



การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น (Opinion) ข่าวสาร (News) ข้อเท็จจริง (Facts) ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย (ประชาชนหรือกลุ่มคน) เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อหวังให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชน รวมทั้งมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เกิดความนิยม ความเลื่อมใส ความศรัทธาต่อหน่วยงานและกิจกรรมที่หน่วยงานทำ



TAKE IT SERIOUSLY

FAST ACTION | SHOW YOU CARE

HONESTY AND INFORMATION

การนำเสนอข้อความในการประชาสัมพันธ์ต้องการแจ้ง
เพื่อเชิญชวน โน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อถือ
เชื่อมั่น ศรัทธา ดังนั้นการนำเสนอข้อความในการ
ประชาสัมพันธ์ จึงต้องปฏิบัติตามหลักต่อไปนี้

1. ข้อมูลต้องเป็นจริงและเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง
2. ภาษาที่ใช้ต้องชัดเจน ถูกต้อง เข้าใจง่าย สั้น
กะทัดรัด
3. ใช้ภาพประกอบข้อความ เพื่อให้เกิดความศรัทธาใน
ลักษณะที่เป็นรูปธรรมมากที่สุด
4. สารและภาพต้องเหมาะสม สอดคล้องกับ
กลุ่มเป้าหมาย
5. สารที่ใช้คู่กับสื่อบุคคลต้องมีข้อมูลชัดเจน สามารถ
ตอบคำถามแทนบุคคลได้

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สำนักประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์สื่อสารองค์กรอัจฉริยะ และสนับสนุนบทบาทของสถาบันนิติบัญญัติ และเสริมสร้างประชารัฐและความเป็นพลเมืองประชาธิปไตยในยุคดิจิทัล”

ประเด็น

ยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การยกระดับความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย ส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย และสร้างความเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในการสร้างความเข้มแข็งของประชาธิปไตยและขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การเสริมสร้างความรู้และทักษะบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร และการให้องค์ความรู้ด้านการมีส่วนร่วมภาคพลเมือง ตลอดจนพัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

Strategy Map

ประสิทธิผลตาม

๑. บุคคลในวงงานรัฐสภาและประชาชนมีความเข้าใจที่ถูกต้องครบถ้วน และมีความร่วมมือกับองค์กรเพิ่มขึ้น ลดความเข้าใจผิด เพิ่มความเข้าใจในเชิงบวก

๒. ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในบริการ

ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับองค์ความรู้และเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองกับสถาบันนิติบัญญัติในการขับเคลื่อนประเทศ

๑. ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และรวดเร็ว
๒. ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติในการขับเคลื่อนประเทศไทย

บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูงในการปฏิบัติงาน (วัดจากประสิทธิภาพของ ๗ ระบบงานและประสิทธิภาพของบุคลากร)

๑. ผู้ปฏิบัติงานมีคุณภาพการทำงานสูงขึ้น
๒. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในการ

คุณภาพการ

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติ

๑. การสื่อสารองค์กรเชิงรุก ทันการณ์ สำนึก
๒. การพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์แบบประจักษ์ โดยวางระบบและปรับกระบวนการทำงานและกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนอนมากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน นำมาสู่การบูรณาการ

พัฒนาการในการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับระดับความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐ เอกชนและภาคประชาสังคมและความเป็นหุ้นส่วนของภาคพลเมืองในการขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ

เพิ่มขีดความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลอดจนสร้างความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย และมีส่วนร่วมขับเคลื่อนประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยใช้สื่อ

บุคลากรปฏิบัติงานตอบสนองพันธกิจ และบทบาทของสำนักประชาสัมพันธ์ และความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง รวดเร็ว เชิงรุก ครบถ้วน ทันการ

การพัฒนาองค์การ

การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเชิงรุก โดยการสร้างข่าวดี ป้องกันข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือของสถาบันนิติบัญญัติ และสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

พัฒนาการไปพลเมืองประชาธิปไตย และกลไกความเชื่อมโยงพลเมืองไทย และพลเมืองอาเซียน

นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารองค์กร และด้านการมีส่วนร่วมภาคพลเมืองเพื่อขับเคลื่อน

พัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูงขึ้นทั้ง ๗ ระบบงาน

ปัจจัยสำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์

- รัฐธรรมนูญ กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ นโยบาย คำสั่งและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- แผนปฏิรูปประเทศ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- บริบท/สภาพแวดล้อมองค์กร

วิสัยทัศน์ (VISION) พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

“สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อสนับสนุนบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน”

พันธกิจ (MISSION)

- สนับสนุนสถาบันนิติบัญญัติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- สนับสนุนสถาบันนิติบัญญัติในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและพัฒนาประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน (AUTHORITY)

- สนับสนุนการตรากฎหมาย
- สนับสนุนการควบคุมและการบริหารราชการแผ่นดิน
- สนับสนุนการพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- สนับสนุนบทบาทภารกิจตามที่รัฐธรรมนูญ กฎหมาย และข้อบังคับการประชุมสภากำหนด

เป้าหมาย (GOAL)

“ประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงการบริการที่ดี ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และตรงต่อความต้องการ”

ยุทธศาสตร์ (STRATEGIES)

ขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ

- พัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital Parliament & Smart Parliament
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ
- เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และความผูกพันในการปฏิบัติงาน

ความท้าทายด้านพันธกิจ

- สนับสนุนบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ ในเชิงรุกอย่างมืออาชีพ
- เสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ
- เสริมสร้างประชาธิปไตย ความเป็นพลเมือง และวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความท้าทายด้านปฏิบัติการ

- พัฒนาสำนักงานให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) เพื่อขับเคลื่อนกรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงานและวิสัยทัศน์ของประเทศไปสู่ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

- พัฒนาสำนักงานให้ก้าวไปสู่การเป็น Smart Parliament เพื่อให้ตอบสนองต่อกรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงานและกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ
- เป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลด้านนิติบัญญัติที่ถูกต้อง ทันสมัย สามารถเข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว เพื่อปรับเปลี่ยนการให้บริการก้าวไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital) เพื่อพัฒนาสำนักงานให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital Parliament

ความท้าทายด้านบุคลากร

- พัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพทุกสายงาน เพื่อให้ตอบสนองกรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงานและกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ
- ปลูกฝังและส่งเสริมบุคลากรให้มีความยึดมั่นขององค์กร มีธรรมาภิบาล และคุณธรรมจริยธรรม
- ส่งเสริมและสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการปฏิบัติงาน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



การเสริมสร้างภาพลักษณ์
ที่ดีขององค์กร

การยกระดับความเป็น
พลเมืองในระบบ
ประชาธิปไตย



ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน
การสื่อสารองค์กร และการ
มีส่วนร่วมของภาคพลเมือง

การเสริมสร้างความรู้และ
ทักษะบุคลากรให้มี
สมรรถนะในการ
ปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

กลยุทธ์ ๑ การพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์แบบประชารัฐ โดยวางระบบและปรับกระบวนการท างาน และกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนาบมากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน นำมาสู่การบูรณาการสำานักประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ 2 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยการสร้างข่าวดี ป้องกันข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของสถาบันนิติบัญญัติและส านักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

กลยุทธ์ ๓ การสร้างพันธมิตรทางการข่าว และความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน

กลยุทธ์ ๔ การสร้างพันธมิตรด้านการมีส่วนร่วมภาคพลเมือง เพื่อปฏิรูปประเทศ และขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ

กลยุทธ์ ๕ การพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบโสตทัศนูปกรณ์ เพื่อรองรับ สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติ และสำานักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย ส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาประชาธิปไตย และสร้างความเป็นหุ้นส่วนของภาคพลเมืองเพื่อขับเคลื่อนประเทศร่วมกันกับสถาบันนิติบัญญัติ

กลยุทธ์ ๑ พัฒนากลไกการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อยกระดับความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยและส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนา ประชาธิปไตยและความเป็นหุ้นส่วนของภาคพลเมืองในการขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ

กลยุทธ์ ๒ พัฒนาประชาธิปไตยและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค ตลอดจนการเชื่อมโยงและฉายภาพให้เห็นความสัมพันธ์ของการเป็น พลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารองค์กร และการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในการสร้างความเข้มแข็งของประชาธิปไตยและขับเคลื่อนประเทศร่วมกับสถาบันนิติบัญญัติ

กลยุทธ์ ๑ บูรณาการข้อมูลและข่าวสารของสถาบันนิติบัญญัติและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ให้ทันสมัย โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๒ พัฒนาเนื้อหา รูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์และสื่อออนไลน์ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงผู้รับบริการได้สะดวก กว้างขวางและครอบคลุม



Digital PR

The graphic features the words "Digital PR" in a large, teal, rounded font. Above the letter 'i' in "Digital" is a small globe icon. Above the letter 't' in "Digital" is a speech bubble containing the word "Hello". Below the letter 'a' in "Digital" is a pair of glasses. To the right of the word "PR" is a small, dark, textured square icon with a white letter 'E' inside.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเสริมสร้างความรู้และทักษะบุคลากรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร และการให้องค์ความรู้ด้านการมีส่วนร่วมภาคพลเมือง ตลอดจนพัฒนางานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร สื่อมวลชนสัมพันธ์ ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมภาคพลเมือง สมรรถนะทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง และสามารถใช้สื่อดิจิทัล/เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในกระบวนการประชาสัมพันธ์



ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “**ห่วงโซ่คุณค่า**” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

ประชาคมโลก

ASEAN +3 +6

CLMV + Malaysia

การค้าชายแดน
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

4 ภาค

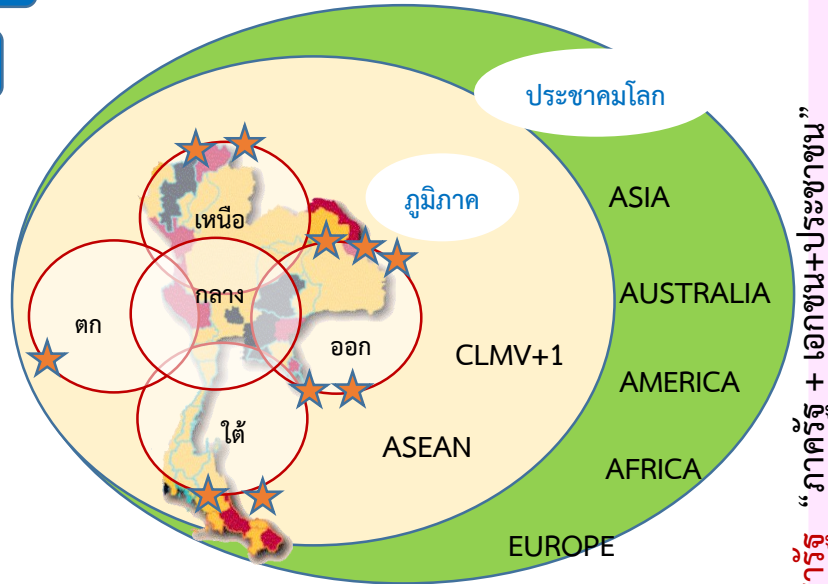
18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

878 อำเภอ

7,255 ตำบล

74,965 หมู่บ้าน



สภาพแวดล้อม

- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
- ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
- วัสดุต้นทุน
- ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน+ประชาชน”
ประชาชนรัฐ

ปลายทาง

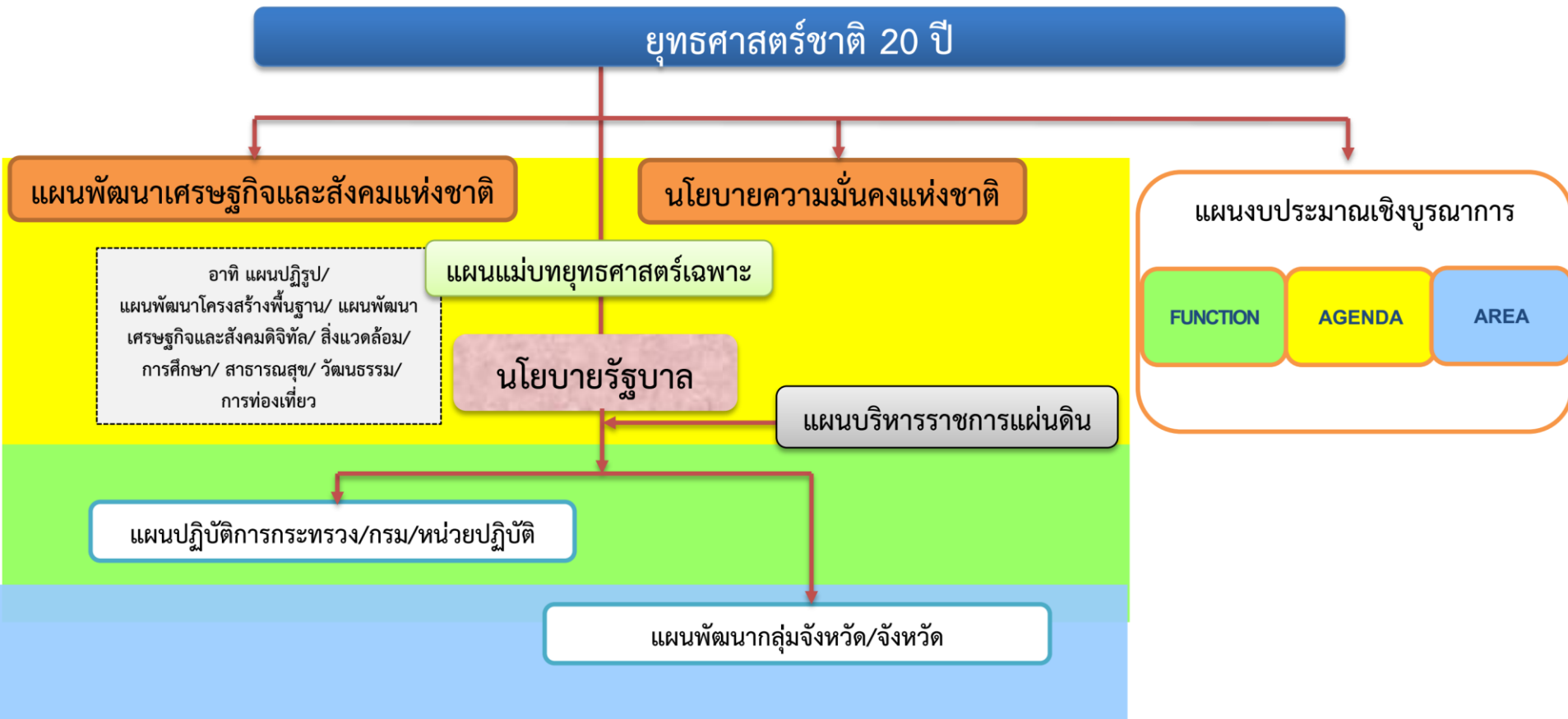
- ✓ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
- ✓ การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
- ✓ การสนับสนุนตลาด SME
- ✓ เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน
- ✓ ตลาดต่างประเทศคู่ค้าเก่า/ ใหม่/
- ✓ เขตการค้าเสรี/ หมู่เกาะ
- ✓ แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม
- ✓ ฯลฯ

- ✓ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- ✓ โรงงาน ลานตากผลผลิต
- ✓ สหกรณ์
- ✓ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชั้น 1 / 2 / 3
- ✓ สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/พ่อค้าคนกลาง / ภาครัฐกิจ เอกชน
- ✓ ฯลฯ

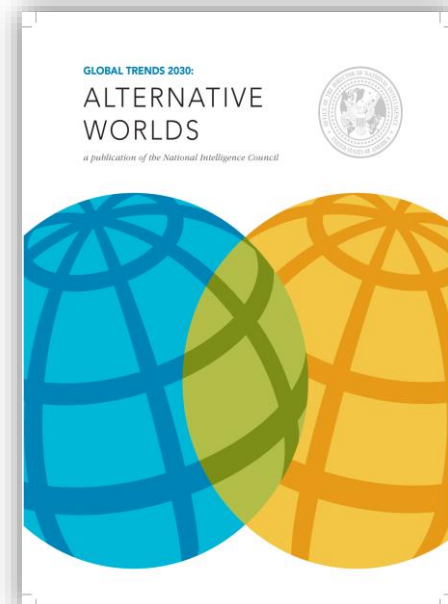
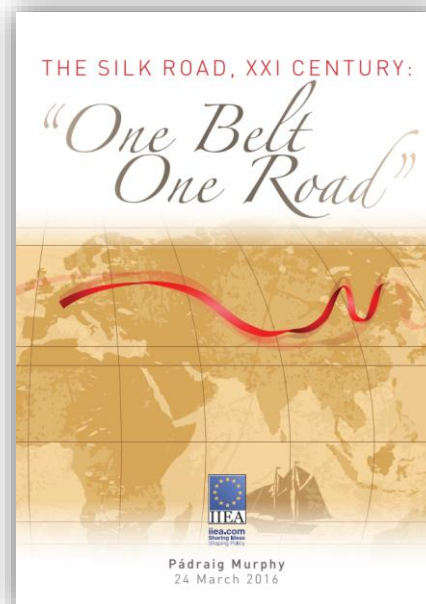
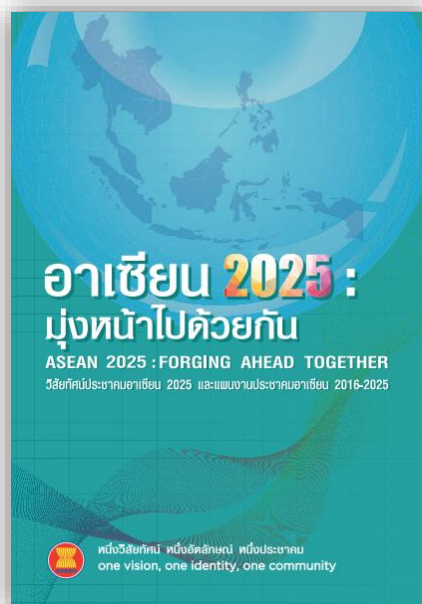
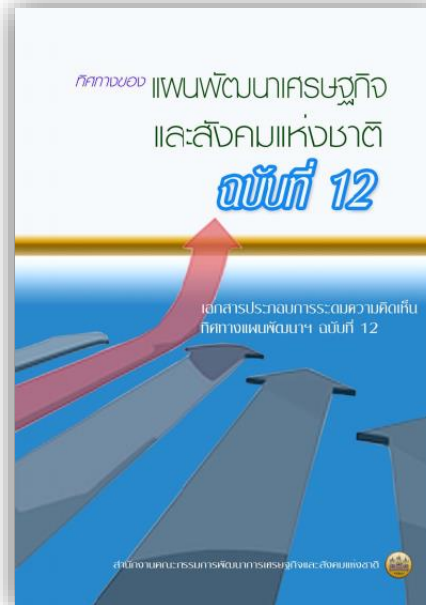
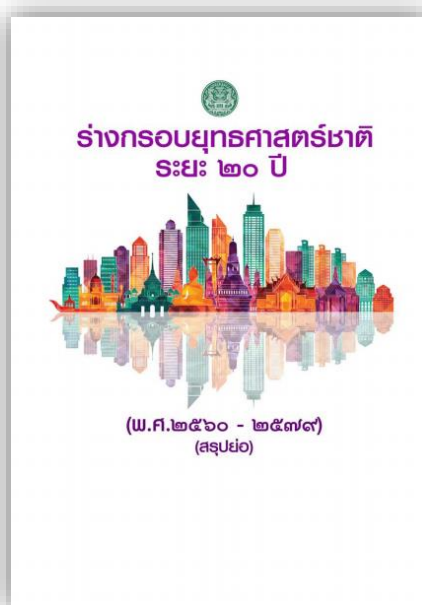
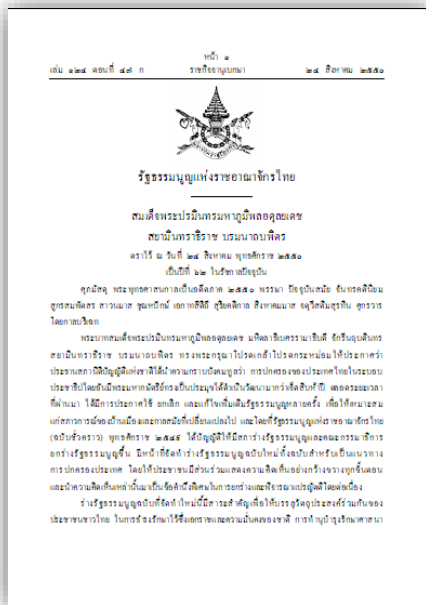
ต้นทาง

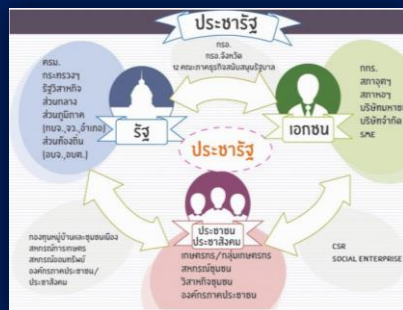
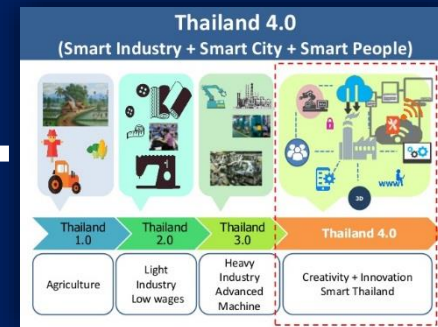
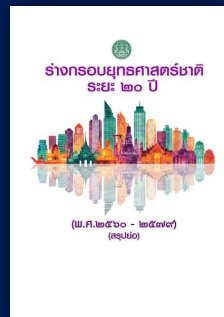
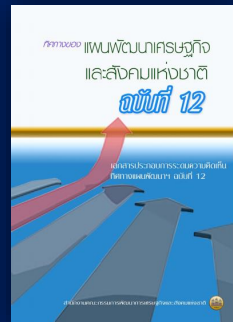
- ✓ ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
- ✓ เงินทุน
- ✓ แหล่งน้ำ
- ✓ ศูนย์การเรียนรู้
- ✓ เกษตรแปลงใหญ่
- ✓ ไร่ นาสวนผสม
- ✓ ฯลฯ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น







ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี



(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)





ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย** และการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- **ความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- **ระบบการเมืองที่มั่นคง** เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหาร ประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา ประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ** ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



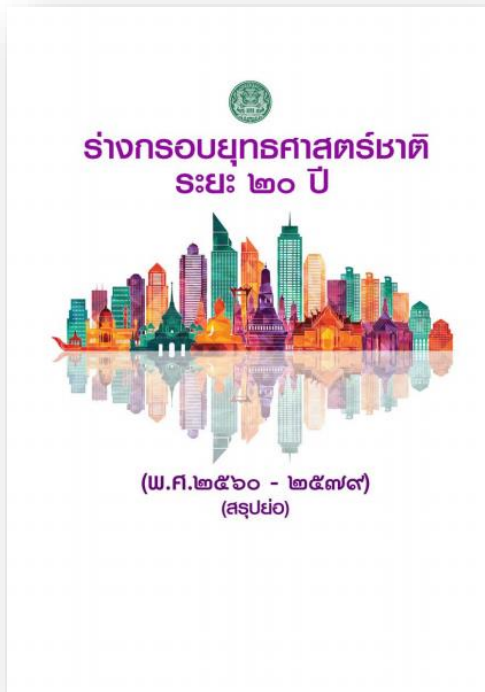
ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ความมั่นคง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

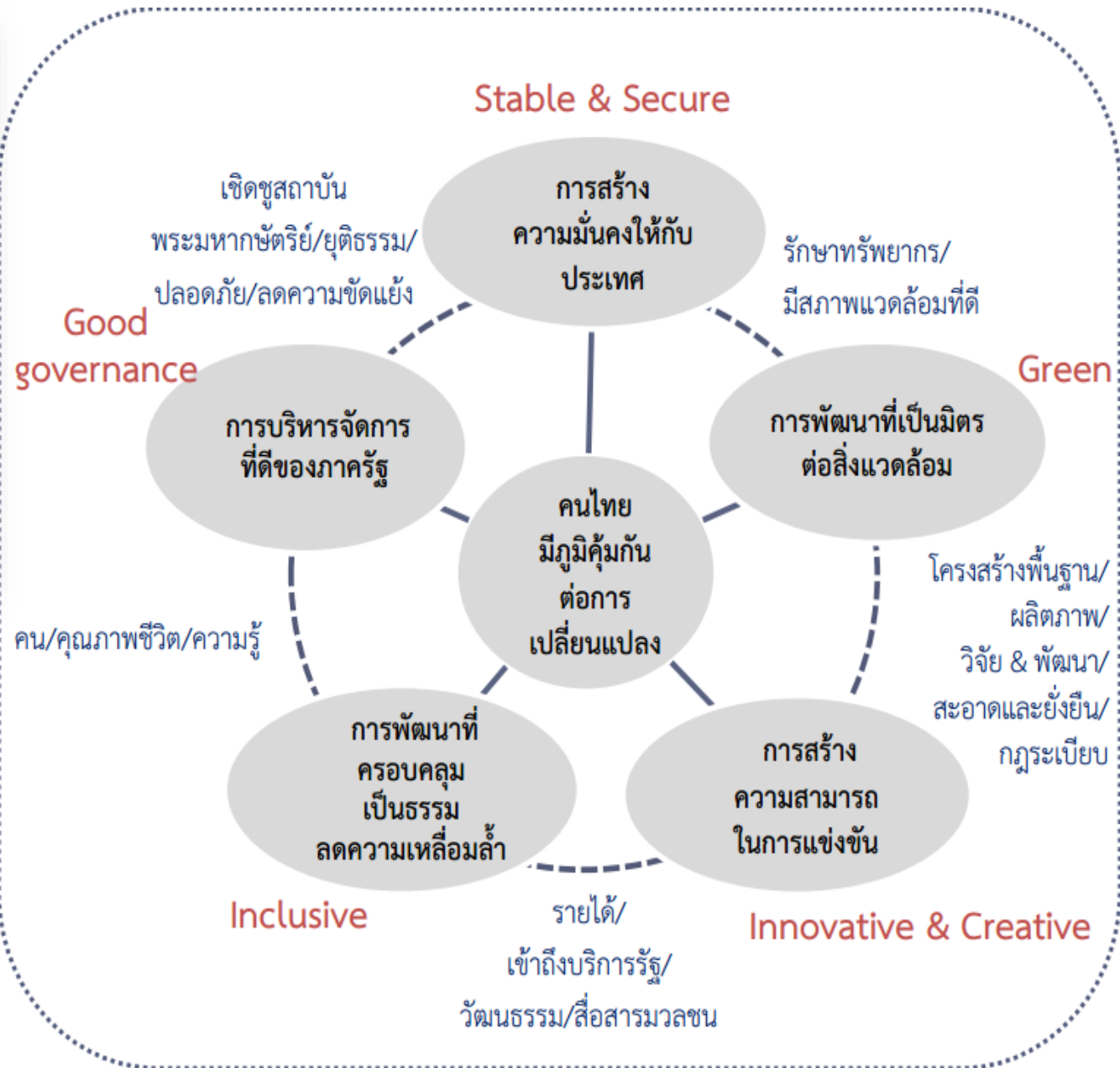
- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)





คำสั่งนโยบาย

ของ

คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

คำสั่งนโยบายของคณะรัฐมนตรี.....๑

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์.....๓
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ.....๔
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ.....๕
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม.....๖
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน.....๗
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ.....๘
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน.....๑๓
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม.....๑๔
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล
ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน.....๑๕
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ.....๑๗
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม.....๑๙



< ราช >

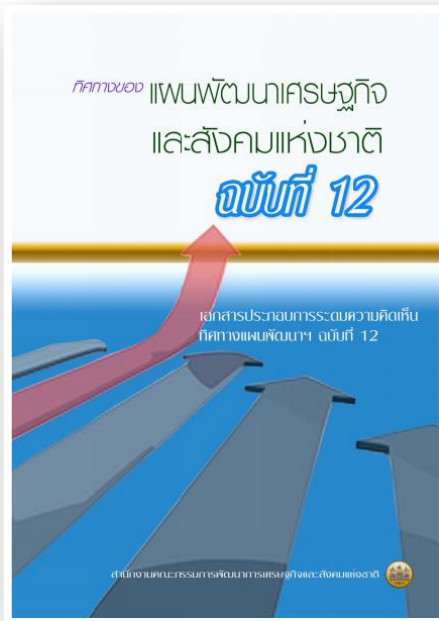
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบสอง
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัญชาทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

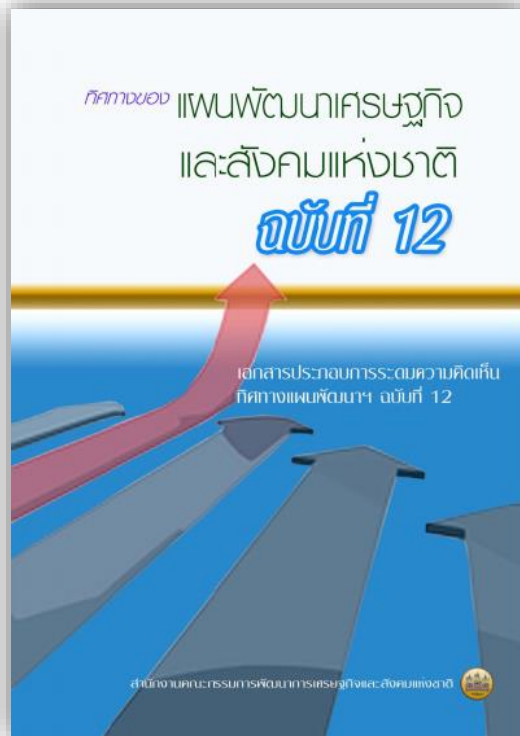
การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้มแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12



1. จัดพี ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า 5.0% รายได้ต่อหัว 8.2 พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	2. การลงทุน ภาครัฐ 10% ภาคเอกชน 7.5%	3. การส่งออก ขยายตัว เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 4.0%	4. ผลิตภาพ ผลิตภาพของ ปัจจัยการ ผลิตโดยรวม และปัจจัย แรงงาน 2.5%	5. เสถียรภาพ หนี้สาธารณะ $\leq 5.5\%$ ของจีดีพี ขาดดุลบัญชี เดินสะพัด $\leq 2\%$ ของจีดีพี เงินเฟ้อ $2.5 \pm 1.5\%$	6. ภาษี ลงทุนภาครัฐ ร่วมเอกชน เฉลี่ยปีละ 4.7 หมื่นล้านบาท	7. ภาษี ประชาชนและ ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ ภาษีมากขึ้น	8. อันดับแข่งขัน ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อยู่ในลำดับ 1 ใน 25 IMD
---	---	---	--	--	--	--	---

ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
กล่าวถึงโมเดลเศรษฐกิจไทยในแต่ละยุค

บทสรุป รหัส "ประเทศไทย 4.0" คืออะไร?

โมเดล 3 รหัส ที่ผ่านมา
ยังไม่สามารถนำพาประเทศไทย
ผ่านกับดักความยากจน
ไปสู่ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง
ขั้นสูง หรือรายได้สูง

ผู้จัดทำ
info
Graphics

ที่มา : แผนภาพ ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์
Dr. Suwit Meeintri
(<https://web.facebook.com/drsuwitpage/>)

เริ่มจากโมเดลรหัส



ประเทศไทย 1.0
เน้นไปที่ภาคการเกษตร ขยายวัตถุดิบ



ประเทศไทย 2.0
เน้นไปที่อุตสาหกรรมเบา
ใช้ต้นทุนแรงงานและวัตถุดิบน้อย
เช่น อุตสาหกรรมทอผ้า อาหาร
และเครื่องใช้ไฟฟ้า



ประเทศไทย 3.0
เป็นช่วงเวลาที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน
โดยเริ่มเน้นไปที่อุตสาหกรรมหนัก
และส่งออก



ประเทศไทย 4.0
เป็นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ
ไปสู่ Value Based Economy
หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม"

แนวทาง
ประเทศไทย



- 01/ เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์
ไปสู่สินค้านวัตกรรม
- 02/ เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศ
ด้วยภาคอุตสาหกรรม
ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี
และความคิดสร้างสรรค์
- 03/ เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า
ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

ไทยแลนด์ 4.0 THAILAND ECONOMIC MODEL



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน





เปิดแผนงาน 6 ด้านสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ปี 2563

1 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น **133%**
- 4G ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
- GDP เพิ่ม **7.3 แสนล้าน**

2 ระบบนิเวศน์เชิงนวัตกรรมดิจิทัล

- ได้รับการจัดอันดับที่ดีที่สุดของดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ความพร้อมของเครือข่าย
- เพิ่มความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
- เป็น 1 ใน 2 ระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพของโลก

4 บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ

- เพิ่มอันดับ UN e-Government จาก 102 ให้ขึ้นมาอยู่ใน 50 อันดับแรก
- ขยายการเข้าถึงดิจิทัลให้ครอบคลุมเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน

6 กรอบการทำงานองค์รวมเพื่อดิจิทัลไทยแลนด์

- มีกฎระเบียบที่อนุญาตให้มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- กฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความโปร่งใส
- มาตรฐานการศึกษาด้านความปลอดภัย
- มีการจัดสรรคลื่นความถี่ผ่านการประมูลที่โปร่งใส

3 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคมที่เท่าเทียม

- เพิ่มความปลอดภัยแก่ประชาชนและทรัพย์สินผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- คนไทยทุกคนได้รับการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ

5 ทูมมนุษย์

- ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และคำแนะนำในการใช้ที่เหมาะสม
- เพิ่มทักษะเชิงดิจิทัลในทุกๆ อุตสาหกรรม



worldometers สังคมและสื่อ

1,779,807	ชื่อของหนังสือที่ถูกพิมพ์ในปีนี้
448,408,745	หนังสือพิมพ์ที่ถูกแจกจ่ายในวันนี้
608,158	โทรทัศน์ที่ถูกขายทั่วโลกในวันนี้
5,328,854	โทรศัพท์มือถือที่ถูกขายในวันนี้
\$ 197,013,804	เงินที่ถูกจ่ายสำหรับวิดีโอเกมส์ในวันนี้
3,723,022,280	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบนโลกนี้
216,290,916,579	อีเมลที่ถูกส่งวันนี้
4,640,174	บล็อกที่ถูกโพสต์วันนี้
614,724,401	ทวีตเตอร์ที่ถูกส่งวันนี้
4,949,440,300	การค้นหาในกูเกิลวันนี้

**Strategic Planning****Brand Management****Media Relations****Social Media Management****Community Outreach****Event Management**

การทำ PR ในระดับประเทศในทุกวันนี้มีมิติในการบริหารจัดการที่ซับซ้อนขึ้น เนื่องจากสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีมากขึ้น ดังนั้นในการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องคำนึงถึงสื่อทุกประเภท และรวมทั้งวิธีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วย



THE AMAZING Journey BLOGGING CONTEST

พบกับ 30 บล็อกเกอร์ชื่อดัง
ในการเปิดตัวโครงการ
The Amazing Journey: Blogging Contest
The Emquartier ชั้น 5 เวลา 13:00 น.- 16:00 น.
วันที่ 5 มิถุนายน 2558

ติดตามรายละเอียดได้ที่
www.thethailandbloggernetwork.com
หรือ www.ttbnc.co

โดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

บล็อกเกอร์ผู้ร่วมโครงการ:

- เมืองเกาะในฝัน จ.ตราด
- สวนสวรรค์ร้อยพันธุ์ผลไม้ จ.จันทบุรี
- เมืองไม่หมุนตามกาลเวลา จ.ลำปาง
- ชุมชนคนอาร์ต จ.ราชบุรี

สปอนเซอร์:

- ttBn
- NOK AIR
- THAI RENT A CAR
- KEEN
- OUTDOOR INNOVATION



สวัสดี
รัชนิพร
📍 จตุจักร



บัญชีครอบครัว
และเพื่อน



มือถือ และเน็ต



ธุรกิจของดิน



Easy Pass



ค่าน้ำ ค่าไฟ



เพิ่มรายการโปรด

Easy bonus
สิทธิพิเศษ อีซีโบนัส



Card deals
โปรโมชันบัตร



Dining
คนหารานอรรอย



Register PromptPay
สมัครพร้อมเพย์



Donation
บริจาค



[←](#)
[→](#)
[↻](#)

www.sso.go.th/wpr/home.jsp?lang=th

[เกี่ยวกับประกันสังคม](#)
[ข่าวสาร](#)
[สิทธิประโยชน์](#)
[ตรวจสอบข้อมูล](#)
[บริการอิเล็กทรอนิกส์](#)
[ข้อมูลสารสนเทศ](#)
[ร้องเรียนร้องทุกข์](#)

“ก้าวอย่างที่มั่นคง สู่หลักประกันที่ยั่งยืน”

27 ปี

สำนักงานประกันสังคม

[Login](#)

ผู้ประกันตน

สถานพยาบาล

ข้อมูลทั่วไป

เงินบำนาญชราภาพ

บริการอิเล็กทรอนิกส์

คำถามที่พบบ่อย

Infographic

SSO Province

SSO CHANNEL : รายการ ถั่วลันเตา ตอน รักษาฟัน...ก็เบิกได้

ถั่ว 33 **ลัน** 39 **เตา** 40

และผู้ใช้บริการ สอบถามผ่านทาง Face

ประกาศจัดซื้อ
จัดจ้าง(ส่วนกลาง)

ประกาศจัดซื้อ
จัดจ้าง(ภูมิภาค)

ดาวน์โหลด

facebook
ssofanpage

SSO CHANNEL
YouTube

e-labour
บริการประชาชน
กระทรวงแรงงาน

บอหา จาง
ต้องการ คน

0:12 / 3:00

CC BY ND

HOW AFFILIATE MARKETING WORKS

THERE ARE 4 KINDS OF PEOPLE INVOLVED



MEET STEVE
"I RUN A SHOE
E-STORE"

ADVERTISER (MERCHANT)

Generally seek to maximize sales and leads by allowing publishers to promote their products and services via affiliate campaigns.



MEET LAURA
"I HAVE A BLOG
ABOUT SHOES"

PUBLISHER (AFFILIATES)

Generally seek to monetize their website traffic by promoting merchants affiliate campaigns



MEET ANDY
"I WANT TO BUY
SOME SHOES"

USER (CONSUMER)

A potential customer that is browsing the publishers website.



MEET JACK
"WE CAN HELP"

AFFILIATE NETWORK

Provide a platform and service for Advertisers & Publishers to connect.



