



(ร่าง)  
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑. บริบทความท้าทายของไทย



๒. วิสัยทัศน์



๘. ประเด็นเสนอพิจารณา



๗. การดำเนินงานระยะถัดไป



๖. กิจกรรมขับเคลื่อนระยะ  
เร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



# หัวข้อ การนำเสนอ

๓. เป้าหมาย



๔. ยุทธศาสตร์



๕. ภูมิทัศน์ดิจิทัลใน  
กรอบระยะเวลา ๒๐ ปี



# บริบทความท้าทายของไทย

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง



พัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกร  
อุตสาหกรรม และบริการ

แก้ปัญหาความเหลื่อม  
ล้ำของสังคม

ปรับตัวและจกฉวย  
โอกาสจากการ  
รวมกลุ่มทาง  
เศรษฐกิจ



บริหารจัดการ  
สังคมผู้สูงอายุ

พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ



แก้ปัญหา  
คอร์รัปชัน





# วิสัยทัศน์

## ปณิธานประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

### ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



# เป้าหมาย ๑๐ ปี



## ๔. ปฎิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

## ๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก

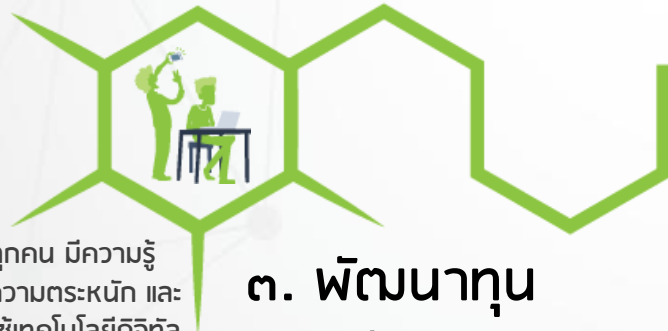


ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

## ดิจิทัลไทยแลนด์



## ๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก



## ๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง





### จ. สร้างความเชื่อมั่นใน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย  
เชื่อมั่นในการลงทุน  
มีความมั่นคงปลอดภัย

ด. พัฒนาโครงสร้าง  
พื้นฐานดิจิทัล  
ประสิทธิภาพสูง ให้  
ครอบคลุมทั่วประเทศ  
เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้



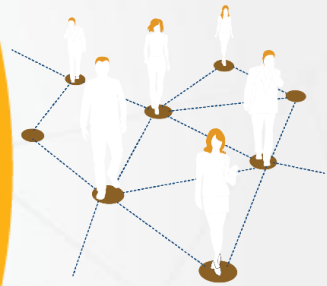
### ข. พัฒนา กำลังคนให้พร้อม เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน  
สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



### ค. ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve  
เพิ่มศักยภาพ  
สร้างธุรกิจ  
เพิ่มมูลค่า



## ยุทธศาสตร์

### ง. ปรับเปลี่ยน ภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก  
รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

### ฉ. สร้างสังคม คุณภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม  
การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง  
และเท่าเทียม



# ยุทธศาสตร์ที่ ๑.

## พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) จ่ายได้ (affordable)

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาล เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทุกโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย

แผนงาน

๑.๑ พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

๑.๒ สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

๑.๓ จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๔ ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

ภูมิทัศน์

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒.

### ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

เป้าหมาย

- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

๒.๒ เร่งสร้าง บ่มเพาะ ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

ภูมิทัศน์

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา





# ยุทธศาสตร์ที่ ๓.

## สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนร้อยละ ๗๕ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ภายใน ๕ ปี
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล



แผนงาน

๓.๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

๓.๒ พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๓.๓ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

๓.๔ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๕ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

กุญแจค้น

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา



## ยุทธศาสตร์ที่ ๔.

### ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



เป้าหมาย

- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน



แผนงาน

๔.๑ พัฒนาการบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

๔.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

๔.๓ เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

กุญแจสำคัญ

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา



## ยุทธศาสตร์ที่ ๕.

# พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



เป้าหมาย

- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล



แผนงาน

๕.๑ พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

๕.๑ พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

๕.๓ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

กุญแจสำคัญ

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา



# ยุทธศาสตร์ที่ ๖. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ

แผนงาน

๖.๑ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

๖.๒ ผลิตต้นชุดกฎหมายดิจิทัล

๖.๓ สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

กุญแจสำคัญ

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา



# ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

## ระยะที่ ๑

### Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



## ระยะที่ ๓

### Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๕ ปี

## ระยะที่ ๒

### Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

## ระยะที่ ๔

### Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



# ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน)

## Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

### โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ

### เศรษฐกิจ

การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัล คล่องตัว และเกิดSMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกรออนไลน์

### สังคม

ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

### รัฐบาล

หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน

### ทุนมนุษย์

กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

### สภาพแวดล้อม

รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน



## ระยะที่ ๒ ( ๕ ปี)

### Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศมีส่วนร่วม  
ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

#### รัฐบาล

การทำงานระหว่างภาครัฐจะ  
เชื่อมโยงและบูรณาการเหมือน  
เป็นองค์กรเดียว

#### ทุนมนุษย์

กำลังคนสามารถทำงานผ่าน  
ระบบดิจิทัลแบบไร้พรมแดนเป็น  
ศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

#### สภาพแวดล้อม

ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการ  
ทำธุรกรรม มีระบบอำนาจ  
ความไม่สะดวกและมีมาตรฐาน

#### โครงสร้างพื้นฐาน

บรอดแบนด์ระบบสายถึงทุก  
หมู่บ้านและเชื่อมกับประเทศใน  
ภูมิภาคอื่น

#### เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และ  
บริการเปลี่ยนมาทำธุรกิจด้วย  
ดิจิทัลและข้อมูล และเกิด  
Startups ใน Digital cluster

#### สังคม

ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล  
และเข้าถึงบริการเรียนรู้ สุขภาพ  
ข้อมูล ผ่านระบบดิจิทัล



## ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี)

### Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

### โครงสร้างพื้นฐาน

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้าน และรองรับการหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์

### เศรษฐกิจ

ภาคเกษตร การผลิต และบริการแข่งขันได้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและเชื่อมโยงไทยสู่โลก

### สังคม

ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

### รัฐบาล

บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เปิดเผยข้อมูลและให้ประชาชนมีส่วนร่วม

### ทุนมนุษย์

ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูงและมีกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ

### สภาพแวดล้อม

ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าการทำธุรกรรมดิจิทัล



๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๘

ความท้าทาย

วิสัยทัศน์

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์

ภูมิทัศน์

การขับเคลื่อน

งานต่อไป

เสนอพิจารณา





## ระยะที่ ๔ ( ๑๐ - ๒๐ ปี)

### Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

#### รัฐบาล

เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำด้านรัฐบาลดิจิทัลทั้งการบริการจัดการรัฐและบริการประชาชน

#### ทุนมนุษย์

เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัลทั้งในรายสาขาและผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล

#### สภาพแวดล้อม

เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนา ทบวง กฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัลต่อเนื่องจริงจัง

#### โครงสร้างพื้นฐาน

เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั้งภายในและออกนอกประเทศ

#### เศรษฐกิจ

เป็นหนึ่งในประเทศผู้นำทางการค้า การลงทุน โดยมีสินค้าและบริการเด่นด้วยดิจิทัล

#### สังคม

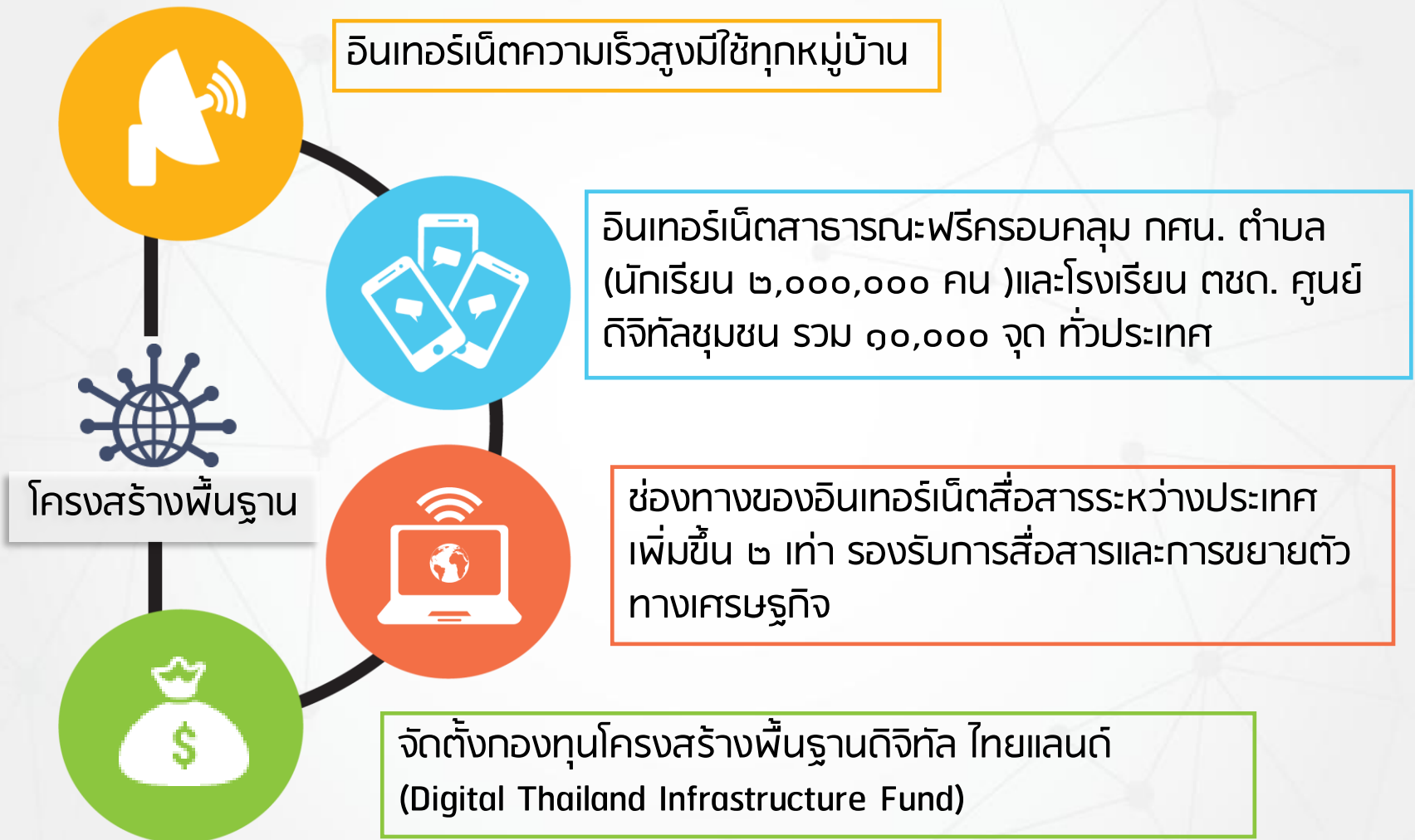
เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง



# ตัวอย่างกิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



# กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



# กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

- บ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup กลุ่ม SME และ Micro SMEs ๑,๕๐๐ ราย ต่อปี และพัฒนาสินค้าต้นแบบพร้อมผลิต ๓๐๐ รายการ

- บ่มเพาะและเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ค้าขายออนไลน์อย่างครบวงจร ๑๕,๐๐๐ ราย พร้อมสร้างคู่มือสำหรับ SME go online ทั้ง B2B B2C และสร้างมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ๑๐๐,๐๐๐ รายการ

- สร้างร้านค้าออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ราย ผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- นำร่องพัฒนา Smart Farming ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าว ผัก ผลไม้
- ต่อยอดโครงการคนกล้าคืนถิ่นเพื่อบ่มเพาะให้เป็นเกษตรกรดิจิทัล (Digital Farmer) ๑,๖๐๐ คน

- SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึง แพลตฟอร์มออนไลน์ท่องเที่ยวกลาง (Tourism Thailand Open Platform (B2B)) ที่สร้างขึ้นใหม่ สามารถเชื่อมโยงกับออนไลน์ แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวระดับโลกได้อย่างสะดวก มีต้นทุนต่ำ

## เมืองอัจฉริยะ



- สร้างเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ๕ แห่งภายใน ๓ ปี นำร่อง ภูเก็ต เชียงใหม่
- Smart City ภูเก็ต ได้แก่
  - Smart Economy
    - ✓ Digital Industry Hub+Innovation Park
    - ✓ พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ๕,๐๐๐ คน (Certified Digital Worker/Investor)
  - Smart Living
    - ✓ เพิ่มความปลอดภัยในเมืองด้วยระบบ CCTV ที่แจ้งเตือนโดยทันทีเมื่อเกิดอาชญากรรม
    - ✓ สร้างศูนย์สั่งการอัจฉริยะ เพื่อบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ภัยพิบัติ

สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานข้อมูลสำหรับรองรับระบบ National e-Payment ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตประชาชนทุกแห่งมุม ช่วยประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ปีละ ๗.๕ หมื่น ลบ.

การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชน

เศรษฐกิจ

National e-Payment

# กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน

สาธารณสุข



สร้างและเชื่อมต่อระบบทะเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (Personal Health Record: PHR) เชื่อมโยง รพ.สต. ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยหรือประชาชนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ได้รับประโยชน์ โดยปีแรกมีผู้เข้าใช้ระบบไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย

สังคม



เพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



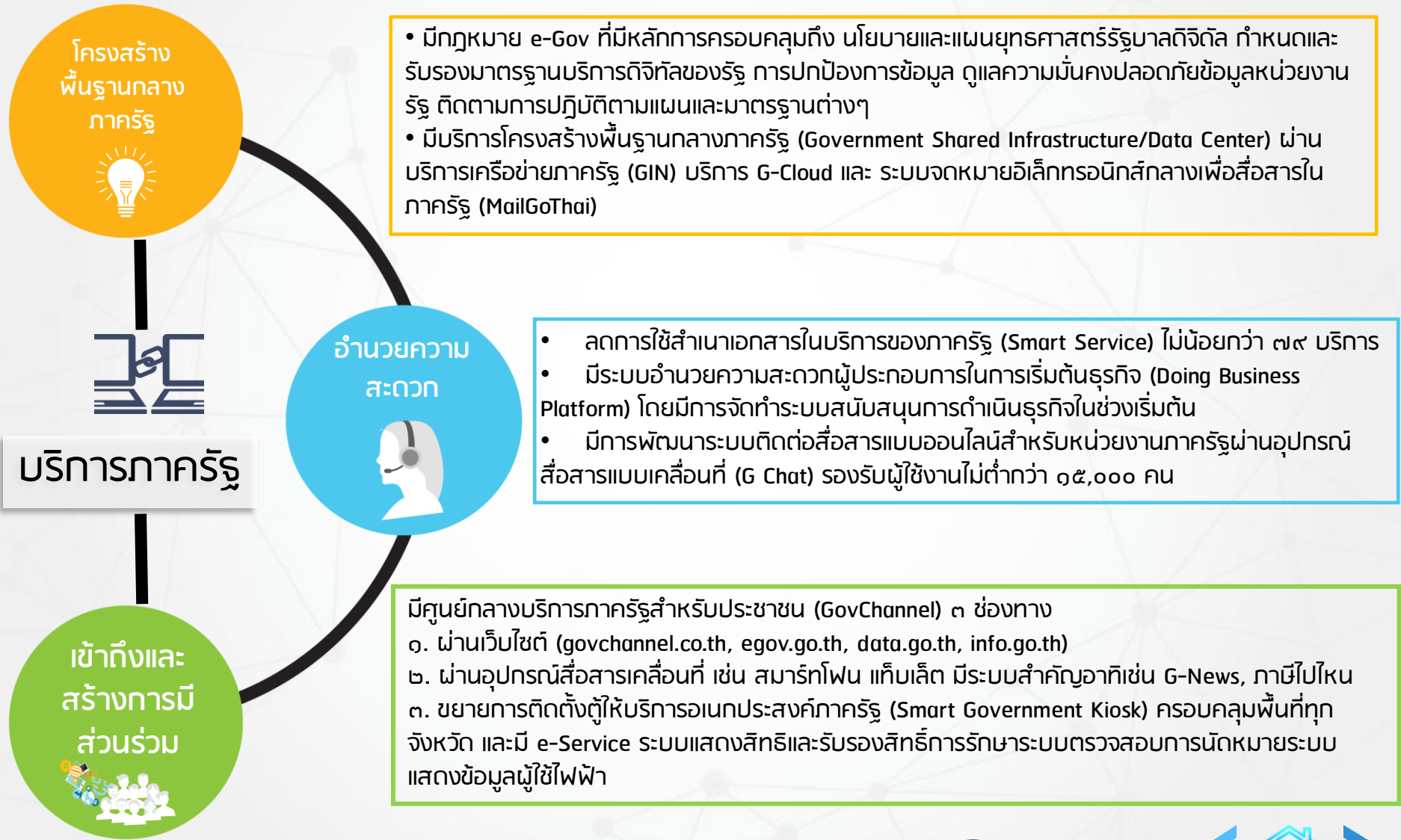
- ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ/ผู้ด้อยโอกาส มีทักษะในการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล สร้างรายได้ สร้างอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ราย
- นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ อชีวศึกษา ๗๐๐,๐๐๐ คน และประชาชนทั่วไปเข้าถึงสื่อดิจิทัลด้าน อาชีพและวิชาชีพได้ตลอดเวลา ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน
- สร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ในการใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์(Digital Literacy) ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ คน

การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต



- บูรณาการแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์หลักสำหรับประชาชนผ่านระบบการจัดการการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด(MOOC)ทั้งในและนอกระบบการศึกษา
- สร้างระบบ e-Learning ที่มี Mobile App. สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาอื่นที่จำเป็นเพื่อเข้าสู่ AEC
- โรงเรียนชายขอบ ๒๐ โรงเรียน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสื่อการเรียนรู้ได้ ทัดเทียมกับโรงเรียนในเมือง

# กิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน ๑ ปี ๖ เดือน



# การดำเนินงานระยะถัดไป

- จัดประชุมชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ปรับปรุงเอกสาร (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ตามความเห็นของ กกก.และสาธารณชน



กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

- นำเสนอ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ต่อ ครม.
- นำ (ร่าง) พรบ.ดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเข้าสู่สภา



มีนาคม ๒๕๕๙

- ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนัก
  - ✓ DE Day
  - ✓ Road show
  - ✓ สื่อ และเอกสารเผยแพร่



เมษายน ๒๕๕๙



ความท้าทาย



วิสัยทัศน์



เป้าหมาย



ยุทธศาสตร์



ภูมิทัศน์



การขับเคลื่อน



งานต่อไป



เสนอพิจารณา



# ขอบคุณ



[www.digitalthailand.in.th/](http://www.digitalthailand.in.th/)