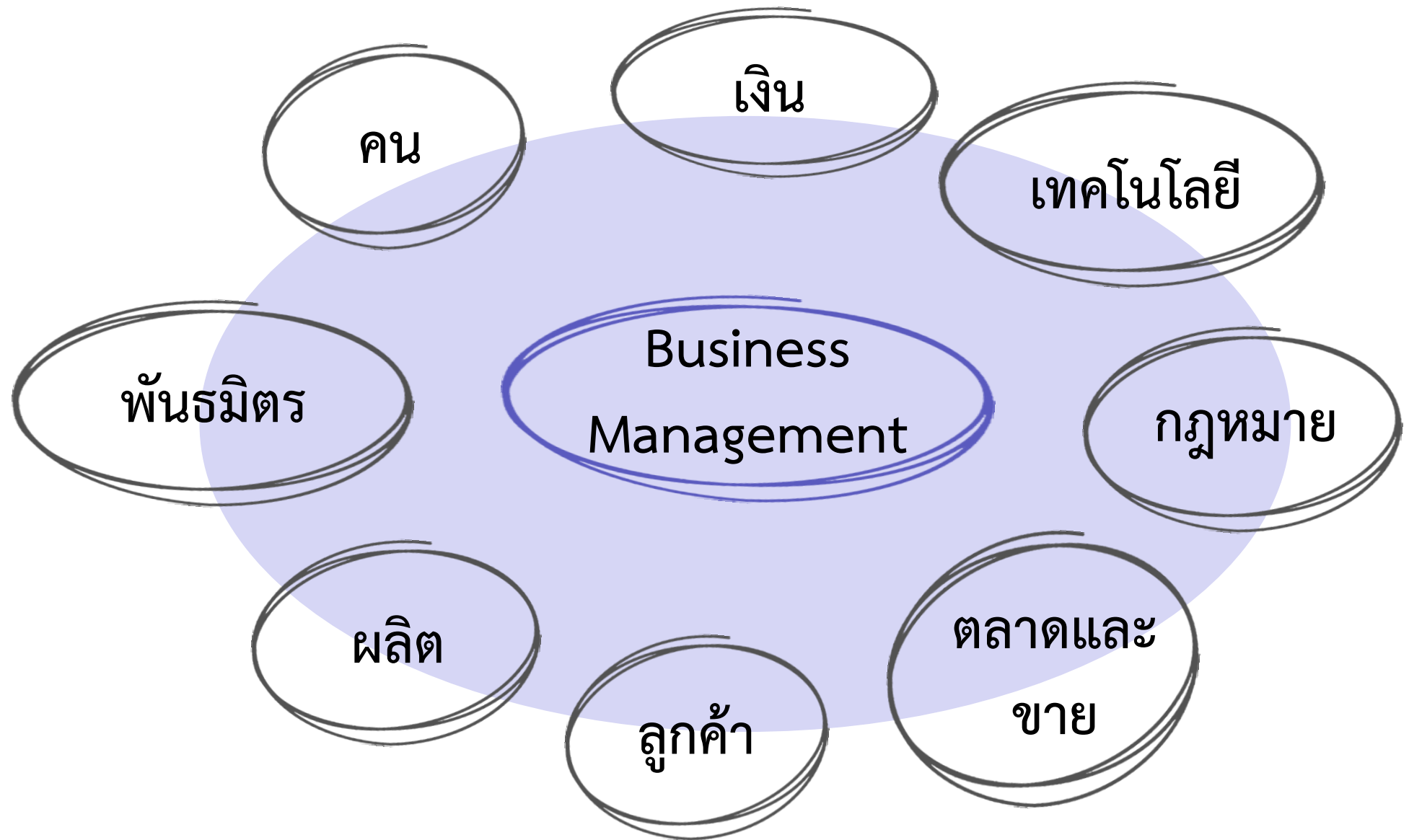






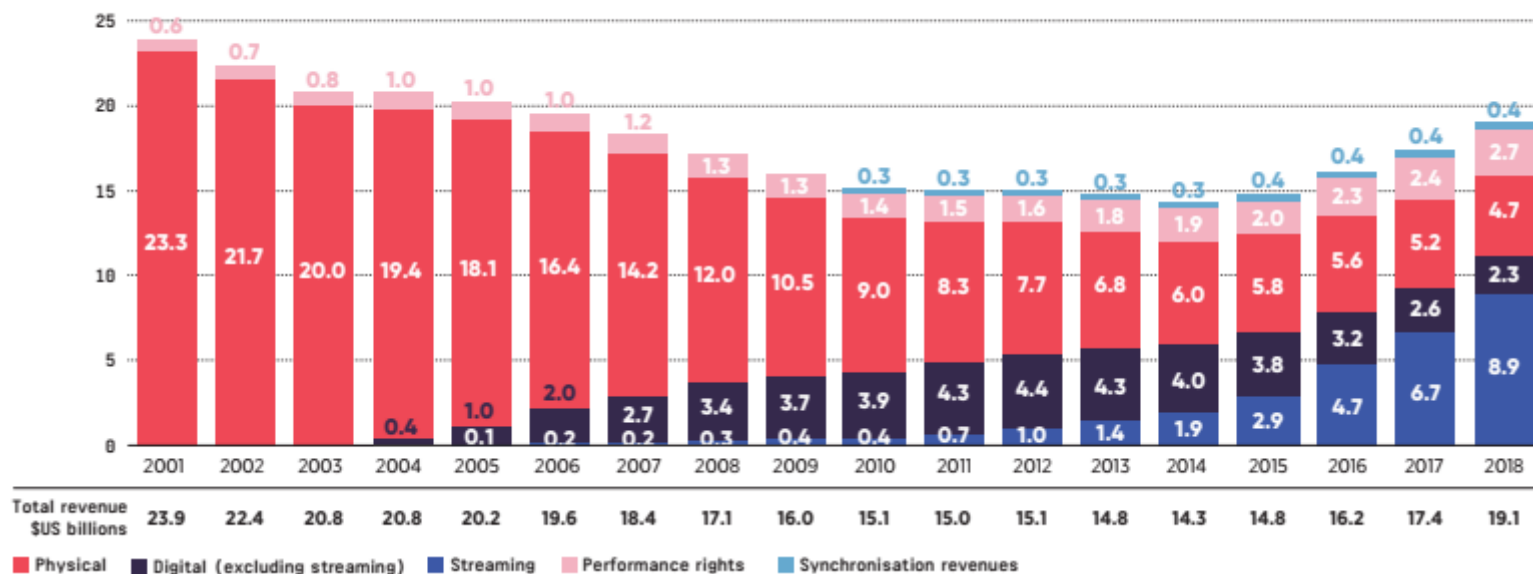
การจัดการธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับหลากหลายมิติของการจัดการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเงิน คน สินค้า ลูกค้า คู่ค้า กฎหมาย เทคโนโลยี ฯลฯ ... ดังนั้นนักบริหารธุรกิจที่เก่งจะต้องเห็นภาพรวมว่าจะต้องบริหารทุกมิติอย่างไรให้เติบโตและสมดุล ... ในธุรกิจดนตรีก็ไม่มีข้อยกเว้นเหมือนกัน



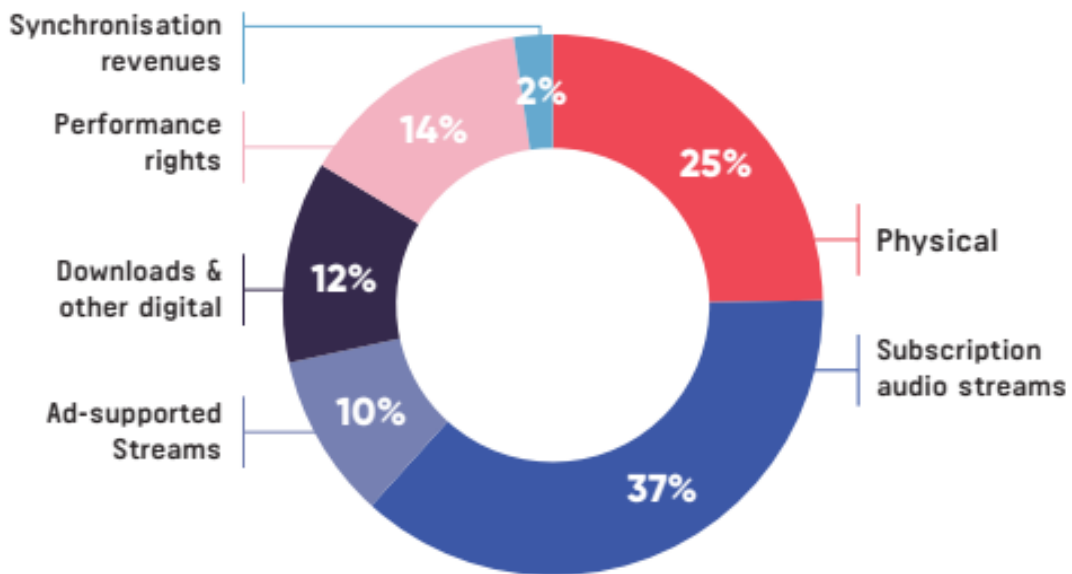
In 2018, the global recorded music market grew by 9.7%. It is the fourth consecutive year of global growth and the highest rate of growth since IFPI began tracking the market in 1997.

Global recorded music revenues totalled US\$19.1 billion in 2018, a 9.7% increase on 2017 and a faster rate of growth than the previous year (+7.4%)

Global Recorded Music Industry Revenues 2001-2018 (US\$ Billions)



Global Recorded Music Revenues by Segment 2018



Top Ten Music Markets 2018

01 USA	06 South Korea
02 Japan	07 China
03 UK	08 Australia
04 Germany	09 Canada
05 France	10 Brazil

↑9.7%

global recorded music market growth

58.9%

digital music share of global revenue

255m

users of paid subscription accounts

Global recorded music revenues totalled US\$19.1 billion in 2018, a 9.7% increase on 2017 and a faster rate of growth than the previous year (+7.4%)



Digital
revenue

↑21.1%



Physical
revenue

↓10.1%



Performance
rights revenue

↑9.8%



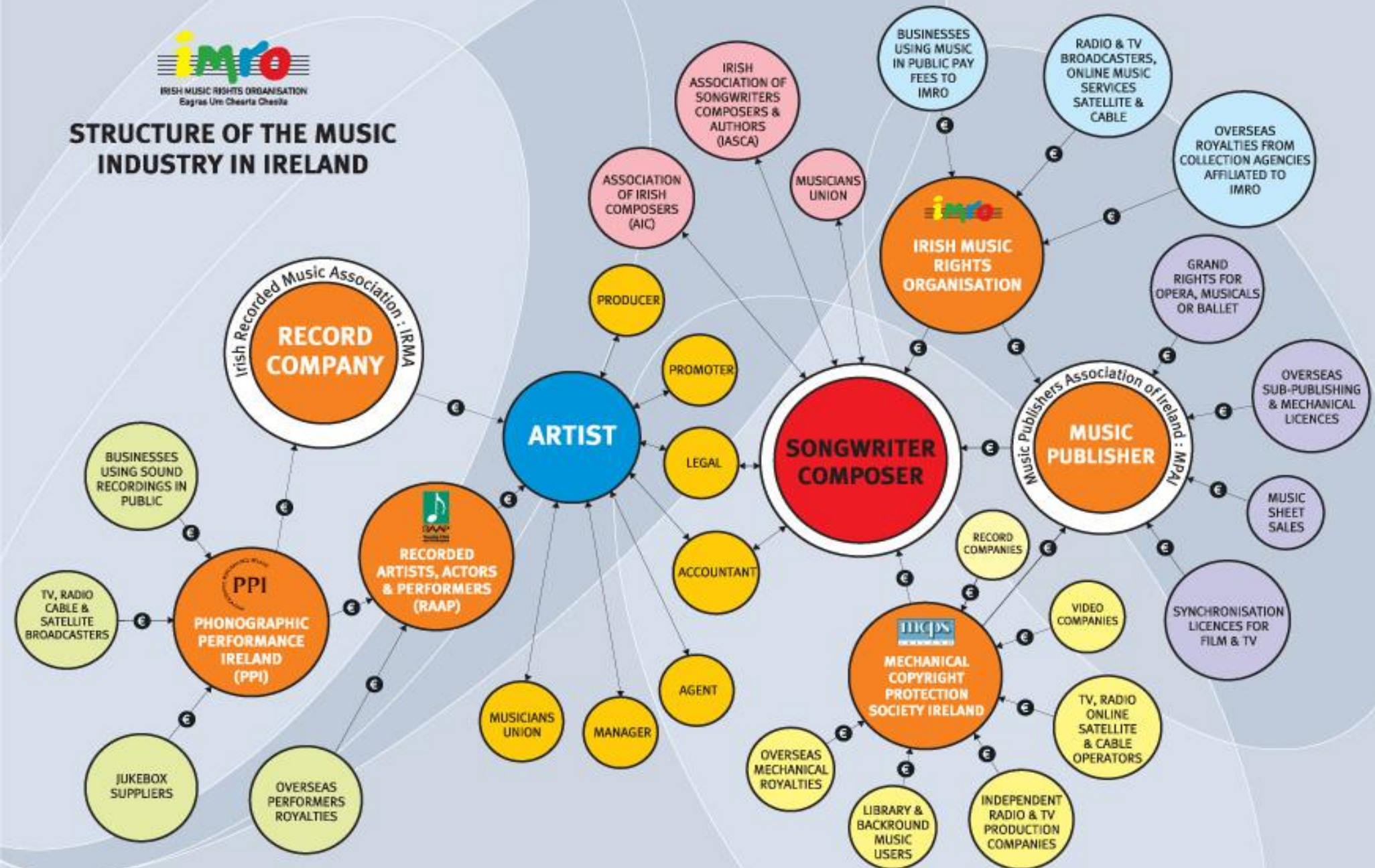
Synchronisation
revenue

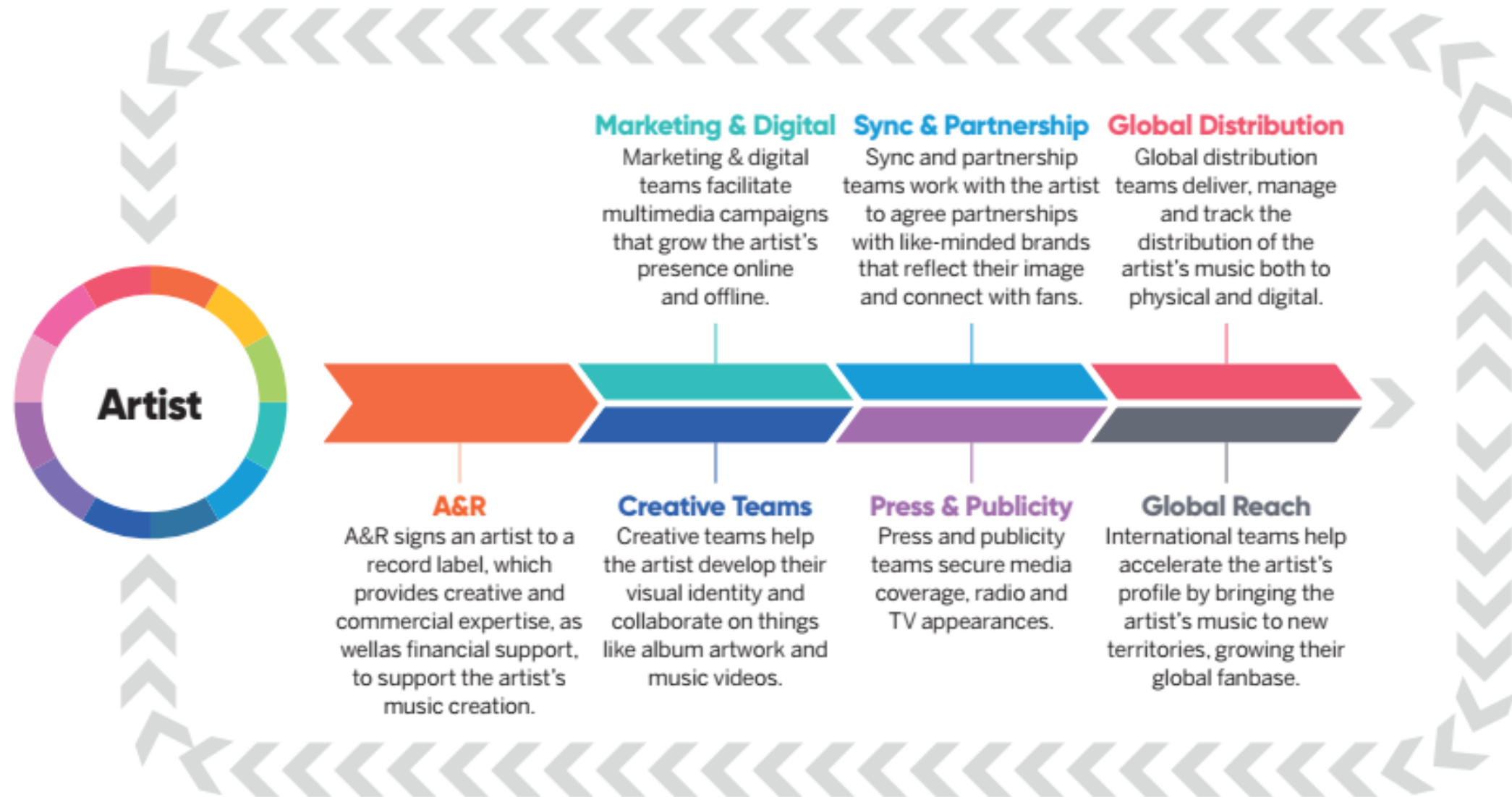
↑5.2%





STRUCTURE OF THE MUSIC INDUSTRY IN IRELAND



Record labels provide artists with unique, unmatched support

การจัดการทางการเงินโดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- ต้นทุน (Costs)
- ค่าใช้จ่าย (Expenses)
- ค่าเสื่อม (Depreciation)
- ยอดขาย (Sales)
- ภาษี (Taxes)
- ทรัพย์สิน (Assets)
- หนี้สิน (Liabilities)
- ทุน (Equity)
- ดอกเบี้ย (Interest Rates)
- อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange Rate)

กำไร/ขาดทุน (Profit/Loss)



การจัดการการผลิตโดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- เครื่องไม้เครื่องมืออุปกรณ์
- บุคลากรหลัก บุคลากรสนับสนุน
- สถานที่
- ข้อมูล (Contents)
- เวลา (Time)
- การเดินทาง ขนส่ง
- คลัง (วัตถุดิบ สินค้า)
- สภาพแวดล้อมในการทำงาน

คุณภาพของผลงาน (Quality)



การจัดการการตลาดโดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- การวิเคราะห์ตลาด
- การวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ลูกค้า
- การวางแผนด้านสินค้า
- การวางแผนด้านราคา
- การวางแผนด้านส่งเสริมการตลาด
- การวางแผนด้านการจัดจำหน่าย
- การวางแผนประชาสัมพันธ์
- การสร้างแบรนด์

สินค้าที่เหมาะสมกับตลาด

ความตระหนักรู้ + ความสนใจ
จากลูกค้า



การจัดการด้านการขายโดยส่วนใหญ่จะ
เกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ลูกค้า
- การเข้าถึงลูกค้า
- การปิดการขาย
- การบริการหลังการขาย
- การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
- การปิดช่องทางการแข่งขัน

ยอดขาย +
ความผูกพันของลูกค้า



การจัดการด้านบุคลากรโดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- การคัดเลือกคน
- การกำหนดตำแหน่ง
- การพัฒนาบุคลากร
- การสร้างทีม
- การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- การจัดการความรู้
- การประเมินผลการทำงาน
- การสืบทอดตำแหน่ง
- การบริหารสิทธิประโยชน์ของคนในองค์กร

ทีมที่ดี

ความผูกพันของคนในองค์กร



การจัดการด้านเทคโนโลยีโดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- การสรรหาเทคโนโลยี
- การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในองค์กร
- การจัดการฐานข้อมูล
- การจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูล
- การเชื่อมโยงการสื่อสาร
- การบำรุงรักษาระบบ

ประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น
(เร็ว ประหยัด แม่นยำ)



การจัดการด้านกฎหมายโดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับเรื่องเหล่านี้

- สัญญา
- การผลิต
- การจัดจำหน่าย
- การคุ้มครอง
- ทรัพย์สินทางปัญญา
- การล่วงละเมิด
- คดีความ
- ภาพลักษณ์

ความเป็นธรรม



