



การตัดสินใจและแก้ไขปัญหาของผู้บริหาร

การตัดสินใจ (Decision)

ทางเลือกที่จะต้องเลือกจากทางเลือกทั้งหมด (choice made from available alternatives)

กระบวนการตัดสินใจ (Decision Making Process)

กระบวนการในการระบุถึงปัญหา และ โอกาส ตลอดจน
แนวทางในการแก้ไขปัญหามาจากทางเลือกหลายๆทางเลือก
(process of identifying problems and
opportunities and resolving them)

การตัดสินใจสามารถแบ่งออกได้เป็นสองประเภทคือ

Programmed Decisions

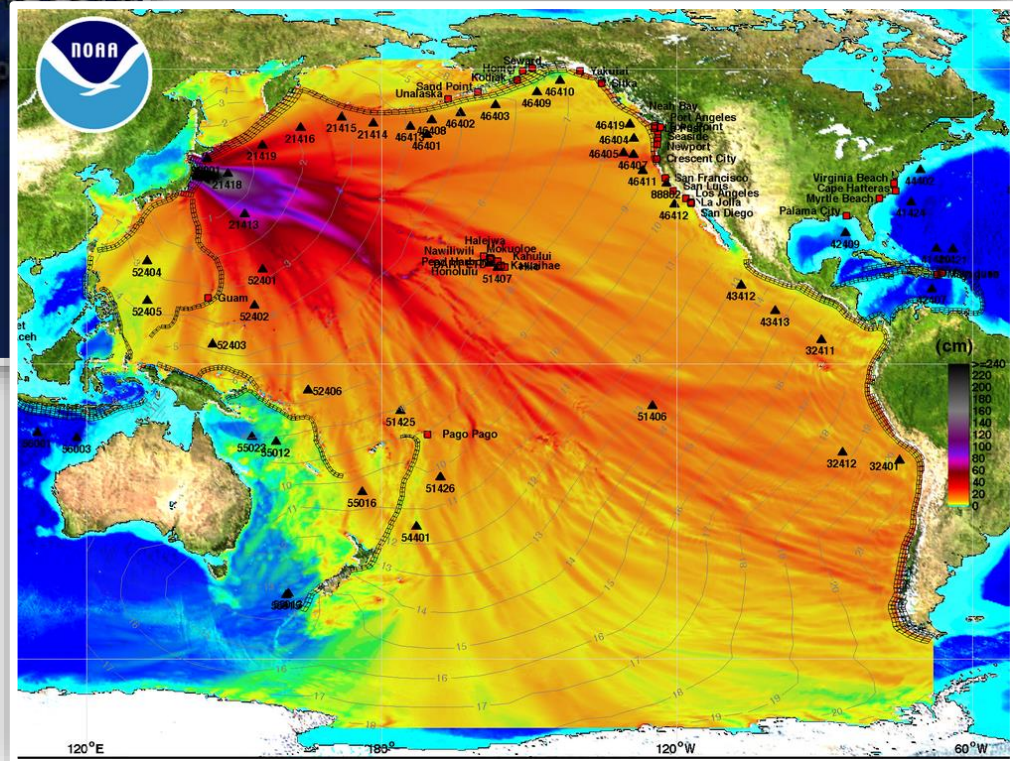
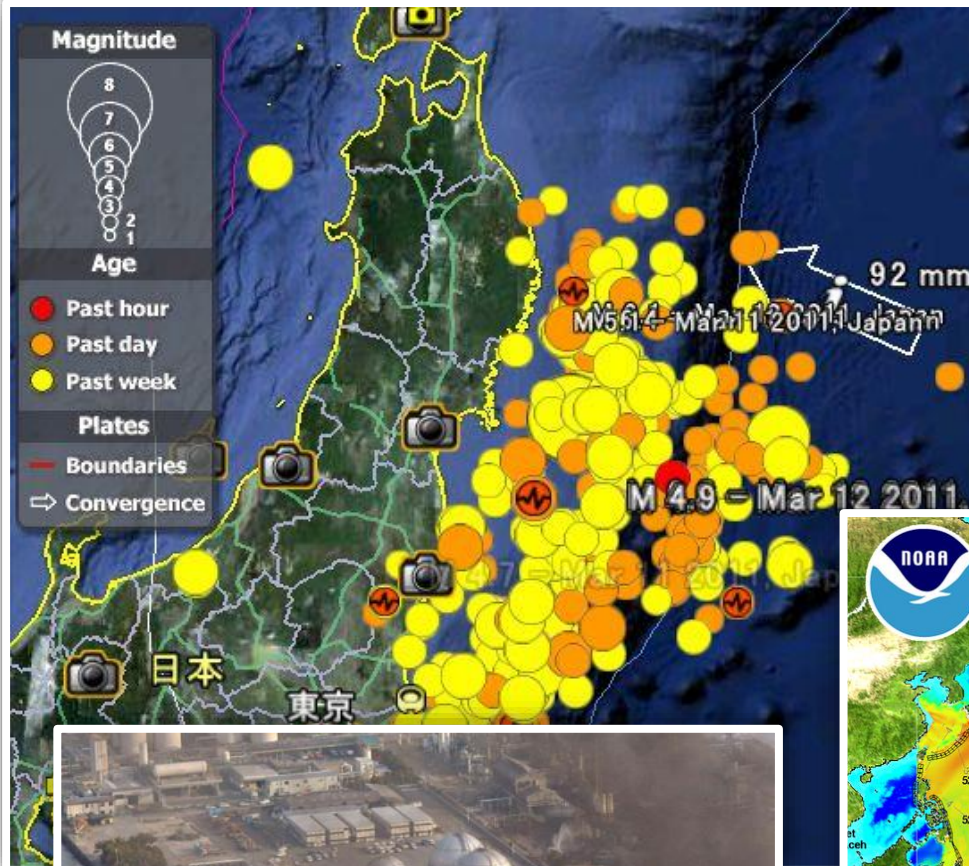
เป็นการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นอยู่บ่อยๆจนทำให้การตัดสินใจได้มีพัฒนาการจนเป็นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไปในอนาคต

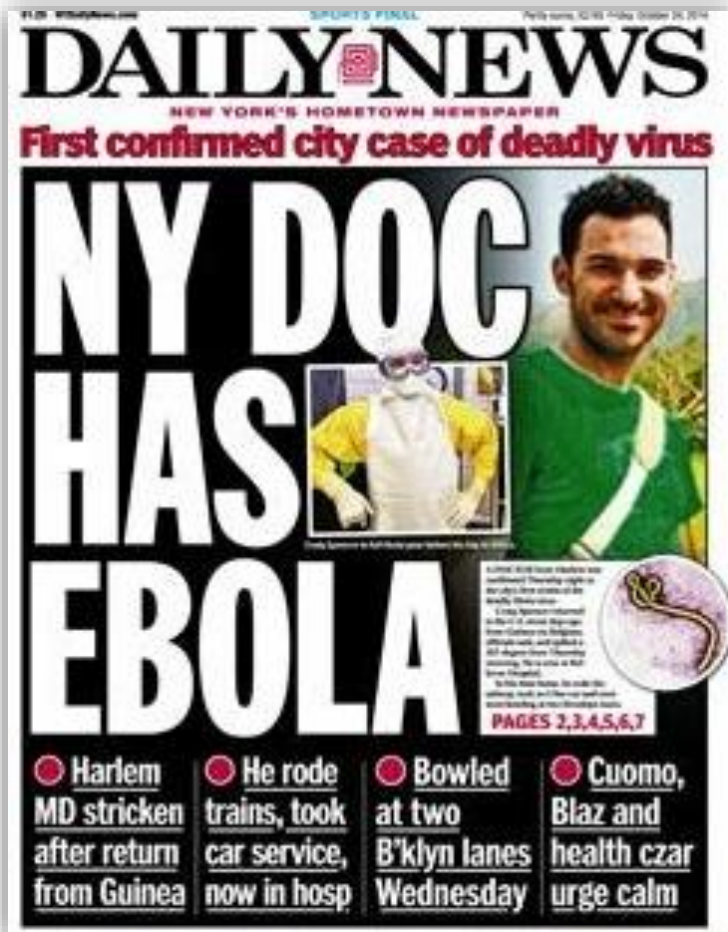
Non-programmed Decisions

เป็นการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นไม่บ่อยหรืออาจจะไม่เคยเกิดขึ้นเลย เหตุการณ์ที่ไม่มีรายละเอียดอย่างชัดเจนแต่ก็เป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทำให้ต้องตัดสินใจ

Charecteristics	Programmed decisions	Non programmed decisions
Types of problems	Structured	Unstructured
Managerial level	Lower level	Upper level
Frequency	repetitive	new
Information	Readily available	Ambiguous or incomplete
Time frame for solution	short	Relatively long
Solution relies on	Procedures, rules & polices	Judgment & creativity.



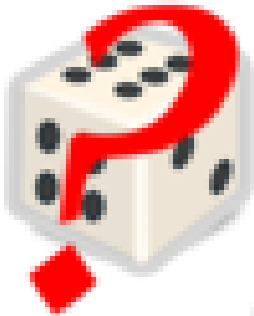




กระบวนการการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาในแต่ละวันมักจะเกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอนและมักจะเป็นการตัดสินใจเฉพาะหน้าที่ไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบของการตัดสินใจไว้ก่อน เนื่องด้วยสาเหตุดังต่อไปนี้

- ข้อมูลไม่เพียงพอ
- สภาพแวดล้อมของสถานการณ์เปลี่ยนแปลง
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเปลี่ยนแปลง
- เหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างกะทันหัน

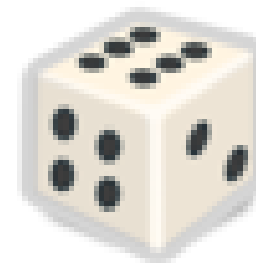
Uncertainty
unable to calculate
probability



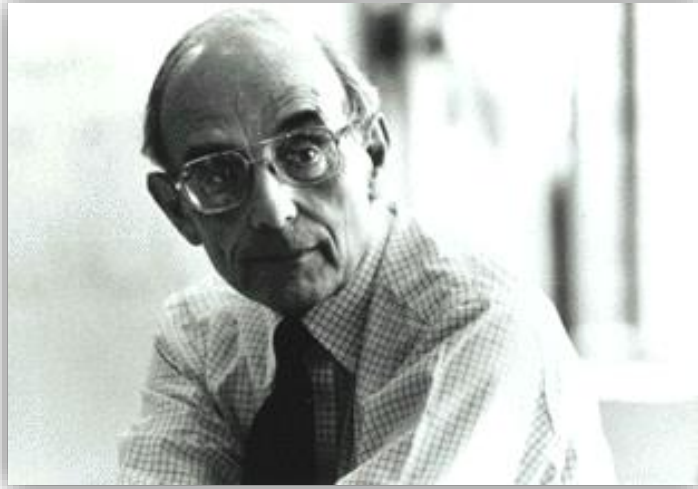
Certainty
100% success
or failure probability



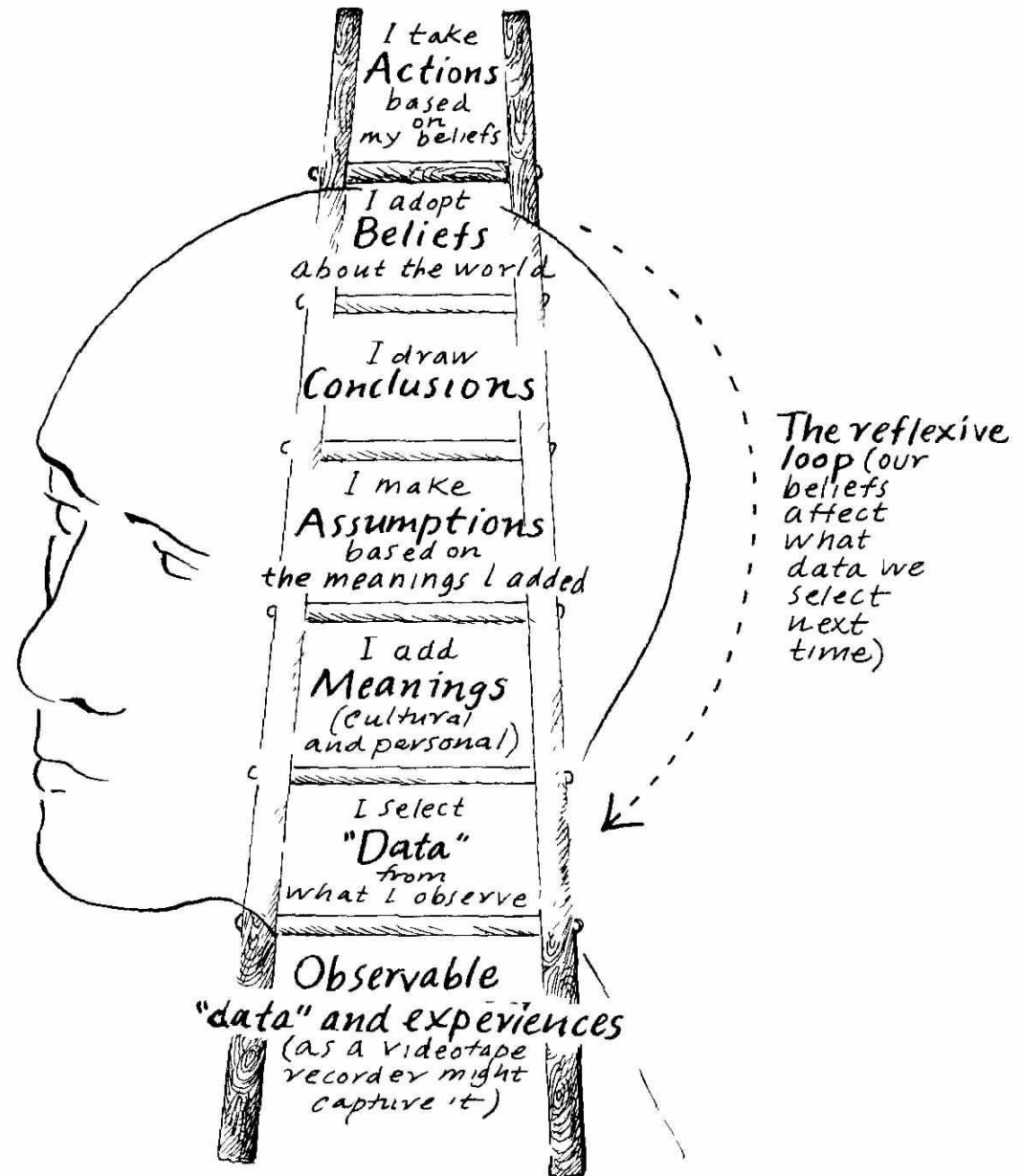
Risk
1-99% success
probability







“I take actions based on my beliefs”, Chris Argyris



7 STEPS TO EFFECTIVE DECISION MAKING

Decision making is the process of making choices by identifying a decision, gathering information, and assessing alternative resolutions.

Using a step-by-step decision-making process can help you make more deliberate, thoughtful decisions by organizing relevant information and defining alternatives. This approach increases the chances that you will choose the most satisfying alternative possible.

①

IDENTIFY
THE DECISION

ระบุปัญหาที่ต้องตัดสินใจ

②

GATHER
INFORMATION

รวบรวมสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

③

IDENTIFY
ALTERNATIVES

ระบุทางเลือกที่ต้องตัดสินใจ

④

WEIGH THE
EVIDENCE

ให้คะแนนหลักฐานประกอบ

⑤

CHOOSE
AMONG
ALTERNATIVES

เลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

⑥

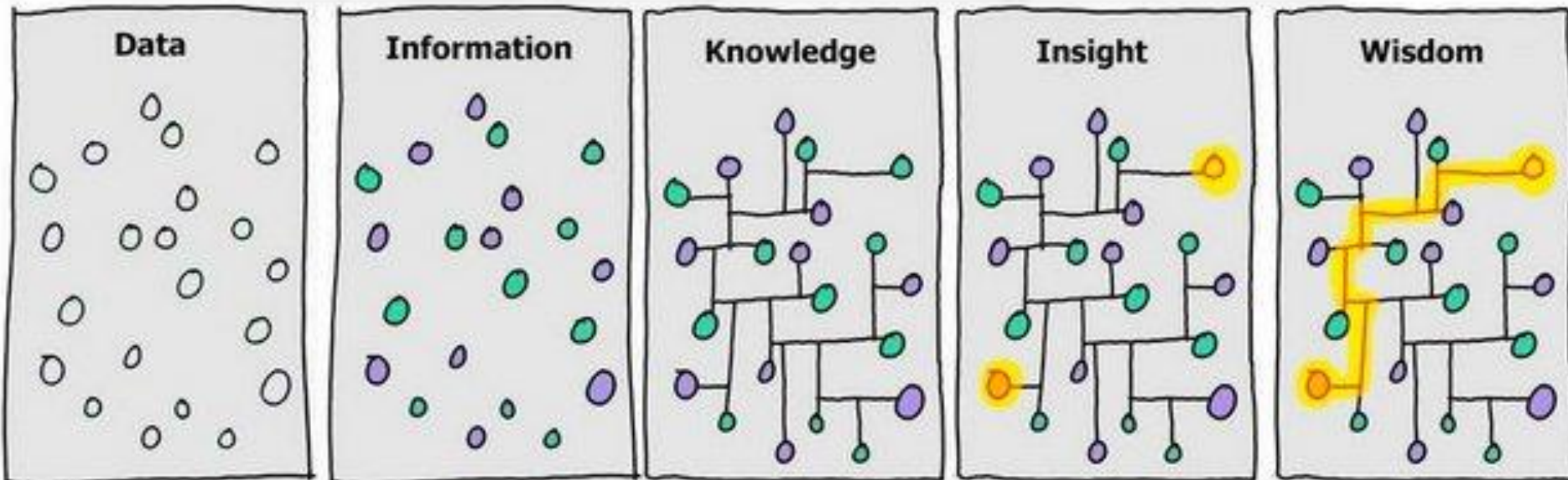
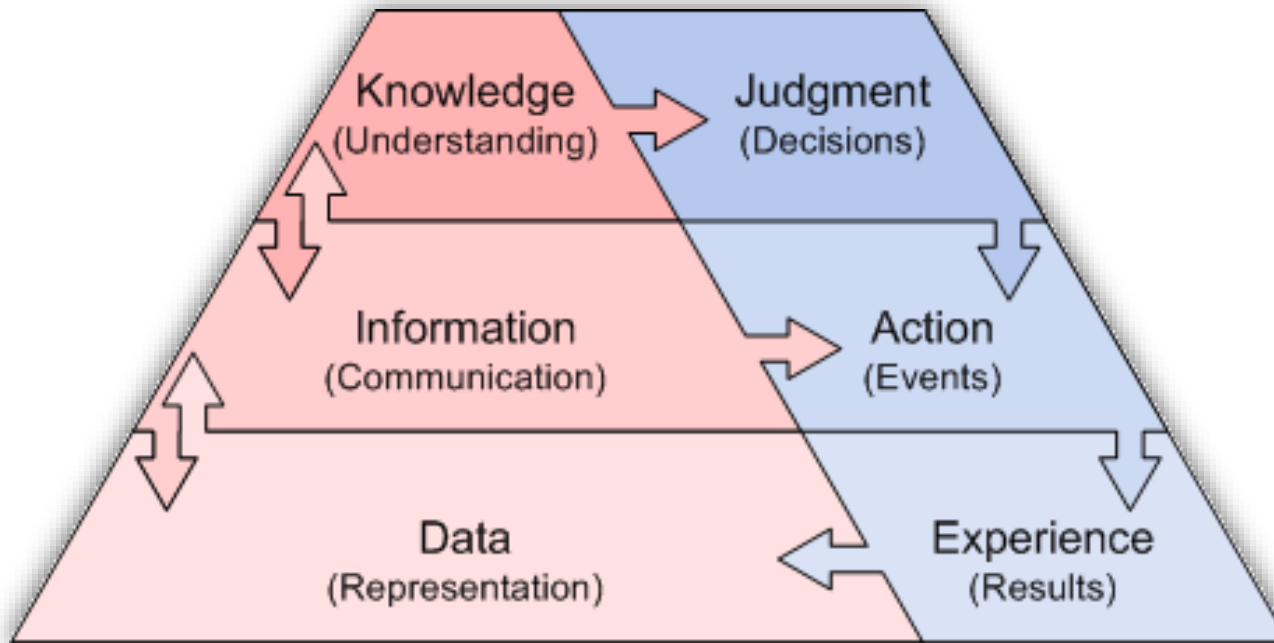
TAKE ACTION

ดำเนินการ

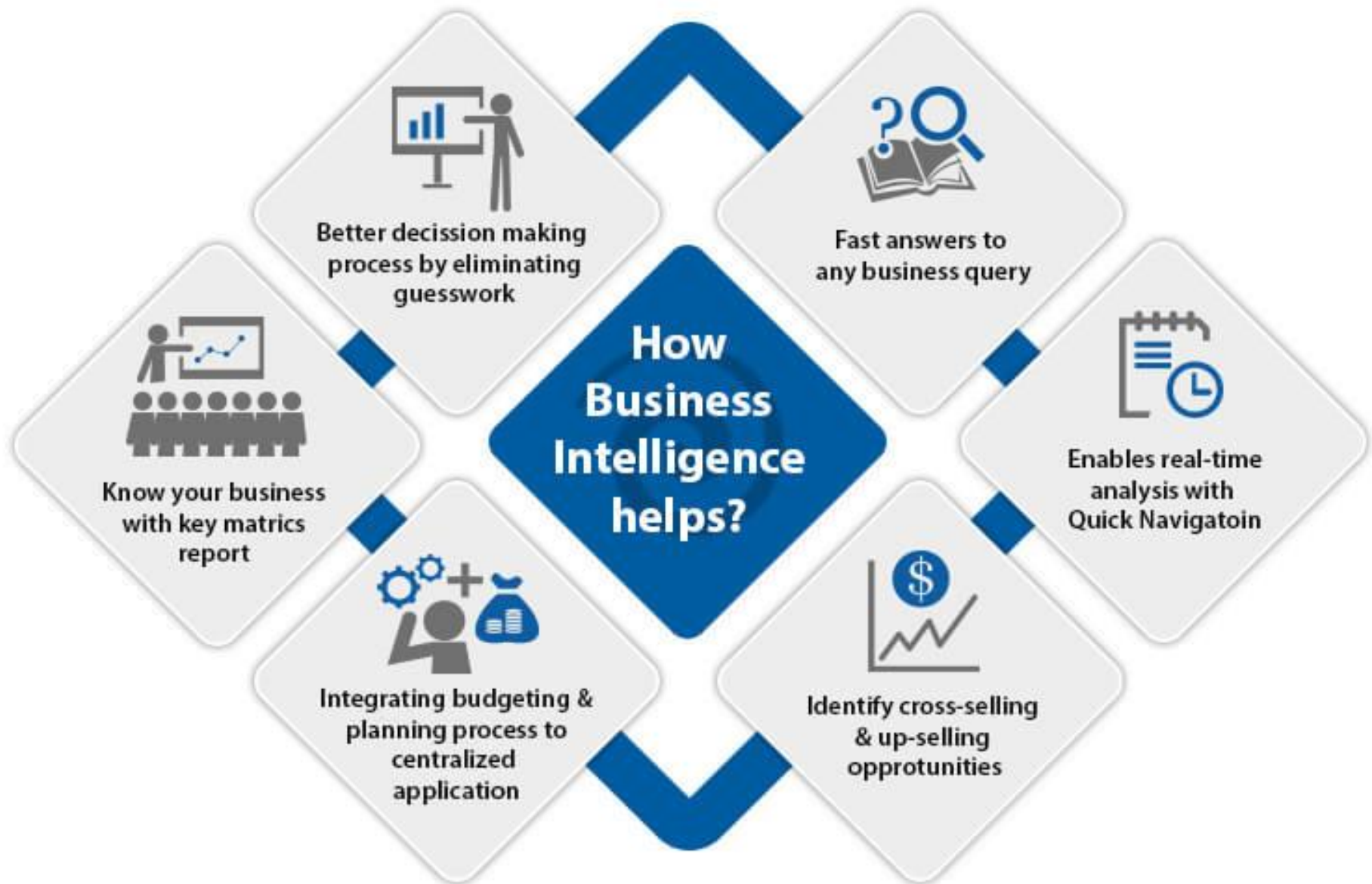
⑦

REVIEW YOUR
DECISION

ทบทวนผล
การตัดสินใจ



		IMPACT		
		High	Mid	Low
URGENCY	High	1	2	3
	Mid	2	3	4
	Low	3	4	5



WebFOCUS

KPI Dashboard My Dashboard Product Analysis

New Page
Select Page...

Customer Satisfaction

93.13%

Previous 79.82 % Change +14.29 Trend ▲

Gross Profit

\$192.13M

Previous \$183.61M % Change +4.43% Trend ▲

New Customers

10,719

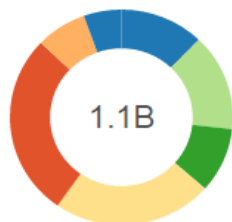
Previous 11,918 % Change -11.21% Trend ▼

Revenue

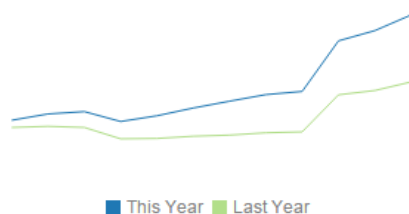
\$1,061M

Previous \$906M % Change +14.61% Trend ▲

Sales by Product Category

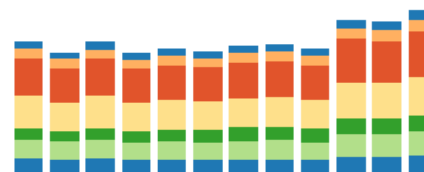
Accessories
Camcorder
Computers
Media Player
Stereo Systems
Televisions
Video Production

Sales Comparison

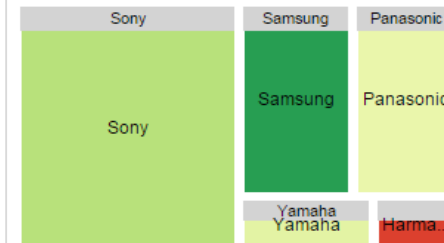


This Year Last Year

Sales by Month

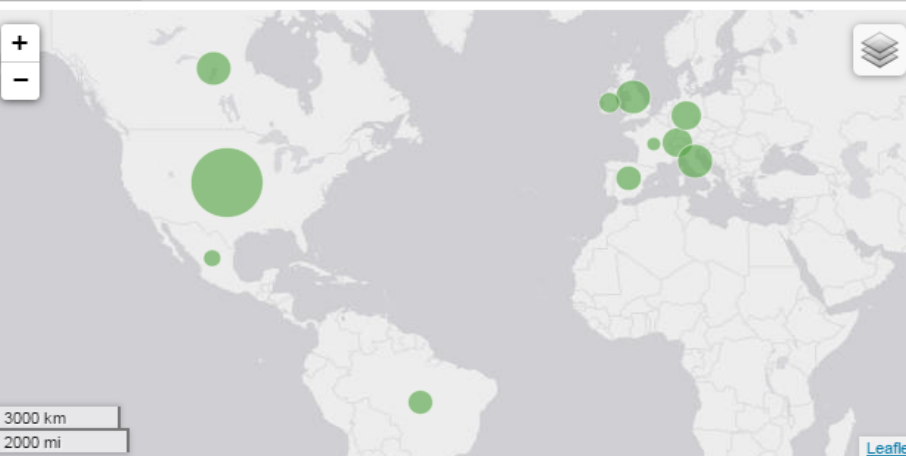


Brand Profitability



Sales by Country

Sales by Country Sales by Month Sales by State



2 Comments

Products

Products ▾	Region	Stores	Customers	Comments		
Subcategory	Gross Profit		Discount	MSRP	COGS	Qty
Blu Ray	\$51,771,195		\$10,895,633	243,779,705	\$181,112,921	679,495
Speaker Kits	\$25,819,242		\$4,954,243	112,169,618	\$81,396,140	244,199
Headphones	\$24,523,024		\$3,516,913	79,703,501	\$51,663,564	228,349
Handheld	\$21,393,655		\$1,959,624	43,930,192	\$20,576,916	250,167
Standard	\$19,369,668		\$3,214,787	71,656,083	\$49,071,633	192,205
Video Editing	\$17,947,620		\$2,695,891	60,749,162	\$40,105,657	199,749
Tablet	\$17,674,116		\$2,018,135	45,464,132	\$25,771,890	146,728
Receivers	\$16,555,836		\$2,643,045	59,528,536	\$40,329,668	150,568
Flat Panel TV	\$15,885,499		\$3,478,829	78,441,670	\$59,077,345	92,501
Smartphone	\$15,834,702		\$2,790,776	62,661,241	\$44,035,774	205,049
Professional	\$8,835,523		\$1,933,997	45,987,828	\$35,218,308	12,872
Charger	\$1,970,124		\$187,486	4,210,324	\$2,052,711	105,257
Streaming	\$1,936,587		\$338,560	7,339,881	\$5,064,730	67,910



Big Data Gold

Five business functions expect to reap the biggest benefit from big data:

(respondents ranked the potential benefit on a scale of 1-5, with 5 being highest)

#1 Identifying prospective high-value customers **4.05**



#2 Monitoring product quality **4.02**



#3 Monitoring product shipments **4.00**



#4 Identifying customer needs **3.95**



#5 Identifying flight risk customers **3.94**



Base: 643 companies from 12 industries in nine countries

Source: "The Emerging Big Returns From Big Data," Tata Consultancy Services, 2013

Sponsored by



For more information and to read the full report, "Analytics Drives the Future at Consumer Products Companies," visit www.sap.com/360customer

Bloomberg Businessweek
RESEARCH
SERVICES

think
with Google™

CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business hours



Directions to local store



Local store address

think with Google™

Food Trends
2016



COMPUTER/TABLET



Availability of product at local store



Business hours



Local store address



Food With a Function



Traveling Through Taste



Experimenting With Pork



Bite-Sized Snacks

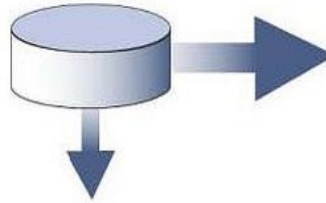


The Pasta Comeback

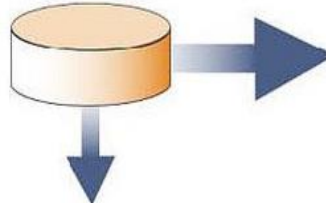


Data source

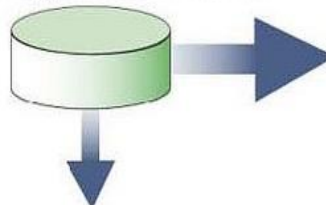
Street data



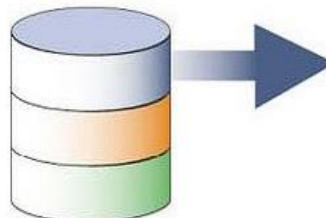
Buildings data



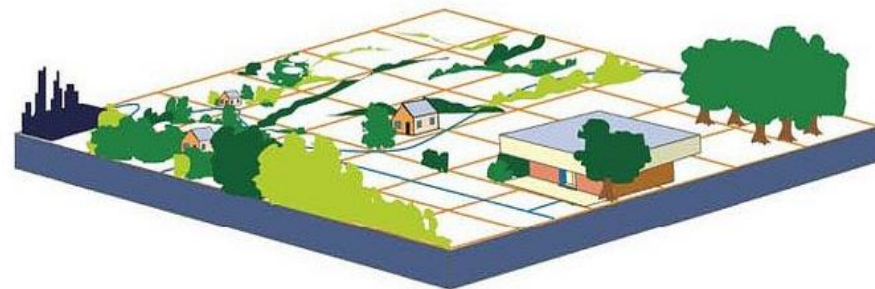
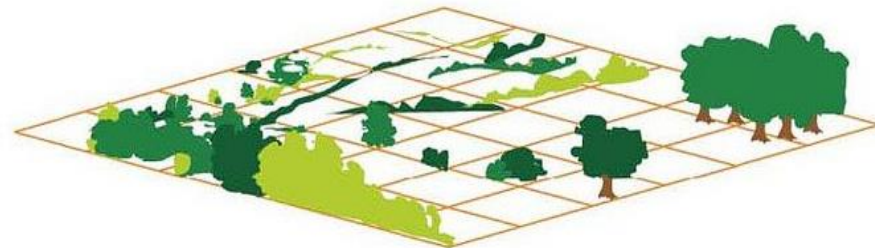
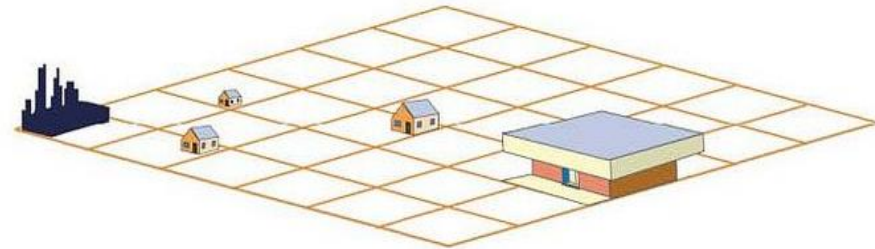
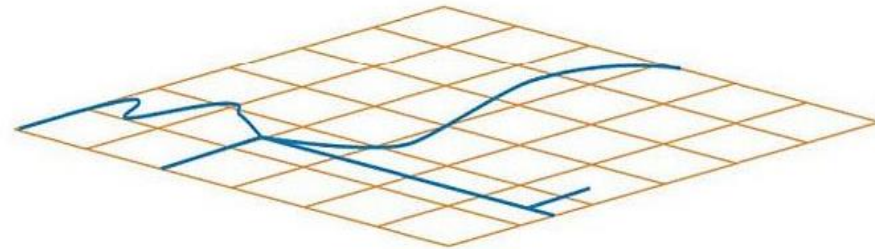
Vegetation data



Integrated data

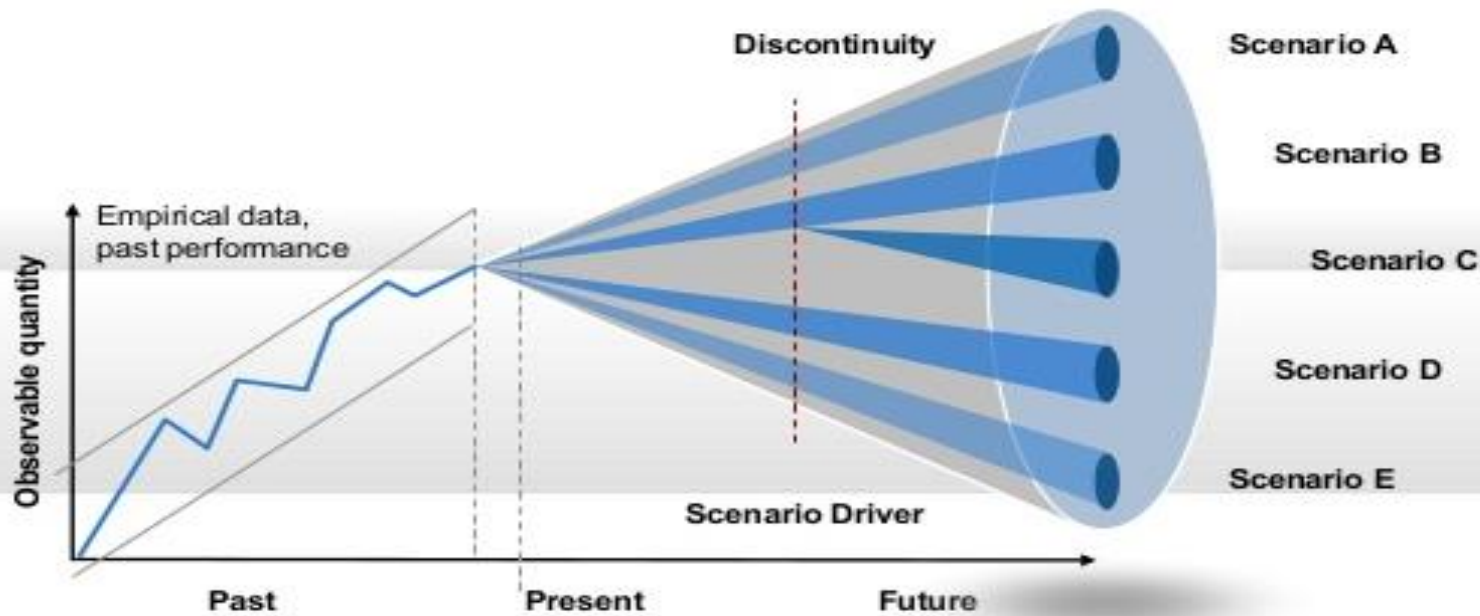


Data layers



Scenario Analysis

Visions, utopias and future plans



เหตุการณ์ในอดีตช่วยให้เราสามารถคาดเดาหรือพยากรณ์แนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในระยะสั้นๆ และทำให้เราทราบถึงว่ามีปัจจัยอะไรบ้างที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตามในระยะปานกลางหรือระยะยาว เราอาจจะไม่สามารถพยากรณ์ได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอนนัก แต่เราก็พอจะสามารถคาดเดาอย่างมีระบบได้ว่าน่าจะมีอะไรขึ้นได้บ้างในอนาคต

Scenario Analysis เป็นกระบวนการวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากเหตุการณ์ ทั้งนี้ Scenario Analysis ไม่ได้เป็นการแสดงถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน แต่ตรงกันข้าม Scenario Analysis กลับแสดงให้เห็นถึงทางเลือกของการเกิดเหตุการณ์ในอนาคต ที่น่าสนใจคือ Scenario Analysis ไม่ได้จำเป็นต้องอ้างอิงกับข้อมูลในอดีตและไม่ได้คาดหวังว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตนั้นจะต้องเกิดขึ้นอีกในอนาคต ซึ่งผลของการทำ Scenario Analysis นั้นจะนำไปสู่การเสนอทางเลือกในการเผชิญกับเหตุการณ์ในอนาคตได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น ทำให้เกิดการเตรียมความพร้อมได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น



FUTURE FARMS

small and smart



FARMING DATA

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.

AG TECH: 100+ TECHNOLOGY COMPANIES CHANGING THE FARM







ขอบคุณครับ