

Future Scanning | Scenario Analysis

กระแสโลกกับการท่องเที่ยว



ธนาวิชญ์ จินดาประดิษฐ์

ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “**ห่วงโซ่คุณค่า**” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

ประชาคมโลก

ASEAN +3 +6

CLMV + Malaysia

การค้าชายแดน
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

4 ภาค

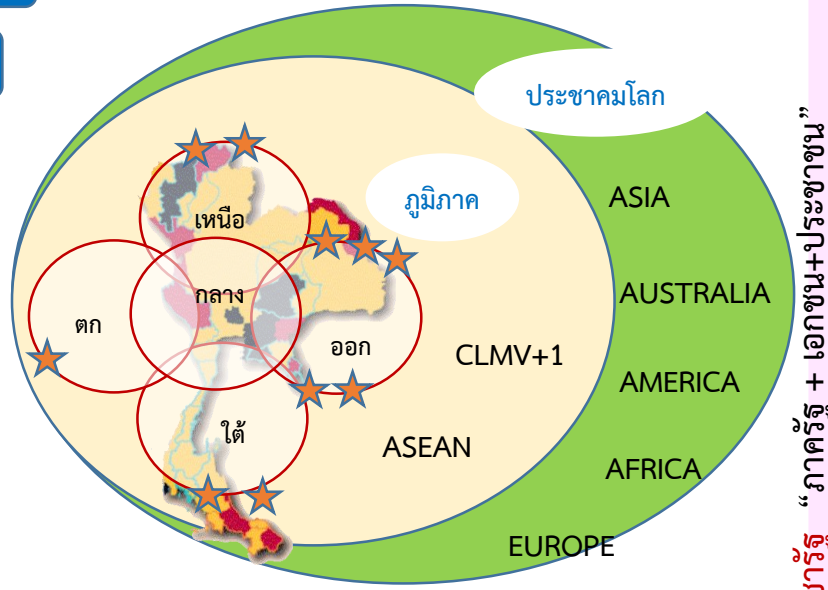
18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

878 อำเภอ

7,255 ตำบล

74,965 หมู่บ้าน



สภาพแวดล้อม

- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
- ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
- วัสดุต้นทุน
- ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน+ประชาชน”

ปลายทาง

- ✓ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
- ✓ การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
- ✓ การสนับสนุนตลาด SME
- ✓ เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน
- ✓ ตลาดต่างประเทศคู่ค้าเก่า/ ใหม่/
- ✓ เขตการค้าเสรี/ หมู่เกาะ
- ✓ แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม
- ✓ ฯลฯ

- ✓ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- ✓ โรงงาน ลานตากผลผลิต
- ✓ สหกรณ์
- ✓ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชั้น 1 / 2 / 3
- ✓ สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/พ่อค้าคนกลาง / ภาครัฐกิจ เอกชน
- ✓ ฯลฯ

ต้นทาง

- ✓ ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
- ✓ เงินทุน
- ✓ แหล่งน้ำ
- ✓ ศูนย์การเรียนรู้
- ✓ เกษตรแปลงใหญ่
- ✓ ไร่ นาสวนผสม
- ✓ ฯลฯ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ





Trade & Services 4.0 for Thailand 4.0

การค้าและบริการของประเทศไทยในยุค 4.0



Trade 4.0
การค้าขายสินค้าและบริการ บนระบบการค้าอัจฉริยะ
(Smart Trade Platform)

Services 4.0
นวัตกรรมของการบริการไทย
(Innovative on Thai Services)

นวัตกรรม
(Innovation)

เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)

อารมณ์และความรู้สึก
(Emotional)

การค้าขายแบบไร้พรมแดน
(Borderless)

ความคิดสร้างสรรค์
(Creativity)

วัฒนธรรม
(Cultural)

เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)

มาตรฐาน (Standard)



ความสะดวกทางการค้า
(Trade Facilitation)

มาตรฐาน (Standard)



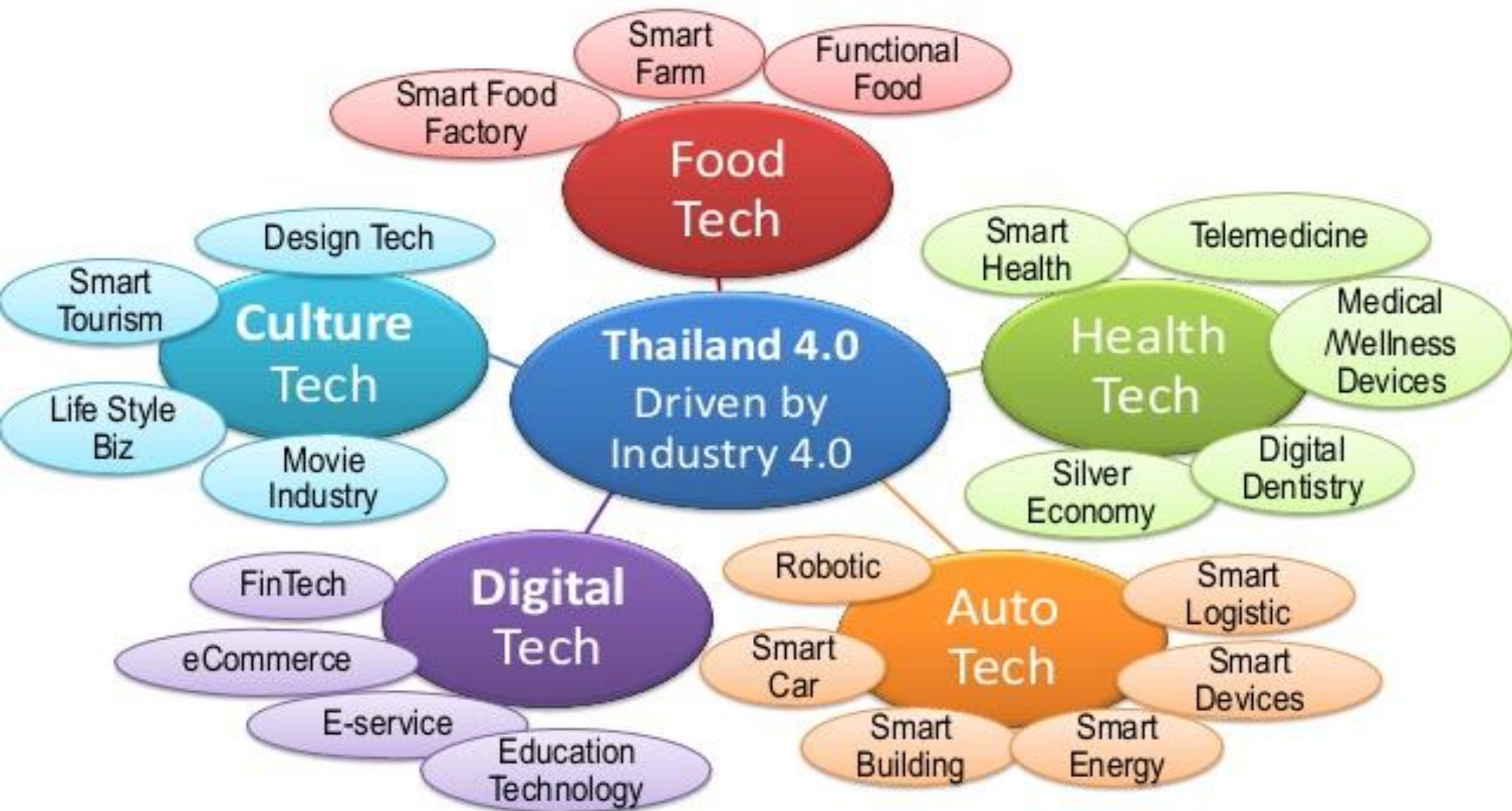
บุคลากร (Human Resource) และผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

หัวใจของการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งสู่การค้าและบริการ 4.0

Sufficiency Economy
หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Inclusive
การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

Thailand 4.0 : New Growth Industry



Future Lab

สำรวจอนาคต



Future Scanning:

ติดตาม คาดการณ์แนวโน้มและความผันผวนของโลกและไทยในทุกมิติ

- Trend Analysis
- Trend Monitoring
- Trend Projection
- Model and Simulation
- Consulting Experts
- Polling
- Delphi
- Brainstorming

Scenario Planning:

จัดทำจากทัศนอนาคตของไทยและในวาระที่สำคัญ

- Weak Signal
- Driving Force
- Forecasting and Backcasting
- Future Wild Cards
- Scenario Building

Future Consultation:

ขับเคลื่อนให้องค์กรต่างๆ พร้อมรับอนาคต

- Workshop
- Coaching
- Training
- Conferences
- Publications

ตัวอย่างหน่วยงานในต่างประเทศ

- Sweden: Council on the Future, Minister of the Futures
- Singapore: Centre for Strategic Futures
- Korea: Ministry of Science, ICT and Futures Planning
- UAE: Ministry of Cabinet Affairs and Future

PESTEL analysis

Political

Economic

Social

Technological

Environmental

Legal





Bio - tech



Digital - tech



Nano - tech



Neuro - tech



Green - tech



Other



Big Data Technology



Internet of Things



5G Mobile Phones



3-D Printing and Manufacturing



Cloud Computing Platforms



Open Data Technology



Free and Open source



Massive Open Online Courses



Micro - simulation



E - Distribution



System Combining Radio



GIS and Remote Sensing Data



Data Sharing Technologies



Social Media Technologies



Mobile Application



Pre - paid System of Utility Use and Automatic Meter



Digital Monitoring Technologies



Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, employment, manufacturing, agriculture, health, cities, finance, absolute "decoupling", governance, participation, education, citizen science, environmental monitoring, resource efficiency, global data sharing, social networking and collaboration

- 1  Smart Home
- 2  Wearables
- 3  Smart City
- 4  Smart grid
- 5  Industrial internet
- 6  Connected car
- 7  Connected Health
- 8  Smart retail
- 9  Smart supply chain
- 10  Smart farming

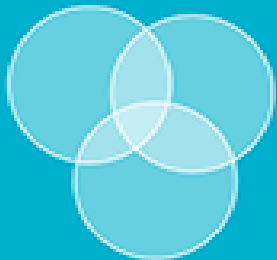


Areas of Impact for the Travel Industry



BLOCKCHAIN

Transparency



Settlement



Loyalty



Fraud



Identity



Phocuswright

IoT

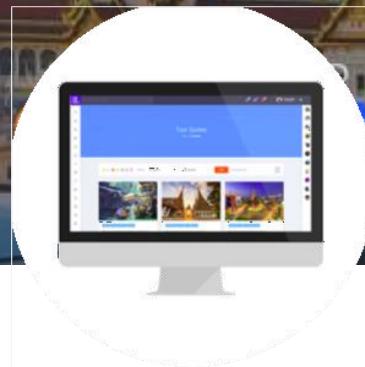


Overbooking



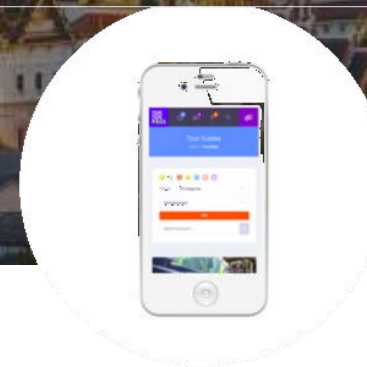
Policy





Web

Facilitate pre-planned trip bookings.



Application

Offering services on-the-go while travelers are navigating a new city and introducing local services that may have been challenging to find on the App Store / Guidebooks.



Kiosk

Our advertising medium and a physical "storefront" in 100,000 hotel lobbies worldwide. The kiosk is our initial point-of-contact to users, located in an active area where travelers typically require service recommendations from the hotel's front desk.

ERROR
↓

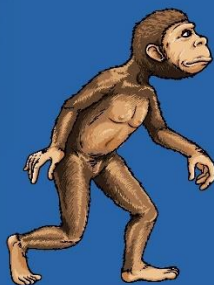
↻ Purely reactive



Assumes last year's or last month's demand value will occur again this month

60%

40%



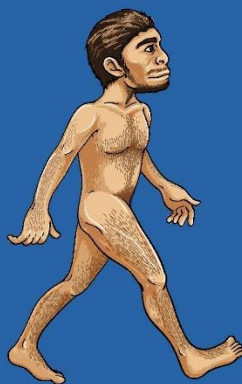
Fits a forecast curve through historical demand quantities

Incorporates seasonality, trend data, and moving averages

Is often done in Excel

50%

50%



Statistically predicts monthly or weekly demand patterns

30%

70%

Hierarchy and causal effects are incorporated into the forecast

Becomes a nightmare to manage in Excel



15%

Leverages more granular and downstream data to get a cleaner demand signal and reduce volatility and bullwhip effect

Includes techniques that are usually associated with short-term demand sensing to dramatically increase long-term accuracy

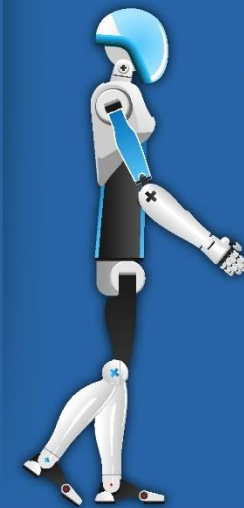


10%

90%

Takes advantage of extended and even big data to further increase accuracy

Relies on powerful models to consider demand drivers such as promotional details, new product introductions, social media, etc.

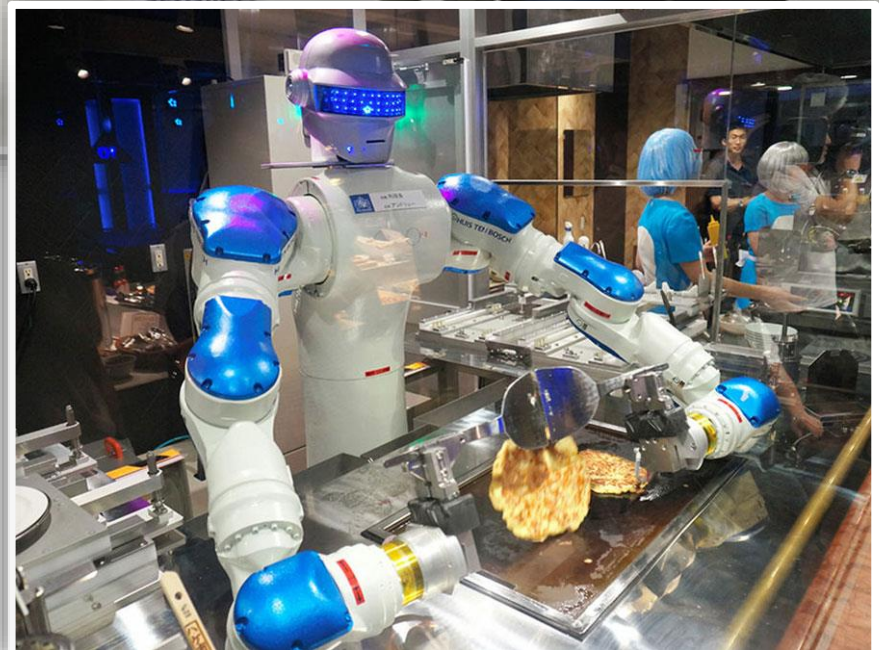


↑ ACCURACY

โลกจะก้าวเข้าสู่ยุคที่หุ่นยนต์เข้ามาแทนที่คนมากขึ้น โดยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีหุ่นยนต์ในปัจจุบันก้าวหน้าขึ้นจนถึงขั้นที่มีความเป็นอัจฉริยะมากพอที่จะเข้ามาในสายงานบริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้

Opportunities of machine learning





TRAVELLERS' FRUSTRATIONS

TRAVELLERS' EXPECTATIONS



At the airport - automatic transit

47%

going through security, passport control and customs

[share this +](#)

Automated identity

management systems to track flows of people going through security and border control



53%

to provide more personal information for efficient travel

happy:

[share this +](#)



Taking the stress out of travel

51%

over 50s - going through customs or passport control

[share this +](#)

Intelligent tickets

can update the traveller on delays or changes



mHealth

mobile technology and sensors to monitor heart rates and blood pressure



82%

a device to monitor and reduce levels of stress while travelling

desire:

[share this +](#)



Finding your way

47%

time to research options

[share this +](#)

Intelligent recommendations

information from expert blogs and online guides help create personalised travel guides



86%

a personalised travel guide which aggregates recommendations

desire:

[share this +](#)



Next generation of experience

51%

not knowing where the best local restaurants, bars and venues are

[share this +](#)

Augmented reality

access historical and cultural information about a place and access peer reviews



61%

a mobile application that overlays visual information about the physical world

desire:

[share this +](#)



Travel services

47%

lack of good quality advice

[share this +](#)

Payment with memory

memory of expenditure will enable intelligent passenger records



47%

to provide personal data for a more personalised service

happy:

[share this +](#)



Work life balance for business tourists

51%

not having access to home music, video and data

[share this +](#)

Cloud computing

easy access to your own music, video and data from hotel rooms



59%

complete access to everything they can get in their home

business travellers desire:

[share this +](#)

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business hours



Directions to local store



Local store address



COMPUTER/TABLET



Availability of product at local store



Business hours



Local store address

think
with Google™

Food Trends 2016



Food With a
Function



Traveling
Through Taste



Experimenting
With Pork



Bite-Sized
Snacks



The Pasta
Comeback

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความ
งาม ชีปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ



1. Silver hair tourists



2. Generation Y & Z



3. Growing middle class



เที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดทั่วไทย

16

เมืองภาคเหนือ

1. กำแพงเพชร
2. เชียงราย
3. ตาก
4. นครสวรรค์
5. น่าน
6. พะเยา
7. พิษณุโลก
8. เพชรบูรณ์
9. พิจิตร
10. สุโขทัย
11. ลำพูน
12. อุตรดิตถ์
13. ลำปาง
14. แม่ฮ่องสอน
15. แพร่
16. อุทัยธานี

18

เมืองภาคอีสาน

1. อุตรธานี
2. อุบลราชธานี
3. นครราชสีมา
4. เลย
5. มุกดาหาร
6. บุรีรัมย์
7. ชัยภูมิ
8. ศรีสะเกษ
9. สุรินทร์
10. สกลนคร
11. นครพนม
12. ร้อยเอ็ด
13. มหาสารคาม
14. บึงกาฬ
15. กาฬสินธุ์
16. ยโสธร
17. นครพนม
18. อำนาจเจริญ

7

เมืองภาคกลาง

1. ลพบุรี
2. สุพรรณบุรี
3. สมุทรสงคราม
4. ชัยนาท
5. อ่างทอง
6. สิงห์บุรี
7. ราชบุรี

5

เมืองภาคตะวันออก

1. สระแก้ว
2. ตราด
3. จันทบุรี
4. ปราจีนบุรี
5. นครนายก

9

เมืองภาคใต้

1. นครศรีธรรมราช
2. พัทลุง
3. ตรัง
4. สตูล
5. ชุมพร
6. ระนอง
7. นราธิวาส
8. ยะลา
9. ปัตตานี

55 จังหวัด

เป้าหมายเพิ่มจำนวน
นักท่องเที่ยว
เข้าสู่เมืองรอง



10 ล้านคน

กระจายรายได้ 10,000 ล้านบาท

7 กิจกรรม Amazing Thailand Go Local

เที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดทั่วไทย



1. Enjoy Local
เที่ยวชุมชนได้ลึ้นได้เต็ม



2. SET in the Local
กระตุ้นกลุ่มตลาด MICE



3. Local Link เส้นทางท่องเที่ยว
เมืองรองหลากหลายรูปแบบ



4. Eat Local
ประชาสัมพันธ์
อาหารถิ่น
ห้ามพลาด



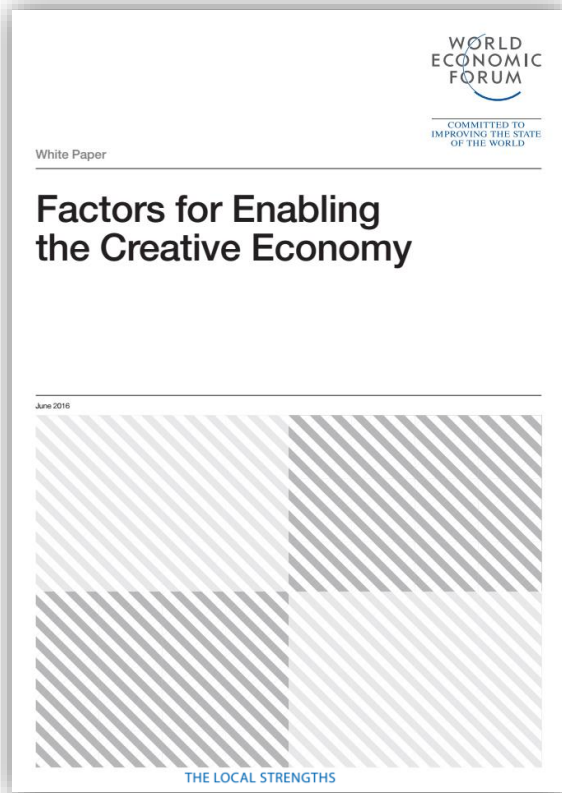
5. Our
Local
จัดกิจกรรม
Community Events

6. Local
Heroes
พัฒนาคมน
เสริมความ
เข้มแข็งของ
ชุมชน



7. Local Strength
ร่วมมือเชิง
บูรณาการกับ
ภาครัฐและเอกชน

ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



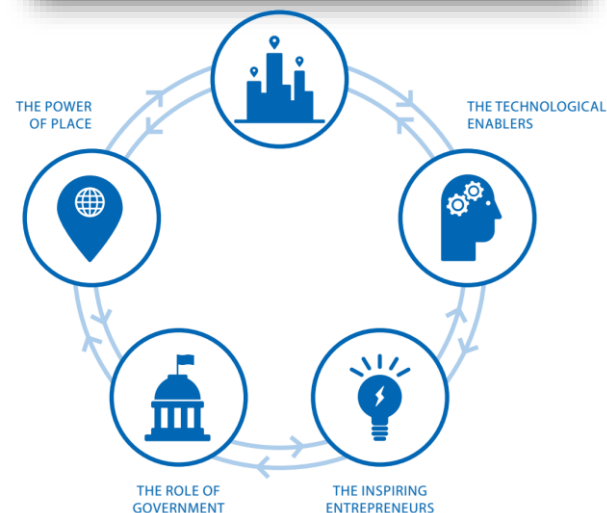
The local strengths: Successful creative economies are found in close proximity to academic, research and cultural centres, allowing ideas and people to mingle.

The technological enablers: Digital technology enables creative ventures to be launched from any location at scale, and successful creative entrepreneurs have been able to harness technology to their advantage.

The inspiring entrepreneurs: The catalysts in creative hubs are successful individuals who demonstrate what is possible while inspiring and training other creative entrepreneurs.

The role of government: By using regulation and incentives wisely, governments can help create the right conditions for creative economies to flourish.

The power of place: Creative economies are in places where people want to live due to location and amenities – and the most successful have established themselves as international hubs.





Insight Report

The Global Risks Report 2018 13th Edition



Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Natural disasters
- 3 Cyberattacks
- 4 Data fraud or theft
- 5 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 6 Large-scale involuntary migration
- 7 Man-made environmental disasters
- 8 Terrorist attacks
- 9 Illicit trade
- 10 Asset bubbles in a major economy

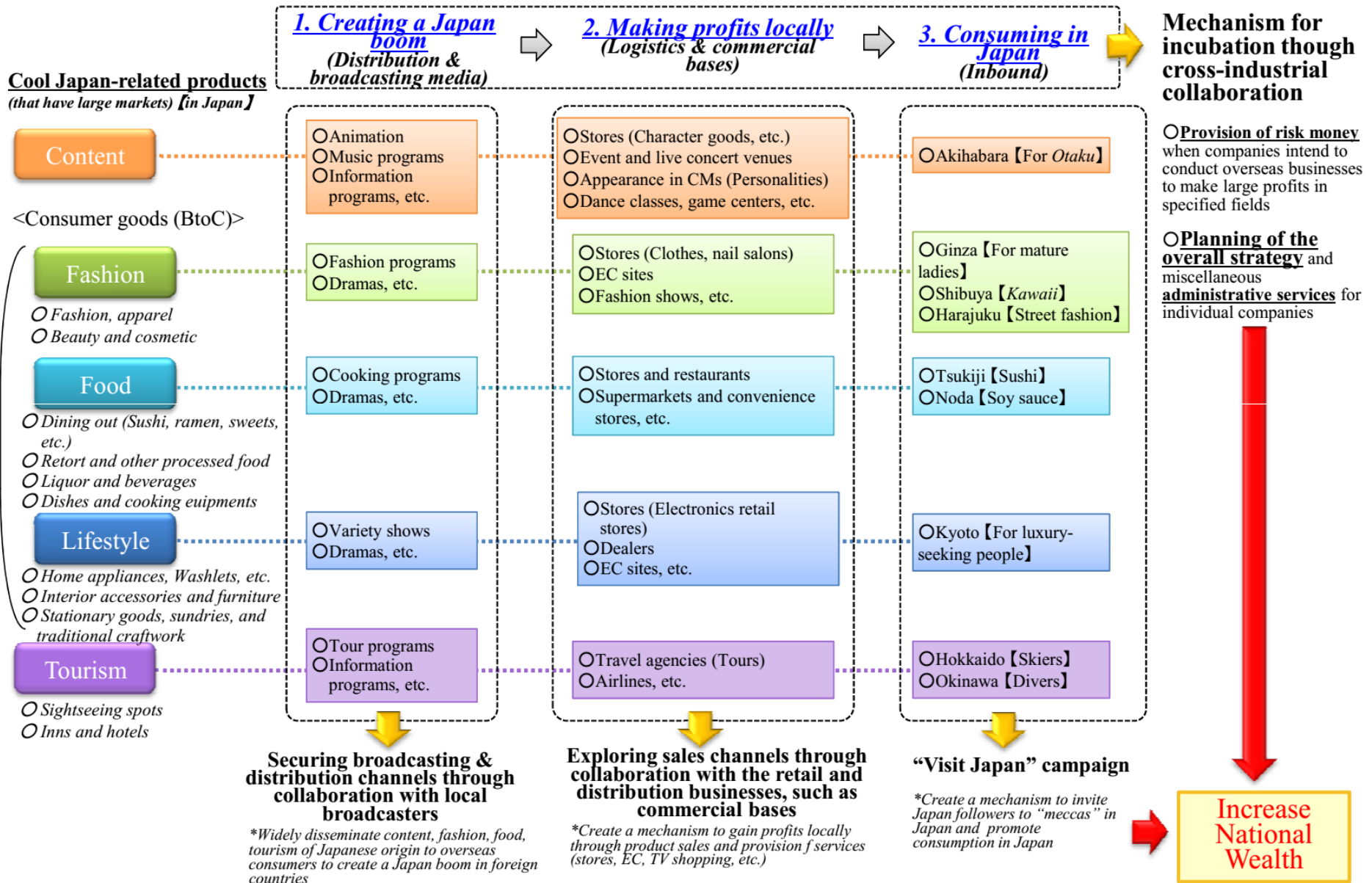
Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Weapons of mass destruction
- 2 Extreme weather events
- 3 Natural disasters
- 4 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 5 Water crises
- 6 Cyberattacks
- 7 Food crises
- 8 Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 9 Large-scale involuntary migration
- 10 Spread of infectious diseases

Top 5 Global Risks in Terms of Likelihood

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1st	Asset price collapse	Asset price collapse	Asset price collapse	Storms and cyclones	Severe income disparity	Severe income disparity	Income disparity	Interstate conflict with regional consequences	Large-scale involuntary migration	Extreme weather events	Extreme weather events
2nd	Middle East instability	Slowing Chinese economy (<6%)	Slowing Chinese economy (<6%)	Flooding	Chronic fiscal imbalances	Chronic fiscal imbalances	Extreme weather events	Extreme weather events	Extreme weather events	Large-scale involuntary migration	Natural disasters
3rd	Failed and failing states	Chronic disease	Chronic disease	Corruption	Rising greenhouse gas emissions	Rising greenhouse gas emissions	Unemployment and underemployment	Failure of national governance	Failure of climate-change mitigation and adaptation	Major natural disasters	Cyberattacks
4th	Oil and gas price spike	Global governance gaps	Fiscal crises	Biodiversity loss	Cyber attacks	Water supply crises	Climate change	State collapse or crisis	Interstate conflict with regional consequences	Large-scale terrorist attacks	Data fraud or theft
5th	Chronic disease, developed world	Retrenchment from globalization (emerging)	Global governance gaps	Climate change	Water supply crises	Mismanagement of population ageing	Cyber attacks	High structural unemployment or underemployment	Major natural catastrophes	Massive incident of data fraud/theft	Failure of climate-change mitigation and adaptation

Overall Image of the Cool Japan Strategy to Make Large Profits



- Through the Cool Japan Strategy, ensure employment by promoting overseas development by small and medium businesses and young designers, attracting tourists to Japan, and revitalizing local communities.

Japan

Construction of creative ecosystems
Promotion of creative cities, etc.

Asia, Europe, USA, etc.

Fashion



Students learn about clothing patterns

Anime



Students study sketching

Food culture



Chefs demonstrate Japanese food

Regional specialties and design skill



Kumano brushes

Tourism



Tour guides for foreign tourists (Akihabara)

Implementation of foreign development projects
Creation of funds, etc.

Connect those in charge, the workers, creators and small and medium businesses, with world markets.

Transfer Cool Japan's popularity to export products

Outbound

"Japan" is popular overseas



Parisian girls in "Goth Lolita" fashions (Japan Expo)



Janadriya festival in Saudi Arabia

Inbound

Coming to Japan in search of the "real thing" and the "real place" (Visits by tourists and creators)

Tourism promotion
Loosening criteria for creators' visas
Etc.

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

Paving the way for a more sustainable and inclusive future



Country/Economy	Rank
Spain	1
France	2
Germany	3
Japan	4
United Kingdom	5
Thailand	34

TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX

Enabling Environment

1. *Business Environment* (12 indicators)
2. *Safety and Security* (5 indicators)
3. *Health and Hygiene* (6 indicators)
4. *Human Resources and Labour Market* (9 indicators)
5. *ICT Readiness* (8 indicators)

T&T Policy and Enabling Conditions

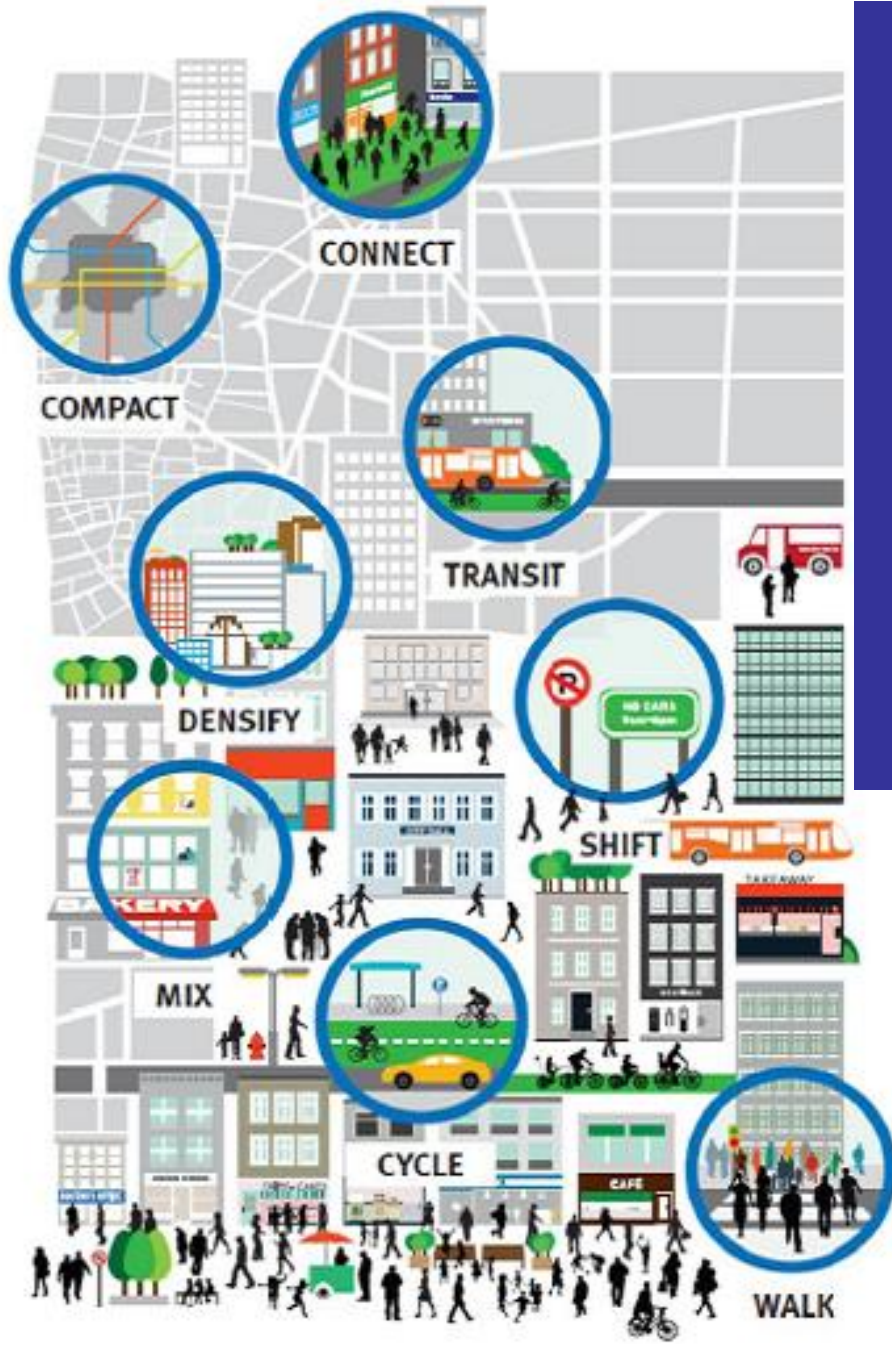
6. *Prioritization of Travel and Tourism* (6 indicators)
7. *International Openness* (3 indicators)
8. *Price Competitiveness* (4 indicators)
9. *Environmental Sustainability* (10 indicators)

Infrastructure

10. *Air Transport Infrastructure* (6 indicators)
11. *Ground and Port Infrastructure* (7 indicators)
12. *Tourist Service Infrastructure* (4 indicators)

Natural and Cultural Resources

13. *Natural Resources* (5 indicators)
14. *Cultural Resources and Business Travel* (5 indicators)



Transit Oriented Development

“Transit Oriented Development (TOD) is moderate to higher density development, located within an easy walk of a major transit stop, generally with a mix of residential, employment and shopping opportunities designed for pedestrians without excluding the auto. TOD can be new construction or redevelopment of one or more buildings whose design and orientation facilitate transit use.”

Source: Technical Advisory Committee to the Statewide Transit-Oriented Development Study



Bangsue Grand Station Vision



FUTURE FARMS

small and smart

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

FARMING DATA

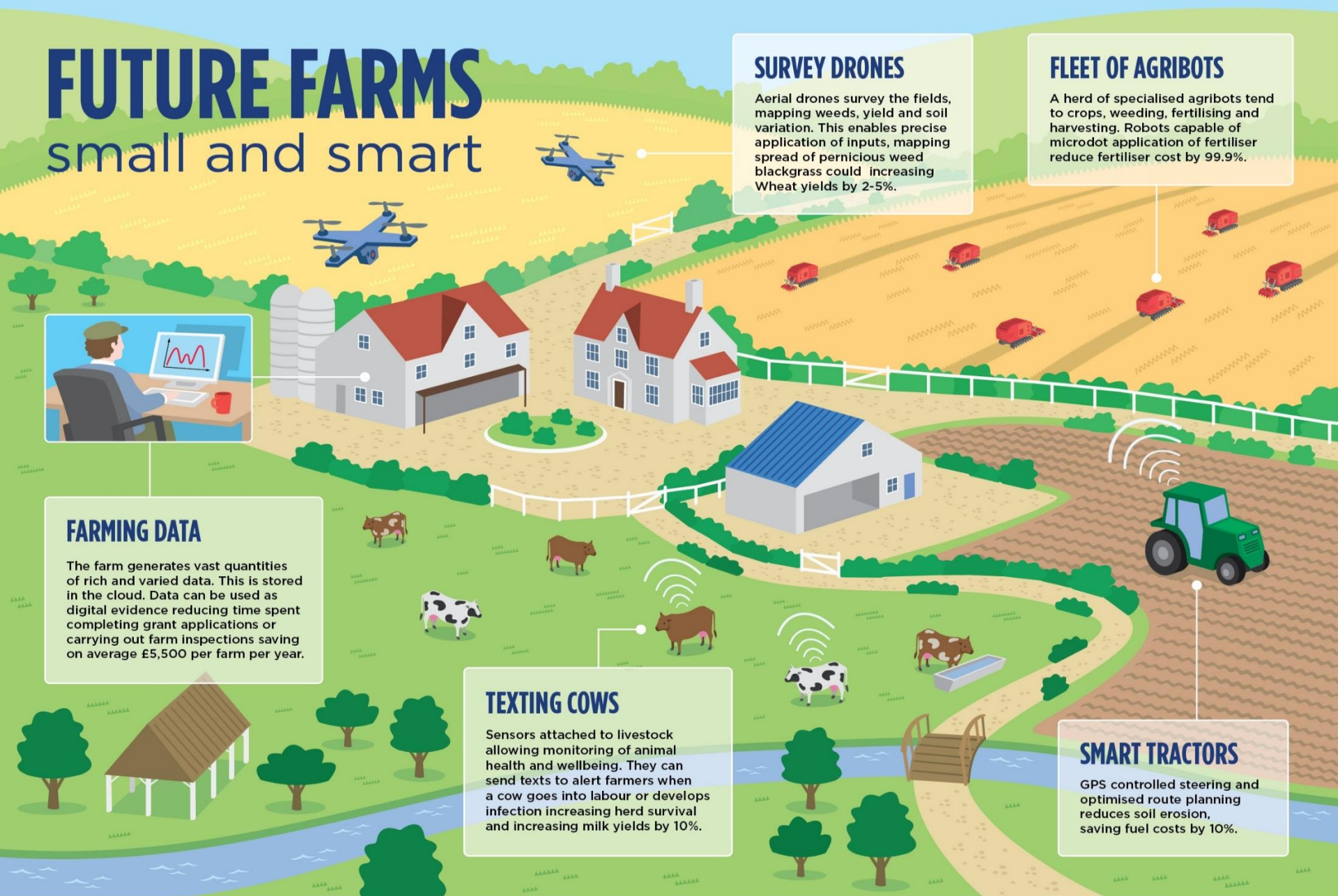
The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

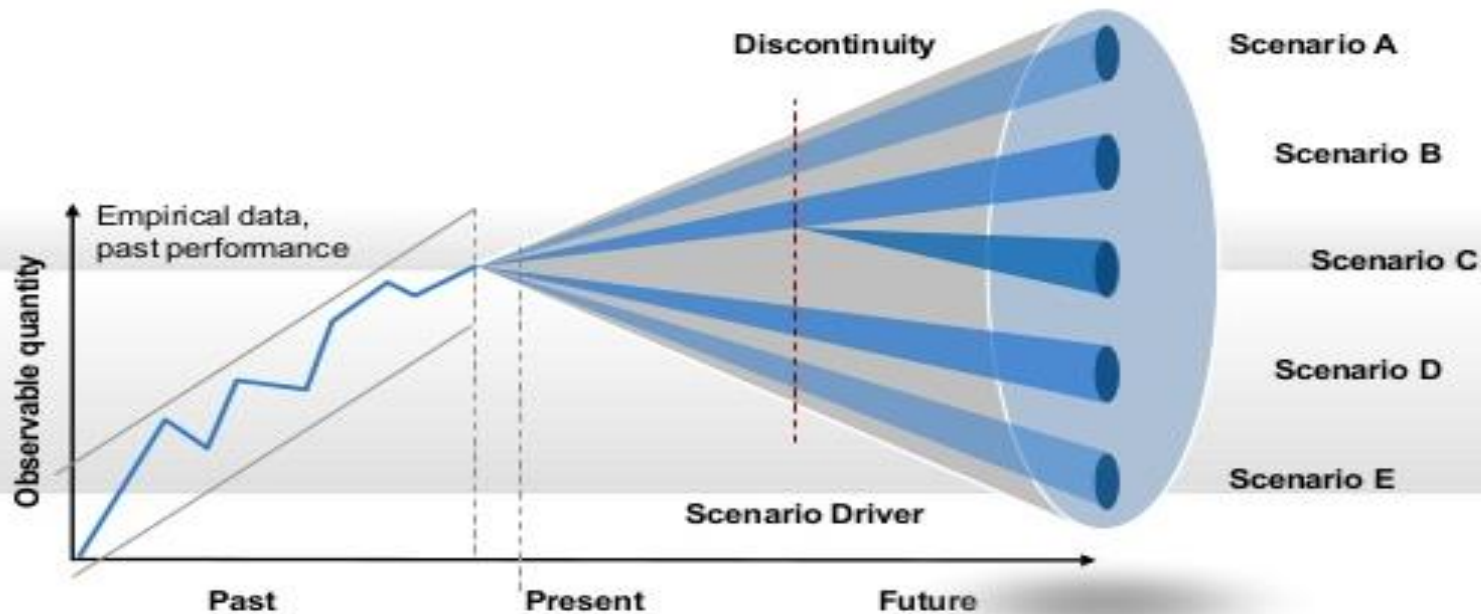
SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.



Scenario Analysis

Visions, utopias and future plans



เหตุการณ์ในอดีตช่วยให้เราสามารถคาดเดาหรือพยากรณ์แนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในระยะสั้นๆ และทำให้เราทราบถึงว่ามีปัจจัยอะไรบ้างที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตามในระยะปานกลางหรือระยะยาว เราอาจจะไม่สามารถพยากรณ์ได้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอนนัก แต่เราก็พอจะสามารถคาดเดาอย่างมีระบบได้ว่าน่าจะมีอะไรขึ้นได้บ้างในอนาคต

Scenario Analysis เป็นกระบวนการวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากเหตุการณ์ ทั้งนี้ Scenario Analysis ไม่ได้เป็นการแสดงถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน แต่ตรงกันข้าม Scenario Analysis กลับแสดงให้เห็นถึงทางเลือกของการเกิดเหตุการณ์ในอนาคต ที่น่าสนใจคือ Scenario Analysis ไม่ได้จำเป็นต้องอ้างอิงกับข้อมูลในอดีตและไม่ได้คาดหวังว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตนั้นจะต้องเกิดขึ้นอีกในอนาคต ซึ่งผลของการทำ Scenario Analysis นั้นจะนำไปสู่การเสนอทางเลือกในการเผชิญกับเหตุการณ์ในอนาคตได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น ทำให้เกิดการเตรียมความพร้อมได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น



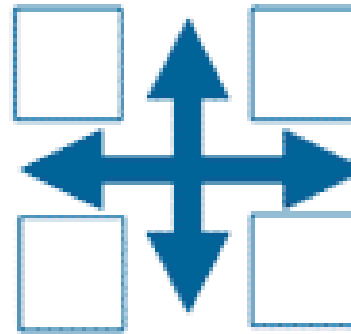
Identify Driving Forces



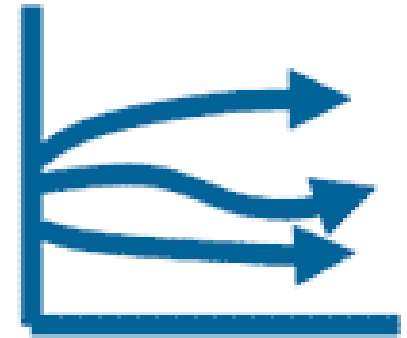
Identify Critical Uncertainties



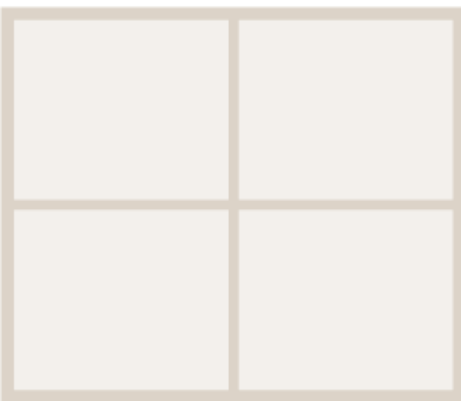
Develop Plausible Scenarios



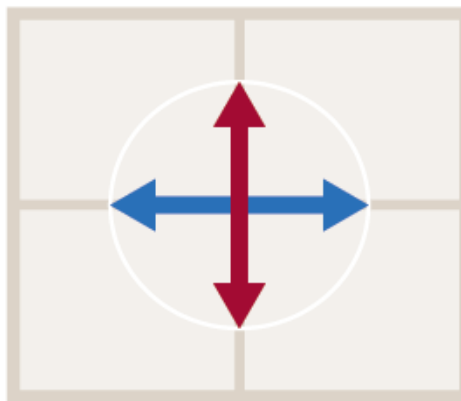
Discuss Implications & Paths



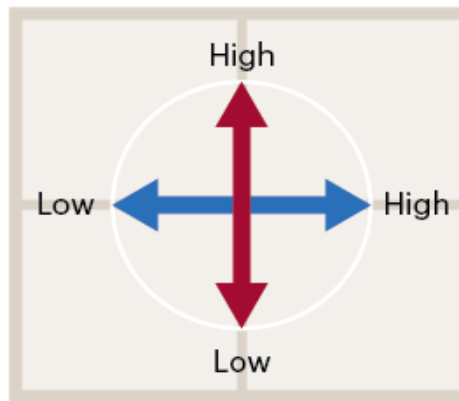
1. Identify potential drivers



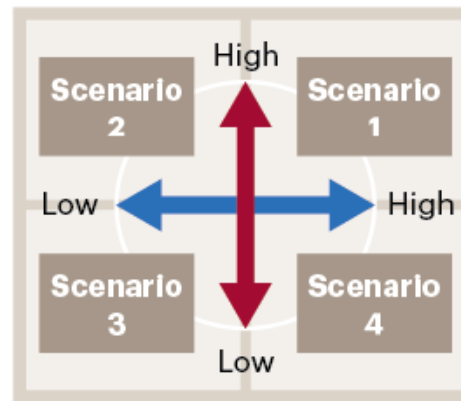
2. Select two key drivers



3. Define polar outcomes



4. Create scenarios based on interactions



Future Scanning | Scenario Analysis

กระแสโลกกับการท่องเที่ยว



ขอบคุณครับ