

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า



www.price.moc.go.th



กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
Trade and Economic Indices
Trade Policy and Strategy Office
Ministry of Commerce

TPSO
Trade Policy and Strategy Office
Ministry Of Commerce

วิสัยทัศน์ VISION

“องค์กรที่เป็นเลิศด้านการจัดทำ
และให้บริการดัชนีเศรษฐกิจการค้า”

พันธกิจ MISSION

- 1.บริหารจัดการ การจัดทำข้อมูลราคาและดัชนีเศรษฐกิจการค้าให้ได้มาตรฐานสากล
- 2.จัดทำข้อมูลราคาและดัชนีเศรษฐกิจการค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูล และยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ
- 3.ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรในกระทรวงพาณิชย์ รู้จัก ตระหนักถึงความสำคัญของดัชนีเศรษฐกิจการค้า และนำไปใช้อย่างแพร่หลาย

ก้าวต่อไปใส่ใจข้อมูลธุรกิจ

คิดถึงดัชนีเศรษฐกิจการค้า

พาธุรกิจก้าวหน้า สู่ยุค Thailand 4.0

เคล็ดลับสู่ความสำเร็จในการทำธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ หรือยุคไร้พรมแดน
ซึ่งมีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น “รู้เข้า รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง”
ตั้งในหนังสือตำราพิชัยสงคราม 13 บทของ ซุนวู เราต้องรู้จักเราให้ดีที่สุด
โดยเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ หรือแนวโน้ม และทิศทาง
เศรษฐกิจของประเทศที่ก้าวสู่ยุค Thailand 4.0



ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

ประกอบด้วย

ดัชนีราคา

- ดัชนีราคาผู้บริโภค → วัดภาวะเงินเฟ้อ/เงินฝืด และค่าครองชีพของประชาชน
- ดัชนีราคาผู้ผลิต → วัดการค้า การผลิตของประเทศ
- ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง
- ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K
- ราคาวัสดุก่อสร้างเพื่อจัดทำราคากลาง
- ดัชนีค่าบริการขนส่งทางถนน → วัดการแข่งขันด้านต้นทุนการขนส่งสินค้า
- ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า → เพื่อประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ และอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ

ดัชนีเศรษฐกิจ

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค → วัดทัศนคติเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจทั่วไป การหางานทำ รายได้และการใช้จ่ายของผู้บริโภค
- ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก → วัดทัศนคติภาวการณ์ส่งออกและความสามารถในการแข่งขันธุรกิจของผู้ส่งออก
- ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ → วัดทัศนคติภาวการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับ ภาวะธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต
- ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก → วัดภาวการณ์ส่งออกในอนาคต 3 เดือนข้างหน้า รวมทั้งปัญหาข้อคิดเห็น

ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index : CPI)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นข้อมูลที่สะท้อนภาวะเศรษฐกิจของประเทศด้านการบริโภค และค่าครองชีพของประชาชนหรือภาวะเงินเฟ้อของประเทศ ถ้าดัชนีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หมายถึงกำลังเกิดภาวะเงินเฟ้อ เป็นผลให้กำลังซื้อของประชาชนลดลง ซึ่งประชาชนจะต้องใช้เงินจำนวนมากขึ้นในการซื้อสินค้าในปริมาณเท่าเดิม ในทางตรงกันข้ามถ้าดัชนีราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นสัญญาณเตือนว่าอาจจะเกิดภาวะเงินฝืด คือความต้องการสินค้าลดลงมีผลให้ราคาสินค้าลดลง ซึ่งจะเป็นอันตรายต่อระบบเศรษฐกิจ ดังนั้นรัฐบาลจะใช้ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นเครื่องมือติดตามเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ

ความหมาย

ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นเครื่องมือทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีกของสินค้าและบริการ ที่ผู้บริโภคซื้อหามาบริโภคเป็นประจำโดยเปรียบเทียบในปริมาณที่เท่ากัน และช่วงระยะเวลาหนึ่งเทียบกับช่วงเวลา ณ ปีฐาน

ประเภท

- ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (Consumer Price Index : CPI)
ใช้วัดค่าครองชีพของประชาชน และภาวะเงินเฟ้อของประเทศ
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core Consumer Price Index : C-CPI)
ใช้เป็นข้อมูลประกอบ การกำหนดนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย
- ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย (Low Income Consumer Price Index : LPI)
ใช้วัดค่าครองชีพของประชาชนผู้มีรายได้น้อยในเขตเมือง
- ดัชนีราคาผู้บริโภคชนบท (Rural Consumer Price Index : RPI)
ใช้วัดค่าครองชีพเกษตรกร และจัดทำเส้นความยากจน (Poverty line)
- ดัชนีราคาผู้บริโภครายจังหวัด (Consumer Price Index of Provincial : CPIP)
ใช้วัดค่าครองชีพของประชาชน ภาวะเงินเฟ้อของจังหวัด ปรับค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำจังหวัด

โครงสร้าง

ประกอบด้วย 7 หมวด

- อาหารและเครื่องดื่ม
- เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า
- เคหสถาน
- การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
- พาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร
- การบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา
- ยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์



ประโยชน์

- วัดค่าครองชีพของประชาชนทุกระดับรายได้
- วัดภาวะเงินเฟ้อของประเทศและรายจังหวัด
- เป็นมาตรฐานในการปรับค่าจ้าง เงินเดือน บำเหน็จ บำนาญ และเงินช่วยเหลือสวัสดิการสังคม
- เป็นแนวทางในการปรับค่าจ้างแรงงาน
- ใช้คำนวณค่าของเงินที่แท้จริง (Real Value) ของประชาชน
- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายการเงิน และการคลังของประเทศ
- ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยพยากรณ์การลงทุนและการตลาด
- วัดผลความสำเร็จในการพัฒนาชนบท

การเผยแพร่

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เผยแพร่ทุกวันทำการแรกของเดือนถัดไป

ผ่านการประเมินโครงการประเมินการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล (Report on the Observance of Standard and Codes : ROSC) ด้าน Data Dissemination ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ด้านความครอบคลุม และความรวดเร็วของการเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจตามมาตรฐาน SDDS (Special Data Dissemination Standard) ตั้งแต่ปี 2543

ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index : PPI)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เป็นตัวเลขที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงโดยรวมของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตเกษตรกร หรือผู้ประกอบการภายในประเทศ ขายหรือจำหน่ายสินค้านั้น ณ แหล่งผลิตหรือหน้าโรงงาน ไม่รวมค่าขนส่งและภาษี ดัชนีจะแสดงถึงแนวโน้มของภาวะการค้าการผลิตของประเทศที่เกิดขึ้น

ความหมาย

คือ ตัวเลขทางสถิติที่แสดงการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโดยเฉลี่ยที่ผู้ผลิตในประเทศได้รับ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เปรียบเทียบกับระยะเวลา ณ ปีฐาน ในปริมาณที่เท่ากัน

โครงสร้าง มี 2 ชุด

1. ชุดโครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity : CPA) ประกอบด้วย 3 หมวดใหญ่ ดังนี้

หมวดผลผลิตเกษตรกรรม

- ผลผลิตการเกษตร ปศุสัตว์ และป่าไม้
- ผลผลิตจากการประมง

หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง

- ลิกไนต์ ปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ
- แร่โลหะ และแร่อื่นๆ

หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ
- ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก
- สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- ผลิตภัณฑ์อโลหะ
- หนังฟอก ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้า
- โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ
- ไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้
- เครื่องจักร ส่วนประกอบและอุปกรณ์
- ย่อยกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์
- เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์
- ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมี
- สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ



2. ชุดโครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP)
ประกอบด้วย 3 หมวดใหญ่ ดังนี้

หมวดสินค้าสำเร็จรูป

- สินค้าอุปโภคบริโภค
- สินค้าทุน

หมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป)

- สินค้ากึ่งสำเร็จรูปอุตสาหกรรม
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูปก่อสร้าง

หมวดสินค้าวัตถุดิบ

- วัตถุดิบสำหรับอาหาร
- วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร

ประโยชน์

- ใช้ปรับมูลค่าการผลิตและ/หรือมูลค่าเพิ่ม และ/หรือค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ณ ราคาปัจจุบันให้เป็นมูลค่าที่แท้จริง (Real Terms) เพื่อใช้วัดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP)
- ใช้เป็นเครื่องชี้ภาวะการผลิต และการตลาดของประเทศ
- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย และวางแผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของภาครัฐ
- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาวางแผนการผลิต การตลาดของภาคเอกชน
- ใช้ปรับสัญญาซื้อขายระยะยาว

การเผยแพร่

ดัชนีราคาผู้ราคาผู้ผลิต เผยแพร่ทุกวันทำการแรกของเดือนถัดไป ผ่านการประเมินโครงการประเมินการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล (Report on the Observance of Standard and Codes : ROSC) ด้าน Data Dissemination ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ด้านความครอบคลุม และความรวดเร็วของการเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจตามมาตรฐาน SDDS (Special Data Dissemination Standard) ตั้งแต่วันที่ 2543

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials Price Index : CMI)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุก่อสร้าง ช่วยให้เรารู้ว่าราคาวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างนั้นมีราคาเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร

ความหมาย

เป็นตัวเลขที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างโดยเฉลี่ย ในช่วงเวลาหนึ่ง เปรียบเทียบกับช่วงเวลา ณ ปีฐาน (Base Year)

โครงสร้าง

แบ่งออกเป็น 9 หมวด คือ

- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้
- ซีเมนต์
- ผลิตภัณฑ์คอนกรีต
- เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก
- กระเบื้อง
- วัสดุฉาบผิว
- สุขภัณฑ์
- อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ



ประโยชน์

- เป็นเครื่องมือประกอบการวิเคราะห์และประเมินงบประมาณก่อสร้าง
- ใช้ศึกษาภาวะการณ์ก่อสร้างและแนวโน้มของราคาสินค้าวัสดุก่อสร้าง
- ใช้วิเคราะห์ความเจริญเติบโตในภาคการก่อสร้าง

เผยแพร่ เป็นรายเดือน ทุกวันทำการแรกของเดือนถัดไป

ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K (Escalation Factor : K)

ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ทำให้เรารู้ว่าค่างานก่อสร้างในช่วงที่ส่งมอบงานให้กับราชการและรัฐวิสาหกิจแต่ละงวด มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงเพียงใด เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับวันเปิดของประกวดราคา ซึ่งค่า K จะนำไปใช้ได้ต่อเมื่อมีการระบุในสัญญาว่าเป็นสัญญาแบบปรับราคาได้

ความหมาย

เป็นดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของค่างานก่อสร้าง ณ ระยะเวลาที่ผู้รับเหมาก่อสร้างเปิดของประกวดราคาได้เปรียบเทียบกับระยะเวลาที่ส่งมอบงานในแต่ละงวด โดยมีเงื่อนไขสำคัญคือ ไข่เฉพาะกรณีที่ผู้รับเหมารับงานจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ซึ่งในการทำสัญญาจ้างต้องระบุว่าเป็นสัญญาแบบปรับราคาได้

โครงสร้าง

ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K มี 13 ชนิด คือ

- M = ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ไม่รวมเหล็กและซีเมนต์)
- S = ดัชนีราคาเหล็ก
- C = ดัชนีราคาซีเมนต์
- G = ดัชนีราคาเหล็กแผ่นเรียบ
- I = ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
- F = ดัชนีราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว
- A = ดัชนีราคาแอสฟัลท์
- E = ดัชนีราคาเครื่องจักรกลและบริภัณฑ์
- GIP = ดัชนีราคาต่อเหล็กอาบสังกะสี
- AC = ดัชนีราคาต่อซีเมนต์ใยหิน
- PVC = ดัชนีราคาท่อ PVC
- W = ดัชนีราคาสายไฟฟ้า
- PE = ดัชนีราคาท่อ HYDENSITY POLYETHYLENE

ประโยชน์

- สร้างความเป็นธรรมให้ผู้ว่าจ้างและผู้รับเหมาก่อสร้าง ในกรณีเกิดความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง
- ใช้สำหรับคำนวณหาจำนวนเงินที่ผู้รับเหมาสามารถขอเงินชดเชยจากภาครัฐได้เมื่อค่า K เดือนที่ส่งมอบงานมีค่ามากกว่าค่า K เดือนที่เปิดของราคา (ค่า K มากกว่า 0.04) หรือจะต้องจ่ายเงินคืนให้กับภาครัฐ (ค่า K น้อยกว่า 0.04 ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 22 สิงหาคม 2532)

การเผยแพร่ ค่า K เผยแพร่เป็นรายเดือน ทุกวันทำการที่ 2 ของเดือนถัดไป

ราคาวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials Price : CMP)

ราคาวัสดุก่อสร้าง ช่วยสะท้อนการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างภายในประเทศ สำหรับส่วนราชการใช้เป็นข้อมูลในการถอดแบบคำนวณราคากลางงานก่อสร้างของภาครัฐในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2555

ความหมาย

ราคาวัสดุก่อสร้างที่เผยแพร่ เป็นราคาเงินสด ณ แหล่งผลิต/ตัวแทนจำหน่าย โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) และไม่รวมค่าขนส่ง

- ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนกลาง เป็นราคาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ)
- ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนภูมิภาครายจังหวัด เป็นราคาของจังหวัด 73 จังหวัด ไม่รวมกรุงเทพฯ และปริมณฑล

โครงสร้าง ราคาวัสดุก่อสร้าง 21 หมวด คือ

- วัสดุเทหล่อกับที่
- วัสดุขึ้นส่วนโครงสร้างสำเร็จรูป
- วัสดุท่อ
- วัสดุฉนวน
- วัสดุแผ่นแข็ง
- วัสดุไม้
- วัสดุสำหรับขัดผิว
- วัสดุผลิตภัณฑ์
- วัสดุถมหรือรองพื้น
- วัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานสุขาภิบาล
- เครื่องสุขภัณฑ์
- วัสดุก่อ
- วัสดุขึ้นส่วนหน้าตัดรูปต่าง ๆ
- วัสดุลาดตาข่าย มุ้งลวด ลวดหนาม
- วัสดุแผ่นซ้อนทับ
- วัสดุตกแต่งผิว
- วัสดุฉาบผิว
- ชิ้นส่วนสำเร็จรูป
- วัสดุผสมคอนกรีต
- วัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานประปา
- วัสดุและอุปกรณ์สำหรับงานไฟฟ้า

ประโยชน์

* เป็นข้อมูลในการถอดแบบคำนวณราคากลางงานก่อสร้าง

การเผยแพร่ เป็นรายเดือน

* ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนกลาง ทุกวันทำการที่ 2 ของเดือนถัดไป

* ราคาวัสดุก่อสร้างในส่วนภูมิภาครายจังหวัด ทุกวันทำการที่ 5 ของเดือนถัดไป

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (Export - Import Price Index : XMPI)

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า ใช้ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า หากดัชนีราคาส่งออก เป็นบวกจะส่งผลดีต่อรายได้ของธุรกิจส่งออก แต่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับประเทศคู่แข่งในตลาดโลก สำหรับดัชนีราคานำเข้าเป็นบวก จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและบริโภคในประเทศสูงขึ้น

ความหมาย

ดัชนีราคาส่งออก (Export Price Index : XPI) คือ ตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าส่งออก ในช่วงเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับช่วงเวลา ณ ปีฐาน โดยราคาที่ใช้ในการคำนวณเป็นราคา F.O.B คือ ราคาสินค้าซึ่งรวมค่าขนส่งจากโรงงานถึงท่าเรือหรือท่าอากาศยานของประเทศผู้ส่งออก แต่ไม่รวมค่าขนส่งและค่าประกันภัยจากท่าส่งออกจนถึงผู้นำเข้า

ดัชนีราคานำเข้า (Import Price Index : MPI) คือ ตัวเลขทางสถิติที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ในช่วงเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับช่วงเวลา ณ ปีฐาน โดยราคาที่ใช้ในการคำนวณเป็นราคา C.I.F คือ ราคาที่ผู้ซื้อตกลงให้ผู้ขายจัดส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางที่ตกลงกัน โดยราคาขายได้รวมต้นทุน (Cost) ค่าประกันภัย (Insurance) และค่าขนส่ง (Freight)

ประเภท

- ดัชนีราคาส่งออก
ขุดสินค้าออกของกระทรวงพาณิชย์
- ดัชนีราคานำเข้า
ขุดสินค้าเข้าของกระทรวงพาณิชย์



โครงสร้าง

- ดัชนีราคาส่งออก

จัดตามโครงสร้างสินค้าออกของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย 4 หมวดใหญ่

- หมวดสินค้าเกษตรกรรม
- หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
- หมวดสินค้าอุตสาหกรรม
- หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง

- ดัชนีราคานำเข้า

จัดตามโครงสร้างสินค้าเข้าของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย 5 หมวดใหญ่

- หมวดสินค้าเชื้อเพลิง
- หมวดสินค้าทุน
- หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป
- หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค
- หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง

ประโยชน์

- ใช้ประกอบการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดมาตรการและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ
- เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ
- วัดผลกระทบทางอ้อมต่อระดับราคาในประเทศไทย
- วัดผลกระทบต่อรายได้ประชาชาติ
- ปรับสถิติมูลค่าให้เป็นมูลค่าที่แท้จริง
- ใช้ในการพยากรณ์ราคา ปริมาณ มูลค่าส่งออก-นำเข้าในอนาคต
- ใช้คำนวณอัตราการค้า (Term of Trade)

เผยแพร่ เป็นรายเดือน ทุกวันทำการที่ 20 ของเดือนถัดไป

ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (Road Freight Transport Index : RFTI)

ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน เป็นตัวชี้ต้นทุนการผลิตด้านการขนส่ง หากดัชนีมีแนวโน้มสูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการมีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย

ความหมาย

ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน หมายถึง ตัวเลขแสดงการเปลี่ยนแปลงค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนในประเทศ ที่ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าได้รับในช่วงเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับช่วงเวลา ณ ปีฐาน

โครงสร้าง

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity : CPA) ประกอบด้วย 3 หมวดใหญ่ ดังนี้

- หมวดค่าบริการขนส่งผลผลิตเกษตรกรรม
- หมวดค่าบริการขนส่งผลิตภัณฑ์จากเหมือง
- หมวดค่าบริการขนส่งผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



ประโยชน์

- ใช้เป็นเครื่องชี้วัดต้นทุนการขนส่งของประเทศ
- ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและมาตรการการค้าในประเทศและการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และพลังงาน
- ใช้เป็นเครื่องชี้สำหรับการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

การเผยแพร่ข้อมูล

- เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ในวันทำการแรกของเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม ตุลาคม ของทุกปี

ดัชนีเศรษฐกิจ (Economic Index : EI)

ดัชนีเศรษฐกิจ เป็นตัวเลขบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจระดับมหภาคของประเทศ ช่วยให้รู้ถึงสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าทางเศรษฐกิจ เป็นแนวทางในการวางแผนและนโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index : BCI) และดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ (Economic Expectation Index : EEI)

ความหมาย

- ดัชนีวัฏจักรธุรกิจ (Business Cycle Index : BCI) คือดัชนีที่จัดทำขึ้นจากตัวแปรที่สำคัญ ๆ ทางเศรษฐกิจเพื่อใช้แสดงทิศทางของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เป็นดัชนีที่แสดงคลื่นภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ที่มีการผกผันขึ้นลงในลักษณะเป็นวัฏจักร ทั้งนี้คลื่นภาวะเศรษฐกิจในวงจรหนึ่งประกอบด้วย จุดต่ำสุด ช่วงขยายตัว จุดสูงสุด และช่วงหดตัว เป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้า ใช้พยากรณ์แนวโน้ม ทิศทางการขยายตัว หดตัวของเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการวางแผนและวางนโยบายเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน

การอ่านค่าดัชนี พิจารณาจาก อัตราการขยายตัว (Six-month smoothed annualized growth rate) ของดัชนีวัฏจักรธุรกิจที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา เพื่อติดตามจุดวกกลับของเศรษฐกิจ

- หาก ค่าอัตราการขยายตัวมีค่าเป็นบวก แสดงว่าเศรษฐกิจเติบโต หรือขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อใดค่าอัตราการขยายตัวเปลี่ยนเป็นค่าลบต่อเนื่องกันหลายเดือน แสดงว่าเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงจากช่วงขยายตัวเข้าสู่ช่วงชะลอตัว

- หาก ค่าอัตราการขยายตัวมีค่าเป็นลบ แสดงว่าเศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว เมื่อใดที่ค่าอัตราการขยายตัวของดัชนีเปลี่ยนเป็นค่าบวกต่อเนื่องกันหลายเดือน แสดงว่าเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ช่วงขยายตัว

โดยมีข้อสมมติฐานว่า สภาวะเศรษฐกิจในอนาคตที่คาดการณ์ไว้จะเกิดขึ้นได้ หากมิได้มีการเปลี่ยนแปลงของนโยบายเศรษฐกิจหรือมีปัจจัยอื่นๆ เข้ามากระทบ

ประกอบด้วย

1. ดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก (Export Expectation Index : XEI)

เป็นดัชนีรายไตรมาส จัดทำขึ้นจากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ส่งออก ทุก 3 เดือน เพื่อคาดการณ์ภาวะการส่งออกใน 3 เดือนข้างหน้า เกี่ยวกับภาวะการส่งออก และความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ ปัญหาและข้อคิดเห็นในการดำเนินธุรกิจของผู้ส่งออก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการติดตามการส่งออกของประเทศล่วงหน้า

เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ทุกสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนถัดไป

2. ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก (Export Business Index : XBI) เป็นดัชนีรายเดือน

จัดทำขึ้นจากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ส่งออก เพื่อใช้วัดทิศทางการเปลี่ยนแปลงของปริมาณและมูลค่าการส่งออก คำสั่งซื้อใหม่จากต่างประเทศ สินค้าคงคลัง การจ้างงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ส่งออก เพื่อใช้เป็นเครื่องชี้วัดและเตือนภัยทางเศรษฐกิจล่วงหน้าด้านการส่งออก

เผยแพร่เป็นรายเดือน ทุกวันทำการแรกของเดือนถัดไป

3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI)

เป็นดัชนีรายเดือน ได้จากการสอบถามความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดการณ์อนาคต ในช่วง 3-6 เดือนข้างหน้า ในเรื่องภาวะเศรษฐกิจทั่วไป รายได้ โอกาสหางานทำและการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ถ้าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ จะมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม แต่ถ้าผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจก็จะมีค่าใช้จ่ายที่ลดลงหรือเป็นไปอย่างระมัดระวัง ซึ่งอาจส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมให้ชะลอตัวลง

เผยแพร่เป็นรายเดือน ทุกวันทำการแรกของเดือนถัดไป

การพัฒนาดัชนีความเชื่อมั่นแบบภาคีพันธมิตร

วิธีการพัฒนาปรับปรุงการสำรวจจัดเก็บข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยการขอความร่วมมือภาคีพันธมิตรในการเก็บข้อมูลจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการสำรวจข้อมูลความเชื่อมั่นผู้บริโภคในกลุ่มอาชีพที่รับผิดชอบ ซึ่งแนวทางนี้จะทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น มีความรวดเร็วขึ้นและร่วมสะท้อนและผลักดันประเด็นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปพร้อม ๆ กัน

วิธีการภาคีพันธมิตร ดำเนินการโดยวิธีผสมระหว่าง 1) การเก็บข้อมูลภาคสนามโดยพนักงานเก็บข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ (สำหรับกลุ่มรับจ้างอิสระและพนักงานของรัฐ) และ 2) การสร้างการมีส่วนร่วมของพันธมิตร โดยขอความร่วมมือจากพันธมิตรดำเนินการเก็บข้อมูลให้ ดังนี้ สถาบันการศึกษา (กลุ่มนักศึกษา) หอการค้าจังหวัด (กลุ่มผู้ประกอบการและพนักงานเอกชน) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (กลุ่มเกษตรกร) ธนาครเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (กลุ่มเกษตรกรและพนักงานเอกชน) และสำนักงานจัดหางานจังหวัด (กลุ่มผู้ว่างงาน) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว คาดว่าจะช่วยให้การเก็บข้อมูลโดยพนักงานของกระทรวงพาณิชย์มีประสิทธิภาพและได้จำนวนตัวอย่างในกลุ่มรับจ้างอิสระและพนักงานของรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 100-300 และการเก็บข้อมูลโดยความร่วมมือจากพันธมิตร ในกลุ่มนักศึกษา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 300) กลุ่มผู้ประกอบการ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 100-200) กลุ่มพนักงานเอกชน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 150-200) และกลุ่มผู้ว่างงาน (เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25) ซึ่งจะทำให้จำนวนตัวอย่างทั่วประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 130-170 จำ โดยข้อมูลมีมากกว่า 10,000 ข้อมูล สามารถสะท้อนความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ครอบคลุมมากขึ้น.

ดัชนีทันสมัย ใส่ใจบริการ

พัฒนางานเพื่อประชาชน

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นพรอวัตต์ดัชนีภูมิเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ในช่วงเวลานั้น ๆ ซึ่งมีอยู่หลายประเภท แต่ละประเภทมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน หากคุณต้องการจะรู้ว่าภาวะเงินเฟ้อจะเกิดหรือไม่อย่างไร **ดัชนีราคาผู้บริโภค** ให้คำตอบในเรื่องนี้ได้ ต้องการรู้ราคาสินค้าผู้ผลิต ในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด **ดัชนีราคาผู้ผลิต** จะบอกได้อย่างชัดเจน มูลค่าการก่อสร้างเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้จาก **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** กรณีต้องการรู้ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศตรวจได้จาก **ดัชนีราคาส่งออก** และ **ดัชนีราคานำเข้า** หากต้องการรู้เรื่องเกี่ยวกับต้นทุนการขนส่ง **ดัชนีค่าบริการขนส่งทางถนน** ช่วยคุณได้ ต้องการตรวจสอบภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ เป็นเช่นไรที่สะท้อนผ่านทัศนคติของประชาชนใน **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** รวมทั้ง **ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ** มีค่าเหนือเส้น 50 มีคำตอบกรณีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นบวกเป็นช่วงเศรษฐกิจขาขึ้น แต่เมื่อใดเป็นลบเป็นช่วงเศรษฐกิจขาลง

ดัชนีเศรษฐกิจการค้า (Trade and Economic Indices)

มีความหมายหลากหลาย และครอบคลุมเศรษฐกิจของประเทศในทุกด้าน สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือทำธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ได้ดี โดยใช้ประกอบการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ และพิจารณากำหนดนโยบาย นำพาประเทศไทยสู่ **Thailand 4.0** สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ที่อยู่

<http://www.price.moc.go.th>

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0 2507 5793 0 2507 5855 โทรสาร 0 2507 5825 0 2507 5851