

แนวโน้มเศรษฐกิจ กับการพัฒนาแรงงานไทยในอนาคต

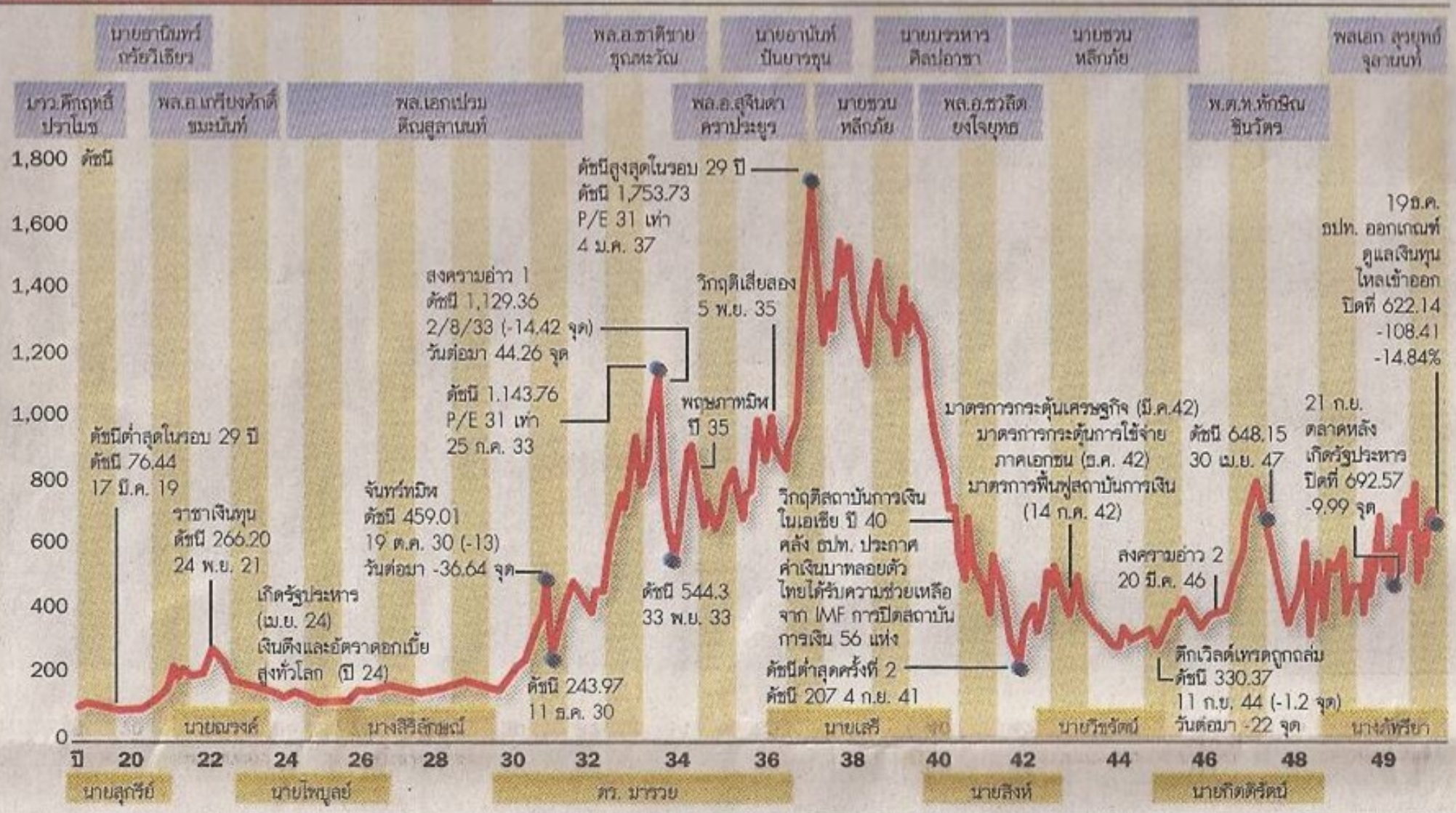
กันยายน 2554



ดร. ธนาวิษญ์ จินดาประดิษฐ์

ดัชนีหุ้นตั้งแต่เปิดตลาดหลักทรัพย์

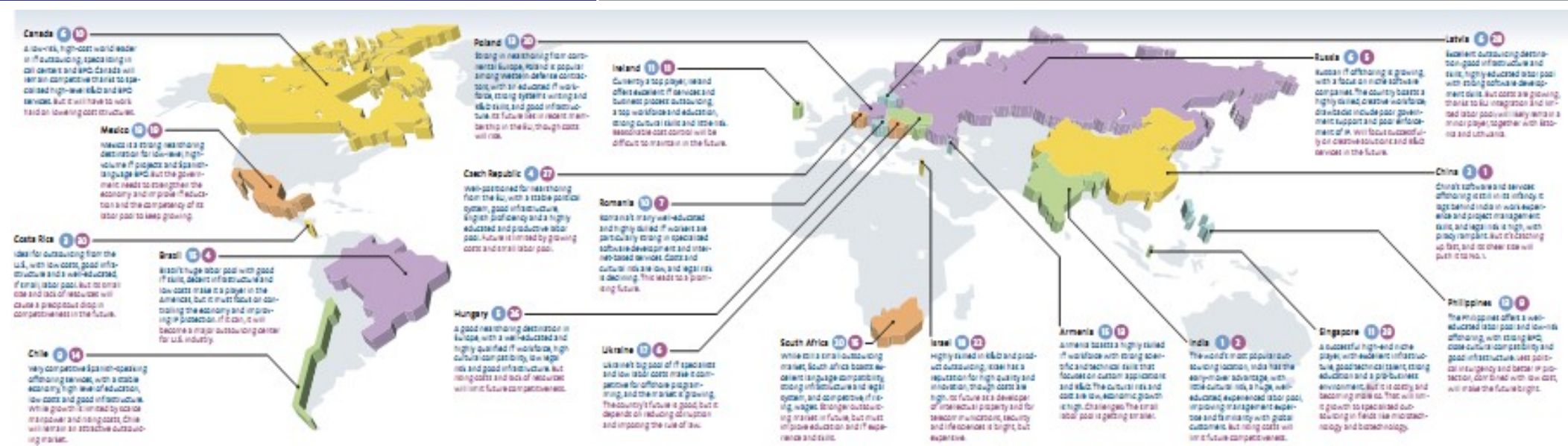
30 เมษายน 2518 - 19 ธ.ค. 2549





ในช่วงปี ค.ศ. 2008 United Nation ได้ออกรายงานฉบับหนึ่งออกมาชื่อว่า Creative Economy Report 2008 ซึ่งได้นำเสนอมุมมองของ UN ในหัวข้อที่น่าสนใจใหม่คือ แนวคิดในการสร้างรายได้และสร้างงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางสังคม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ไปพร้อมๆกัน ซึ่ง UN เรียกแนวคิดนี้ว่า “Creative Economy”

Creative Economy เน้นถึงการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก ทำให้เกิดการปรับตัวในการพัฒนาประเทศในทิศทางใหม่ ซึ่งประเทศทั่วโลกขานรับแนวคิดนี้และนำกลับมาวางแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละประเทศเพื่อที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเข้าสู่การเป็น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ อย่างเต็มรูปแบบ

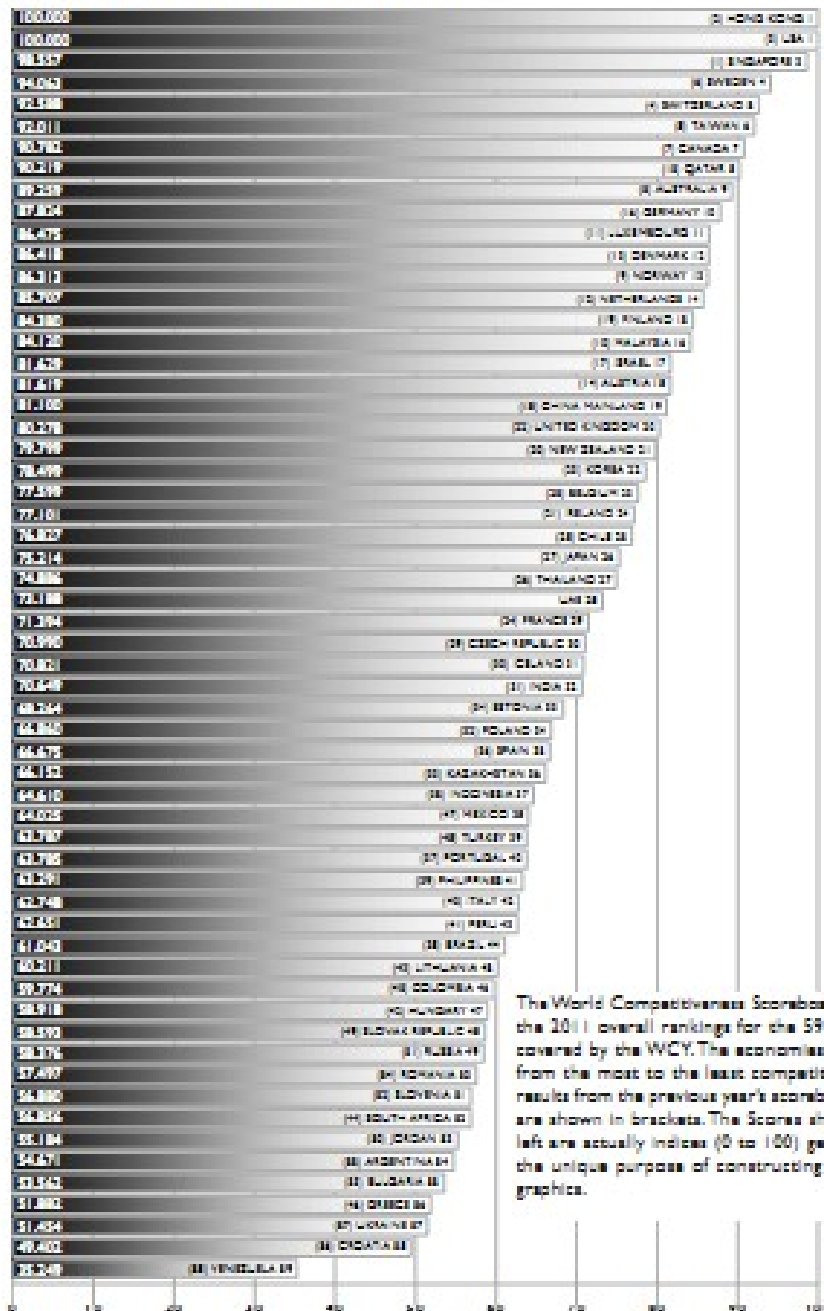


ในอนาคตองค์กรธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐจะเริ่มว่าจ้างให้ผู้อื่นเข้ามาดำเนินการด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น เพื่อที่จะลดภาระและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประเทศในโลกนี้เช่นสหรัฐอเมริกา อินเดีย และจีน ก็ได้วางกลยุทธ์ให้ศูนย์กลางการให้บริการด้าน ICT แก่ประเทศอื่นๆ

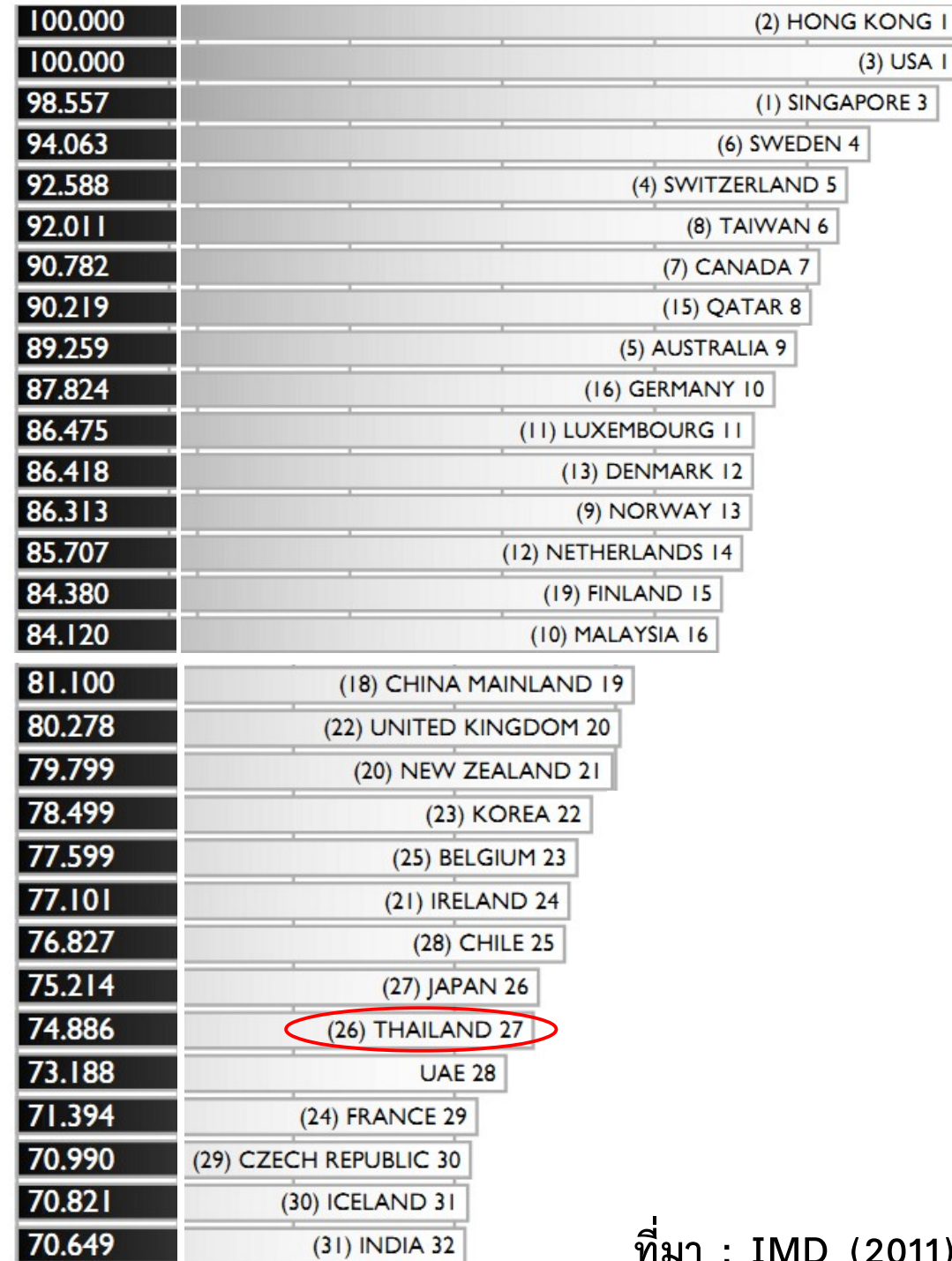
The Top Three		
	2005	2015
1	India	China
2	China	India
3	Costa Rica	U.S.A.

India 1 2
The world's most popular outsourcing location, India has the early-mover advantage, with little cultural risk, a huge, well-educated, experienced labor pool, improving management expertise and familiarity with global customers. But rising costs will limit future competitiveness.

THE WORLD COMPETITIVENESS SCOREBOARD 2011



The World Competitiveness Scoreboard presents the 2011 overall rankings for the 59 economies covered by the WCY. The economies are ranked from the most to the least competitive and the results from the previous year's scoreboard (2010) are shown in brackets. The Scores shown to the left are actually indices (0 to 100) generated for the unique purpose of constructing charts and graphics.



Why Singapore

“Singapore's reputation helps us project our company's capabilities overseas.”

Olivia Lum | CEO & President, Hyflux

[Olivia Lum turned a hunch into a multi-million dollar business.](#)

Singapore is a plug and play nation, a plug and play economy that welcomes investors both large and small. Bring your business idea and plug it into one of the most pro-enterprise and open economies in the world. More than 7,000 companies from around the world have done so. They enjoy a business environment and a quality of life few can match.

Singapore's location puts it in the middle of a Southeast Asian market of 500 million people, and an Asian market of 2.8 billion - all within no more than a seven-hour flight away. These are emerging and fast growing markets with an enormous appetite for consumer goods and innovative products, and in need of a wide range of services.

Access to these markets, and to world markets, is made increasingly easy and efficient thanks to Singapore's growing number of Free Trade Agreements. Access to the Singapore market, of course, is completely open.

Singapore's infrastructure is unrivalled in Asia - the busiest container port in the world; one of the best connected airports in Asia; the third most wired nation in the world, and the most wired in Asia.

The workforce is highly skilled and strongly motivated. Labour relations are smooth, focused on business success and mutual gain. Workers welcome training and skills upgrading.

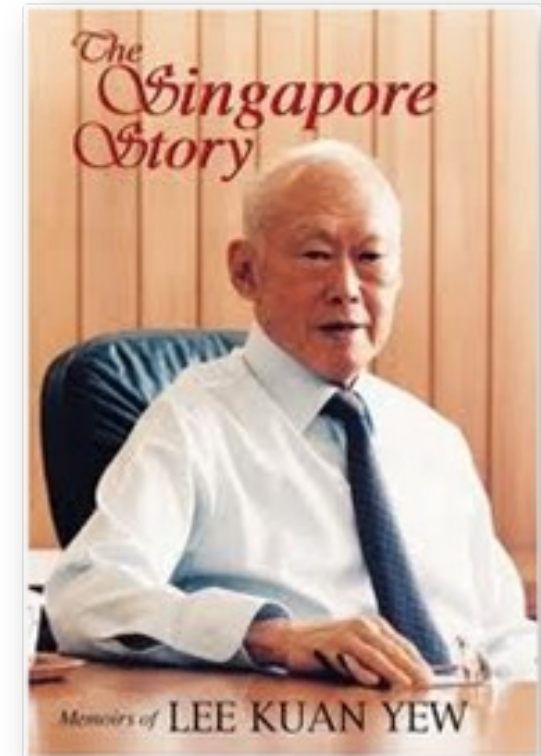
Singapore does not just give them. We play host to an little more than the gem, a complex production open to them they need.

Access to funds is easy and forms is readily available. Nearly 150 fund management companies were managing some S\$16 billion in venture capital funds by the middle of 2003.

The political and social environment is stable, and the government sympathetic and responsive to private sector needs.

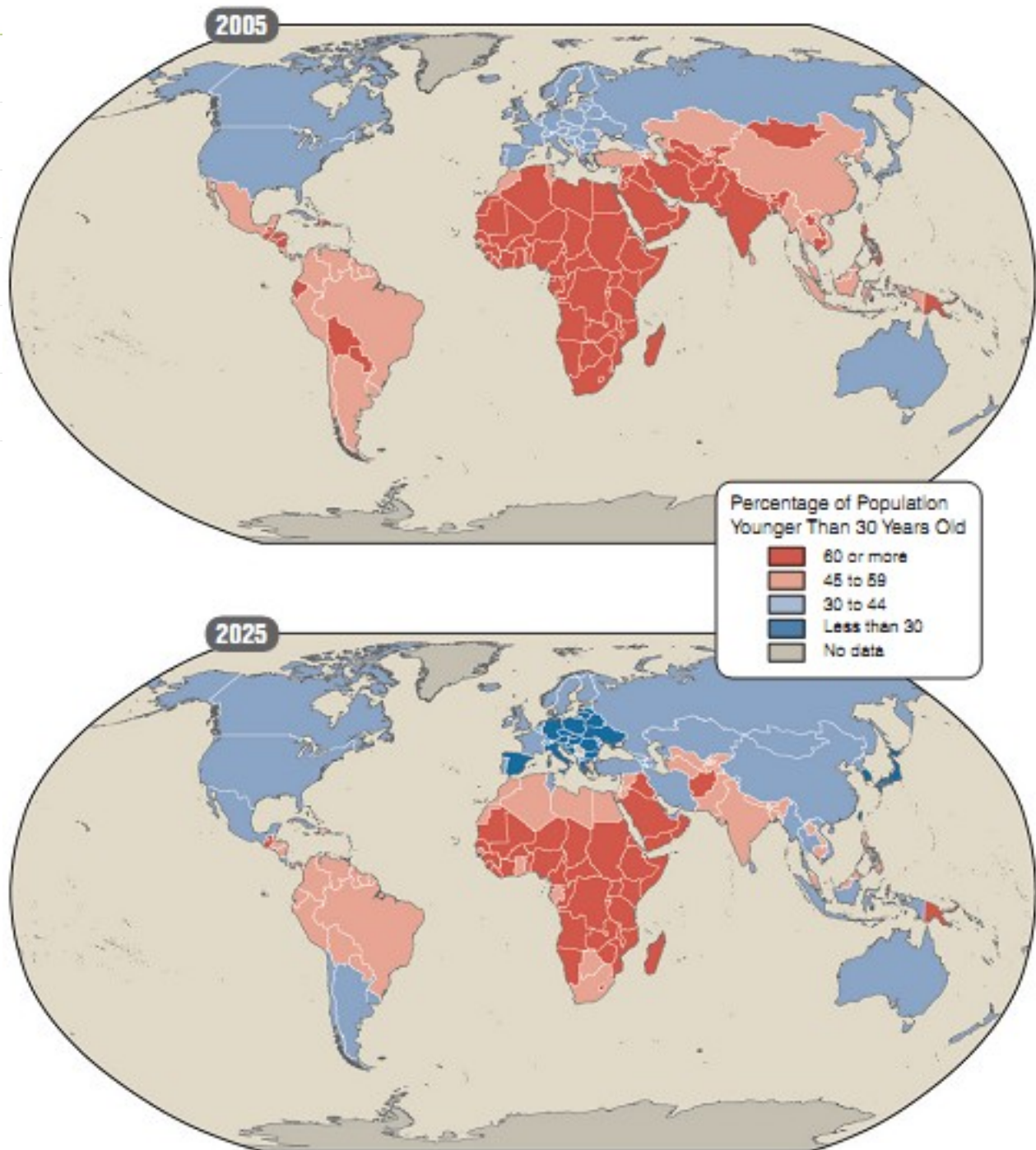
And then there's the lifestyle. One of the safest cities in Asia; clean and green surroundings; a shopping paradise; all manner of high-brow culture and digital-age entertainment; and food, glorious food - an unending array of culinary temptations that reflect Singapore's cosmopolitan population.

If you haven't already checked out Singapore as a business location, it's time you did. You'll wonder why you didn't do so earlier.



The workforce is highly skilled and strongly motivated. Labour relations are smooth, focused on business success and mutual gain. Workers welcome training and skills upgrading.

World Age Structure, 2005 and Projected 2025



World Population

6,990,097,604	Current World Population
92,820,133	Births this year
320,984	Births today
39,642,668	Deaths this year
137,089	Deaths today
53,177,464	Net population growth this year

ปัจจุบันมีประชากรอยู่ในโลกนี้ประมาณ เกือบเจ็ดพันล้านคนทั่วโลก และมีการ คาดการณ์ถึงโครงสร้างอายุของ ประชากรในโลกนี้ไว้ถึงปี ค.ศ. 2025 ทำให้เห็นได้ว่ากำลังคนที่จะเป็นฐาน การผลิตในอนาคตจะอยู่ที่ทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงอายุระหว่าง 30 ถึง 44 ปี

Ranking in 1950	Pop. (m) 1950	Ranking in 1990	Pop. (m) 1990	Ranking in 2007	Pop. (m) 2007	Projected ranking in 2025	Projected Pop. (m) 2025
1. New York	12.3	Tokyo	32.5	Tokyo	35.7	Tokyo	36.4
2. Tokyo	11.3	New York	16.1	New York	19.0	Mumbai	26.4
3. London	8.4	Mexico City	15.3	Mexico City	19.0	Delhi	22.5
4. Shanghai	6.1	São Paulo	14.8	Mumbai	19.0	Dhaka	22.0
5. Paris	5.4	Mumbai	12.3	São Paulo	18.8	São Paulo	21.4
6. Moscow	5.4	Osaka-Kobe	11.0	Delhi	15.9	Mexico City	21.0
7. Buenos Aires	5.1	Kolkata	10.9	Shanghai	15.0	New York	20.6
8. Chicago	5.0	Los Angeles	10.9	Kolkata	14.8	Kolkata	20.6
9. Kolkata	4.5	Seoul	10.5	Dhaka	13.5	Shanghai	19.4
10. Beijing	4.3	Buenos Aires	10.5	Buenos Aires	12.8	Karachi	19.1
11. Osaka/Kobe	4.1	Rio de Janeiro	9.6	Los Angeles	12.5	Kinshasa	16.8
12. Los Angeles	4.0	Paris	9.3	Karachi	12.1	Lagos	15.8
13. Berlin	3.3	Cairo	9.1	Cairo	11.9	Cairo	15.6
14. Philadelphia	3.1	Moscow	9.1	Rio de Janeiro	11.7	Manila	14.8
15. Rio de Janeiro	3.0	Delhi	8.2	Osaka-Kobe	11.3	Beijing	14.5
16. St Petersburg	2.9	Shanghai	8.2	Beijing	11.1	Buenos Aires	13.8
17. Mexico City	2.9	Manila	8.0	Manila	11.1	Los Angeles	13.7
18. Mumbai	2.9	London	7.7	Moscow	10.5	Rio de Janeiro	13.4
19. Detroit	2.8	Jakarta	7.7	Istanbul	10.1	Jakarta	12.4
20. Boston	2.6	Chicago	7.4	Paris	9.9	Istanbul	12.1
21. Cairo	2.5	Beijing	7.4	Seoul	9.8	Guangzhou	11.8
22. Manchester	2.4	Karachi	7.1	Lagos	9.5	Osaka-Kobe	11.4
23. Tianjin	2.4	Istanbul	6.6	Jakarta	9.1	Moscow	10.5
24. São Paulo	2.3	Dhaka	6.5	Chicago	9.0	Lahore	10.5
25. Birmingham	2.2	Tehran	6.4	Guangzhou	8.8	Shenzhen	10.2
26. Shenyang	2.1	Bangkok	5.9	London	8.6	Chennai	10.1
27. Rome	1.9	Lima	5.8	Lima	8.0	Paris	10.0
28. Milan	1.9	Tianjin	5.8	Tehran	7.9	Chicago	9.9
29. San Francisco	1.9	Hong Kong	5.7	Kinshasa	7.8	Tehran	9.8
30. Barcelona	1.8	Chennai	5.3	Bogotá	7.8	Seoul	9.7

ในอนาคตจะมีการเคลื่อนย้ายประชากรในโลกธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนเก่งจะเป็นที่ต้องการมากขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

การขยายตัวของการศึกษาระหว่างประเทศในยุคก่อนปี ค.ศ. 2000 ทำให้เครือข่ายธุรกิจระหว่างประเทศในทุกภูมิภาคของโลกก็เติบโตมากขึ้นไปด้วย และทำให้ช่องว่างทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ก็ลดลงด้วยเช่นกัน

กระแสของการเคลื่อนย้ายคนนี้มาจากการที่ประตูการค้าระหว่างประเทศเปิดกว้างมากขึ้นโดยเฉพาะบุคลากรที่เป็นมืออาชีพก็สามารถเดินทางข้ามพรมแดนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

2020

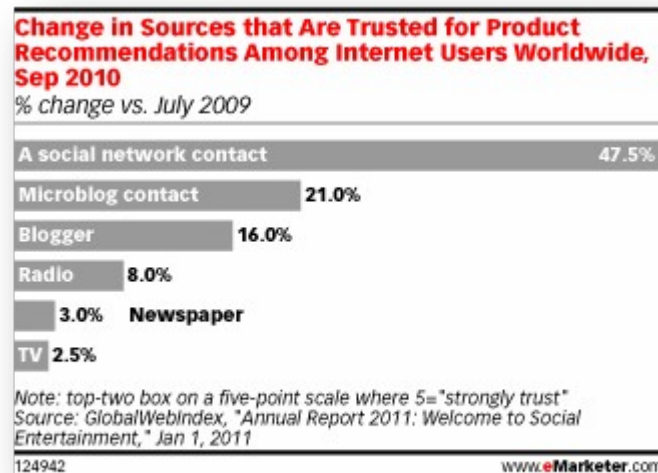
Global mobility continues to grow in volume. Within the context of closely aligned international regulatory frameworks, the growth of cross-border acquisitions by sovereign wealth funds, lingering public investments in private business concerns, greater security co-operation between nations,

and information technology that can identify and connect talent in an instant, global mobility becomes part of the new normal. Mobility of talent is fluid. For example, a Chinese company may engage a European team to manage an investment in Africa.



Talent mobility on the World Economic Forum agenda

The issue of global talent mobility is gaining in prominence and importance. The World Economic Forum put this topic high on the agenda of its Annual Meeting 2010 in Davos. The world's business, political, and academic leaders united in agreeing on the importance of encouraging talent mobility to stimulate economies in both developed and developing countries. The Forum believes that countries and organisations need to prepare for an era of a fast-changing, dynamic, and mobile workforce.

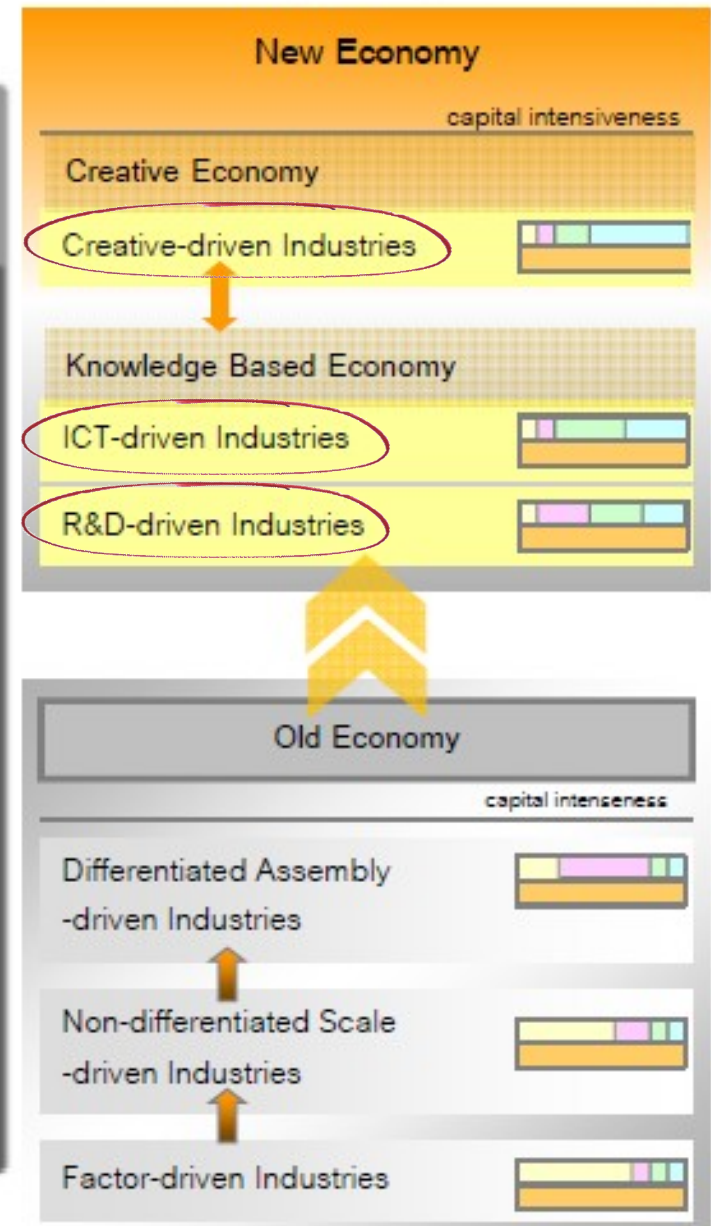
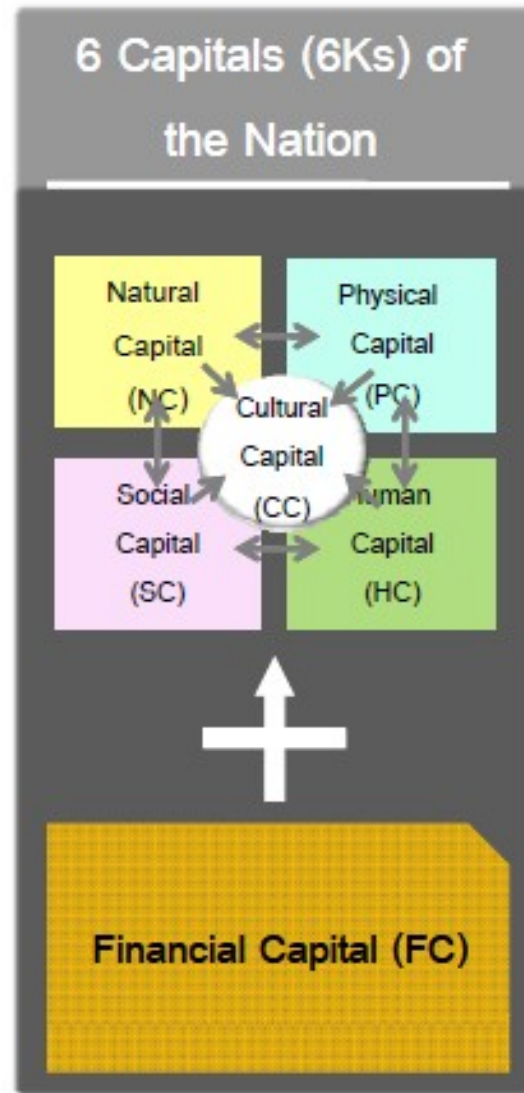


แนวโน้ม 10 เรื่องสำคัญในอนาคตที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมโลก

1. เด็กยุคใหม่ในโลกดิจิทัล (Digital savvy kids)
2. คนแก่ที่ไม่ยอมหยุดทำงาน (Unretirement)
3. เศรษฐกิจที่ผู้หญิงเป็นใหญ่ (She-conomy)
4. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Web grid & Social Network)
5. เมืองยักษ์ (Mega Cities)
6. ธุรกิจขนาดเล็ก (Micro & Less Investment Businesses)
7. ความใส่ใจในสุขภาพ (Health & Wellness Interests)
8. งานอิสระ (Free Agents Employment)
9. ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)
10. เครือข่ายเคลื่อนที่เต็มรูปแบบ (Cloud Technology / Mobility)

ประเทศไทยก็นำแนวคิดเกี่ยวกับ Creative Economy มากำหนดเป็น แนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต ไว้อย่างชัดเจนแล้วว่า จะเดินหน้าก้าว เข้าสู่การเป็น “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ซึ่งหมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบน พื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การ ศึกษา การสร้างสรรค์ผลงาน และการ ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับ พื้นฐานทางวัฒนธรรม การสังคม ความรู้ของสังคม และเทคโนโลยี/นวัตกรรม สมัยใหม่

ทั้งนี้การที่จะก้าวข้ามไปสู่เศรษฐกิจใหม่ ได้นั้นจะต้องมีอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อน ด้วย การวิจัยและพัฒนา (R&D) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)





สหราชอาณาจักร

1. โฆษณา
2. สถาปัตยกรรม
3. ศิลปะและวัตถุโบราณ
4. หัตถกรรม
5. งานออกแบบ
6. แฟชั่น
7. ภาพยนตร์และวิดีโอ
8. ดนตรี
9. ศิลปะการแสดง
10. คอมพิวเตอร์และวิดีโอเกมส์
11. ซอฟต์แวร์
12. โทรทัศน์และวิทยุ
13. สิ่งพิมพ์



ฮ่องกง

1. โฆษณา
2. สถาปัตยกรรมและบริการทางวิศวกรรม
3. การตลาดของเก่า
4. เครื่องเคลือบ
5. งานออกแบบ
6. ภาพยนตร์และวิดีโอ
7. สื่อบันทึกภาพและเสียง
8. ดนตรีและศิลปะการแสดง
9. การพิมพ์
10. ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
11. โทรทัศน์และวิทยุ
12. ศิลปิน องค์การทางการศึกษาและวัฒนธรรม



ไทย

1. งานออกแบบ
2. แฟชั่น
3. ธุรกิจโฆษณา
4. ภาพยนตร์และวิดีโอ
5. การกระจายเสียง
6. ธุรกิจการพิมพ์
7. สถาปัตยกรรม
8. ศิลปะการแสดง
9. หัตถศิลป์
10. งานฝีมือและหัตถกรรม
11. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
12. การแพทย์แผนไทย
13. อาหารไทย
14. ดนตรี
15. ซอฟต์แวร์



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ความรู้

- ประเทศเพื่อนบ้าน / ประเทศคู่ค้าสำคัญ / ประเทศเศรษฐกิจใหม่
- ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ
- มาตรฐานสากล (ISO / COSO)
- ประเด็นความสนใจระหว่างประเทศ (โลกร้อน สิทธิสตรี)

ทักษะ

- ภาษา (อังกฤษ เยอรมัน จีน เกาหลี ญี่ปุ่น)
- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การค้นหาข้อมูล
- การดำเนินชีวิตข้ามวัฒนธรรม

จิตใจ

- เปิดใจกว้างรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ซื่อสัตย์ สุจริต
- หนักเอาเบาสู้

