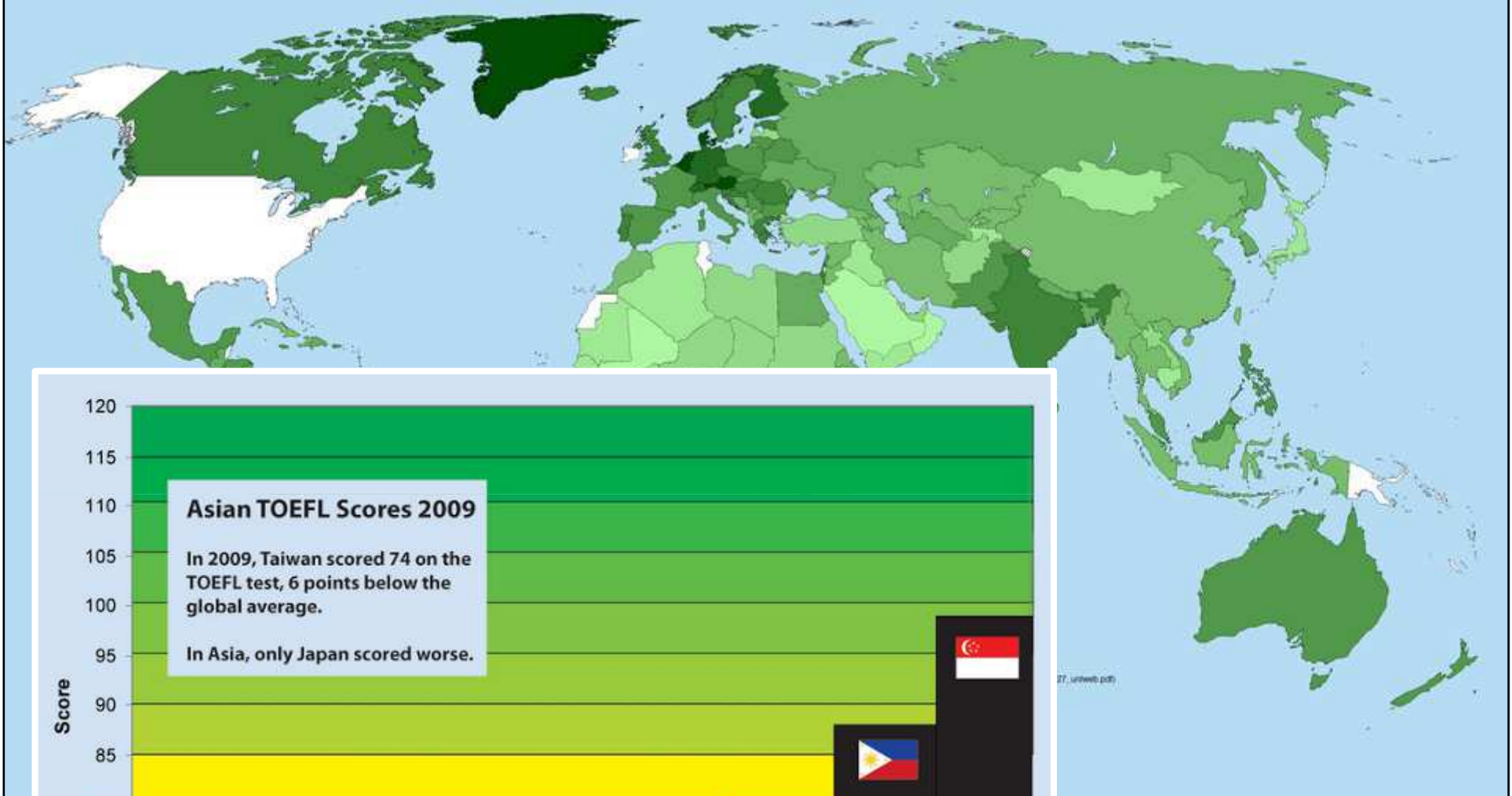
What 15-year-olds know
and what they can do
with what they know

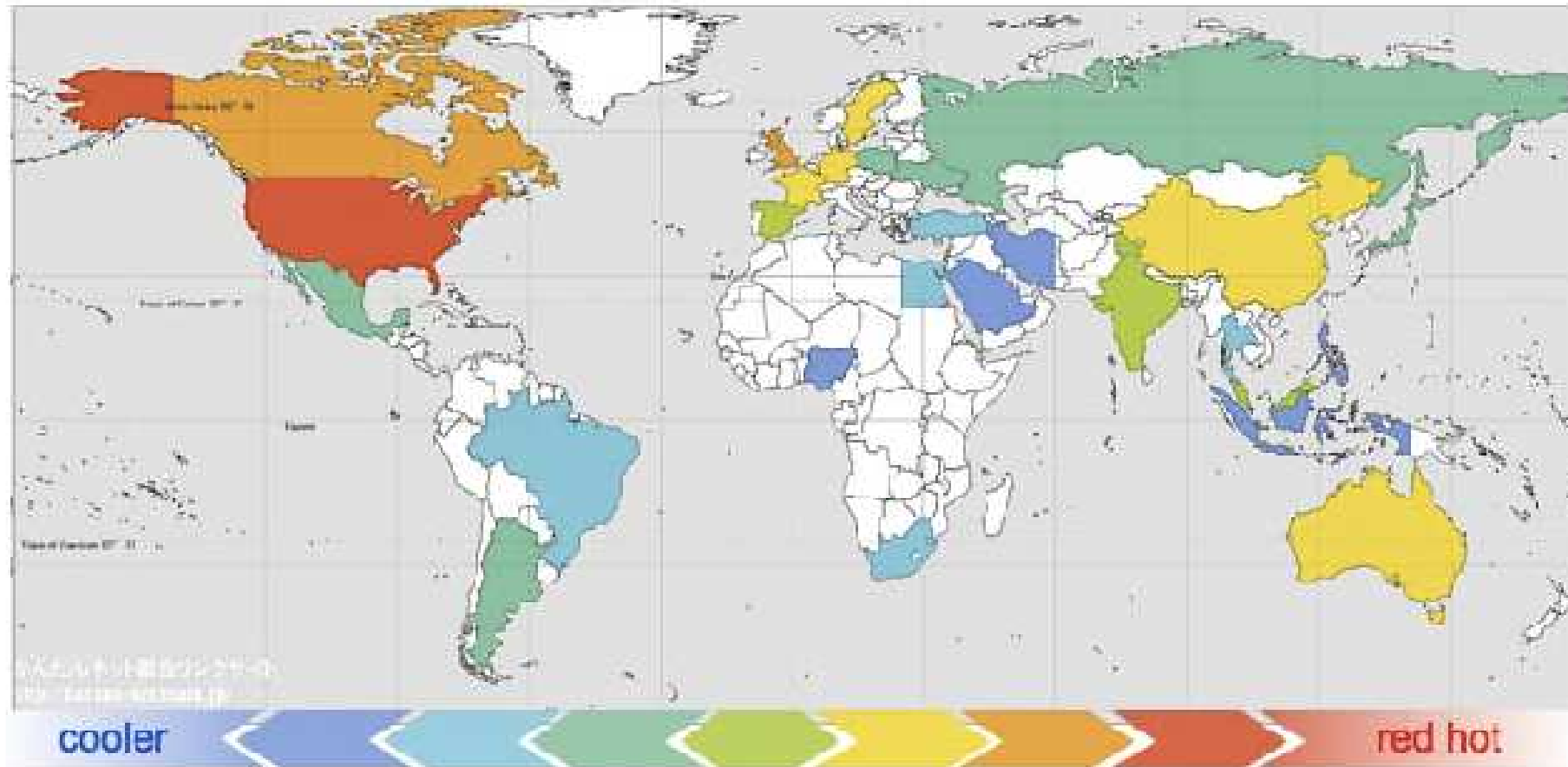


Programme for International Student Assessment (2012)^[18] (OECD members as of the time of the study in boldface)

Maths		Sciences		Reading	
1	Shanghai, China 613	1	Shanghai, China 580	1	Shanghai, China 570
2	Singapore 573	2	Hong Kong, China 555	2	Hong Kong, China 545
3	Hong Kong, China 561	3	Singapore 551	3	Singapore 542
4	Taiwan 560	4	Japan 547	4	Japan 538
5	Korea 554	5	Finland 545	5	Korea 536
6	Macau, China 538	6	Estonia 541	6	Finland 524
7	Japan 536	7	Korea 538	7	Taiwan 523
8	Liechtenstein 535	8	Vietnam 528	8	Canada 523
9	Switzerland 531	9	Poland 526	9	Ireland 523
10	Netherlands 523	10	Liechtenstein 525	10	Poland 518
11	Estonia 521	11	Canada 525	11	Liechtenstein 516
12	Finland 519	12	Germany 524	12	Estonia 516
13	Canada 518	13	Taiwan 523	13	Australia 512
14	Poland 518	14	Netherlands 522	14	New Zealand 512
15	Belgium 515	15	Ireland 522	15	Netherlands 511
16	Germany 514	16	Macau, China 521	16	Macau, China 509
17	Vietnam 511	17	Australia 521	17	Switzerland 509
18	Austria 506	18	New Zealand 516	18	Belgium 509
19	Australia 504	19	Switzerland 515	19	Germany 508
20	Ireland 501	20	Slovenia 514	20	Vietnam 508

ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 50 คะแนน 427 (ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ OECD)





ประเทศชั้นนำในโลกนี้กำลังสร้างชุมทรัพย์ทางปัญญาเพื่อที่จะเป็นแหล่งผลิตแรงงานระดับมันสมองชั้นดีที่มีคุณภาพเพื่อป้อนให้กับตลาดแรงงานโลก โดยแรงงานเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะได้ผลตอบแทนสูงและได้ทำงานในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย นอกจากนี้แรงงานเหล่านี้ยังมีโอกาสที่จะเดินทางข้ามพรมแดนได้อย่างอิสระเสรีในอนาคต



- ▶ Demographics
- ▶ Compulsory education
- ▶ University education
- ▶ Quality of the labor force
- ▶ Talent environment
- ▶ Openness
- ▶ Proclivity to attracting talent

2011 RANK	COUNTRY	SCORE/100
1	United States	74.2
2	Denmark	64.7
3	Finland	63.2
4	Norway	61.9
5	Singapore	60.2
6	Australia	60.1
7	Sweden	59.5
8	Hong Kong	59.1
9	Switzerland	58.5
=10	Israel	58.3
=10	Netherlands	58.3

2015 RANK	COUNTRY	SCORE/100
1	United States	74.5
2	Denmark	65.4
3	Finland	64.2
4	Sweden	63.4
5	Norway	62.3
=6	Australia	61.9
=6	Singapore	61.9
8	Canada	61.3
9	Switzerland	60.9
10	Hong Kong	60.8

The Top Three

	2005	2015
1	India	China
2	China	India
3	Costa Rica	U.S.A.

SPECIAL ADVERTISING SECTION

THE 2012 GLOBAL OUTSOURCING

1000

COLLABORATIVE OUTSOURCING—WHERE CUSTOMERS AND SERVICE PROVIDERS WORK TOGETHER TO INNOVATE NEW PROCESSES AND LEVERAGE NEW TECHNOLOGIES—**IS ON THE RISE AMONG LEADERS IN THE INDUSTRY.**

COLLABORATIVE OUTSOURCING—WHERE CUSTOMERS AND SERVICE PROVIDERS WORK TOGETHER TO INNOVATE NEW PROCESSES AND LEVERAGE NEW TECHNOLOGIES—**IS ON THE RISE AMONG LEADERS IN THE INDUSTRY.**



Here are several reasons many companies from all over the world choose to outsource business processes to the Philippines.



It's a destination for both work and play.
Apart from having world-class facilities equipped with the latest technological infrastructure, the Philippines boasts of beautiful beaches and historical sites where investors can enjoy luxurious relaxation and fun activities.



It has a large pool of talent.
The Philippines produces hundreds of thousands of graduates every year and it is the third largest English-speaking country with a literacy rate of 94.6%.



It serves as a doorway to other business hubs and opportunities.



2012 rank	country	rank change	GTI 2012	GTI 2007
7	Germany	-1	44	43
8	Australia	-1	43	43
9	France	0	43	41
10	India	0	41	39
11	Spain	0	37	37
12	Malaysia	0	37	37

2012 rank	country	rank change	GTI 2012	GTI 2007
13	South Korea	+2	37	34
14	Japan	+2	36	34
15	Poland	-2	35	35
16	Italy	-2	34	34
17	Ukraine	+2	34	33
18	Russia	0	34	33

2012 rank	country	rank change	GTI 2012	GTI 2007
19	Mexico	+2	33	31
20	Greece	0	32	32
21	Argentina	-4	32	34
22	Thailand	0	30	31
23	South Africa	+1	30	29
24	Egypt	+1	29	29

2012 rank	country	rank change	GTI 2012	GTI 2007
25	Brazil	-2	29	30
26	Turkey	0	29	27
27	Saudi Arabia	+1	26	23
28	Nigeria	-1	23	25
29	Indonesia	0	22	23
30	Iran	0	21	21



Times are changing and so are jobs

A comparison of job titles in Hay Group's salary database from 2007 to 2012 reveals how certain jobs have become more prevalent in the marketplace.

See the increase of job titles that include the following terms:

Engagement



↑1822%

Environment / Sustainability



↑869%

Shared Services



↑455%

Digital



↑2660%

Outsourcing



↑1150%

Customer Marketing



↑1650%

Source: Based on UK specific data that is drawn from Hay Group PayNet, the world's largest, most robust pay database

แนวโน้มของตำแหน่งงานในอนาคตจะเปลี่ยนไปตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกตามความสนใจของเศรษฐกิจและสังคมในมิติต่างๆ เช่นเรื่องของสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ความต้องการของผู้บริโภค และยั่งยืน เป็นต้น

LABOUR Preparation for AEC

Digital Creative Jobs

Web Developer	\$82,000
Web Designer	\$62,000
Info. Architect	\$99,000
UX Designer	\$87,000
Inter. Designer	\$64,000
Front End Dev.	\$85,000
Digital Proj. Mgr.	\$78,000
Art Director	\$70,000
Copywriter	\$56,000
Graphic Designer	\$47,000

Conventional Jobs

Plant Manager	\$36,000
Chief Finance	\$30,000
Marketing Mgr.	\$25,000
Purchasing Mgr.	\$24,000

ที่มา : onwardsearch.com และ BOI

SALARY GUIDE FOR THE 10 HOTTEST DIGITAL CREATIVE JOBS

The following is a list of the 10 most requested digital creative jobs from Onward Search's nationwide base of clients. Provided for each is a list of the top 20 markets based on job posting volume from Simply Hired.com and the associated salary ranges as obtained from Indeed.com.

#1 WEB DEVELOPER	\$82,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
60K - 120K NEW YORK, NY	75K - 100K WASHINGTON, DC	60K - 100K LOS ANGELES, CA
80K - 120K SAN FRANCISCO, CA	75K - 100K BOSTON, MA	60K - 100K SAN JOSE, CA
60K - 90K SEATTLE, WA	60K - 90K HOUSTON, TX	60K - 90K SAN DIEGO, CA
70K - 100K CHICAGO, IL	60K - 90K AUSTIN, TX	60K - 90K PITTSBURGH, PA
70K - 100K ATLANTA, GA	60K - 90K DALLAS, TX	60K - 90K CHARLOTTE, NC
		60K - 90K PHILADELPHIA, PA
		60K - 90K MINNEAPOLIS, MN
		60K - 90K DENVER, CO
		60K - 90K PHOENIX, AZ
		60K - 90K ST. LOUIS, MO
		60K - 90K PORTLAND, OR
		60K - 90K JERSEY CITY, NJ
		60K - 90K SAN ANTONIO, TX
		60K - 90K COLUMBUS, OH
		60K - 90K INDIANAPOLIS, IN
		60K - 90K KANSAS CITY, MO
		60K - 90K MEMPHIS, TN
		60K - 90K OMAHA, NE
		60K - 90K RICHMOND, VA
		60K - 90K TAMPA, FL
		60K - 90K WICHITA, KS
		60K - 90K YAKIMA, WA
#2 WEB DESIGNER	\$62,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
60K - 100K NEW YORK, NY	60K - 100K WASHINGTON, DC	60K - 100K LOS ANGELES, CA
40K - 70K SEATTLE, WA	50K - 70K BOSTON, MA	40K - 70K SAN JOSE, CA
60K - 100K SAN FRANCISCO, CA	60K - 100K HOUSTON, TX	40K - 70K SAN DIEGO, CA
60K - 80K CHICAGO, IL	40K - 70K AUSTIN, TX	40K - 70K PITTSBURGH, PA
60K - 80K ATLANTA, GA	40K - 70K DALLAS, TX	40K - 70K CHARLOTTE, NC
		40K - 70K PHILADELPHIA, PA
		40K - 70K MINNEAPOLIS, MN
		40K - 70K DENVER, CO
		40K - 70K PHOENIX, AZ
		40K - 70K ST. LOUIS, MO
		40K - 70K PORTLAND, OR
		40K - 70K JERSEY CITY, NJ
		40K - 70K SAN ANTONIO, TX
		40K - 70K COLUMBUS, OH
		40K - 70K INDIANAPOLIS, IN
		40K - 70K KANSAS CITY, MO
		40K - 70K MEMPHIS, TN
		40K - 70K OMAHA, NE
		40K - 70K RICHMOND, VA
		40K - 70K TAMPA, FL
		40K - 70K WICHITA, KS
		40K - 70K YAKIMA, WA
#3 INFORMATION ARCHITECT	\$99,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
100K - 150K NEW YORK, NY	80K - 120K DALLAS, TX	70K - 100K AUSTIN, TX
100K - 150K ATLANTA, GA	80K - 120K SAN JOSE, CA	80K - 120K LOS ANGELES, CA
80K - 100K CHICAGO, IL	80K - 100K HOUSTON, TX	80K - 100K CHARLOTTE, NC
100K - 150K SAN FRANCISCO, CA	70K - 100K SEATTLE, WA	80K - 100K MINNEAPOLIS, MN
100K - 150K WASHINGTON, DC	80K - 100K BOSTON, MA	80K - 100K PHILADELPHIA, PA
		80K - 100K DENVER, CO
		80K - 100K PHOENIX, AZ
		80K - 100K ST. LOUIS, MO
		80K - 100K PORTLAND, OR
		80K - 100K JERSEY CITY, NJ
		80K - 100K SAN ANTONIO, TX
		80K - 100K COLUMBUS, OH
		80K - 100K INDIANAPOLIS, IN
		80K - 100K KANSAS CITY, MO
		80K - 100K MEMPHIS, TN
		80K - 100K OMAHA, NE
		80K - 100K RICHMOND, VA
		80K - 100K TAMPA, FL
		80K - 100K WICHITA, KS
		80K - 100K YAKIMA, WA
#4 UX DESIGNER	\$87,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
100K - 150K NEW YORK, NY	100K - 150K SAN JOSE, CA	70K - 100K DALLAS, TX
80K - 100K SAN FRANCISCO, CA	80K - 100K BOSTON, MA	70K - 100K SAN DIEGO, CA
80K - 100K SEATTLE, WA	80K - 100K HOUSTON, TX	70K - 100K PORTLAND, OR
80K - 100K CHICAGO, IL	80K - 100K LOS ANGELES, CA	70K - 100K PHILADELPHIA, PA
80K - 100K ATLANTA, GA	80K - 100K WASHINGTON, DC	70K - 100K MINNEAPOLIS, MN
		70K - 100K DENVER, CO
		70K - 100K PHOENIX, AZ
		70K - 100K ST. LOUIS, MO
		70K - 100K PORTLAND, OR
		70K - 100K JERSEY CITY, NJ
		70K - 100K SAN ANTONIO, TX
		70K - 100K COLUMBUS, OH
		70K - 100K INDIANAPOLIS, IN
		70K - 100K KANSAS CITY, MO
		70K - 100K MEMPHIS, TN
		70K - 100K OMAHA, NE
		70K - 100K RICHMOND, VA
		70K - 100K TAMPA, FL
		70K - 100K WICHITA, KS
		70K - 100K YAKIMA, WA
#5 INTERACTIVE DESIGNER	\$64,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
60K - 90K NEW YORK, NY	60K - 90K HOUSTON, TX	60K - 90K AUSTIN, TX
60K - 90K SAN FRANCISCO, CA	60K - 90K BOSTON, MA	60K - 90K SAN JOSE, CA
60K - 90K CHICAGO, IL	60K - 90K WASHINGTON, DC	60K - 90K SAN DIEGO, CA
60K - 90K SEATTLE, WA	60K - 90K LOS ANGELES, CA	60K - 90K PITTSBURGH, PA
60K - 90K ATLANTA, GA	60K - 90K DALLAS, TX	60K - 90K CHARLOTTE, NC
		60K - 90K PHILADELPHIA, PA
		60K - 90K MINNEAPOLIS, MN
		60K - 90K DENVER, CO
		60K - 90K PHOENIX, AZ
		60K - 90K ST. LOUIS, MO
		60K - 90K PORTLAND, OR
		60K - 90K JERSEY CITY, NJ
		60K - 90K SAN ANTONIO, TX
		60K - 90K COLUMBUS, OH
		60K - 90K INDIANAPOLIS, IN
		60K - 90K KANSAS CITY, MO
		60K - 90K MEMPHIS, TN
		60K - 90K OMAHA, NE
		60K - 90K RICHMOND, VA
		60K - 90K TAMPA, FL
		60K - 90K WICHITA, KS
		60K - 90K YAKIMA, WA
#6 FRONT END DEVELOPER	\$85,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
100K - 150K NEW YORK, NY	80K - 120K HOUSTON, TX	70K - 100K AUSTIN, TX
80K - 100K SAN FRANCISCO, CA	80K - 100K BOSTON, MA	80K - 100K DALLAS, TX
80K - 100K SEATTLE, WA	80K - 100K LOS ANGELES, CA	80K - 100K SAN DIEGO, CA
80K - 100K CHICAGO, IL	80K - 100K SAN JOSE, CA	80K - 100K PITTSBURGH, PA
80K - 100K ATLANTA, GA	80K - 100K WASHINGTON, DC	80K - 100K CHARLOTTE, NC
		80K - 100K PHILADELPHIA, PA
		80K - 100K MINNEAPOLIS, MN
		80K - 100K DENVER, CO
		80K - 100K PHOENIX, AZ
		80K - 100K ST. LOUIS, MO
		80K - 100K PORTLAND, OR
		80K - 100K JERSEY CITY, NJ
		80K - 100K SAN ANTONIO, TX
		80K - 100K COLUMBUS, OH
		80K - 100K INDIANAPOLIS, IN
		80K - 100K KANSAS CITY, MO
		80K - 100K MEMPHIS, TN
		80K - 100K OMAHA, NE
		80K - 100K RICHMOND, VA
		80K - 100K TAMPA, FL
		80K - 100K WICHITA, KS
		80K - 100K YAKIMA, WA
#7 DIGITAL PROJECT MANAGER	\$78,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
70K - 100K NEW YORK, NY	60K - 90K LOS ANGELES, CA	60K - 90K DALLAS, TX
60K - 90K SEATTLE, WA	60K - 90K BOSTON, MA	60K - 90K SAN JOSE, CA
70K - 100K SAN FRANCISCO, CA	60K - 90K WASHINGTON, DC	60K - 90K SAN DIEGO, CA
60K - 90K CHICAGO, IL	60K - 90K AUSTIN, TX	60K - 90K PHILADELPHIA, PA
60K - 90K ATLANTA, GA	60K - 90K HOUSTON, TX	60K - 90K MINNEAPOLIS, MN
		60K - 90K DENVER, CO
		60K - 90K PHOENIX, AZ
		60K - 90K ST. LOUIS, MO
		60K - 90K PORTLAND, OR
		60K - 90K JERSEY CITY, NJ
		60K - 90K SAN ANTONIO, TX
		60K - 90K COLUMBUS, OH
		60K - 90K INDIANAPOLIS, IN
		60K - 90K KANSAS CITY, MO
		60K - 90K MEMPHIS, TN
		60K - 90K OMAHA, NE
		60K - 90K RICHMOND, VA
		60K - 90K TAMPA, FL
		60K - 90K WICHITA, KS
		60K - 90K YAKIMA, WA
#8 ART DIRECTOR	\$70,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
80K - 120K NEW YORK, NY	60K - 90K JERSEY CITY, NJ	60K - 90K HOUSTON, TX
40K - 70K CHICAGO, IL	60K - 90K WASHINGTON, DC	60K - 90K SAN DIEGO, CA
80K - 120K SAN FRANCISCO, CA	60K - 90K SEATTLE, WA	60K - 90K AUSTIN, TX
60K - 90K SAN FRANCISCO, CA	60K - 90K PHILADELPHIA, PA	60K - 90K MINNEAPOLIS, MN
60K - 90K BOSTON, MA	60K - 90K BALTIMORE, MD	60K - 90K DENVER, CO
		60K - 90K PHOENIX, AZ
		60K - 90K ST. LOUIS, MO
		60K - 90K PORTLAND, OR
		60K - 90K JERSEY CITY, NJ
		60K - 90K SAN ANTONIO, TX
		60K - 90K COLUMBUS, OH
		60K - 90K INDIANAPOLIS, IN
		60K - 90K KANSAS CITY, MO
		60K - 90K MEMPHIS, TN
		60K - 90K OMAHA, NE
		60K - 90K RICHMOND, VA
		60K - 90K TAMPA, FL
		60K - 90K WICHITA, KS
		60K - 90K YAKIMA, WA
#9 COPYWRITER	\$56,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
50K - 70K NEW YORK, NY	40K - 70K LOS ANGELES, CA	30K - 60K AUSTIN, TX
50K - 70K SAN FRANCISCO, CA	40K - 70K SEATTLE, WA	30K - 60K PORTLAND, OR
40K - 70K CHICAGO, IL	40K - 70K HOUSTON, TX	30K - 60K PHILADELPHIA, PA
50K - 70K BOSTON, MA	40K - 70K WASHINGTON, DC	30K - 60K SAN DIEGO, CA
40K - 70K ATLANTA, GA	30K - 60K MINNEAPOLIS, MN	30K - 60K DALLAS, TX
		30K - 60K DENVER, CO
		30K - 60K PHOENIX, AZ
		30K - 60K ST. LOUIS, MO
		30K - 60K PORTLAND, OR
		30K - 60K JERSEY CITY, NJ
		30K - 60K SAN ANTONIO, TX
		30K - 60K COLUMBUS, OH
		30K - 60K INDIANAPOLIS, IN
		30K - 60K KANSAS CITY, MO
		30K - 60K MEMPHIS, TN
		30K - 60K OMAHA, NE
		30K - 60K RICHMOND, VA
		30K - 60K TAMPA, FL
		30K - 60K WICHITA, KS
		30K - 60K YAKIMA, WA
#10 GRAPHIC DESIGNER	\$47,000	MEDIAN SALARY
TOP 20 JOB MARKETS & SALARY RANGES		
40K - 70K NEW YORK, NY	30K - 50K SEATTLE, WA	30K - 50K BOSTON, MA
40K - 70K SAN FRANCISCO, CA	30K - 50K HOUSTON, TX	30K - 50K DALLAS, TX
40K - 70K WASHINGTON, DC	30K - 50K LOS ANGELES, CA	30K - 50K MINNEAPOLIS, MN
40K - 70K CHICAGO, IL	30K - 50K AUSTIN, TX	30K - 50K PITTSBURGH, PA
40K - 70K ATLANTA, GA	30K - 50K SAN DIEGO, CA	30K - 50K BALTIMORE, MD
		30K - 50K PHOENIX, AZ
		30K - 50K PORTLAND, OR
		30K - 50K ST. LOUIS, MO
		30K - 50K PHILADELPHIA, PA
		30K - 50K SAN JOSE, CA

Other job titles that didn't make the top 10 include:

Interactive Developer, Flash Designer, Web Production Artist, Visual Designer, User Researcher, Content Strategist, and Digital Strategist.

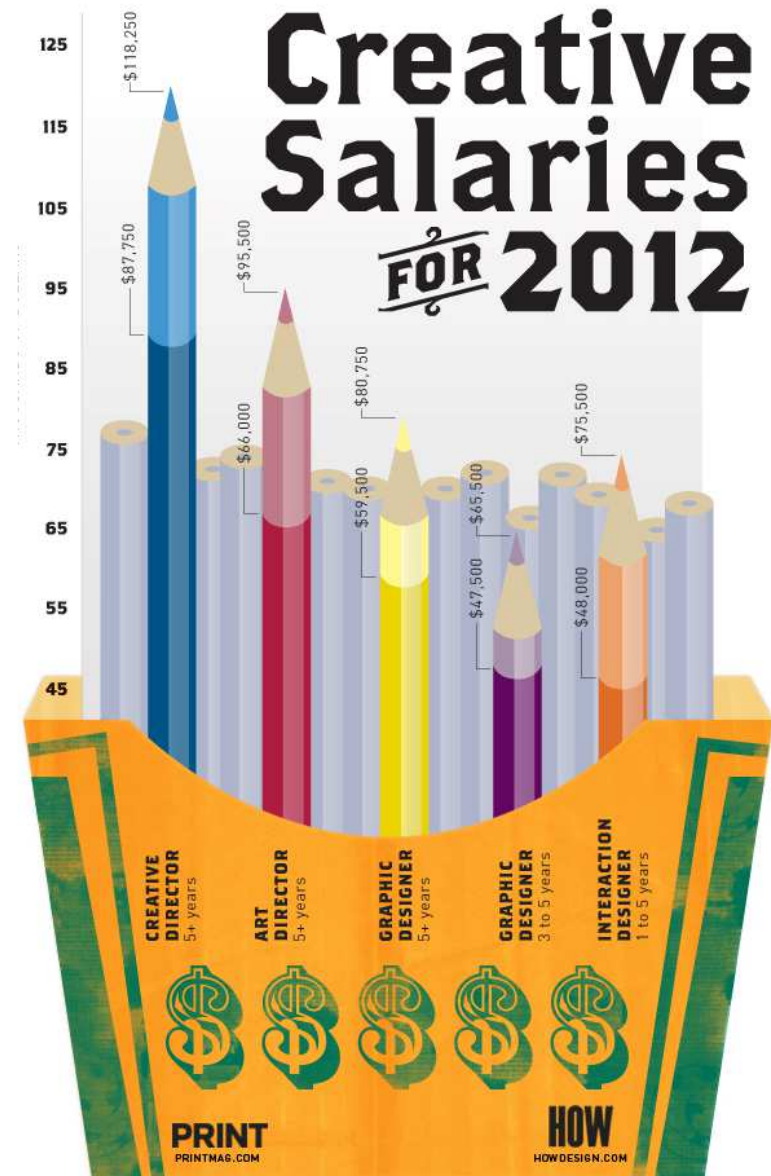
TO FIND A DIGITAL CREATIVE JOB VISIT:

onwardsearch.com/Creative-Jobs

CALL US AT 800.829.0072

presented by
ONWARD
search

Creative Jobs & Creative Salary





ประเด็นสำคัญ

- ศักยภาพของตลาดแรงงานไทยอยู่ในระดับกลางเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน โดยแม้ว่าแรงงานไทยจะมีจุดเด่นด้านการทำงานที่ต้องอาศัยความละเอียดและความคิดสร้างสรรค์ แต่ก็เสียเปรียบอินโดนีเซียและกลุ่มประเทศ CLMV ในด้านจำนวนแรงงานและต้นทุนค่าจ้าง อ่อนด้อยกว่าฟิลิปปินส์ในด้านภาษา และตามหลังสิงคโปร์และมาเลเซียในด้านคุณภาพและผลิตภาพแรงงาน
- การแก้ปัญหาในตลาดแรงงานไทยซึ่งกำลังประสบภาวะขาดแคลนแรงงานและผลิตภาพแรงงานชะลอตัวลง นับเป็นโจทย์ที่ท้าทายอย่างยิ่งในการรักษาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมหลักของไทยให้ยังคงมีช่องว่างความได้เปรียบเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นในภาคการผลิตของภูมิภาคอาเซียน
- การยกระดับคุณภาพแรงงานเป็นหนทางที่จะช่วยเพิ่มผลิตภาพ รวมทั้งบรรเทาผลกระทบจากภาวะการขาดแคลนแรงงานลงได้บางส่วน ทั้งนี้ การเพิ่มคุณภาพแรงงานต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้ตลาดแรงงานไทยมีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวและรักษาความได้เปรียบของภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ต่อไป



Thank you

Tanavich.c@gmail.com

089.009.0009

fb : tanavichc