





ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “ห่วงโซ่คุณค่า” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

ประชาคมโลก

ASEAN +3 +6

CLMV + Malaysia

การค้าชายแดน
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

4 ภาค

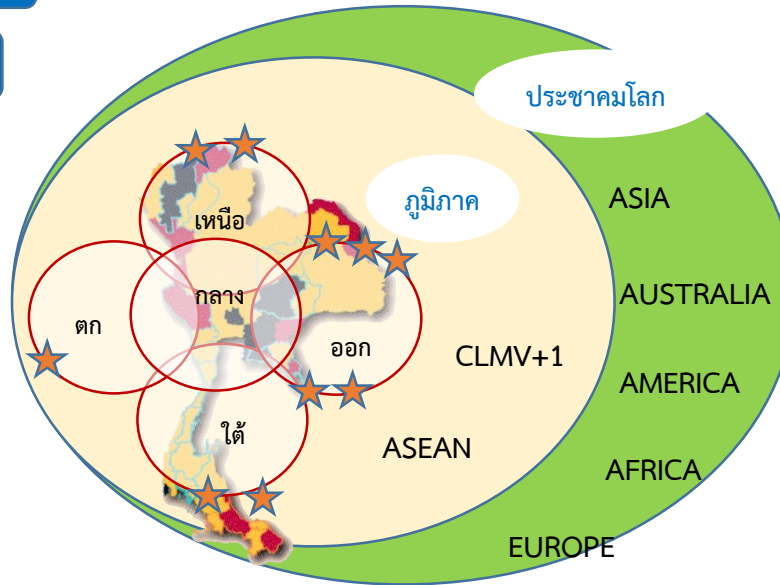
18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

878 อำเภอ

7,255 ตำบล

74,965 หมู่บ้าน



สภาพแวดล้อม

- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
- ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
- วัสดุต้นทุน
- ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน + ประชาชน”

ปลายทาง

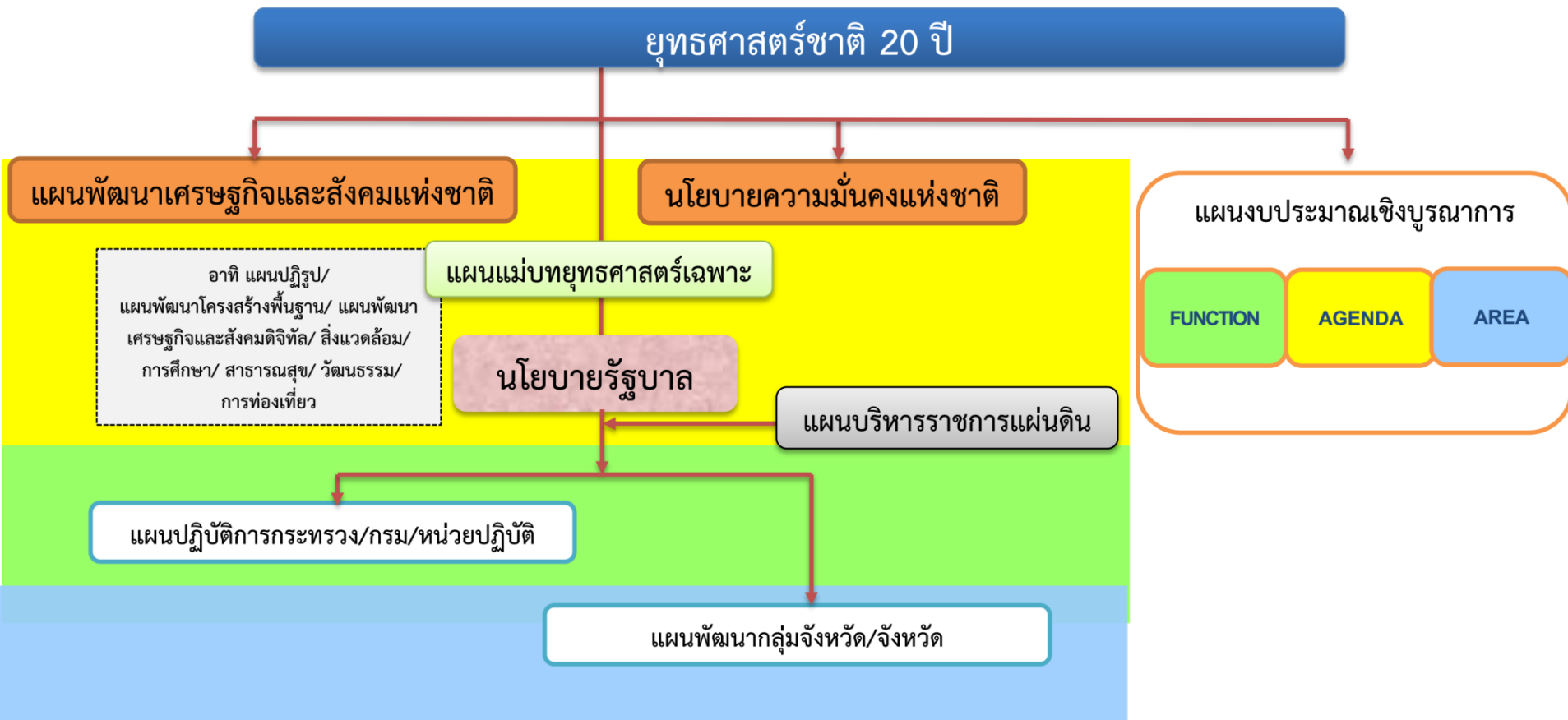
- ✓ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
- ✓ การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
- ✓ การสนับสนุนตลาด SME
- ✓ เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน
- ✓ ตลาดต่างประเทศคู่ค้าเก่า/ ใหม่/
- ✓ เขตการค้าเสรี/ ภูมิภาค
- ✓ แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม
- ✓ ฯลฯ

- ✓ ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- ✓ โรงงาน ลานตากผลผลิต
- ✓ สหกรณ์
- ✓ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชั้น 1 / 2 / 3
- ✓ สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/พ่อค้าคนกลาง / ภาครัฐกิจ เอกชน
- ✓ ฯลฯ

ต้นทาง

- ✓ ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
- ✓ เงินทุน
- ✓ แหล่งน้ำ
- ✓ ศูนย์การเรียนรู้
- ✓ เกษตรแปลงใหญ่
- ✓ ไร่ นาสวนผสม
- ✓ ฯลฯ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ

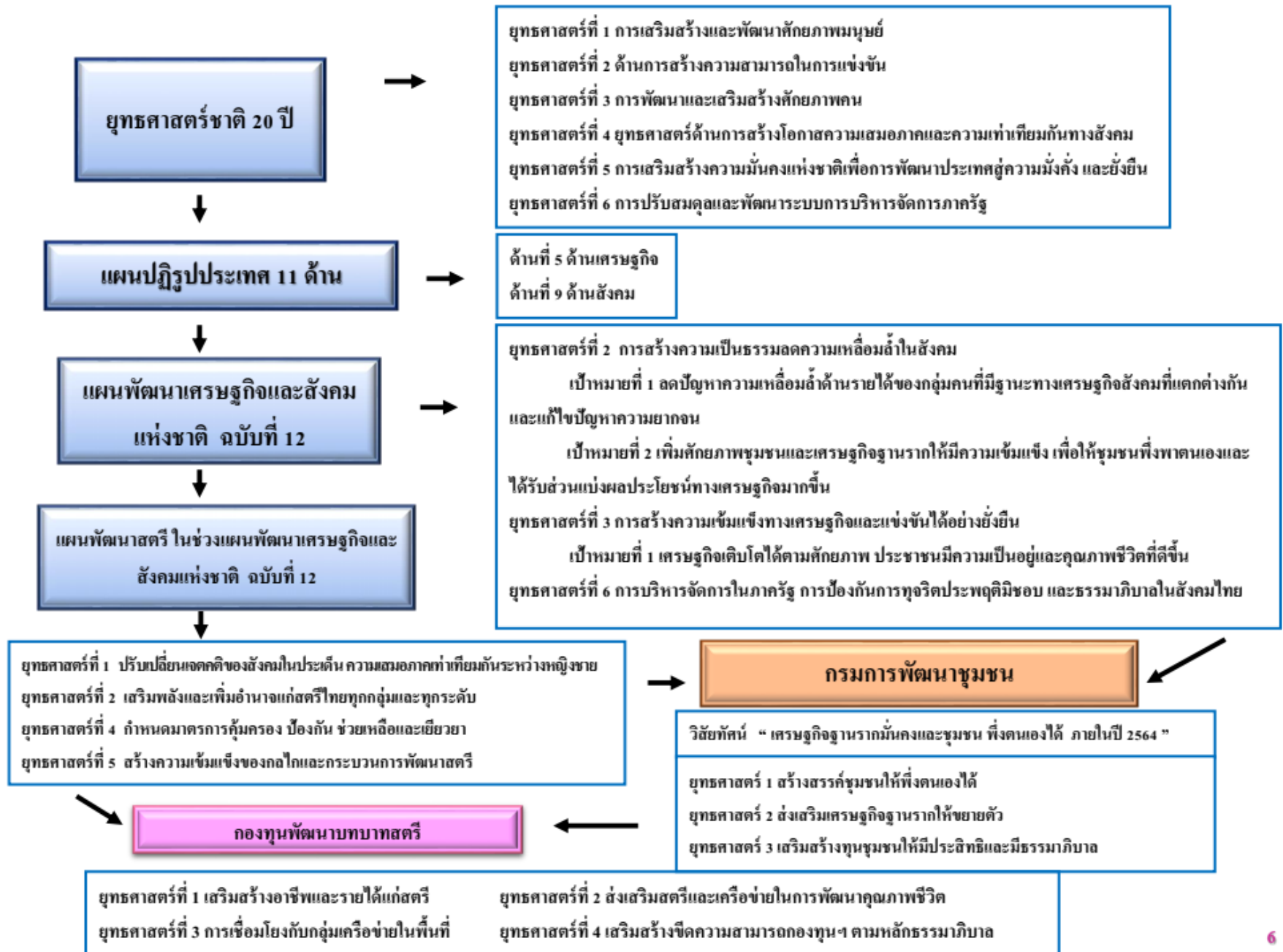


การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น



ความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

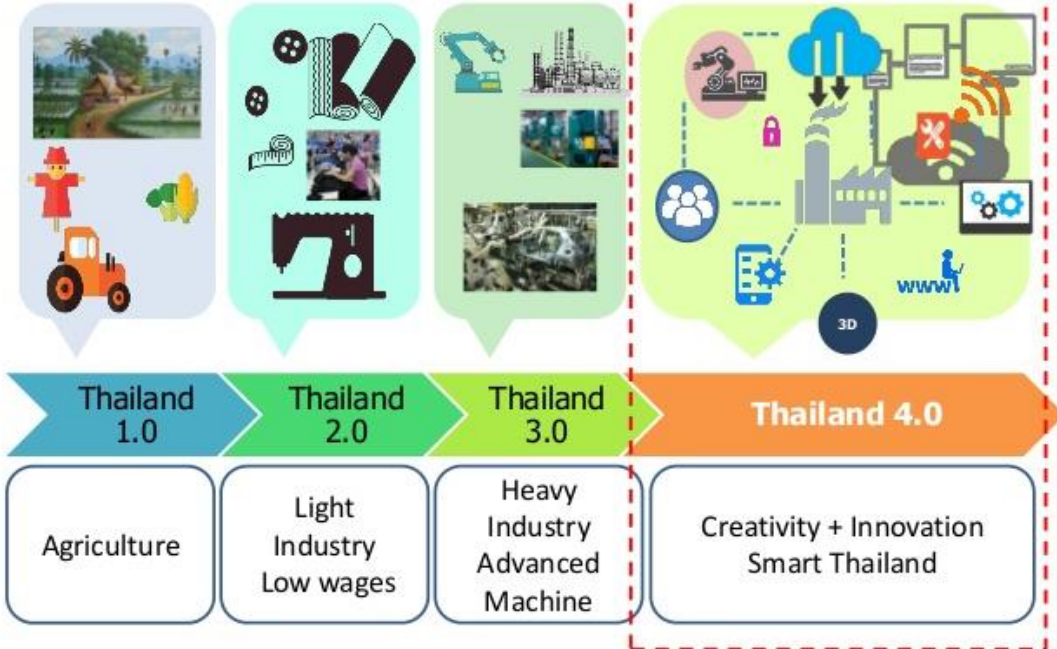
1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. แผนปฏิรูปประเทศ
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
4. แผนพัฒนาสตรีในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)
5. ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2560 - 2564



อะไรคือ ประเทศไทย 4.0

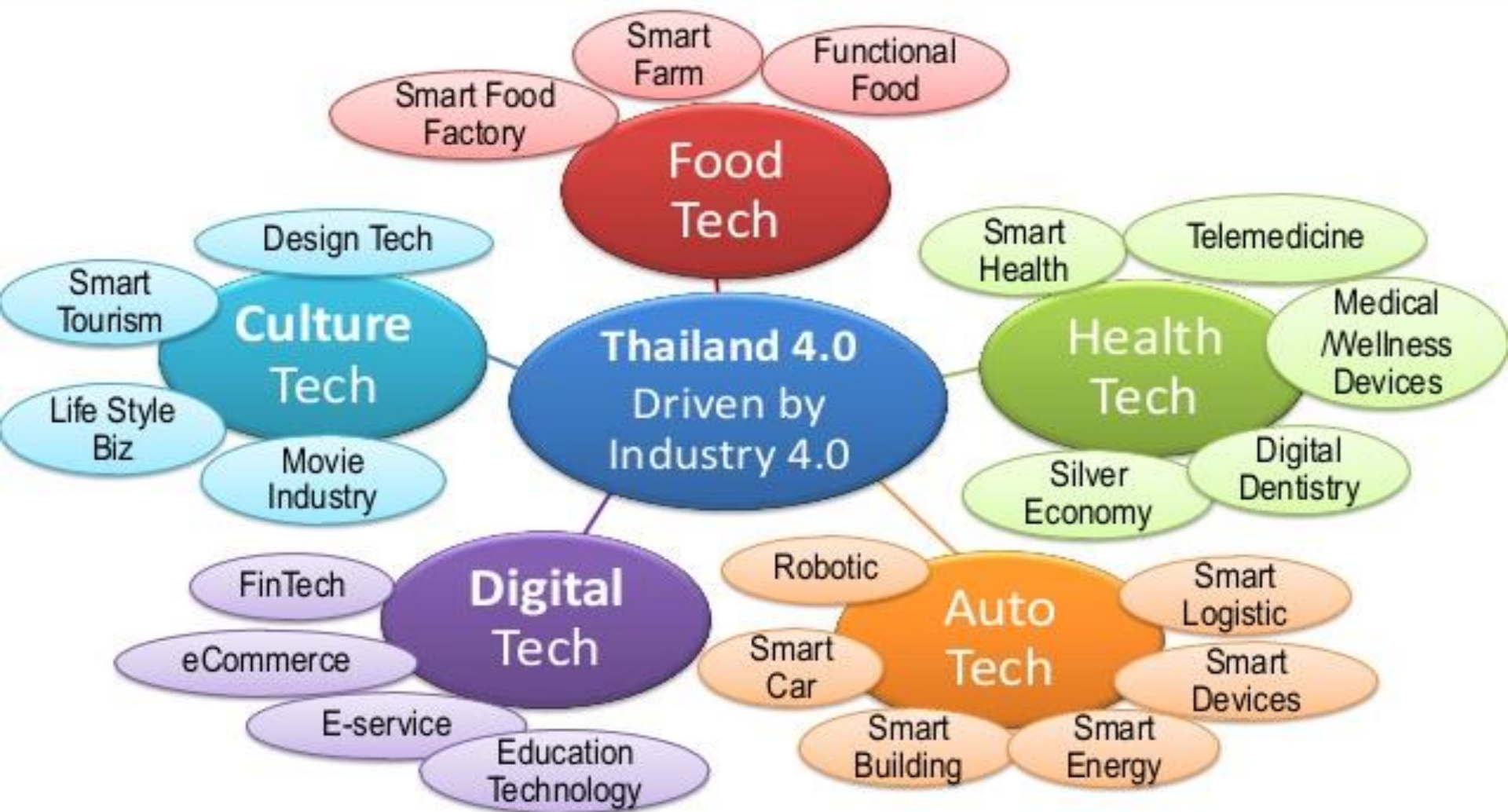
Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)

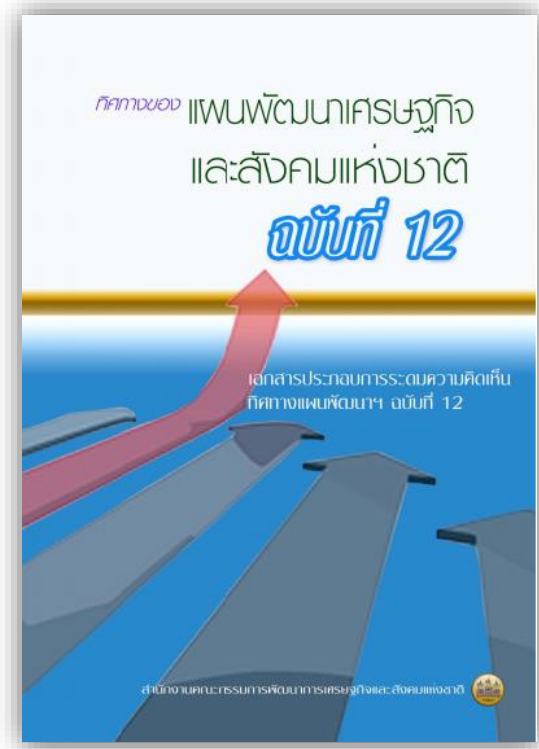
ประเทศไทย 4.0 คือ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย



ประเทศไทย 4.0 เป็นแนวคิดที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Engine of Growth) ด้วยการแปลง “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

Thailand 4.0 : New Growth Industry





เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้ามแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12

Icon	1. จัดพี	2. การลงทุน	3. การส่งออก	4. ผลิตภาพ	5. เสถียรภาพ	6. ภาษี	7. ภาษี	8. อันดับแข่งขัน
Line graph	ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า 5.0% รายได้ต่อหัว 8.2 พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	ภาครัฐ 10% ภาคเอกชน 7.5%	ขยายตัว เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 4.0%	ผลิตภาพของ ปัจจัยการ ผลิตโดยรวม และปัจจัย แรงงาน 2.5%	หนี้สาธารณะ ≤5.5% ของจีดีพี ขาดดุลบัญชี เดินสะพัด ≤2%ของจีดีพี เงินเฟ้อ 2.5±1.5%	ลงทุนภาครัฐ ร่วมเอกชน เฉลี่ยปีละ 4.7 หมื่นล้านบาท	ประชาชนและ ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ ภาษีมากขึ้น	อันดับแข่งขัน ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อยู่ในลำดับ 1 ใน 25 IMD

ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

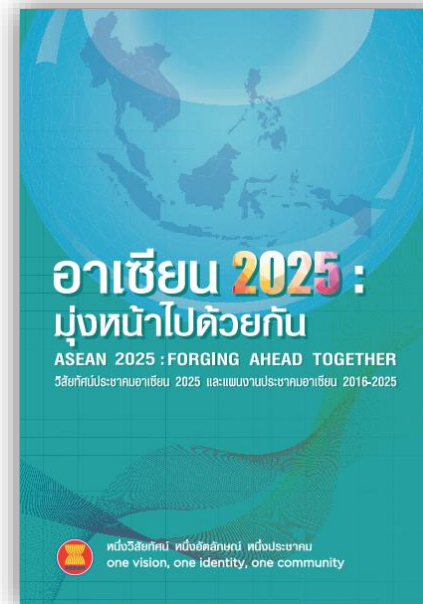
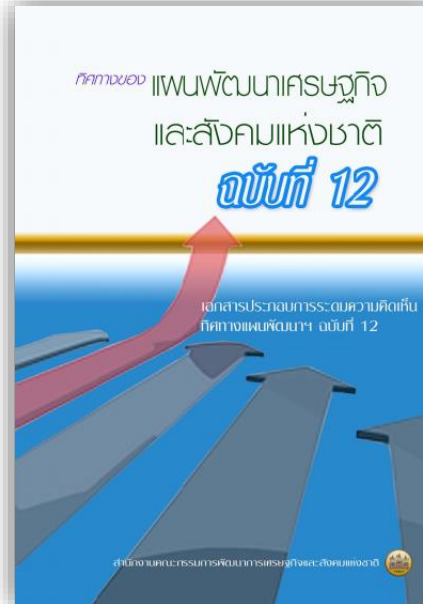
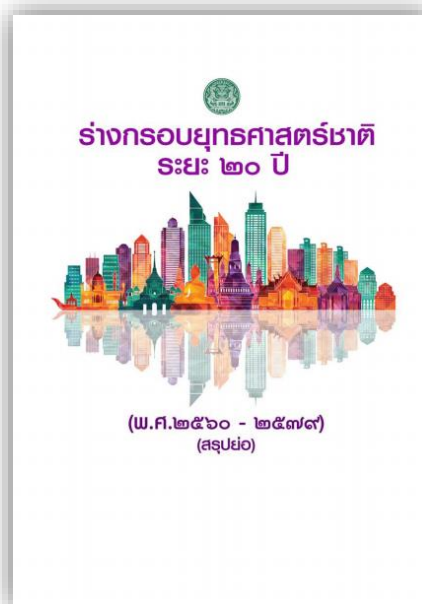
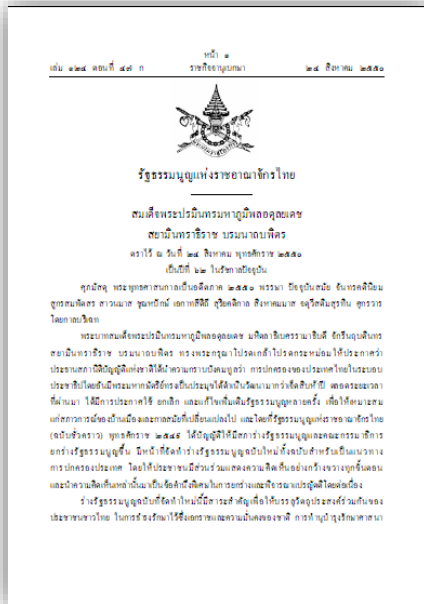
ผู้บริหารยุคปัจจุบันจะต้องสามารถนำข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ มาใช้ในการวางแผนเพื่อ
ตอบเป้าหมายของประเทศให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารจะต้องทราบ
ถึงเป้าหมายในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง



	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1	Switzerland	5.86	1	
2	United States	5.85	3	
3	Singapore	5.71	2	
4	Netherlands	5.66	4	
5	Germany	5.65	5	
6	Hong Kong SAR	5.53	9	
7	Sweden	5.52	6	
8	United Kingdom	5.51	7	
9	Japan	5.49	8	
10	Finland	5.49	10	

การวางแผนยุทธศาสตร์

เอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์





ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย** และการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- **ความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- **ระบบการเมืองที่มั่นคง** เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหาร ประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา ประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ** ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ความมั่นคง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)

ความยั่งยืน

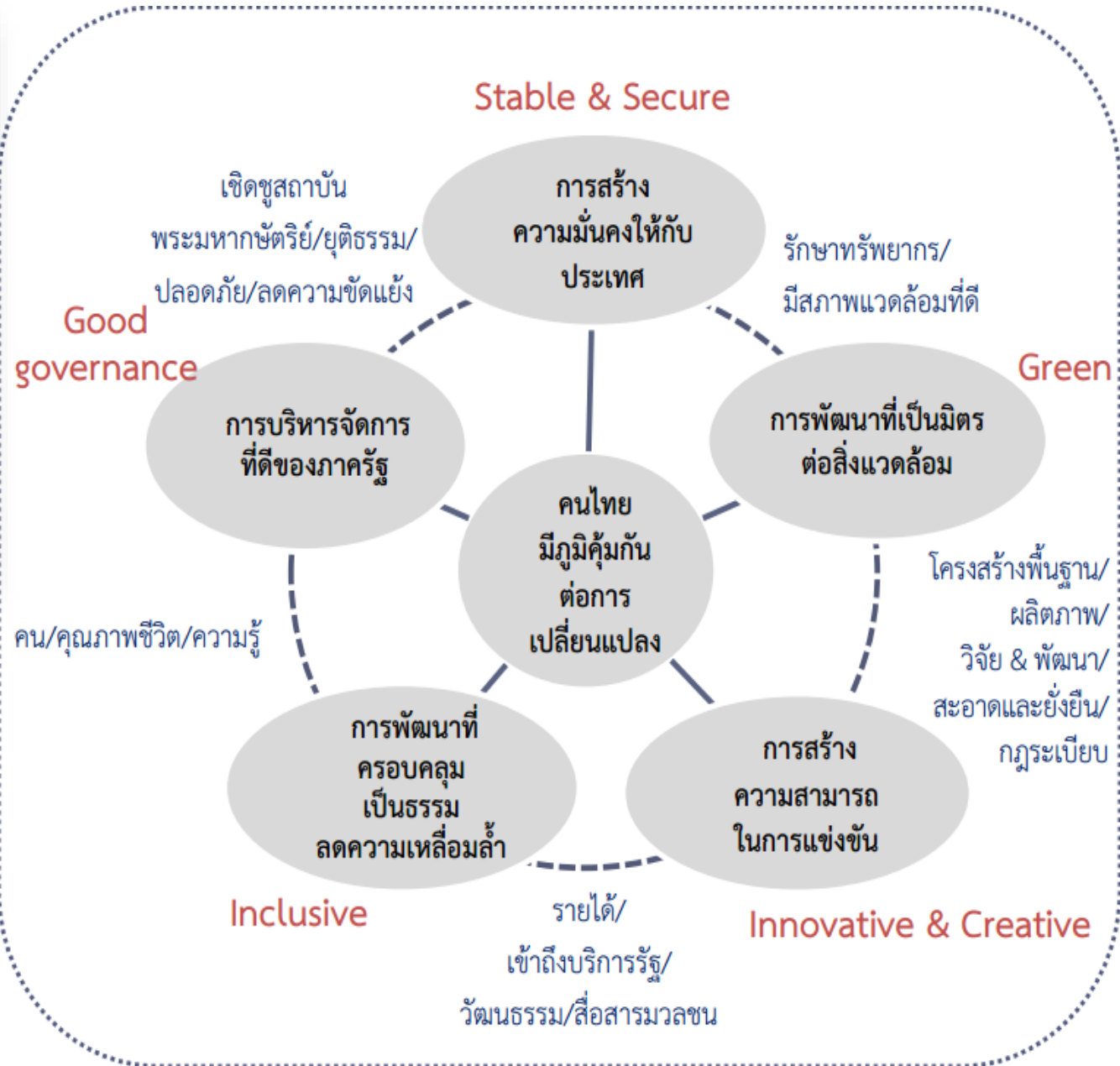
- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
(สรุปย่อ)



แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาาระบบราชการไทย
(พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ก.พ.ร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ



จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ราชการไทย พ.ศ. 2556-2561
นี้มีอยู่ทั้งสิ้น 3 หัวข้อ 7 ประเด็น
ซึ่งทุกประเด็นมีส่วนเกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาระบบการทำงาน
ทั้งสิ้น

แผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาระบบราชการไทย
(พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ก.พ.ร.

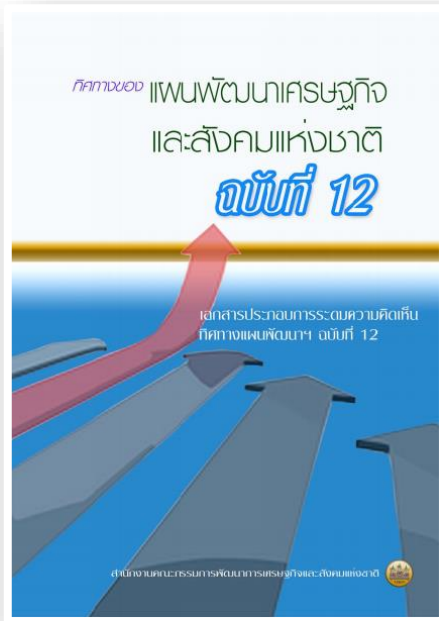


ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ราชการไทย (พ.ศ. 2556-2561)
ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา
ไว้ทั้งสิ้น 7 เรื่องซึ่งเน้นการ
ดำเนินงานที่การสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) โดยเน้นที่การสร้างสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
ภายใน (Internal Process) ให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ประเทศ พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2561





ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมินิวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ



คำแถลงนโยบาย

ของ

คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี.....๑

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

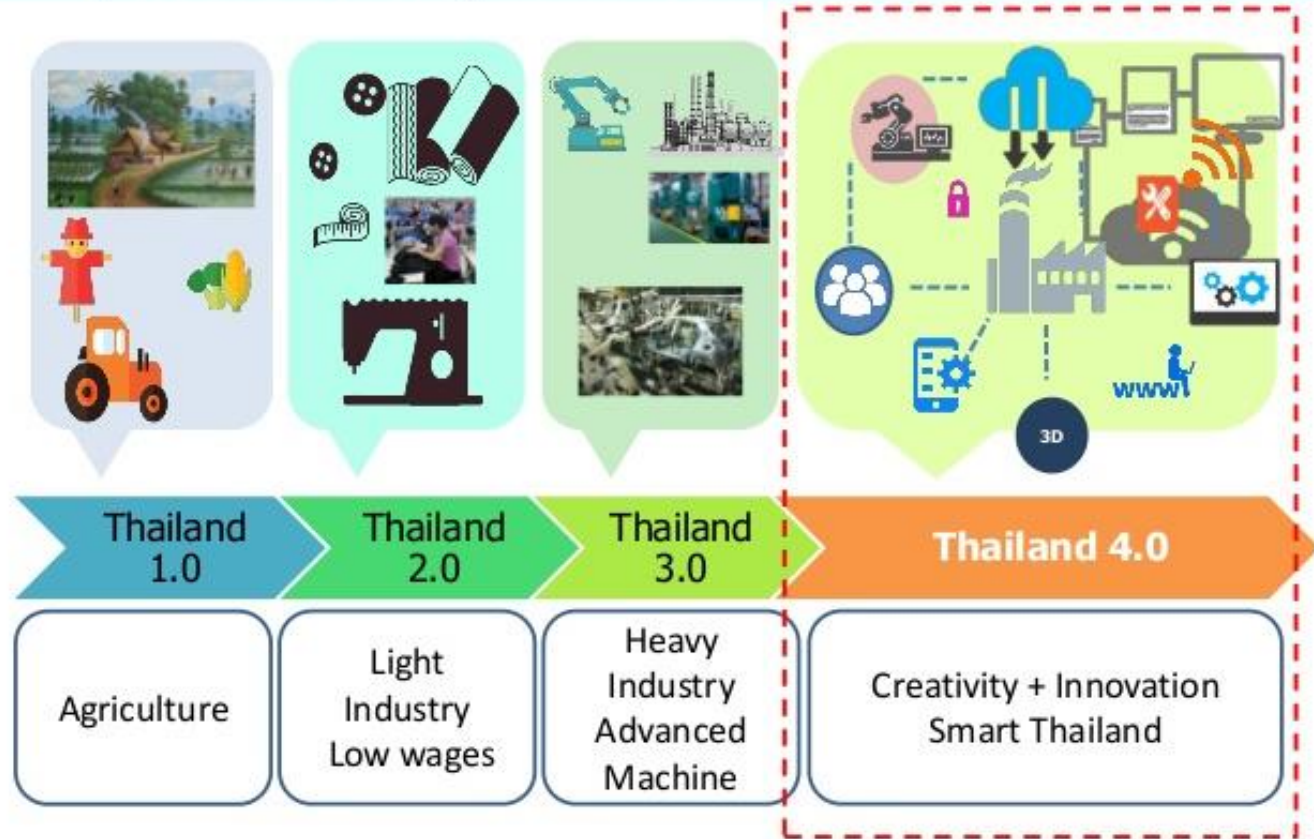
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์.....๓
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ.....๔
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ.....๕
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม.....๖
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน.....๗
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ.....๘
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน.....๑๓
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม.....๑๔
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล
ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน.....๑๕
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ.....๑๗
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม.....๑๙

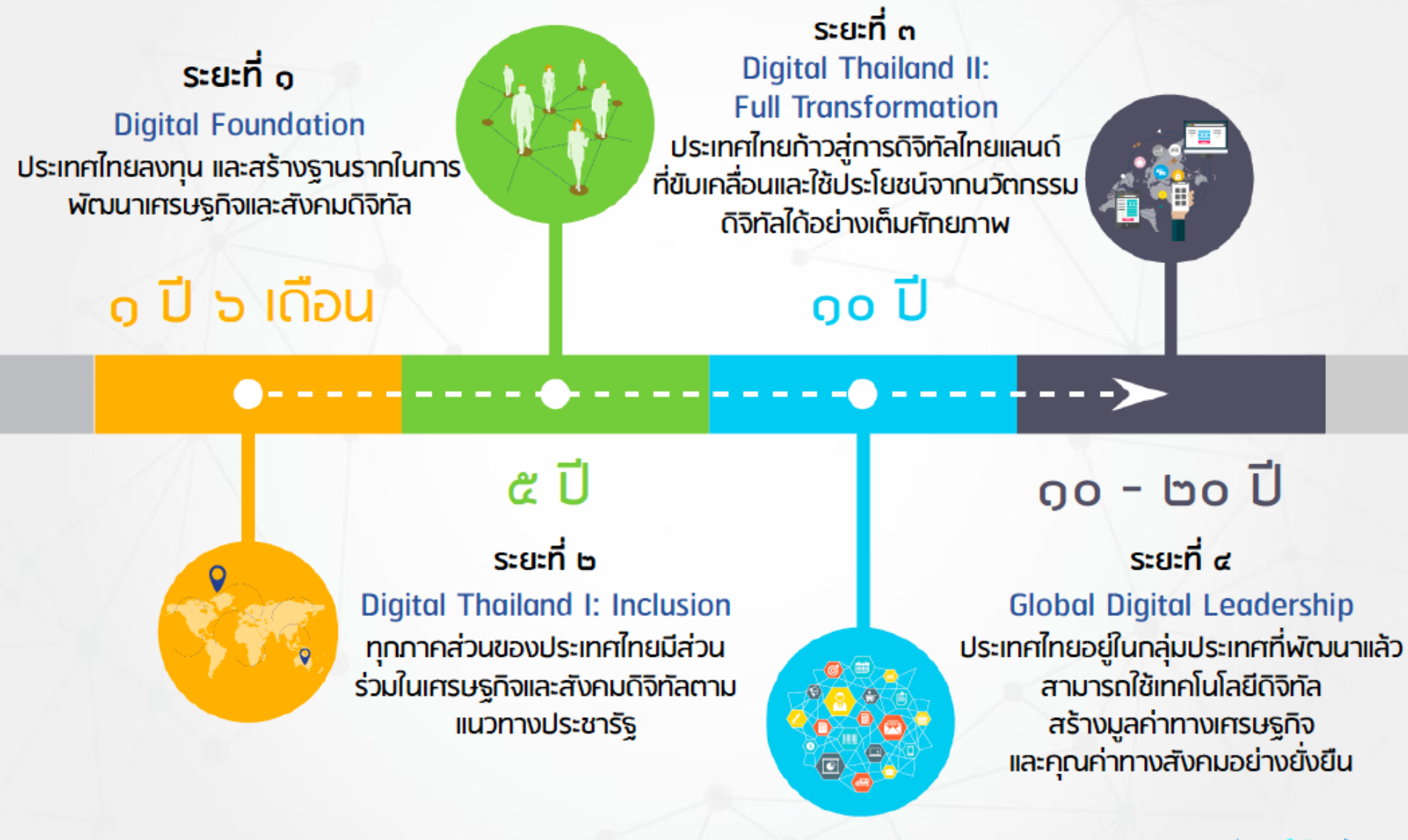
ประเทศไทย 4.0 เป็นแนวคิด
ที่ต้องการปรับเปลี่ยน
โครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่
“เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย
นวัตกรรม”

รมช.พาณิชย์ – ประเทศไทย
4.0 จึงเป็นการพัฒนา
เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการ
เติบโตทางเศรษฐกิจยุคใหม่
(New Engine of Growth)
ด้วยการแปลง “ความ
หลากหลายเชิงชีวภาพ” และ
“ความหลากหลายเชิง
วัฒนธรรม” ให้เป็นความ
ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี



วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล...

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”



วิสัยทัศน์

2559 onward

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก...
ศูนย์กลางอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของ AEC

เป้าหมายรายจังหวัด
เชื่อมโยงเป็น

เขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก
Thailand's Eastern Corridor

ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ศรีราชา- แหลมฉบัง	พัทยา-สัตหีบ-อู่ตะเภา	มาบตาพุด-ระยอง
เมืองนาอยู่ รองรับ การขยายของ กรุงเทพฝั่งตะวันออก	ศูนย์กลางการศึกษา และพัฒนาทักษะ นานาชาติ	เมืองอุตสาหกรรม ผลิตสมัยใหม่ เพื่อ เชื่อมสู่การผลิต ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และอาเซียน	เมืองการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ ครบครัน สุขภาพ และ สนทนาระดับ โลก	เมืองนาอยู่ที่สุดใน อาเซียน อุตสาหกรรม พลังงาน เคมี ชีวภาพ วิจัยอาหารและ Bioeconomy

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่ง
อนาคต
New S-Curve

[6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย]

	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ		อุตสาหกรรมการบิน
	ยานยนต์แห่งอนาคต		ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ
	Biochemical		Biochemical
	อุตสาหกรรมหุ่นยนต์		อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

อุตสาหกรรมพื้นฐาน

ปิโตรเคมีพื้นฐาน / ปิโตรเคมีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยขับเคลื่อน
ความสำเร็จ

เพิ่มพื้นที่ รองรับ อุตสาหกรรม	กฎหมาย กฎระเบียบ	Incentives Packages	สาธารณูปโภค	บุคลากร	เทคโนโลยี	Logistics
--------------------------------------	---------------------	------------------------	-------------	---------	-----------	-----------



Table 2 – Focus Areas of the ATSP 2016-2025

Within the NTOs Purview	Beyond the NTOs Purview
• marketing and promotion	• travel facilitation
• product development/standards	• safety and security
• human resource development	• connectivity and infrastructure
• tourism investment	• responsiveness to climate change
• quality tourism	
• sustainable growth and development (including inclusive tourism development)	

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE BELOW
WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





Insight Report

The Global Risks Report 2018 13th Edition



Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Natural disasters
- 3 Cyberattacks
- 4 Data fraud or theft
- 5 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 6 Large-scale involuntary migration
- 7 Man-made environmental disasters
- 8 Terrorist attacks
- 9 Illicit trade
- 10 Asset bubbles in a major economy

Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Weapons of mass destruction
- 2 Extreme weather events
- 3 Natural disasters
- 4 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 5 Water crises
- 6 Cyberattacks
- 7 Food crises
- 8 Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 9 Large-scale involuntary migration
- 10 Spread of infectious diseases

Top 5 Global Risks in Terms of Likelihood

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1st	Asset price collapse	Asset price collapse	Asset price collapse	Storms and cyclones	Severe income disparity	Severe income disparity	Income disparity	Interstate conflict with regional consequences	Large-scale involuntary migration	Extreme weather events	Extreme weather events
2nd	Middle East instability	Slowing Chinese economy (<6%)	Slowing Chinese economy (<6%)	Flooding	Chronic fiscal imbalances	Chronic fiscal imbalances	Extreme weather events	Extreme weather events	Extreme weather events	Large-scale involuntary migration	Natural disasters
3rd	Failed and failing states	Chronic disease	Chronic disease	Corruption	Rising greenhouse gas emissions	Rising greenhouse gas emissions	Unemployment and underemployment	Failure of national governance	Failure of climate-change mitigation and adaptation	Major natural disasters	Cyberattacks
4th	Oil and gas price spike	Global governance gaps	Fiscal crises	Biodiversity loss	Cyber attacks	Water supply crises	Climate change	State collapse or crisis	Interstate conflict with regional consequences	Large-scale terrorist attacks	Data fraud or theft
5th	Chronic disease, developed world	Retrenchment from globalization (emerging)	Global governance gaps	Climate change	Water supply crises	Mismanagement of population ageing	Cyber attacks	High structural unemployment or underemployment	Major natural catastrophes	Massive incident of data fraud/theft	Failure of climate-change mitigation and adaptation

2018 Special 301 Report



Office of the United States Trade Representative

Watch List

-
- Barbados
 - Bolivia
 - Brazil
 - Costa Rica
 - Dominican Republic
 - Ecuador
 - Egypt
 - Greece
 - Guatemala
 - Jamaica
 - Lebanon
 - Mexico
 - Pakistan
 - Peru
 - Romania
 - Saudi Arabia
 - Switzerland
 - Tajikistan
 - Thailand
 - Turkey
 - Turkmenistan
 - UAE
 - Uzbekistan
 - Vietnam



Bio - tech



Digital - tech



Nano - tech



Neuro - tech



Green - tech



Other



Big Data Technology



Internet of Things



5G Mobile Phones



3-D Printing and Manufacturing



Cloud Computing Platforms



Open Data Technology



Free and Open source



Massive Open Online Courses



Micro - simulation



E - Distribution



System Combining Radio



GIS and Remote Sensing Data



Data Sharing Technologies



Social Media Technologies



Mobile Application



Pre - paid System of Utility Use and Automatic Meter



Digital Monitoring Technologies



Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, employment, manufacturing, agriculture, health, cities, finance, absolute "decoupling", governance, participation, education, citizen science, environmental monitoring, resource efficiency, global data sharing, social networking and collaboration



หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

2.1 การจัดทำยุทธศาสตร์

2.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ

ก. การจัดทำยุทธศาสตร์

- กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และผู้เกี่ยวข้อง
- ระบุจุดบอด กำหนดความสามารถพิเศษ ความท้าทาย และความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ กรอบเวลาการวางแผน ระยะสั้น/ยาว
- นำปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวางแผน และการวิเคราะห์: เช่น SOD, SWOT, การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ตลาด ลูกค้า การแข่งขัน กฎระเบียบ ความยั่งยืน ความสามารถพิเศษ ความสามารถในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์

ข. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตอบสนองความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า ความเสี่ยง โอกาสด้านนวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากความสามารถพิเศษ รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างโอกาสและความท้าทายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
- กรอบเวลาในการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดให้นำไปปฏิบัติ

- จัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งแผนทรัพยากรบุคคล
- ถ่ายทอดให้นำแผนไปปฏิบัติทั้งองค์กร และทำให้ผลลัพธ์ยั่งยืน
- จัดสรรทรัพยากร และประเมินความเสี่ยงด้านการเงินและอื่นๆ
- กำหนดตัววัดและตัวชี้วัดที่ครอบคลุมและสอดคล้องกัน
- ปรับเปลี่ยนแผนตามความจำเป็น และนำไปปฏิบัติอย่างรวดเร็ว

ข. การคาดการณ์ผลการดำเนินการ

- คาดการณ์ผลการดำเนินการระยะสั้น/ยาว โดยเปรียบเทียบผลกับผลที่คาดหวังของคู่แข่ง กับองค์กรที่เปรียบเทียบได้ กับคู่แข่ง และผลดำเนินการที่ผ่านมา
- ดำเนินการแก้ไขถ้าคู่แข่งหรือองค์กรที่เปรียบเทียบไม่ได้

หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

**2.1 แผนยุทธศาสตร์ที่
ตอบสนองความท้าทาย
และสร้างนวัตกรรมเพื่อ
การเปลี่ยนแปลง**
(Data-driven, Demand-driven,
Actionable policy solutions)*



Basic (A&D)

วางแผนระยะสั้น ระยะยาว
โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
เพื่อสร้างนวัตกรรม และ
ตอบสนองความต้องการ
ประชาชน

Advance (Alignment)

คาดการณ์และวางแผนรองรับ
การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Excellent (Integration)

แผนยุทธศาสตร์เพิ่ม
ขีดความสามารถในการแข่งขัน
สร้างโอกาส และส่งเสริมการ
พัฒนาประเทศ

**2.2 เป้าหมายยุทธศาสตร์
ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
สอดคล้องพันธกิจและ
ยุทธศาสตร์ชาติ**
(Innovation, Smart
regulation, Result oriented)*



กำหนดเป้าประสงค์และ
ตัวชี้วัดที่ตอบสนองพันธกิจ
ในระยะสั้น ระยะยาวและ
สร้างการเปลี่ยนแปลง

วิเคราะห์ผลกระทบของ
เป้าประสงค์และตัวชี้วัด
ทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อ
ยุทธศาสตร์ประเทศ

วิเคราะห์ผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจ สังคม
สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม
ทั้งทางตรงและทางอ้อม

**2.3 แผนงานขับเคลื่อน
ลงไปทุกภาคส่วน**
(Creating value, Doing
more & better with less)*



แผนครอบคลุมทุกส่วน
ชัดเจน มีการสื่อสารสู่การ
ปฏิบัติ

แผนเน้นประสิทธิภาพ
ทำน้อยได้มาก และสร้าง
คุณค่าแก่ประชาชน

สื่อสารแผนผ่านเครือข่ายทั้ง
ภายในและภายนอก
และมีการใช้ข้อมูลร่วมกัน

**2.4 การติดตามผล
การแก้ไขปัญหา
และการรายงานผล**
(Pro-Active)*



คาดการณ์ผลการดำเนินงาน
การแก้ปัญหา และรายงาน
ต่อสาธารณะ

ปรับแผนให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลง

ปรับแผนตอบสนองได้
ทันเวลา เชิงรุก
มีประสิทธิภาพ

เกณฑ์หมวดการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เป็นเกณฑ์การตรวจประเมินว่ารัฐวิสาหกิจจัดทำวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของรัฐวิสาหกิจอย่างไร มีกระบวนการอย่างไรในการถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เลือกไว้ไปปฏิบัติและปรับเปลี่ยนหากสถานการณ์เปลี่ยนไป ตลอดจนการวัดผลความก้าวหน้า

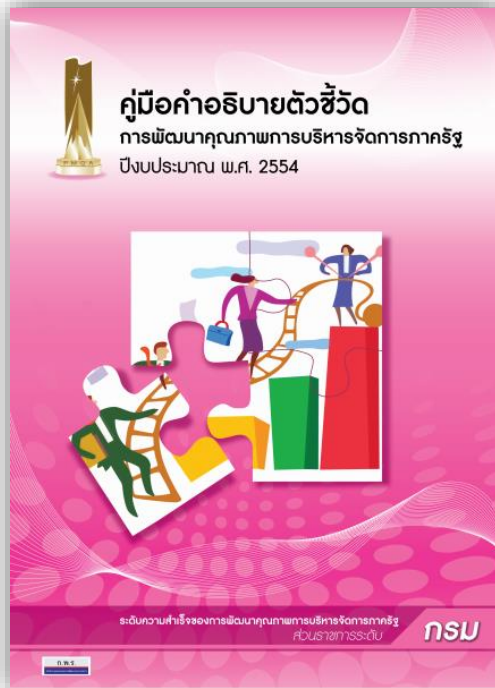
การกำหนดยุทธศาสตร์

- รัฐวิสาหกิจดำเนินการอย่างไร ในการนำปัจจัยที่สำคัญต่อไปนี้มาประกอบการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยดังกล่าว
 - Statement of Directions
 - จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของรัฐวิสาหกิจ
 - สัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านเทคโนโลยี ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
 - ความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจในระยะยาว ซึ่งรวมถึงความสามารถพิเศษขององค์กรที่จำเป็น
 - การบริหารความเสี่ยงที่ดี ตามแนวทาง COSO (ERM-Integrated Framework) ซึ่งรวมถึง Portfolio View of Risk, Risk Appetite และ Risk Tolerance
 - ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Drivers)
 - ความสามารถในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปดำเนินการให้สำเร็จ

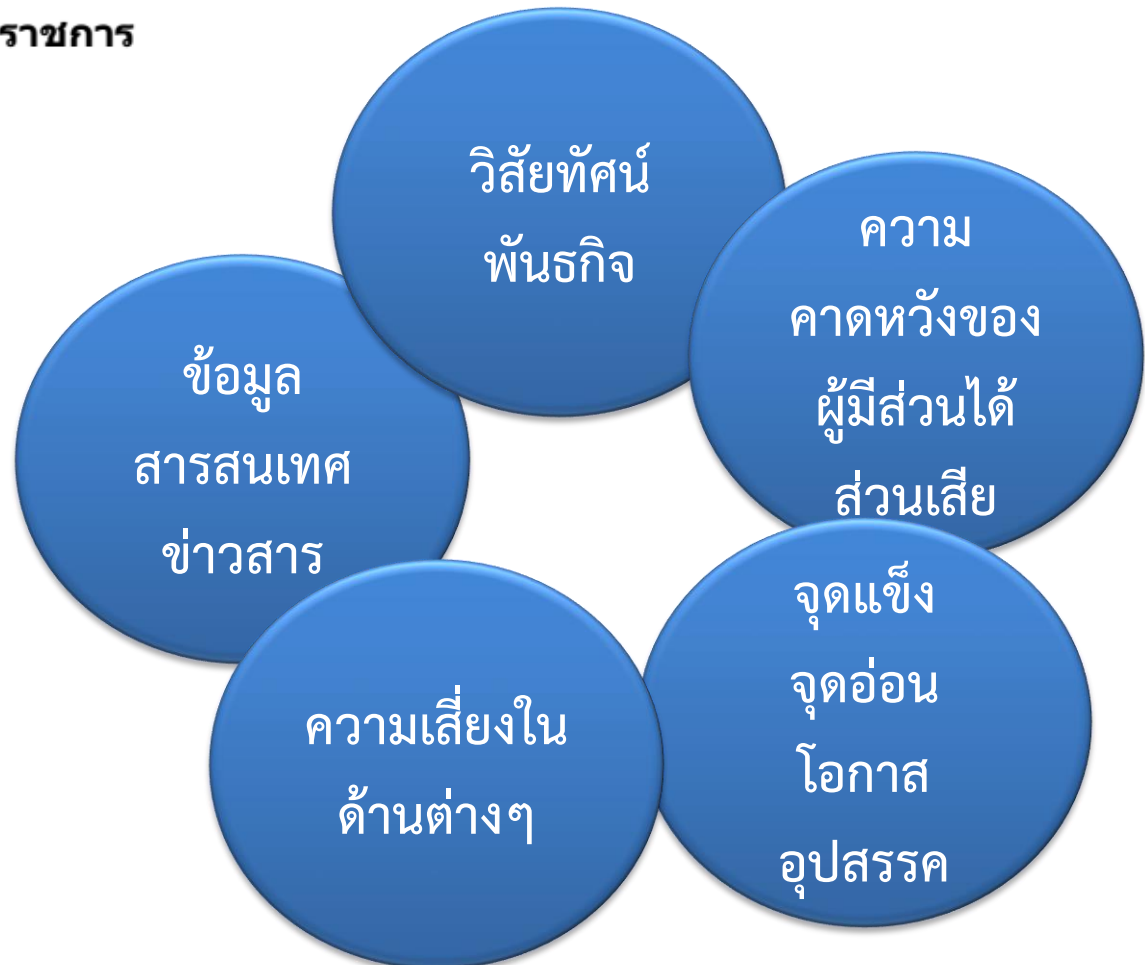
การวางแผนยุทธศาสตร์ คือ การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ที่ต้องการ โดยจะต้องศึกษาข้อมูล สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอย่างรอบด้านมาประกอบการพิจารณา กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ดีควรครอบคลุมขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)
2. การกำหนดทิศทางขององค์กร (Strategic Direction Setting)
3. การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Formulation)
4. การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

สำหรับส่วนราชการ การวางแผนยุทธศาสตร์ คือ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และเพื่อให้เห็นกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการอย่างชัดเจน กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการจัดทำแผนภาพ (flow chart) ของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่วนราชการต้องมีการกำหนดขั้นตอนหรือกิจกรรมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบเวลาในการดำเนินการ



ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ (4 ปี และ 1 ปี) ต้องมีการนำปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่สำคัญและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มาใช้ประกอบการวิเคราะห์ อย่างน้อยประกอบด้วย วิสัยทัศน์และพันธกิจของส่วนราชการ ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ รวมถึง กฎหมาย ระเบียบ และโครงสร้างส่วนราชการ



วิสัยทัศน์
(Vision)

ยุทธศาสตร์ หมายถึง แนวทางการบรรลุจุดหมายขององค์กร

พันธกิจ
(Mission)

วิสัยทัศน์ หมายถึง สิ่งที่เราอยากให้องค์กรเป็นในอนาคตภายใต้วิสัยที่พอจะเห็น

พันธกิจ หมายถึง ขอบเขตการดำเนินการขององค์กร (กิจที่เป็นพันธะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ หมายถึง ประเด็นหลักที่จะพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objectives)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

กลยุทธ์
(Strategy)

กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการที่จะบรรลุเป้าประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอกอย่างละเอียด

แผนงาน/โครงการ
(Program/Project)

แผนงาน/โครงการ หมายถึง แผนการพัฒนาองค์กรและโครงการย่อยภายใต้แผนที่องค์กรจะต้องดำเนินการ

ตัวชี้วัดที่สำคัญ
(Key Indicators)

ตัวชี้วัดที่สำคัญ หมายถึง เกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการวัดผลการดำเนินงาน

ค่าเป้าหมาย
(Target/Goals)

ค่าเป้าหมาย หมายถึง ระดับของเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดผลว่าประสบความสำเร็จ

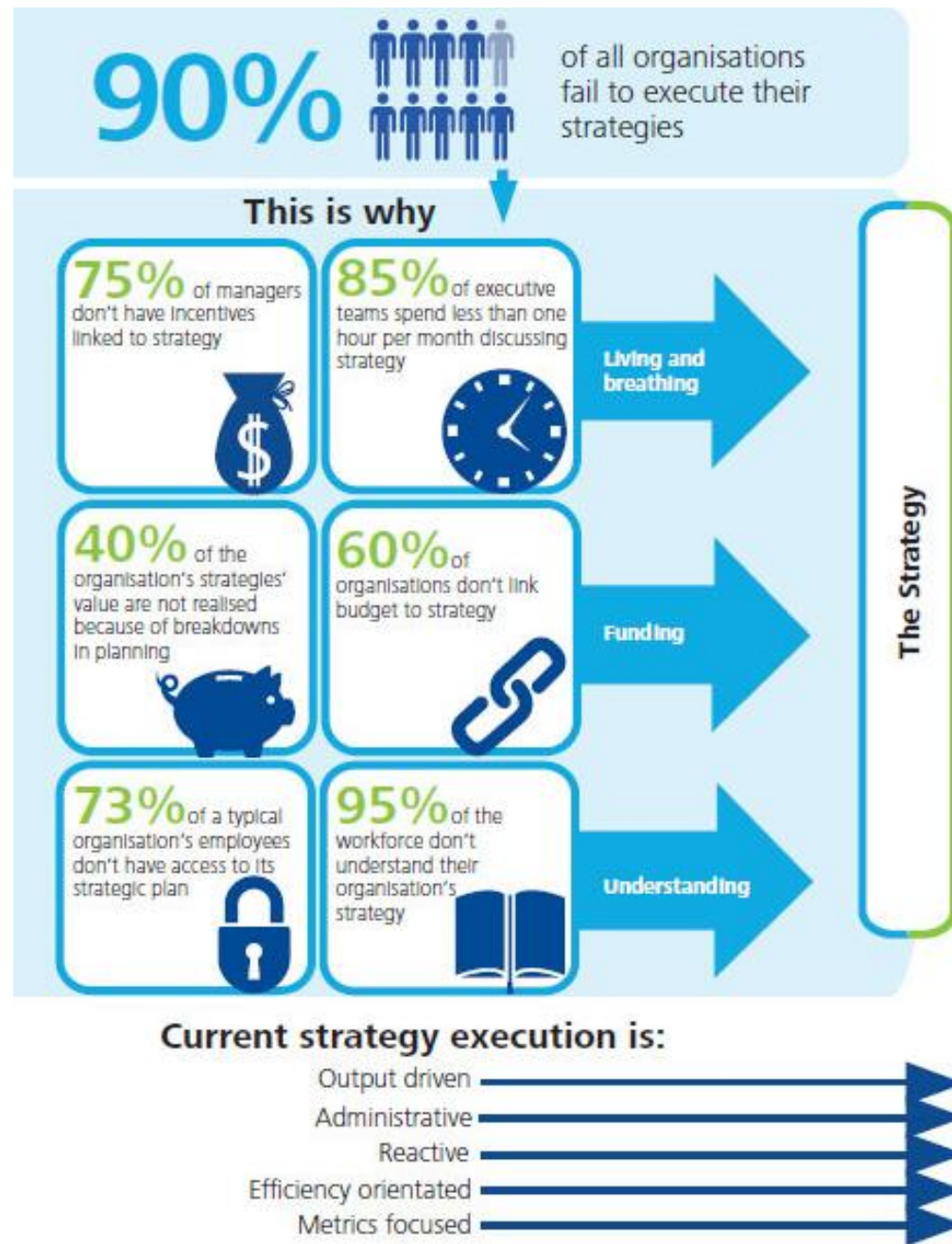
ทรัพยากร
(Resources)

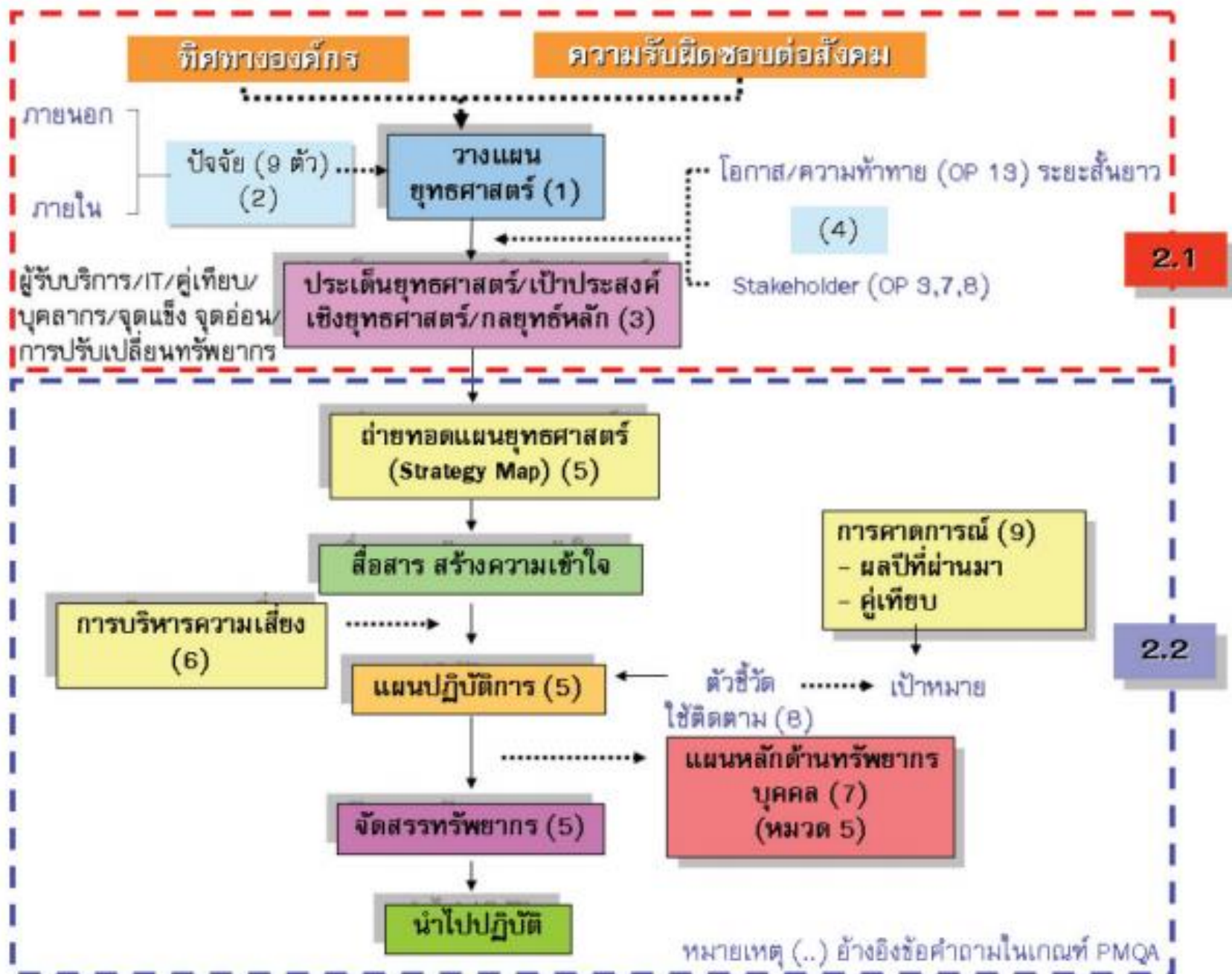
ทรัพยากร หมายถึง ทรัพยากรที่จะใช้ในการพัฒนาองค์กร อันประกอบไปด้วยทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ เป็นต้น

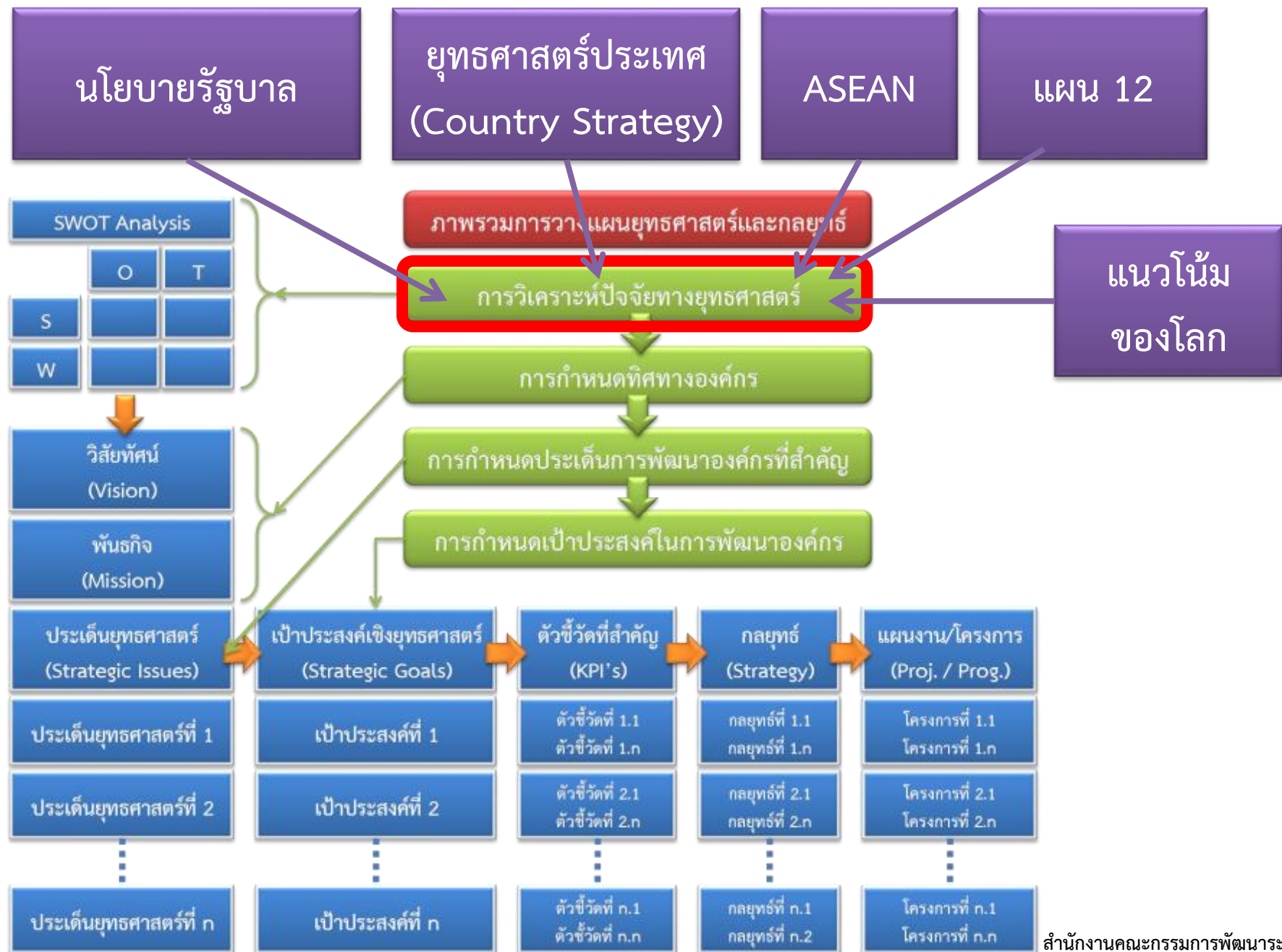
จากการศึกษาของ Robert S. Kaplan และ David P. Norton ในเอกสารชื่อ Creating the Office of Strategic Management, 2005. ได้ชี้ให้เห็นถึงสาเหตุประการสำคัญของความล้มเหลวในการนำยุทธศาสตร์ไปสูการปฏิบัติ คือ

1. ผู้บริหารไม่ได้เชื่อมโยงแรงจูงใจกับยุทธศาสตร์
2. คณะผู้บริหารให้เวลาน้อยเกินไปกับยุทธศาสตร์
3. องค์กรไม่ได้กำหนดงบประมาณให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
4. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถเข้าถึงแผนยุทธศาสตร์ได้ และไม่มี ความเข้าใจในเนื้อหาของแผนกลยุทธ์ด้วย

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นจึงนำไปสู่ความล้มเหลวในการขับเคลื่อนแผนไปสูการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง







แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2562 - 2564

วิสัยทัศน์ : “ เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ”

เป้าประสงค์/เป้าหมายหลัก : สตรีมีความมั่นคงด้านรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีบทบาททางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองในชุมชน

พันธกิจ

1. จัดสรรเงินทุนให้แก่สตรีและองค์กรสตรีสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. จัดสรรเงินทุนในการพัฒนาบทบาทสตรีให้มีขีดความสามารถในการเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสตรีในชุมชน
3. บริหารกองทุนให้มีความมั่นคง ตามหลักธรรมาภิบาล

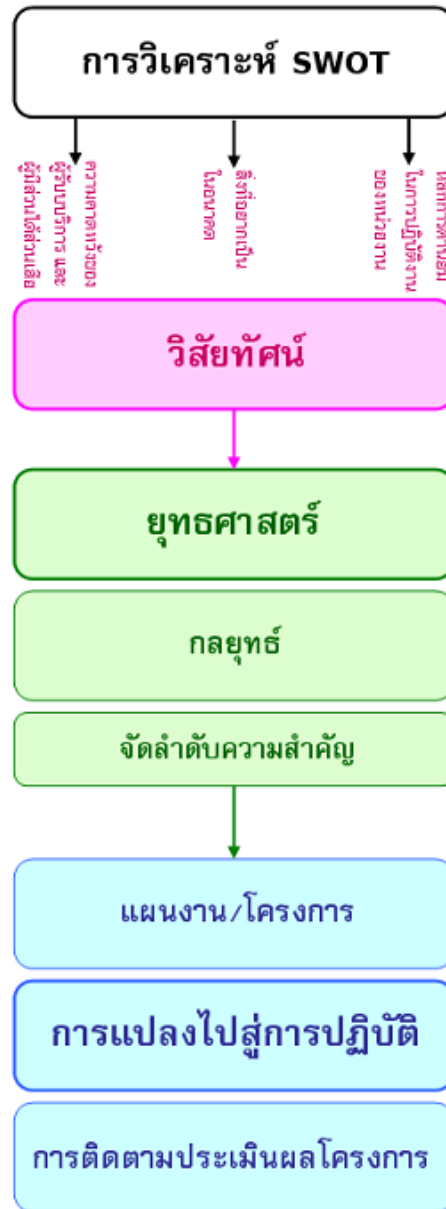
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	
1. เสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี	1.1 การเข้าถึงปัจจัยการประกอบอาชีพ 1.3 เพิ่มช่องทางการตลาด	1.2 พัฒนากลุ่มอาชีพสตรี 1.4 การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน
2. ส่งเสริมสตรีและเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2.1 พัฒนาศักยภาพสตรี 2.3 ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี	2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายสตรี
3. การเชื่อมโยงการบริหารร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่	3.1 สร้างภาคีความร่วมมือ 3.3 ส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มเครือข่าย	3.2 พัฒนาองค์ความรู้เครือข่าย
4. เสริมสร้างขีดความสามารถองค์กรบริหารกองทุนฯ ตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อนกองทุนฯ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี 4.3 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการกองทุนฯ	

ขั้นตอนที่ 1
การวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์
และสภาวะแวดล้อม

ขั้นตอนที่ 2
การกำหนดวิสัยทัศน์

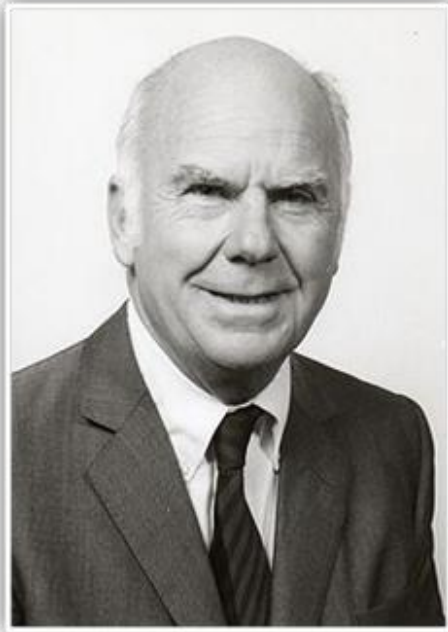
ขั้นตอนที่ 3
การกำหนดยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ 4
การกำหนดแผนงาน/โครงการ
และติดตามประเมินผล



แผนผัง (Flowchart) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของ สป.ทส.





Albert Humphrey ได้นำเสนอแนวคิดในการวางแผนกลยุทธ์ที่เรียกว่า SWOT Analysis โดยให้ประเมินถึงปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กรอย่างรอบคอบ ซึ่งปัจจัยภายในประกอบด้วย การพิจารณาถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) และปัจจัยภายนอกประกอบด้วย โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threats) การวิเคราะห์ SWOT นี้จะทำให้เข้าใจบริบทขององค์กรได้อย่างชัดเจน โดยผลของการวิเคราะห์จะทำให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น การวางแผนกลยุทธ์ที่รัดกุมจะนำเอาผลการวิเคราะห์มาพิจารณาต่อด้วยเทคนิค TOWS Matrix ที่จะช่วยให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ได้ง่ายๆดังต่อไปนี้

Strength + Opportunity -> ควรดำเนินการเชิงรุก/ขยายผล

Weakness + Opportunity -> ควรเร่งพัฒนาและปรับปรุง

Strength + Threat -> ควรจะดำเนินการอย่างรัดกุม

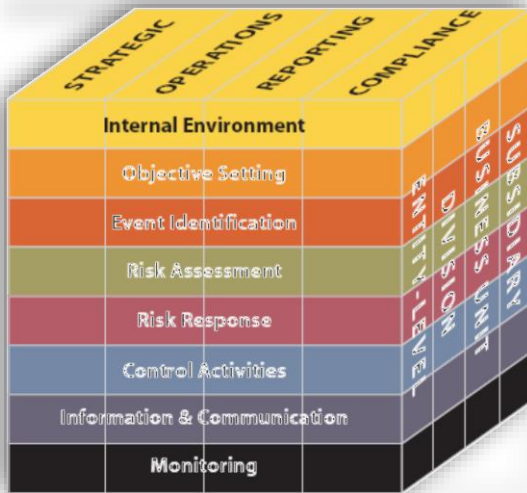
Weakness + Threat -> ควรจะต้องระมัดระวัง/ตั้งรับ

การวิเคราะห์ SWOT นั้นจะทำให้เกิดความชัดเจนว่าองค์กรควรมีประเด็นยุทธศาสตร์อะไรบ้าง ซึ่งจะต้องนำมาวางเป็นกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

โดยนำเอาแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มาวิเคราะห์ให้ได้เป้าประสงค์ จากนั้นนำเป้าประสงค์แต่ละด้านมาวิเคราะห์ SWOT ต่อจนทำให้รู้ว่าจะต้องใช้กลยุทธ์อะไรบ้างสำหรับแต่ละเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร		
	จุดแข็ง (STRENGTH) 1..... 2..... 3.....	จุดอ่อน (WEAKNESS) 1..... 2..... 3.....
โอกาส (OPPORTUNITY) 1..... 2..... 3.....	กลยุทธ์ เร่งรุก/ขยายผล	กลยุทธ์ พัฒนา
อุปสรรค (THREAT) 1..... 2..... 3.....	กลยุทธ์ ปรับตัวเร็ว	กลยุทธ์ ตั้งรับ/ปรับปรุง

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External factors) ให้พิจารณาโดยแนวคิด PESTLE อันประกอบด้วย การเมือง (Politic) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) กฎหมาย (Legal) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

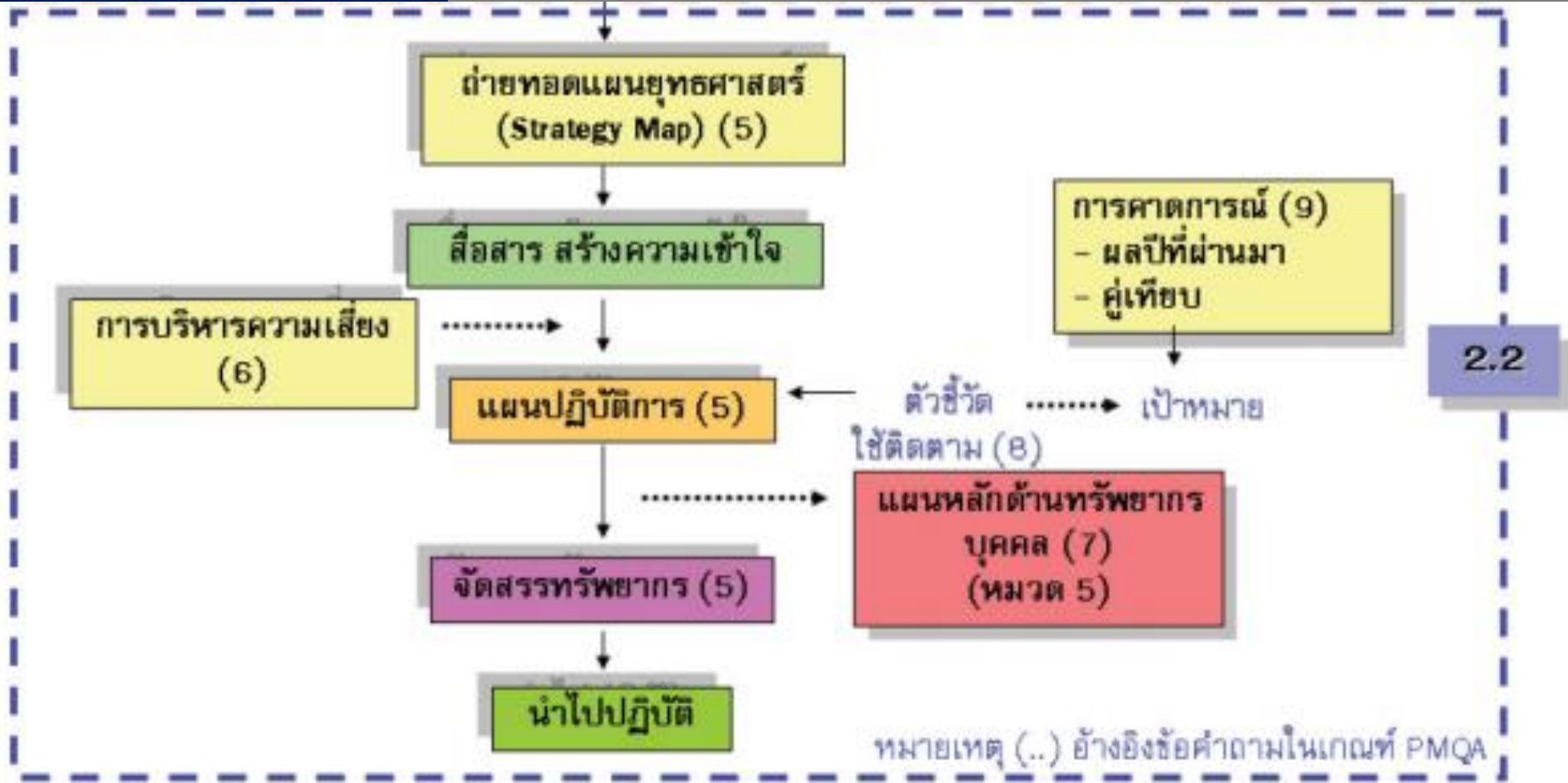


“ความเสี่ยง” หมายถึง โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเปล่า หรือเหตุการณ์ซึ่งไม่พึงประสงค์ที่ทำให้งานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ COSO ได้กำหนดความเสี่ยงไว้ 4 ประเภท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk)

แต่ก็อาจจะมีความเสี่ยงประเภทอื่นอีก เช่น ความเสี่ยงด้านการปลอดภัย (Hazard Risk) ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Good Governance Risk) เป็นต้น





เมื่อมีการกำหนดทิศทางองค์กรเรียบร้อยแล้ว ก็จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อที่จะใช้เป็นแผนหลักในการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดแผนงาน และ/หรือ โครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามที่กำหนดไว้ในทิศทางองค์กร ทั้งนี้การกำหนดรายละเอียดของแผนงาน/โครงการนั้นจะต้องคำนึงถึงทั้งความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ทรัพยากรที่จะต้องใช ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ) ตลอดจนระยะเวลาที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ เป็นต้น

โครงการเป็นส่วนสำคัญที่จะทำ
ให้แผนบรรลุผลสำเร็จตาม
วัตถุประสงค์ โดยโครงการมีการ
จัดเรียงแผนงานย่อยและ
กิจกรรม ให้เกิดความมั่นใจว่าจะ
ประสบความสำเร็จตาม
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยมี
การกำหนดระยะเวลาเริ่มต้นและ
สิ้นสุด ตลอดจนขั้นตอนการ
ดำเนินงาน พื้นที่ดำเนินการและ
งบประมาณที่ใช้อย่างชัดเจน
โครงการที่ดีควรจะเป็นโครงการ
ที่สามารถดำเนินการแล้วประสบ
ผลสำเร็จได้จริง

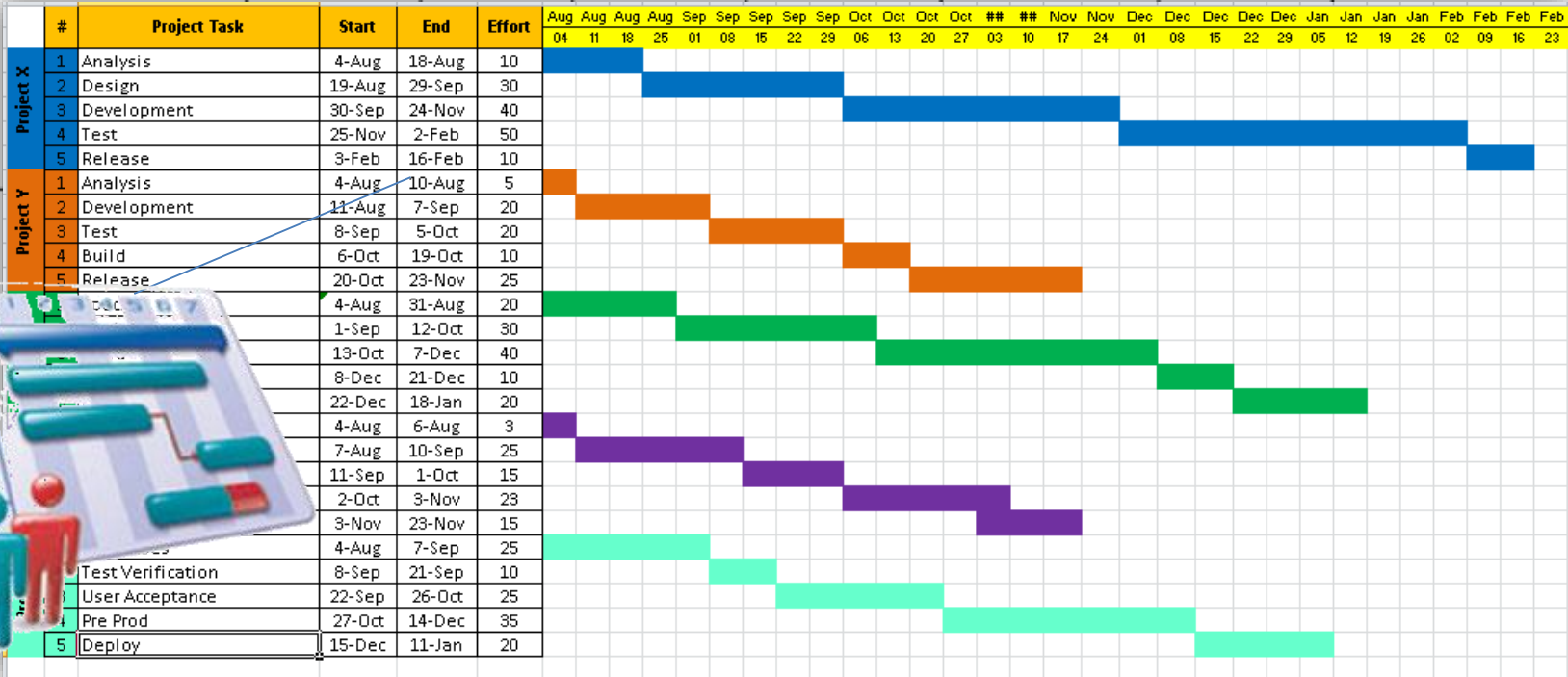
ชื่อโครงการ
หลักการและเหตุผล
วัตถุประสงค์
เป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง
วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์
แนวทางการดำเนินการ
พื้นที่ดำเนินการ
ระยะเวลาดำเนินการ
ทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ
ผู้รับผิดชอบโครงการ / กิจกรรม
ผลตอบแทน
การติดตามประเมินผล

ในการพัฒนาโครงการควร
จะต้องกำหนดองค์ประกอบของ
โครงการให้ครบถ้วน เพื่อให้
ทราบถึงรายละเอียดของโครงการ
อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

โดยเนื้อหาสาระในแต่ละส่วนจะ
ทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการได้ผ่าน
การกลั่นกรองมาแล้วอย่างดี ซึ่ง
เนื้อหาแต่ละส่วนควรจะสอดคล้อง
และสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จ
ของโครงการในภาพรวม

การบริหารโครงการจะเน้นที่
ประสิทธิผลของโครงการ
(ผลผลิตและผลลัพธ์) ให้
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ
เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้การ
บริหารโครงการควรจะได้ใช้
ทรัพยากรตามที่ได้ประมาณการ
ไว้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ชื่อโครงการ																														ผู้รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
เป้าหมาย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
วัตถุประสงค์																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
ลำดับ	กิจกรรม	รับผิดชอบโดย	ระยะเวลา		ปัจจัยการลงทุน			ผลที่คาดว่าจะได้รับ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
			ม.ค. 25XX	ก.พ. 25XX	เงิน	สิ่งของ	เทคโนโลยี		กำไร/บริการ/ผลผลิต																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี

เป้าประสงค์ : สตรีมีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ไม่มีภาระหนี้สิน

สตรีมีรายได้
เลี้ยงดูตนเอง
และครอบครัวได้
ไม่มีภาระหนี้สิน

กลยุทธ์

แผนงาน/โครงการ

การเข้าถึงปัจจัยการ
ประกอบอาชีพ

พัฒนากลุ่ม
อาชีพสตรี

เพิ่มช่องทาง
การตลาด

การสื่อสารสร้างการรับรู้
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนงานการเข้าถึงแหล่งทุน

1. เป็นแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ
 2. เพิ่มช่องทางการประกอบอาชีพ
 3. พัฒนาศูนย์ให้เื้ออต้นนโยบายรัฐบาล
- แผนงานการสร้างองค์ความรู้
4. ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ
 5. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพของสตรีสร้างงานที่ใช้เทคโนโลยีให้มากขึ้น
 6. วิจัยความต้องการทางการตลาด
- Quick win project

แผนงานการบริหารจัดการ

7. พัฒนาเทคนิคการให้บริการเงินกู้
 8. ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพกลุ่มสตรี
 9. เร่งเผยแพร่ข้อมูลเชิงบวก (ตอบเบียด้า) และสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานกองทุนแม่ กลุ่มสตรี และผู้ด้อยโอกาส
- Best practice project
- Flagship project

แผนงานการพัฒนา กลุ่มอาชีพสตรี

1. ขึ้นทะเบียนกลุ่มอาชีพกองทุนฯ
 2. ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพสตรี
 3. ยกระดับกลุ่มอาชีพ เข้าสู่ มขช.
- Best practice project
4. เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- แผนงานการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ
5. ส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสตรี
 6. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
 7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง 4P
- แผนงานพัฒนากลุ่มอาชีพสู่สัมมาชีพ
8. ทำความร่วมมือกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจำกัดขับเคลื่อนการส่งเสริมการประกอบสัมมาชีพสตรี
 9. เสริมสร้างอาชีพทางเลือกให้แก่สตรี
 10. พัฒนากลุ่มสัมมาชีพสตรีสู่ OTOP

Flagship project

11. เชิดชูเกียรติสัมมาชีพสตรีดีเด่น
12. start up สัมมาชีพสตรี (ส่งเสริมสัมมาชีพที่ใช้องค์ความรู้สู่นวัตกรรมใหม่)

แผนงานฐานข้อมูลและ
ส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน

การตลาด

1. จัดทำฐานข้อมูลการตลาดภายในและภายนอกชุมชน
2. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด

แผนงานส่งเสริม

การตลาด

3. ส่งเสริมตลาด online
4. ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิก
5. สร้างนักธุรกิจสตรีใหม่
6. พัฒนานักส่งเสริมการตลาดเยาวสตรีและสตรี
7. จัดแสดงมหกรรมสินค้ากองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

Quick win project

แผนงานการสื่อสารสร้างการรับรู้

1. สื่อสารสร้างความภาคภูมิใจของสตรี
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างแบรนด์ของกองทุนให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับเพื่อให้สตรีเข้าถึงกองทุน
3. เชิดชูเกียรติสตรี และเครือข่ายดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาอาชีพและบทบาทสตรี

Best practice project

4. ขยายผลอาชีพสตรีดีเด่น
5. สร้างความเข้าใจ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
6. ส่งเสริมสตรีให้เป็นพลังเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
7. สร้างความรู้สึกรักการเป็นเจ้าของกองทุนฯ ร่วมกัน
8. ส่งเสริมการสร้างวินัยทางการเงิน Quick win project
9. สร้างบริษัทสตรีในการบริหารจัดการสตรีรุ่นใหม่ สตรีเจ้าของธุรกิจภาคเอกชนสตรีระหว่างดำเนินการธุรกิจและสตรี

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพ
2. จำนวนกลุ่มอาชีพสตรีได้รับการพัฒนา
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ของสตรีได้รับการพัฒนาเป็น OTOP
4. สตรีที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนมีรายได้เพิ่มขึ้น

