

(ร่าง) แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2

(พ.ศ. 2560-2564)

การประชุมคณะอนุกรรมการ
จัดทำแผนฯ



Contents

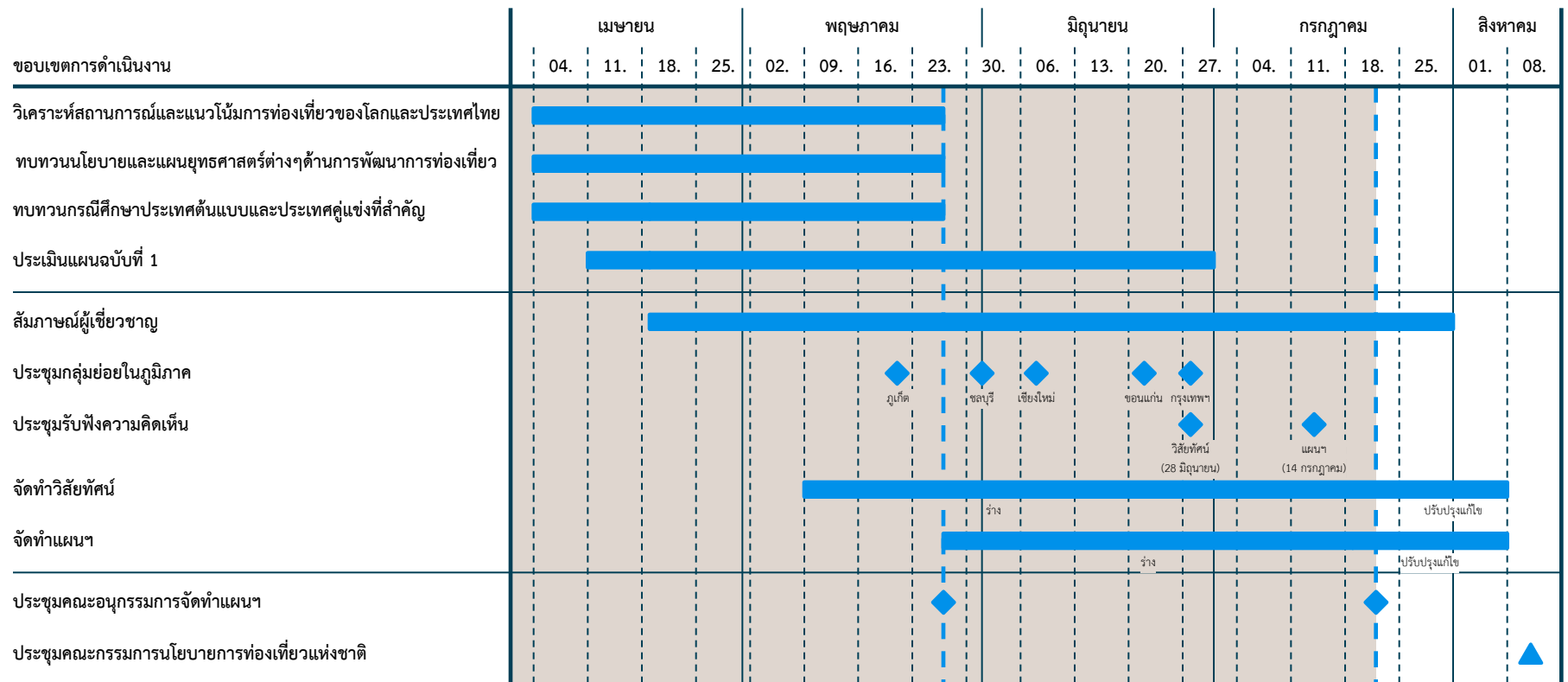
Page

1. ความเป็นมาของโครงการ 3
2. (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)
และข้อเสนอแนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 17
3. Roadmap การพัฒนาในระยะเวลา 5 ปี 52
4. ตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) 59
5. ขั้นตอนต่อไป 64

1. ความคืบหน้าของ โครงการ



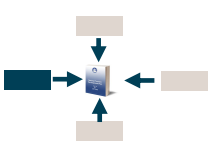
คณะทำงานได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ ในวันนี้ โดยข้อเสนอแนะต่างๆจะถูกนำไปใช้ในการปรับแก้แผนฯ ในฉบับที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ



วันนี้ 11 ส.ค.

ในการนำเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) เราได้ใช้กรอบแนวคิดที่ครอบคลุมการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว แนวโน้มภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

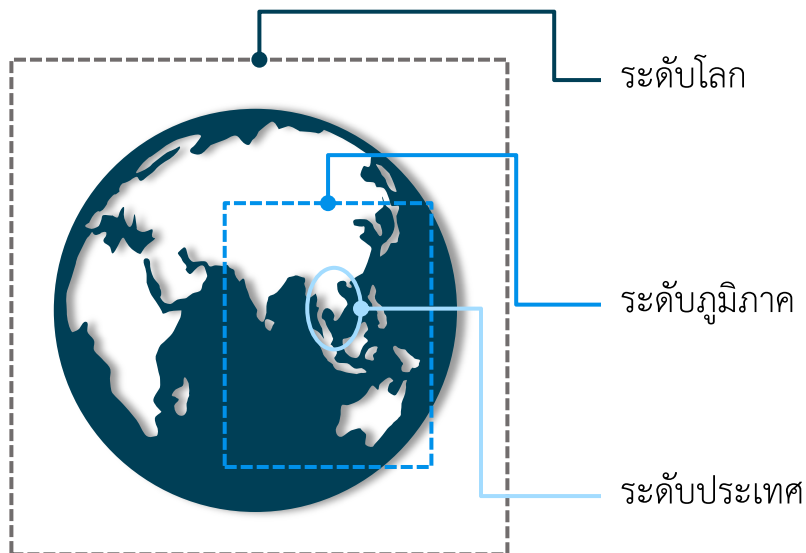


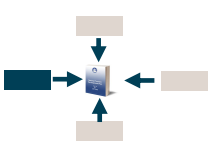


เราได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ภาคการท่องเที่ยวในระดับโลก ภูมิภาค และประเทศไทย และได้ทำการประเมินศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยตลอดวงจรการท่องเที่ยว โดยผลจากการศึกษาได้นำเสนอไว้ในที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ในวันที่ 27 พ.ค.

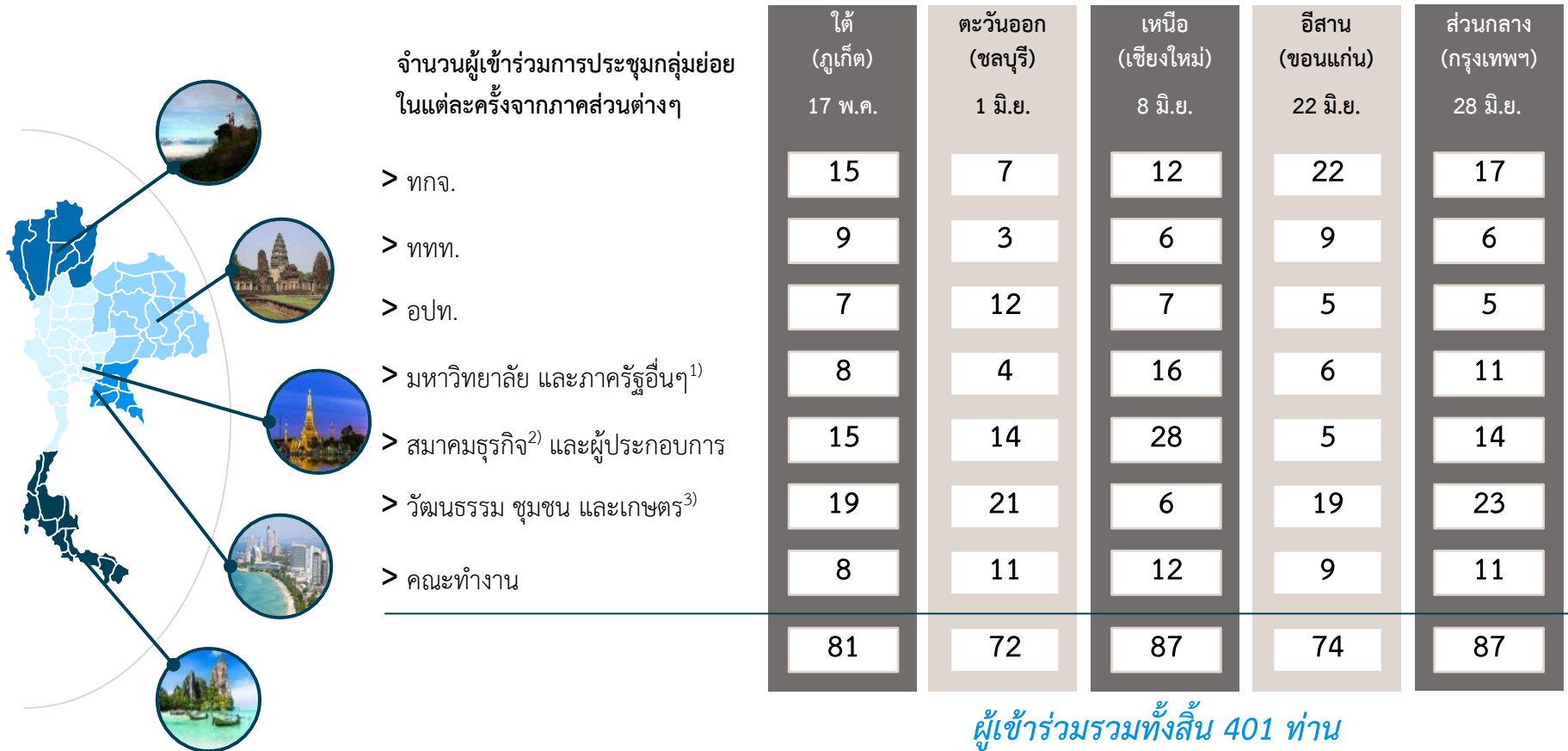
การศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาและการเติบโตของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทุกระดับ

การประเมินศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบครบ วงจร (Tourist lifecycle)





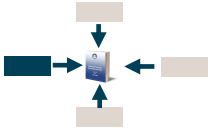
เราได้รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวจากการประชุมกลุ่มย่อยใน 5 ภูมิภาค โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากภาครัฐ เอกชน และชุมชน



1) เช่น สำนักงานตำรวจ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรมการขนส่งทางบก เป็นต้น

2) เช่น สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด เป็นต้น

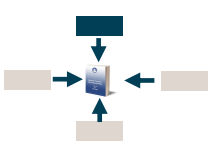
3) เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT-i) เป็นต้น



เราได้รวบรวมความคิดเห็นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวในมิติต่างๆจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้องกว่า 30 ท่าน เพื่อเป็นแนวทางประกอบการร่างแผนฯ ฉบับที่ 2

หน่วยงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว		สมาคมด้านการท่องเที่ยว		ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว		ข้อมูล ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2559	
 1	คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	 12	คุณสินไชย วัฒนศาสตร์สาร นายกสมาคมมักรูทักท่องเที่ยวเมืองพัทยา	 22	คุณจรัมพร โชติคเสถียร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	 31	คุณปาริชาติ เสนอน ผู้จัดการภูมิภาค Booking.com (Thailand) Co., Ltd
 2	คุณสนธยา คุณปลื้ม อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	 13	คุณเมธี ตันมานะตระกูล กรรมการโรงแรม และ อดีตนายกสมาคมโรงแรม ภาคใต้	 23	คุณประชุม ตันติประเสริฐสุข ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต	 32	คุณทศ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
 4	พลตำรวจตรีสุรเชษฐ์ ทักพาล ผู้บังคับการประจำสำนักงานผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ	 14	คุณธเนศ ศุภสัทธีศรี นายกสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี	 24	คุณวัชระ จารุจริยานนท์ ประธานบริษัท ไทเกอร์ มวยไทย จำกัด	 33	คุณนิตินัย ศิริสมรรถการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ทำอากาศยาน จำกัด
 3	คุณกณินท์ สารสิน ประธานกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	 15	คุณฐิติภัทร์ ศิริมธุศรีกุล ประธานชมรมแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี	 25	Mr. Marian Vrabel ผู้อำนวยการด้านการจัดเลี้ยง และ MICE โรงแรมอัสสนา ลากูน่า ภูเก็ต	 34	คุณวิชัย ศรีวัฒนประภา ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์
 4	คุณกณินท์ สารสิน ประธานกรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	 16	Mr. Nick Wyatt and TMBA Board ประธาน TMBA (Thai Marine Business Association)	 26	Mr. Philipp Graf von Hardenberg ผู้อำนวยการและ กรรมการผู้จัดการ ธิญญปุระ ภูเก็ต	 35	คุณศุภลักษณ์ อัมพพ รองประธานกรรมการ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
 5	คุณวัลลภา จารุธีรชน ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	 17	คุณศุภวรรณ ธนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมสมาคมโรงแรมไทย (THA)	 27	คุณสุดาจันทร์ ราวเนอร์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ Chiang Mai X-Centre	 36	คุณยอด ชินสุภัคกุล กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง Wongnai Media Ltd
 6	คุณอุไรรัตน์ เนาดาว ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	 18	ดร.ศักดิ์ชาย ทัพสุวรรณ ประธานสหพันธ์มวยไทยสมัครเล่นนานาชาติ	 28	คุณชาญ วงศ์สถิตย์พันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ภูเก็ตเจ็ททัวร์	 38	คุณสมศักดิ์ ปญดา กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง LocalAlike.com
 7	คุณสันติ ชุดินธรา รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	 19	Dr. Mario Hardy ประธานกรรมการบริหาร Pacific Asia Travel Association (PATA)	 29	คุณสงวน คุณภาพ ผู้อำนวยการสถาบันคชพัฒนา ความงาม โรงพยาบาลศิริโรจน์	 39	คุณปิยะพงษ์ จันทร์ทอง กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง TheThailandBloggerNetwork.com
 8	คุณยุพธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	 20	คุณสุรพงษ์ เตชะพรุฑฒิจิตร อดีตนายกสมาคมโรงแรมไทย	 30	คุณชญาทิพย์ จุฑระกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท สยามทิวรรจน์ จำกัด	 40	คุณนพพล อนุฤทธิวิทยา กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง Takemetour
 9	คุณวิจิตร ณ ระนอง ประธานอาวุโสสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	 21	คุณเจริญ วัฒนานนท์ นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)			 41	คุณลี อายุ จือปา กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง กาแฟอาชา อ่ามา
 10	คุณกนกฤช ธีรวิจิตร ประธานฝ่ายนโยบายสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					 42	คุณดวงฤทธิ์ บุนนาค ผู้ก่อตั้ง บริษัท ดวงฤทธิ์ บุนนาค จำกัด
 11	คุณวรรณสิริ โมรากุล อธิบดีกรมการท่องเที่ยว					 43	คุณฐานันท์ สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
						 44	Christophe Lejeune Vice President, Talent & Culture Upper SEA & NEA / Accor Group
						 45	Mr. Randy Durband CEO of UN's Global Sustainable Tourism Council
						 46	คุณอลงกต วัชรสินธุ์ ผู้อำนวยการชมรมธุรกิจท่องเที่ยวขอนแก่น
						 47	ดร.รัชนี พรหมपालิต กรรมการบริหารมูลนิธิสถาบันการท่องเที่ยวไทยโดยชุมชน (CBT-I)
						 48	คุณธิดิ จันทร์แตงผล รองผู้จัดการ อพท. เขตพื้นที่ 3
						 49	ดร. สมเธร์ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา





= ทำการสัมภาษณ์แล้ว = กำลังดำเนินการนัดสัมภาษณ์



เราได้ทำการประเมินแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเห็นได้ว่าการเน้นย้ำการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความยั่งยืน การเชิดชูวิถีไทย และการบูรณาการของทุกภาคส่วน

แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว	หน่วยงาน
1 (ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	
2 วาระพัฒนาที่ 1 - การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2560-2579)	
3 คณะทำงาน D3 - การส่งเสริมการท่องเที่ยว & MICE	
4 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	
5 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. 2558 - 2560)	
6 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน (พ.ศ. 2559 - 2568)	
7 Greater Mekong Subregion Tourism Marketing Strategy & Action Plan (2015-2020)	
8 แผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2560-2564)	
9 แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2557-2560)	
10 แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ (พ.ศ. 2560 - 2564)	
11 แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (พ.ศ. 2558-2562)	
12 แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย (พ.ศ. 2558 - 2565)	

องค์ประกอบในวิสัยทัศน์

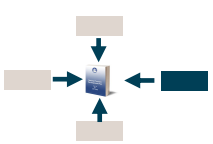
-  ส่งเสริมความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
-  วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
-  เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ และกระจายความเจริญสู่ประชาชน
-  สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายของการพัฒนา

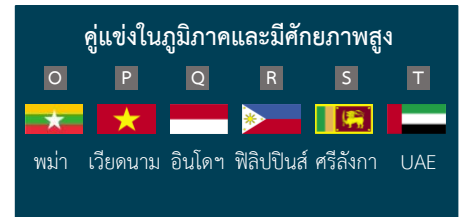
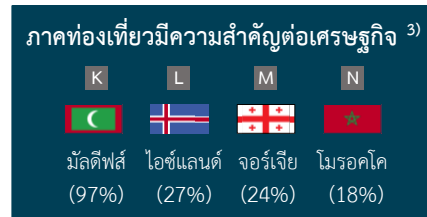
-  การยกกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
-  การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
-  การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก

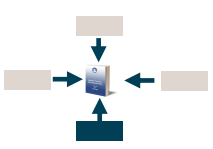
-  การยกระดับสินค้าและบริการ
-  การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
-  การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
-  การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
-  การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว



เราได้ทำการทบทวนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศต้นแบบและคู่แข่ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงข้อควรเรียนรู้หลายประการซึ่งประเทศไทยควรนำไปปรับใช้ เพื่อรับมือกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงและยกระดับขีดความสามารถให้สอดคล้องกับโอกาสที่เข้ามาใหม่



1) ประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูง [ลำดับตามจำนวนนักท่องเที่ยว โดย UNWTO, พ.ศ. 2557]; 2) ประเทศที่มีขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวสูง [ลำดับ TTCI โดย WEF, พ.ศ. 2558]; 3) ประเทศที่ภาคท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจสูง WTTC [ร้อยละของ GDP, 2558]

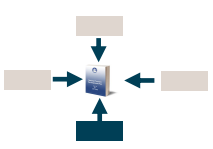


จากการประเมินแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พบว่าประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านขีดความสามารถการท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวและกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยว

ภาพรวมของการประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ ฉบับที่ 1

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ระยะครึ่งแผน (พ.ศ. 2558)	ระยะเต็มแผน (พ.ศ. 2559)	สรุปผลการดำเนินงาน
<p>ขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว โดย Travel and Tourism Competitiveness Index¹⁾</p>	พัฒนาขึ้นอย่างน้อย 5 อันดับ หรือเป็นหนึ่งใน 7 อันดับสูงสุดของเอเชีย	✗	✓	<p>> พัฒนาขึ้น 6 อันดับ มาอยู่ที่อันดับ 35 ของโลก และอันดับที่ 10 ของ Asia-Pacific</p> <p>> อันดับขีดความสามารถด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวลดลง 3 อันดับ จากอันดับที่ 10 ของเอเชีย (พ.ศ. 2554) มาเป็นอันดับที่ 13 (พ.ศ. 2558)</p> <p>> อันดับขีดความสามารถด้านสภาวะแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการดำเนินธุรกิจอยู่ที่อันดับ 9 ของเอเชีย</p> <p>> อันดับขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ธรรมชาติและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 2 อันดับ จากอันดับที่ 6 ของเอเชีย (พ.ศ. 2554) เป็นอันดับที่ 4 (พ.ศ. 2558)</p>
<p>รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทย</p>	รายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี	✓	✓	<p>> รายได้โดยรวมจากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ต่อปี จาก พ.ศ. 2554 ถึง พ.ศ. 2558</p>
<p>การพัฒนากลุ่มจังหวัดท่องเที่ยว</p>	กลุ่มจังหวัดท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาทั้ง 8 กลุ่มจังหวัด	✗	✓	<p>> 8 กลุ่มจังหวัดได้รับการประกาศเป็นกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยว (คลัสเตอร์) เรียบร้อยทั้งหมดในแผนฯ ฉบับที่ 1 แต่มีเพียง 5 กลุ่มเท่านั้นที่มีการพัฒนาแผนคลัสเตอร์ออกมา</p>

1) ดัชนีขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index : TTCI) ของ World Economic Forum



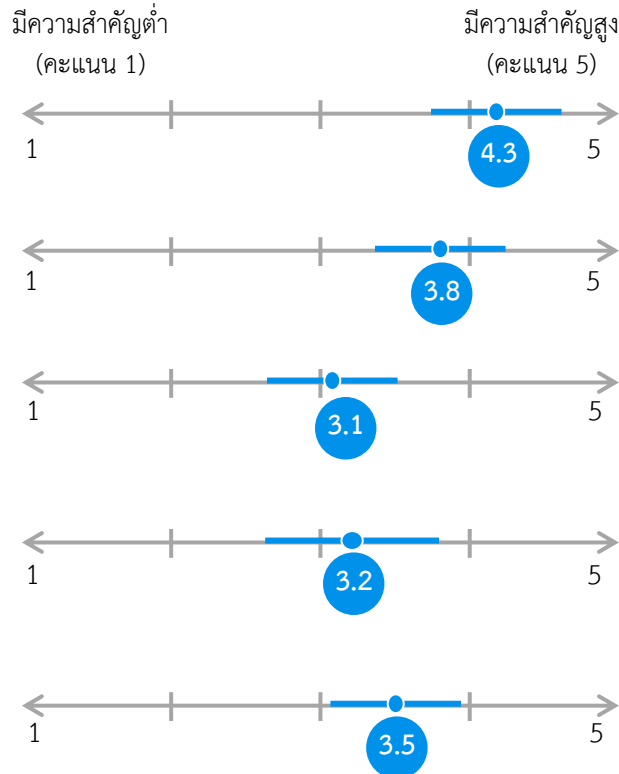
จากการสำรวจ พบว่าการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว เป็นมิติที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย

ภาพรวมของการประเมินยุทธศาสตร์จากแผนฯ ฉบับที่ 1 เพื่อการปรับใช้ในแผนฯ ฉบับที่ 2

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

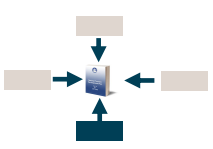
- 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
- 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- 3 การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครอง

คะแนนระดับความสำคัญ



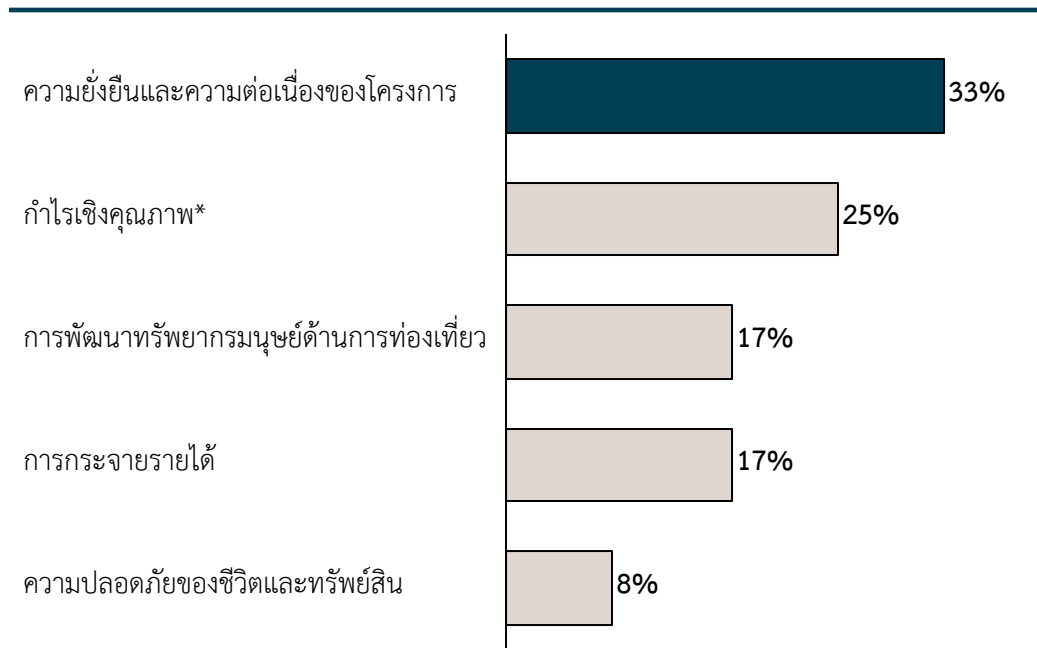
ตัวอย่างความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- "ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สุด เพราะด้วยโครงสร้างพื้นฐานจะช่วยการเคลื่อนย้ายสินค้า และการเดินทางเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย และมีมาตรฐาน" – ตัวแทนจากหอการค้า
- "สถานที่ท่องเที่ยวถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็ไม่สามารถดำเนินไปได้ ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรจะช่วยกันสนับสนุนเพื่อรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน" – ตัวแทนจากหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
- "สินค้าและบริการในท้องถิ่นก็มีการปรับตัวอยู่ตลอด แต่ต้องได้รับการสนับสนุนให้มีอัตลักษณ์และมีคุณภาพมากกว่านี้เพื่อเพิ่มมูลค่า" – ตัวแทนจากหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น
- "ความเชื่อมั่นในประเทศไทยถือเป็นตัวแปรหลักๆที่นักท่องเที่ยวเลือกดูก่อนที่จะตัดสินใจมาเที่ยวบ้านเรา ดังนั้นต้องมีการสร้างความมั่นใจตั้งแต่ก่อนเขาจะมาเป็นนักท่องเที่ยวในบ้านเรา" – ตัวแทนจากสมาคมธุรกิจ
- "การพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในประเด็นการพัฒนาของหลายหน่วยงาน แต่ไม่มีการกำหนดหน้าที่และการบูรณาการกับส่วนอื่นๆให้ชัดเจน จึงทำให้ไม่เกิดการพัฒนาย่างเป็นรูปธรรม" – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำจังหวัด



จากการรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับดัชนีบ่งชี้ความสำเร็จ พบว่าหลายหน่วยงานมีความคาดหวังด้านความยั่งยืนและความต่อเนื่องของโครงการและแผนงานในการพัฒนาการท่องเที่ยว

"ท่านคิดว่าตัวบ่งชี้ความสำเร็จประการใด ที่ควรนำมาปรับใช้ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2"



*กำไรเชิงคุณภาพ คือ รายได้หลังหักต้นทุนทางสังคมและธรรมชาติที่เกิดมาจากการเติบโตของนักท่องเที่ยว โดยเน้นที่การเติบโตของการใช้จ่ายต่อนักท่องเที่ยว และระยะเวลาการท่องเที่ยวในประเทศไทย

ตัวอย่างความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- > "ถึงแม้ว่าแต่ละแผนจะมีเวลาเพียง 5 ปี แต่เพื่อการพัฒนาที่มีรูปธรรม ต้องมีการวางแผนอย่างต่อเนื่อง และโครงการในแผนต้องสามารถส่งมอบต่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการเองได้" – ตัวแทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัด
- > "เราต้องมุ่งเป้าหมายไปที่รายได้และกำไรจากการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และไม่ใช่มุ่งแต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาแต่รายได้อาจไม่ได้เข้าธุรกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง" – นักธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- > "สถานที่ท่องเที่ยวต้องได้รับการรักษาและดูแลอย่างจริงจัง เราต้องมีการวางระบบจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถเข้ามาที่สถานที่ได้ และพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆเพื่อกระจายตัวนักท่องเที่ยว" – ตัวแทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัด
- > "การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น จะทำให้รายได้สู่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น แต่การพัฒนาต้องเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และต้องได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน" – ตัวแทนจากหอการค้าจังหวัด
- > "ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวคือจุดสำคัญที่จะสร้างความเชื่อมั่นในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย" – ตัวแทนจากสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประจำจังหวัด

ในวันที่ 28 มิถุนายน เราได้จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 140 ท่าน โดยข้อเสนอแนะต่างๆได้นำไปรวบรวมในร่างแผนที่จะนำเสนอในวันนี้

รับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) วิสัยทัศน์

28 มิถุนายน พ.ศ. 2559

ผู้เข้าร่วม 142 ท่าน



หน่วยงาน		จำนวนผู้เข้าร่วม
1	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	45
2	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	11
3	กระทรวงมหาดไทย	18
4	กระทรวงกลาโหม	
5	กระทรวงสาธารณสุข	
6	กระทรวงพาณิชย์	
6	กระทรวงต่างประเทศ	24
7	กระทรวงอื่นๆ	
8	องค์กรการเกษตรและองค์กรท้องถิ่น	11
9	องค์กรวัฒนธรรม	5
10	ตำรวจท่องเที่ยว	15
11	หอการค้า สมาคมธุรกิจ ภาคเอกชนอื่นๆ	13
12	คณะทำงานแผนฯ	

และในวันที่ 14 กรกฎาคม เราได้จัดการประชุมรับฟังข้อคิดเห็นต่อร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ซึ่งมีผู้เข้าร่วม 420 ท่าน โดยข้อเสนอแนะต่างๆได้นำไปรวบรวมในร่างแผนที่จะนำเสนอในวันนี้

รับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนฯ

14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ผู้เข้าร่วม 420 ท่าน



หน่วยงาน	จำนวนผู้เข้าร่วม
1 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 	53
2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 	15
3 กระทรวงมหาดไทย 	134
4 กระทรวงกลาโหม 	
5 กระทรวงสาธารณสุข 	
6 กระทรวงพาณิชย์ 	
6 กระทรวงต่างประเทศ 	61
7 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และมหาวิทยาลัย 	
8 สำนักงานจังหวัด และ อปท. 	18
9 องค์กรวัฒนธรรม ทรัพยากร และเกษตร 	9
10 ตำรวจท่องเที่ยว 	108
11 หอการค้า สมาคมธุรกิจ บริษัทและเอกชน 	22
12 กิตติมศักดิ์ และคณะทำงานแผนฯ 	

เราได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว มาร่วมวิพากษ์แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 และให้คำแนะนำในการจัดทำแผนให้ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน



คุณพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



คุณวิจิตร ณ ระนอง

ผู้ทรงคุณวุฒิอิสระ
ด้านการท่องเที่ยว

และประธานอาวุโส
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย



คุณเจริญ ว่างนันทน์

นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)



คุณอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

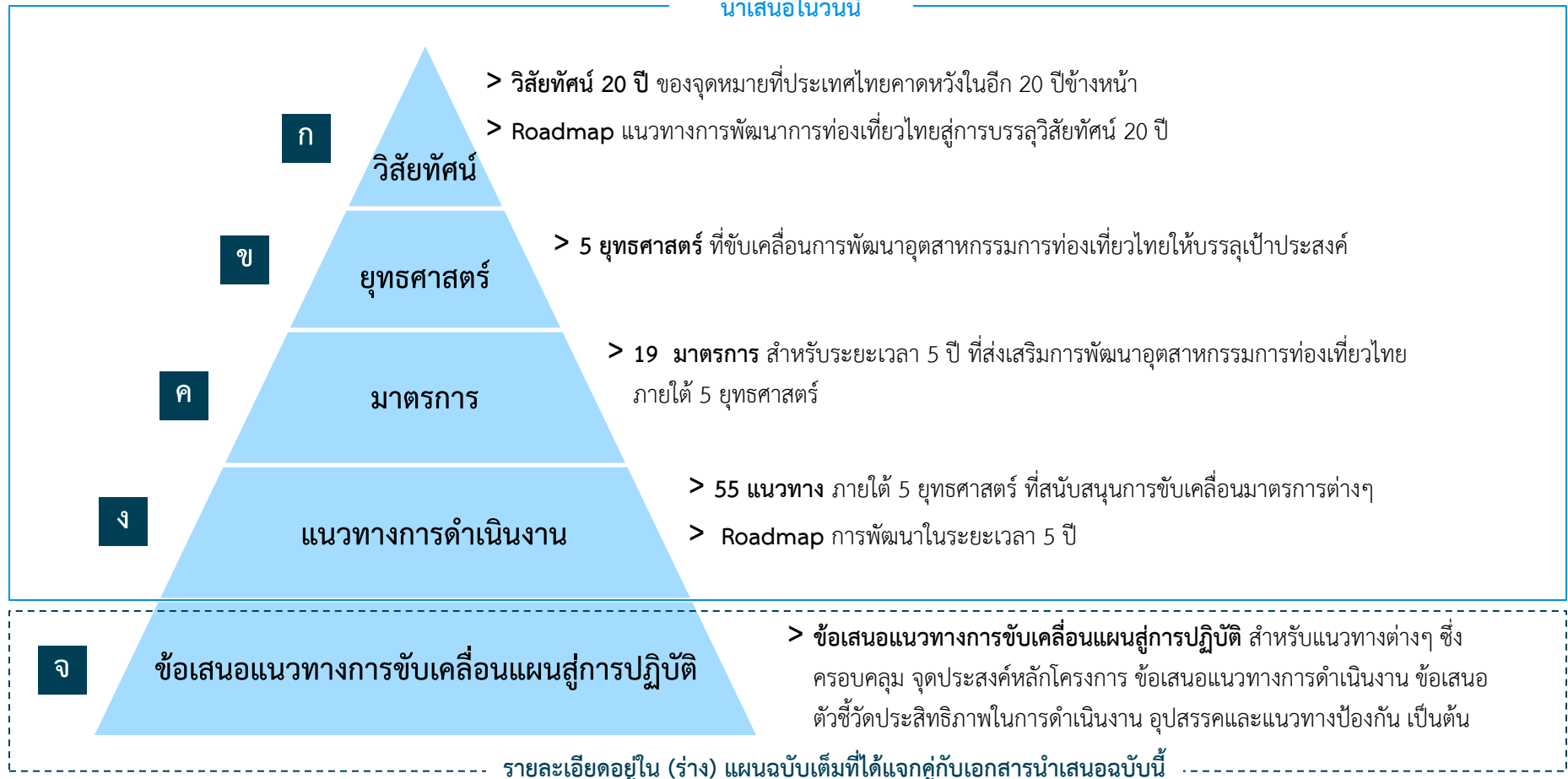


2. (ร่าง) แผนพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2
(พ.ศ. 2560-2564) และร่าง
ข้อเสนอแนวทางการ
ขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ



เราได้พัฒนาวิสัยทัศน์การท่องเที่ยว ระยะ 20 ปีและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวประเทศไทย ในระยะ 5 ปี ให้สอดคล้องกับความเป็นไปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

นำเสนอในวันนี้



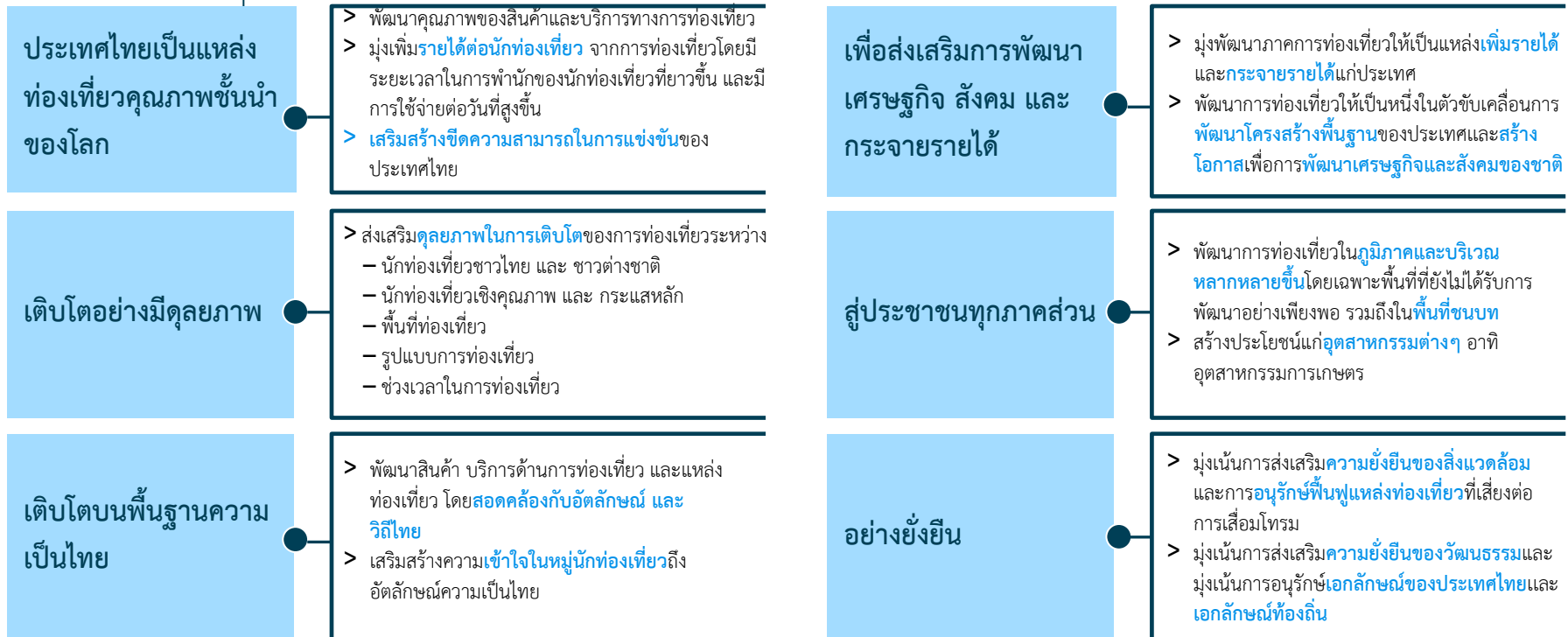
วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทยมุ่งพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพชั้นนำของโลก ซึ่งส่งเสริมการปฏิรูปเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้ได้อย่างยั่งยืน

ภาพรวมการกำหนดวิสัยทัศน์ท่องเที่ยวไทย

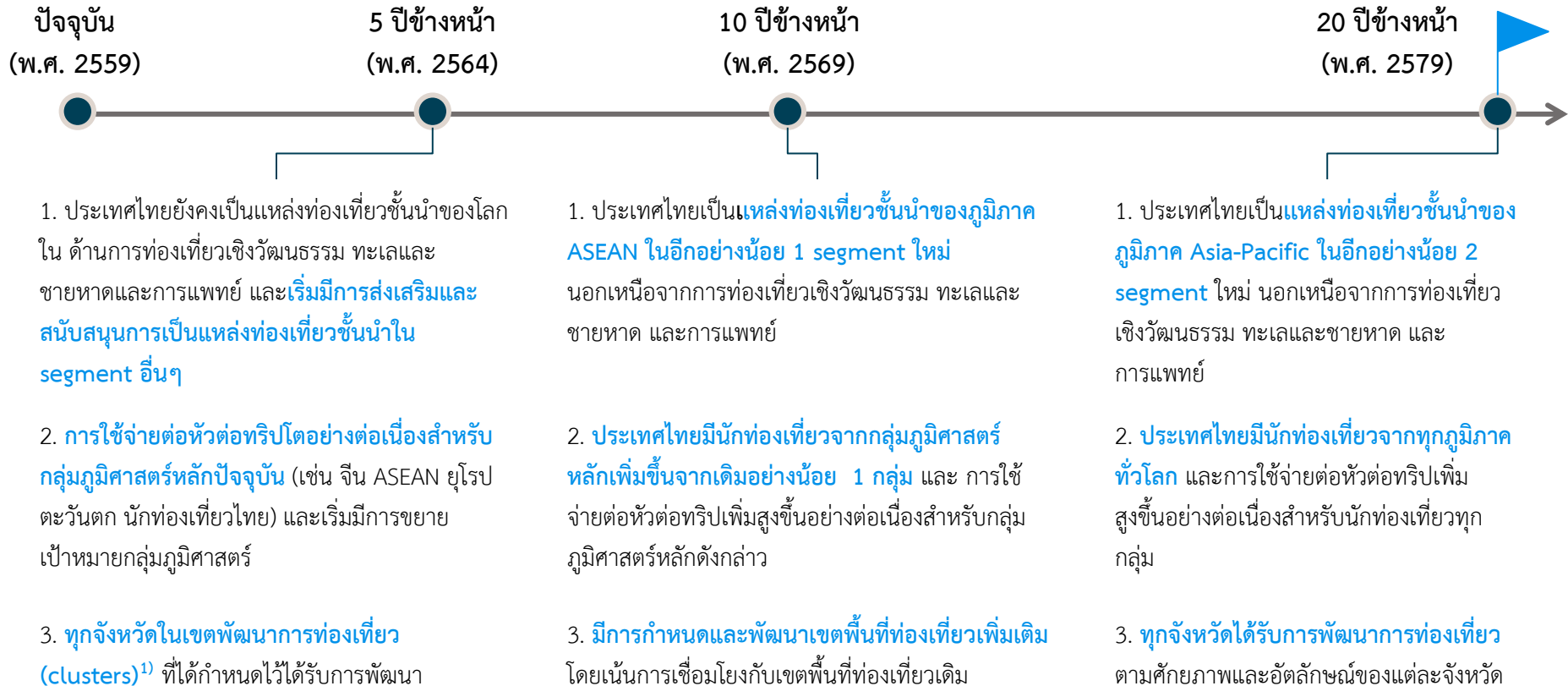
วิสัยทัศน์
พ.ศ. 2579



ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

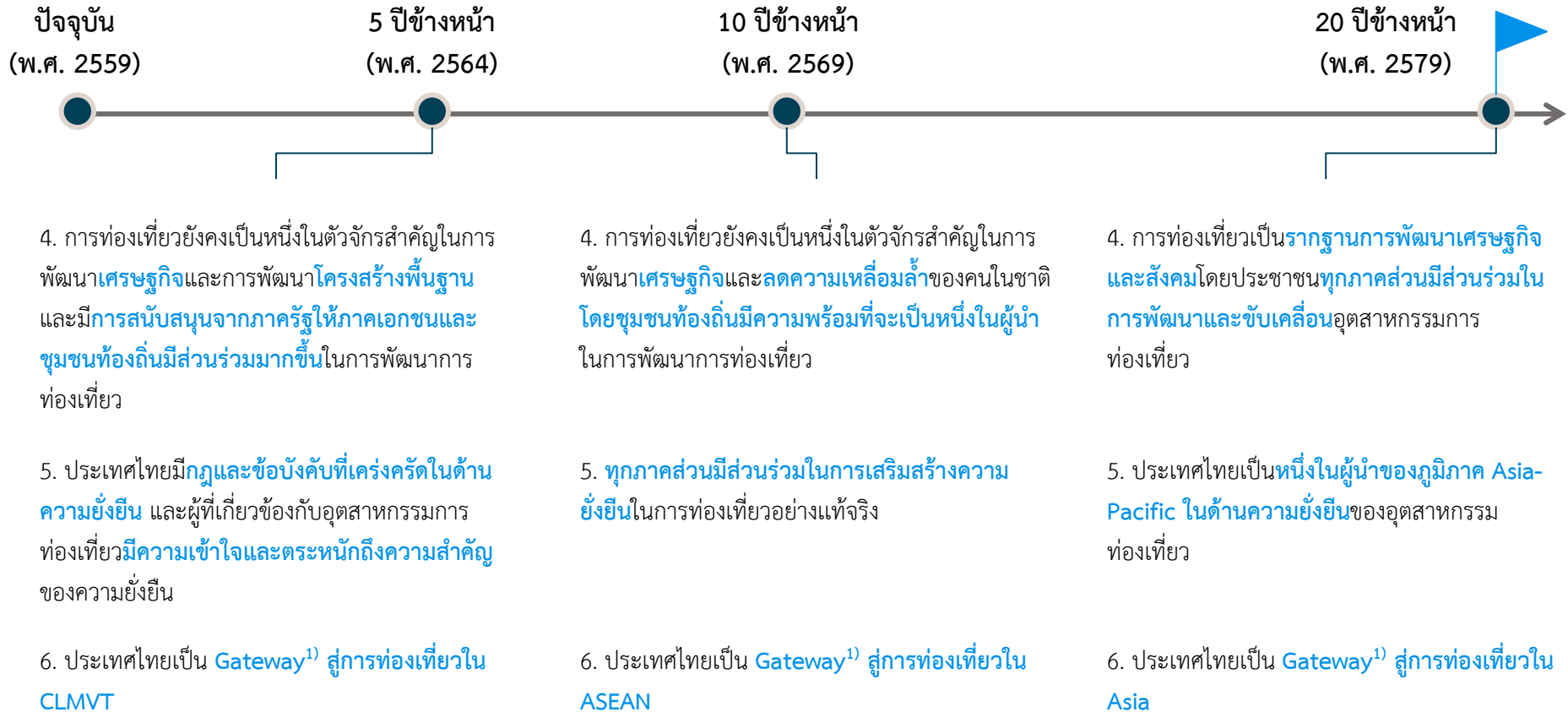


Roadmap แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ 20 ปี แสดงให้เห็นถึงกรอบเวลาในการพัฒนาในระยะต่างๆ (1/2)



1) รวมถึง 12 เมืองต้องห้าม...พลาด PLUS และเมืองชายแดน

Roadmap แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ 20 ปี แสดงให้เห็นถึงกรอบเวลาในการพัฒนาในระยะต่างๆ (2/2)



1) นักท่องเที่ยวจำนวนมากแวะเที่ยวในประเทศไทยก่อนการไปเที่ยวในภูมิภาคดังกล่าว

5 ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยมีการครอบคลุมถึงทุกมิติการพัฒนาที่สำคัญ

วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2579

ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

คุณภาพสินค้า บริการ และความยั่งยืน

โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก

ทรัพยากรมนุษย์

การตลาดและเสริมสร้างภาพลักษณ์

การบริหารจัดการและกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

1

การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า บริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์วิถีไทย

2

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

3

การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน

4

การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว

5

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 จะส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้บรรลุเป้าประสงค์หลัก

← เป้าประสงค์หลักของแผนฯ ฉบับที่ 2 →

ยุทธศาสตร์ 5 ปี
(พ.ศ. 2560-2564)

	<p>การเพิ่มค่าใช้จ่าย ต่อหัวของนักท่องเที่ยวให้เติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อย่างน้อย ร้อยละ 6 เพื่อสนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ</p>	<p>การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ประเทศไทยเป็น หนึ่งใน 30 อันดับสูงสุดของโลก หรือ หนึ่งใน 7 อันดับสูงสุดของ APAC ใน WEF TTCI¹⁾</p>	<p>การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยให้รายได้จากการท่องเที่ยวรวม มีอัตราการเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อย่างน้อย ร้อยละ 10</p>	<p>การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและผลประโยชน์โดยให้จำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวต่อปีเกิน 6,000 ล้านบาทเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 จังหวัดภายในปี พ.ศ. 2564</p>	<p>การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 100 อันดับสูงสุดของโลกในด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม²⁾ ภายในปี พ.ศ. 2564</p>
--	--	--	--	--	---

- 1 คุณภาพสินค้า บริการ และความยั่งยืน
- 2 โครงสร้างพื้นฐาน และ สิ่งอำนวยความสะดวก
- 3 ทรัพยากรมนุษย์
- 4 การตลาดและ เสริมสร้างภาพลักษณ์
- 5 การบริหารจัดการ และกฎหมาย

✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
✓	✓✓	✓✓	✓	✓✓
✓	✓✓	✓	✓✓	✓
✓✓	✓✓	✓✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓

✓✓ = ส่งเสริมทางตรง ✓ = ส่งเสริมทางอ้อม

1) Travel & Tourism Competitiveness Index ของ World Economic Forum 2) Environmental Sustainability Index ของ World Economic Forum Travel & Tourism Competitiveness Index
แหล่งที่มา: Roland Berger



1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนของ แหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์วิถีไทย

เป้าประสงค์ระดับยุทธศาสตร์

- 1. ประเทศไทยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้นเพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากหลากหลายกลุ่มมีความสนใจในการมาเยี่ยม เยียนและจับจ่ายใช้สอยจ่ายมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
- 2. การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยเป็นไปอย่างยั่งยืนผ่านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อคงไว้ซึ่งความสวยงามของธรรมชาติและ อัตลักษณ์ของประเทศไทย
- 3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีความแข็งแกร่งโดยการเพิ่มความสมดุลของการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงพื้นที่ เวลา และภาคส่วน
- 4. การท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำในชาติโดยสร้างรายได้ ให้กับจังหวัดและบริเวณที่ยังไม่เป็นที่นิยม รวมถึงการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและอุตสาหกรรมท้องถิ่น เช่น ภาคเกษตรกรรม

มาตรการ

1.1
การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ในทุกรูปแบบการท่องเที่ยว

4 แนวทาง

1.2
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ อย่างยั่งยืนทั้งในเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2 แนวทาง

1.3
การสร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ทั้งในเชิงพื้นที่และเวลา

2 แนวทาง



ยุทธศาสตร์ที่ 1 – การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์วิถีไทย (1/3)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
1.1 การพัฒนา คุณภาพของ แหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ในทุก รูปแบบการ ท่องเที่ยว	1.1.1 รักษาระดับการเป็นประเทศท่องเที่ยวชั้นนำของโลก ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวเชิงทะเลและชายหาด (Sea Sun Sand Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)	> กก.* (สปกก./กทท.*) > ททท. > วร./ ทส./ สธ./ พณ. > สอช. > ตำรวจท่องเที่ยว/ ตม./ มท.	> สภาพัฒน์ > อปท. > หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	1.1.2 สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและนิเวศ (Ecotourism) เป็นต้น ผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการ ซึ่งส่งเสริมอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทย อีกทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	> กก.* (สปกก./กทท.*) > ททท. > วร./ ทส./ สธ./ พณ. > สอช. > ตำรวจท่องเที่ยว/ ตม./ มท.	> สภาพัฒน์ > อปท. > หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	1.1.3 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับภูมิภาคในรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เช่น การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเพื่อการกินดื่ม (Gastronomy Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการเลือกซื้อสินค้า (Shopping Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เป็นต้น	> กก.* (สปกก./กทท.*) > ททท. > กทท./ กพล./ สสปน./ > วร./ ทส./ สธ./ พณ./ > กษ./ พม./ มท./ อื่นๆ > ตำรวจท่องเที่ยว/ ตม.	> สภาพัฒน์ > อปท. > ตำรวจท่องเที่ยว > กรมศุลกากร > หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม > ภาคเอกชน ภาคชุมชน
	1.1.4 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งยังไม่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ เรือยอร์ช แหล่งท่องเที่ยว man-made เป็นต้น	> กก.* (สปกก./กทท.*) > ททท. > วร./ ทส./ สธ./ พณ./มท./ > คค./ตำรวจท่องเที่ยว/ตม./ กต.	> สภาพัฒน์ > อปท. > หอการค้า และสภาอุตสาหกรรม > ภาคเอกชน ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 – การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์วิถีไทย (2/3)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
<p>1.2</p> <p>การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าบริการ อย่างยั่งยืนทั้งในเชิงวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1.2.1 ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยเน้นความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เช่น การปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ รวมถึงการกำหนดมาตรฐานและกฎระเบียบเพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก.* / กทท.*) > วธ.* > ททท. > ศธ. > พณ. > นร. <ul style="list-style-type: none"> > คณะประชารัฐ > อพท. > อปท. > สอช. > ภาคชุมชน
	<p>1.2.2 ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดยเน้นความร่วมมือจากทุกภาคส่วน อาทิ การสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์เพื่อส่งเสริมให้มีความร่วมมือจากทุกฝ่าย รวมถึงการกำหนดมาตรฐานกลางและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม การจัดตั้งระบบการดำเนินงานและเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ระบบวัดปริมาณนักท่องเที่ยวแบบ Real-time การกำหนดราคาแปรตามเวลา (Dynamic Pricing) เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก.* / กทท.*) > ทส.* > ททท. > สภาพัฒน์ > พณ. > อก. <ul style="list-style-type: none"> > ศธ. > อปท. > ตำรวจท่องเที่ยว > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 1 – การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า บริการ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์วิถีไทย (3/3)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
<p>1.3</p> <p>การสร้างสมดุล ในแหล่ง ท่องเที่ยว และ สินค้า บริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ และเวลา</p>	<p>1.3.1 ส่งเสริมความสมดุลเชิงพื้นที่ในการท่องเที่ยว เช่น การจัดตั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Cluster) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดและพื้นที่ศักยภาพซึ่งยังไม่ได้ได้รับความนิยมต่างๆ การพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบท การพัฒนาสินค้าและบริการที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก./กทท.*) > ททท. > สภาพัฒนา > พม. > คณะกรรมการ และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> > อปท. > อพท. > ภาคชุมชน
	<p>1.3.2 ส่งเสริมความสมดุลของเชิงเวลาและฤดูกาลในการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวหลากหลายฤดูกาลโดยการจัดเทศกาลประจำปีในพื้นที่ต่างๆ เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก./กทท.*) > ททท. > สภาพัฒนา > คณะประชารัฐ > สอช. 	<ul style="list-style-type: none"> > วธ. > อปท. > ภาคชุมชน

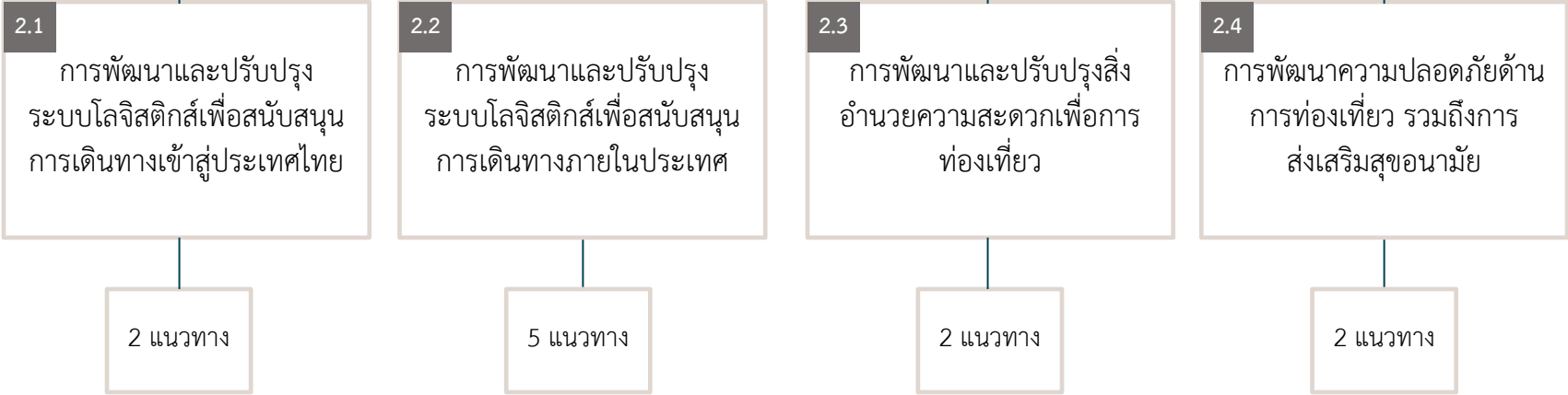


2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
และสิ่งอำนวยความสะดวก
เพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบ
เชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ระดับยุทธศาสตร์

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสะดวกสบายมากขึ้นในการเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาค จังหวัดและพื้นที่ต่างๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบทอย่างสะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังพื้นที่ต่างๆ ในประเทศไทยในวงกว้างมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ และกระจายรายได้ให้กับพื้นที่นอกเมืองหลัก
3. นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดี ทั้งในด้านความปลอดภัย เพื่อชักจูงให้กลับมาเยี่ยมเยือนและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
4. นักท่องเที่ยวอิสระ (Free and Independent Travelers) มีความสะดวกสบายมากขึ้นในการวางแผนและการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

มาตรการ





ยุทธศาสตร์ที่ 2 – การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (1/3)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
2.1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย	2.1.1 พัฒนาการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยเส้นทางคมนาคมทางอากาศ เช่น การปรับปรุงท่าอากาศยานนานาชาติ และการเพิ่มเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศไปยังเมืองท่องเที่ยวหลักในประเทศไทย เป็นต้น	> คค.* และ ทอท.* > ตม. > กก. > มท. > กต.	> ทก. > กท. > สภาพัฒนา > คณะประชารัฐ > ภาคเอกชน
	2.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยเส้นทางคมนาคมทางบกและทางน้ำ เช่น การปรับปรุงการเดินทางสู่ชายแดน การเพิ่มประสิทธิภาพของจุดผ่านชายแดน เป็นต้น	> ตม.* > คค. > กก. > มท. > การท่าเรือ	> กต. > พณ. > ทก. > อปท. > ภาคเอกชน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 – การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (2/3)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
2.2 การพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเดินทางภายในประเทศ	2.2.1 พัฒนาการเดินทางภายในประเทศโดยเส้นทางคมนาคมทางอากาศ เช่น การปรับปรุงท่าอากาศยาน การสร้างท่าอากาศยานใหม่ในจังหวัดต่างๆ การเปิดเส้นทางการบินใหม่และปรับปรุงการเชื่อมโยงระหว่างเมืองหลัก/เมืองรอง เป็นต้น	> คค.* และ ทอท.* > กก./กท. > สภาพัฒนา > คณะประชารัฐ > อปท. > ภาคเอกชน
	2.2.2 พัฒนาการเดินทางภายในประเทศโดยเส้นทางคมนาคมทางถนน เช่น การขยายและปรับปรุงทางหลวงเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการสัญจรสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการ Shuttle Bus ให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น	> คค.* > กก. > สภาพัฒนา > ตำรวจท่องเที่ยว > สตช.
	2.2.3 พัฒนาการเดินทางโดยรถไฟ โดยการพัฒนาโครงข่ายที่ครอบคลุมจุดหมายปลายทางทั่วทั้งประเทศและเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการยกระดับคุณภาพในระบบสนับสนุนการเดินทาง เช่น ระบบการจองตั๋วมาตรฐาน/ความรวดเร็วในการให้บริการ เป็นต้น	> คค.* > รฟท. > กก. > สภาพัฒนา
	2.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาการเดินทางภายในเมือง เช่น การขยายและปรับปรุงคุณภาพของบริการขนส่งต่างๆ รวมถึงการเพิ่มตัวเลือกในการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ รถรางในเมืองเก่า	> คค.* > กทม. > กก. > มท. > สภาพัฒนา > MRTA, BEM, BTS > รฟท. > อปท.
	2.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางคมนาคมสำหรับการเข้าถึงและเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว เช่น การสร้างสะพาน การขยายถนนสู่หมู่บ้าน เป็นต้น	> คค.* > กก. > กก. (กทท.)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 – การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (3/3)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
2.3 การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	2.3.1 พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการวางแผนและการนำทาง เช่น การปรับปรุงป้ายบอกทางให้ครอบคลุมเป็นระบบเดียวกันทั่วประเทศ และถูกต้องตามหลักสากล การจัดทำแผนที่บอกทางซึ่งครอบคลุมทุกช่องทางการเดินทาง การเพิ่มจุดบริการ wifi การจัดทำระบบบัตรโดยสารเดี่ยวที่ใช้ได้กับทุกช่องทางการเดินทางในภูมิภาค เป็นต้น	> กก.* (สปกก./กทท.*) > พณ. > คณะประชารัฐ > สนช. > ทก. > ทก. > คค.
	2.3.2 พัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว เช่น แอปพลิเคชันรวบรวมข้อมูลและวางแผนการเดินทาง (Tourism Gateway) แอปพลิเคชันให้ข้อมูลในการเดินทางทุกช่องทางทั่วประเทศ เป็นต้น	> กก.* (สปกก./กทท.*) > พณ. > คณะประชารัฐ > สนช. > ทก./ คค. > ธปท.
2.๔ การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมสุขอนามัย	2.4.1 พัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว เช่น การส่งเสริมความพร้อมของเครื่องมือ บุคลากรและบริการรองรับความปลอดภัย เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว กล้องวงจรปิด เครื่องแปลภาษา การติดตั้งไฟในสถานที่ท่องเที่ยว และการจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยงและภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น	> กก.* (สปกก.*) > ตำรวจท่องเที่ยว* > สำนักงานตำรวจแห่งชาติ > ททท./สนช.
	2.4.2 ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะ ระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการจัดทำมาตรฐาน และอันดับสุขอนามัยของสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น	> กก.* (สปกก./กทท.*) > สธ./ ทส. > ภาคชุมชน > อปท.



3 การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์
ด้านการท่องเที่ยว และการสร้างจิตสำนึก
ด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน

เป้าประสงค์ระดับยุทธศาสตร์

- 1. แรงงานไทยมีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพ ความรู้ ความสามารถ ในทักษะทั่วไป ทักษะการบริหาร และทักษะเฉพาะทาง เพื่อรองรับความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากขึ้น อันจะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ และเพิ่มจำนวนบุคลากรไทยในระดับสูงมากขึ้น
- 2. แรงงานไทยมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อลดการพึ่งพาการจ้างงานแรงงานต่างชาติ
- 3. ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจ ความต้องการ และความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเข้มข้น

มาตรการ

3.1 การพัฒนา
ศักยภาพบุคลากรด้านการ
ท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีด
ความสามารถในการแข่งขัน และ
สอดคล้องกับมาตรฐาน

5 แนวทาง

3.2 การพัฒนาบุคลากรด้านการ
ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด

2 แนวทาง

3.3 การส่งเสริมให้ประชาชน
มีโอกาสและความสามารถในการ
มีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์
จากการท่องเที่ยว

3 แนวทาง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 – การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน (1/4)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
3.1 การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว ทั้งระบบให้มี ชีต ความสามารถ ในการแข่งขัน และสอดคล้อง กับมาตรฐาน	3.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาชาติ เช่น การพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวอย่างครอบคลุมซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง โดยเน้นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เป็นต้น	> กก.* (สปกก.*) > ศธ.* > กก. (กทท.) > พณ. > ภาคเอกชน	
	3.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมในทักษะพื้นฐานทั่วไปของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทางด้านภาษา การสื่อสาร IT และการให้บริการ เช่น การเพิ่มช่องทางในการอบรม และสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการในการอบรมบุคลากรให้ได้มาตรฐาน เป็นต้น	> กก.* (สปกก.*) > ศธ.* > กก. (กทท.) > พณ.	> รง. > สภาพัฒนา > ทก. > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	3.1.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมในทักษะเฉพาะวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเฉพาะสำหรับบุคลากร โครงการอบรมร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เป็นต้น	> กก.* (สปกก.*) > ศธ.* > กก. (กทท.) > พณ.	> รง. > สภาพัฒนา > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 – การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน (2/4)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
3.1 การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว ทั้งระบบให้มี ชีต ความสามารถ ในการแข่งขัน และสอดคล้อง กับมาตรฐาน	3.1.4 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมในทักษะการบริหารจัดการ เช่น การกำหนดหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง ซึ่งเน้นการปฏิบัติงานได้จริง รวมถึง การสร้างแรงจูงใจสำหรับการอบรมบุคลากรให้ได้มาตรฐาน	> กก.* (สปกก.*) > กก. (กทท.) > ศธ. > พณ.	> รง. > สภาพัฒนา > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	3.1.5 ปรับปรุงมาตรฐานทักษะวิชาชีพของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว ให้ครอบคลุมทักษะตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับมาตรฐานของอาเซียน (MRA) รวมถึงสนับสนุนการออกใบอนุญาตและใบรับรองรับ โดยเน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	> กก.* (สปกก./กทท.*) > ศธ. > พณ.	> รง. > สภาพัฒนา > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 – การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน (3/4)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
<p>3.2</p> <p>การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>	<p>3.2.1 เพิ่มจำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงภาพลักษณ์และสร้างความภาคภูมิใจในงานบริการและงานอื่นๆด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการยกระดับความน่าสนใจของตำแหน่งงาน อาทิ ให้มีการใส่ใจในการพัฒนาและความก้าวหน้าของแรงงานในระดับปัจเจกบุคคลมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกг.*) > รง. > กก. (กทท.) > ศธ. > พณ. 	<ul style="list-style-type: none"> > สกท. > พม. > สภาพัฒนา > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	<p>3.2.2 แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในองค์กรโดยการใช้แรงงานท้องถิ่น เช่น การส่งเสริมการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของบุคลากรในท้องถิ่น การสรรหาและอบรมหน่วยลาดตระเวนเพื่อสนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกг.*) > กก. (กทท.) > รง. > ตำรวจท่องเที่ยว > สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> > ทก. > สภาพัฒนา > คณะประชารัฐ > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 – การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและการสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน (4/4)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
3.3 การส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสและความสามารถในการมีส่วนร่วมและได้รับการท่องเที่ยว	3.3.1 ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น การรณรงค์ให้เห็นถึงประโยชน์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การฝึกอบรมในทักษะการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก.*) > กก. (กทท.) > วธ. > ศธ. > รง. <ul style="list-style-type: none"> > สภาพัฒนา > อพท. > อปท. > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	3.3.2 พัฒนาทักษะการประกอบธุรกิจสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น โดยเน้นการพัฒนาสินค้า บริการบนพื้นฐานของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมถึงการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะธุรกิจพื้นฐาน ผ่านการร่วมมือกับสถานศึกษาและธุรกิจท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก.*) > กก. (กทท.) > ศธ. > พณ. <ul style="list-style-type: none"> > ทก. > สภาพัฒนา > อพท. > อปท. > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	3.3.3 ส่งเสริมการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงผู้ประกอบการปัจจุบัน เช่น มัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการรายใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมสูง เช่น การสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงชุมชน (CBT : Community-based Tourism) โดยการเป็นที่ปรึกษาให้ท้องถิ่นเพื่อให้ความรู้สนับสนุนการจัดตั้งและประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก.*) > กก. (กทท.) > ศธ. > กค. > สสว. > หอการค้า > สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> > พณ. > สภาพัฒนา > ภาคเอกชน > สกท. > ภาคชุมชน



4 การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ระดับยุทธศาสตร์

1. นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในการเดินทางมายังประเทศไทยมากขึ้น
2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
3. ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมในหมู่ประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยสูงในปัจจุบัน
4. ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและนำมาเยือนมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (niche)
5. นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นถึงอัตลักษณ์ของประเทศไทย และอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น
6. นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเดินทางในช่วง green season สูงขึ้น
7. นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเดินทางไปยังสถานที่ที่หลากหลายขึ้น
8. คนไทยนิยมการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

มาตรการ

4.1 การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย

2 แนวทาง

4.2 การทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดและกระตุ้นการมาเที่ยวและการใช้จ่ายเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ

2 แนวทาง

4.3 การส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและแต่ละท้องถิ่น

2 แนวทาง

4.4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา

3 แนวทาง

4.5 การพัฒนาความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และการใช้เทคโนโลยีในการทำการตลาด

2 แนวทาง



ยุทธศาสตร์ที่ 4 – การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว (1/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
<p>4.1</p> <p>การเสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย</p>	<p>4.1.1 พัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารต่อนักท่องเที่ยว รวมถึงการจัดทำระบบตรวจสอบและให้คะแนนคุณภาพสินค้า บริการด้านการท่องเที่ยว (Quality Marks) เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททท.* > กก. > กต. > อปท. > สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว > หอการค้า
	<p>4.1.2 ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ในเรื่องมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกันของประเทศไทย ข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย และสิ่งที่ควรกระทำในกรณีฉุกเฉิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททท.* และ ตำรวจท่องเที่ยว* > กก. > สำนักงานตำรวจแห่งชาติ > สธ. > คค. > มท. > กต. > อปท.



ยุทธศาสตร์ที่ 4 – การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว (2/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
<p>4.2</p> <p>การทำ การตลาด แบบเฉพาะ กลุ่มเพื่อดึงดูด และกระตุ้นการ มาเที่ยวและ การใช้จ่าย เพิ่มเติมของ นักท่องเที่ยว กลุ่มต่างๆ</p>	<p>4.2.1 ทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลัก (นักท่องเที่ยวจากกลุ่มภูมิศาสตร์หลัก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป) เช่น การโฆษณาและการจัดทำโครงการส่งเสริมการขายที่เฉพาะเจาะจงสำหรับนักท่องเที่ยวจากแต่ละกลุ่มภูมิศาสตร์หลัก รวมถึงการจัดทำ Loyalty Program</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททท.* > กก. 	<ul style="list-style-type: none"> > กต. > ภาคเอกชน
	<p>4.2.2 ทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจแบบเฉพาะเจาะจง (niche) เช่น การโฆษณาและการจัดทำโครงการส่งเสริมการขายที่เฉพาะเจาะจง อาทิ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นักท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและนิเวศ เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททท.* > กก. > ภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> > กต. > หน่วยงานเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยว เช่น สสปน. สำหรับ MICE



ยุทธศาสตร์ที่ 4 – การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว (3/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
<p>4.3</p> <p>การส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและแต่ละท้องถิ่น</p>	<p>4.3.1 สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก อาทิ การสร้างคุณค่า ความเป็นไทยในสินค้าและบริการต่างๆ และการสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททท.* > กก. > วธ. > สอช. > พช. 	<ul style="list-style-type: none"> > สอช. > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน
	<p>4.3.2 ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค จังหวัด และสถานที่ท่องเที่ยว อาทิ การพัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของภาคและจังหวัดต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling)</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททท.* > กก. > วธ. > สอช. 	<ul style="list-style-type: none"> > อปท. > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 4 – การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว (4/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
4.4 การส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ภายในประเทศ และการ ท่องเที่ยวที่ สมดุลเชิงพื้นที่ และเวลา	4.4.1 สร้างความนิยมของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว สำหรับการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล เช่น การจัดทำปฏิทิน กิจกรรมและเทศกาล เป็นต้น	> ททท.* > กก. > วธ.	> วธ. > อปท. > ภาคชุมชน
	4.4.2 สร้างความนิยมของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ยัง ไม่ได้เป็นที่นิยม เช่น การโฆษณา การสร้างภาพลักษณ์เป็น สถานที่ท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการส่งเสริมการขายแพคเกจจ การท่องเที่ยวแบบครบวงจร เป็นต้น	> ททท.* > กก. > ทก.	> อพท. > ศธ. > อปท. > ภาคชุมชน
	4.4.3 ส่งเสริมวัฒนธรรม 'ไทยเที่ยวไทย' เช่น การเพิ่มความ น่าสนใจของการท่องเที่ยวในประเทศ การส่งเสริมการขาย แบบเฉพาะกลุ่มต่างๆ อาทิ มาตรการการลดหย่อนภาษี	> ททท.* > กก. > รง. > กค. > ภาคชุมชน	



ยุทธศาสตร์ที่ 4 – การสร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว (5/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
4.5 การพัฒนา ความร่วมมือ กับผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง และ การใช้ เทคโนโลยีใน การทำ การตลาด	4.5.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการทำการตลาด เช่น ความร่วมมือกับ ภาคชุมชนและภาคเอกชน เป็นต้น	> ททท.* > กก. > อพท.	> ภาคเอกชน > อปท. > ภาคชุมชน
	4.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนการตลาด เช่น การสนับสนุนการจัดทำแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อส่งเสริม การตลาด และให้ความสำคัญในการตรวจสอบและวิเคราะห์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยในสื่อออนไลน์ เป็นต้น	> ททท.* > กก. > ทก.	> สนช. > SIPA > ภาคเอกชน > ภาคชุมชน

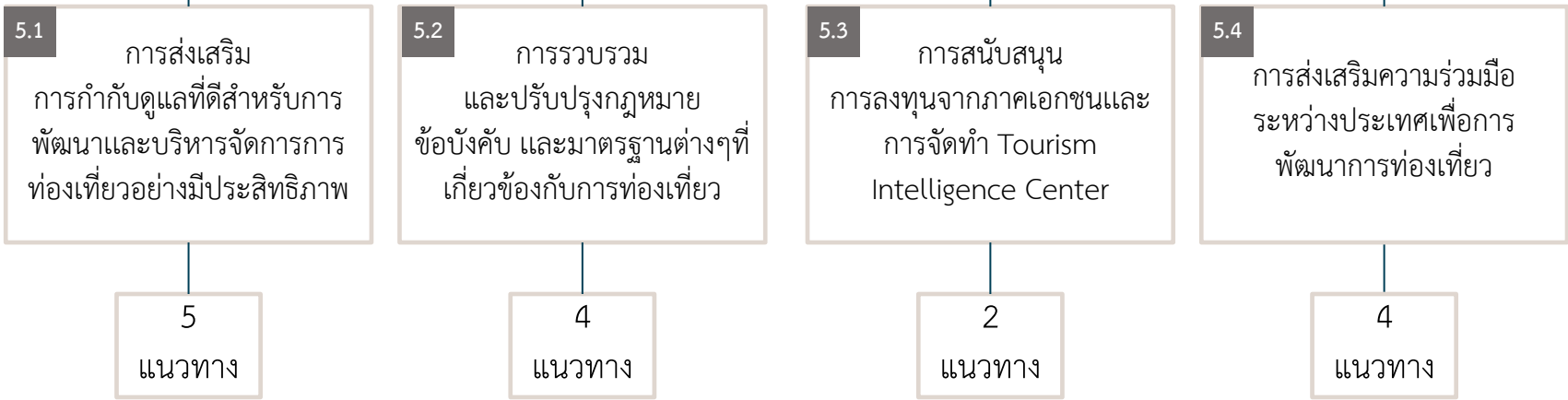


**5 การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการบูรณาการ
ของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการ
ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ**

เป้าประสงค์ระดับยุทธศาสตร์

1. การวางแผนและการดำเนินงานของทุกภาคส่วนมีการบูรณาการ และมีความสอดคล้องมากขึ้นทั้งในด้านทิศทางและระยะเวลาการวางแผน
2. ทุกภาคส่วนมีความร่วมมือกันมากขึ้นในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
3. **องค์กร ธุรกิจและประชาชนในระดับท้องถิ่นมีโอกาส และได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วม** ในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
4. การดำเนินงานของภาครัฐมีประสิทธิภาพสูงขึ้นจากการวางแผน และจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับความต้องการ
5. การดำเนินงานของทุกภาคส่วนมีประสิทธิภาพสูงขึ้นผ่านการพัฒนา**ระบบข้อมูลส่วนกลาง** ช่องทางการแบ่งปันข้อมูล และกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง
6. ประเทศไทยมีการ**กำหนดและบังคับใช้กฎหมาย ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆอย่างเคร่งครัด** เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่มความปลอดภัย และส่งเสริมความยั่งยืน
7. การลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน**
8. ประเทศไทยมีการ**ร่วมมืออย่างแข็งขันและสม่ำเสมอ**กับประเทศในภูมิภาค เพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค โดยมีประเทศไทยเป็น Gateway

มาตรการ





ยุทธศาสตร์ที่ 5 – การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ (1/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
5.1 การส่งเสริมการ กำกับดูแลที่ดี สำหรับการ พัฒนาและ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว อย่างมี ประสิทธิภาพ	<p>5.1.1 เสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานกลาง โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นแกนกลางในการบริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องและเป็นไปตามทิศทางการพัฒนาและระยะเวลาของแผนฯ รวมถึงการปรับปรุงการสื่อสารแบบบนลงล่าง ระหว่างหน่วยงานกลางและท้องถิ่น โดยมีการกำหนดหน้าที่ เจ้าภาพและการติดตามผลที่ชัดเจน</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททช.* > กก.* (สปกก.*) > อปท. > องค์กรที่เกี่ยวข้อง > ภาคชุมชน
	<p>5.1.2 ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับท้องถิ่นทั้งในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล ในการขับเคลื่อนแผนและการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของชาติ เช่น การกำหนดหน้าที่และขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน การสื่อสารจากส่วนกลางถึงระดับท้องถิ่น การลดขั้นตอนในการขออนุมัติจากส่วนกลาง การจัดตั้งสำนักงานที่มีอำนาจและหน้าที่ในการติดตามผลการปฏิบัติงานและประสานระหว่างหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > ททช.* > กก.* (สปกก.*) > อปท. > องค์กรที่เกี่ยวข้อง > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 – การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ (2/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
5.1 การส่งเสริมการ กำกับดูแลที่ดี สำหรับการ พัฒนาและ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว อย่างมี ประสิทธิภาพ	5.1.3 พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและ เอกชนในทุกกระดับ โดยส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูลและ กรณีศึกษาที่ดี (Best Practice) ระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับพื้นที่ในแต่ละจังหวัด รวมถึงการสนับสนุนการ จัดตั้งพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมความร่วมมือแบบทวิภาคี	> ททช.* > กก.* (สปกก.*) > องค์กรที่เกี่ยวข้อง > อปท. > ภาคชุมชน
	5.1.4 ปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากรทางด้านงบประมาณและ บุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละระดับ ตั้งแต่ จังหวัด องค์กร และแต่ละหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อให้เกิด ผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว	> ททช.* > กก.* (สปกก.*) > กก. > องค์กรที่เกี่ยวข้อง > อปท.
	5.1.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาและ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน (CBT : Community-based Tourism) เช่น การท่องเที่ยวในชุมชนเกษตร การท่องเที่ยวในชุมชน หัตถกรรม การท่องเที่ยวแบบ Homestay	> กก.* (สปกก.*/ททช.*) > อปท. > พณ. > อพท. > วธ. > พม. > กษ. > ทส. > คณะประชารัฐ > ภาคชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 – การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ (3/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
5.2 การรวบรวมและปรับปรุงกฎหมาย ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	5.2.1 เสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว ผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ อาทิ การจัดทำเว็บไซต์สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดตั้ง Call Center และการจัดประชุมสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	> กก.* (สปกก.)* > กก. (กทท.) > กฤษฎีกา	
	5.2.2 พัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมาย อาทิ การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจน การส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อระเบียบด้านการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น การจัดตั้งระบบลงทะเบียนธุรกิจออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ การเพิ่มช่องทางสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนในการรายงานการกระทำความผิด เป็นต้น	> กก.* (สปกก.)* > ตำรวจท่องเที่ยว* > สตช.	> มท. > อปท. > ภาคชุมชน
	5.2.3 ปรับปรุงและรวบรวมระเบียบและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม	> กก.* (สปกก.)* > กฤษฎีกา > พณ.	> องค์กรที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการท่องเที่ยว > ภาคเอกชน
	5.2.4 ปรับปรุงมาตรฐานแห่งชาติด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการกำกับดูแลธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งระบบ อาทิ โรงแรม ธุรกิจกีฬาผจญภัย รวมไปถึงพาหนะในการเดินทางต่างๆ โดยสนับสนุนการออกใบอนุญาตและใบรองรับตามมาตรฐานอย่างทั่วถึง	> กก.* (สปกก.)* > พณ. > องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ	> ภาคเอกชน > ภาคชุมชน > ตำรวจท่องเที่ยว > สตช.



ยุทธศาสตร์ที่ 5 – การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และ ชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ (4/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน
<p>5.3</p> <p>การสนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนและการจัดทำ Tourism Intelligence Center</p>	<p>5.3.1 สนับสนุนการลงทุนด้านการท่องเที่ยวจากภาคเอกชน อาทิ การปรับปรุงกองทุนพัฒนาการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public-Private Partnership) ในการลงทุนต่างๆ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว man-made เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* (สปกก.*) และ กค* > คค. > สกท. > องค์กรที่เกี่ยวข้อง > ภาคเอกชน > หอการค้า > สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
	<p>5.3.2 จัดตั้งหน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Tourism Intelligence) และสนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลกลางแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโดยสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน ผ่านการจัดทำแดชบอร์ดผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เข้าใจง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก</p>	<ul style="list-style-type: none"> > กก.* > กก. (กทท.) > ททท. > ทก. > พณ. > คณะประชารัฐ > กต. > อปท. > ภาคเอกชน



ยุทธศาสตร์ที่ 5 – การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ (5/5)

มาตรการ	แนวทาง	หน่วยงานหลัก*และหน่วยงานสนับสนุน	
5.4 การส่งเสริม ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	5.4.1 ส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับประเทศต่างๆ อาทิ เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงลุ่มแม่น้ำโขง	> กก.* (สปกก./กทท.*) > กต. > คค.	> พณ. > มท. > ASEAN > ADB
	5.4.2 ส่งเสริมการทำตลาดร่วมกับประเทศต่างๆ อาทิ การร่วมกำหนดกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลากหลายประเทศในภูมิภาคและการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกันกับประเทศพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการการตลาดท่องเที่ยว	> กก.* (สปกก./กทท.*) > กต. > คค.	> พณ. > มท. > ASEAN > ADB
	5.4.3 เพิ่มประสิทธิภาพความเชื่อมโยงในการเดินทางผ่านการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมในภูมิภาค อาทิ อนุภูมิภาค CLMVT	> กก.* (สปกก.*) > คค.* > กต./พณ.	> มท. > ASEAN > ADB
	5.4.4 เพิ่มความสะดวกสบายในการเดินทางในระดับภูมิภาคผ่านกรอบความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น การลดขั้นตอนการเดินทางเข้าประเทศ การจัดทำวีซ่าและใบขับขี่ที่ครอบคลุมทั้งภูมิภาค เป็นต้น	> กก.* (สปกก.*) > กต. > คค.	> พณ. > มท. > ASEAN > ADB



โดยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) นี้ได้รวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆจากการประชุมกลุ่มย่อยและคณะทำงานแล้ว (1/3)

ข้อเสนอแนะจากผู้ร่วมประชุม

- > ควรเน้นความร่วมมือในการประสานงานของทุกภาคส่วนและการกระจายอำนาจและการให้การสนับสนุนหน่วยงานระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นในการพัฒนาแผนสู่การปฏิบัติ ผ่านการสร้าง ความเข้าใจและการให้การสนับสนุน
- > ควรพิจารณาประเด็นการบริหารความเสี่ยง (Risk management) และการบริหารภาวะวิกฤต (Crisis management) เพื่อให้เกิดการป้องกันอย่างเป็นระบบและสร้างภูมิคุ้มกันให้ประเทศ
- > ในแง่ของผลที่ได้จากการท่องเที่ยวต่อการพัฒนาคนในชาติ นอกเหนือจากเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจแล้วนั้น ควรคำนึงถึงโอกาสในการพัฒนาการศึกษาและคุณภาพชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างกว้างขวาง
- > ควรมีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการด้วย
- > จัดตั้งสำนักเลขาธิการ (Secretariat) ซึ่งจะ เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนฯให้สัมฤทธิ์ผล โดยจะประสานงานให้ความรู้หน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนแผนและติดตามผล รวมถึงนำเสนอความก้าวหน้าต่อกระทรวง

ความเกี่ยวข้องกับแผนฯ

- > สอดคล้องกับมาตรการที่ 5.1 ซึ่งครอบคลุมด้านการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับท้องถิ่นทั้งในระดับจังหวัด อำเภอและตำบล การปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากรทางด้านงบประมาณสำหรับการท่องเที่ยวและบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการ และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากชุมชนอีกด้วย
- > เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่ 2.4.1 ด้านความปลอดภัย
- > สอดคล้องกับกรอบวิสัยทัศน์โดยรวมซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ และยุทธศาสตร์ที่ 3 (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) ซึ่งส่งเสริมโอกาสในการศึกษาและการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกระดับในภาคการท่องเที่ยว
- > สอดคล้องกับแนวทางที่ 3.3.3
- > เป็นส่วนหนึ่งของ มาตรการที่ 5.1 ที่สนับสนุนให้มีการตั้งสำนักงานทำหน้าที่ในรูปแบบของ Program Management Office มีหน้าที่ติดตามการปฏิบัติงานและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



โดยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) นี้ได้รวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆจากการประชุมกลุ่มย่อยและคณะทำงานแล้ว (2/3)

ข้อเสนอแนะจากผู้ร่วมประชุม

> ควรเพิ่มบทบาทของภาคเอกชน เช่น การร่างยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการลงทุน การมีส่วนร่วมในคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนา จึงควรมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำ

> ควรมีมาตรการจูงใจให้วัยรุ่นไทยท่องเที่ยวไทย เพื่อช่วยประเทศไทย เพราะด้วยพื้นฐานแล้วกลุ่มวัยรุ่น (Gen Y) มีศักยภาพสูงในการท่องเที่ยว

> ควรพิจารณาแนวทางการพัฒนาและสนับสนุนกลุ่มมัคคุเทศก์อย่างละเอียด เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของหน้าตาของการท่องเที่ยวไทยที่สำคัญ เช่น การดูแลสนับสนุน นโยบายภาครัฐในการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ

> ยุทธศาสตร์ที่ 5 (การส่งเสริมการมีส่วนร่วม) ควรพิจารณาระบบภาคชุมชนเป็นหน่วยงานหลักหรือหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละแนวทางด้วย

> ควรมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชน ทั้งในโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

ความเกี่ยวข้องกับแผนฯ

> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 (การส่งเสริมการมีส่วนร่วม) ซึ่งเน้นบทบาทภาคเอกชน ตั้งแต่ในระดับวางแผนถึงระดับปฏิบัติการ และรวมถึงการสนับสนุนการลงทุนและฐานข้อมูล

> สอดคล้องกับมาตรการที่ 3.3)ซึ่งรวมถึงการพัฒนาทักษะทางด้านการประกอบธุรกิจ และการสนับสนุนธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อย

> สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการตลาดในประเทศของ ททท. ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายกลุ่ม Gen Y กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้สูงอายุ

> สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) โดยการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรทั้งระบบและยกระดับอุตสาหกรรม ผ่านการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐาน รวมถึงการปลูกจิตสำนึกที่ดีต่อวิชาชีพมัคคุเทศก์

> จะมีการพิจารณาและแก้ไขในแต่ละแนวทางที่เกี่ยวข้องตามสมควร

> สอดคล้องกับแนวทางที่ 5.3.1 ที่สนับสนุนการลงทุนโดยภาคเอกชน ซึ่งรวมถึงการร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน (PPP) ด้วย



โดยแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) นี้ได้รวบรวมข้อเสนอแนะต่างๆจากการประชุมกลุ่มย่อยและคณะทำงานแล้ว (3/3)

ข้อเสนอแนะจากผู้ร่วมประชุม

- > การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆควรสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่นอกเมืองหลัก
- > การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆควรกระทำโดยให้มีผลกระทบที่น้อยที่สุดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- > ควรมีการจัดทำและบังคับใช้ carrying capacity โดยเฉพาะในพื้นที่เกาะ โดยคำนึงถึงความเพียงพอของทรัพยากร
- > ควรมีการใช้เวที ททช. ในการสนับสนุนการบูรณาการของทิศทางการพัฒนา รวมถึงเรื่องงบประมาณการพัฒนา

ความเกี่ยวข้องกับแผนฯ

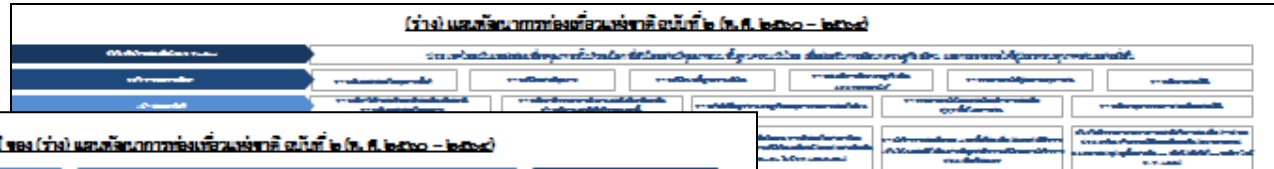
- > สอดคล้องกับมาตรการที่ 2.2 ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเข้าถึงของพื้นที่ต่างๆ เช่น การขยายและสร้างท่าอากาศยานใหม่ในจังหวัดต่างๆ การปรับปรุงถนน การจัดให้มี shuttle bus บริการในและระหว่างเมือง
- > มีการเน้นย้ำในยุทธศาสตร์ที่ 2
- > มาตรการที่ 5.1 ครอบคลุมการสนับสนุนการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่จะช่วยในเรื่องนี้ เช่น การวางแผนการสร้างโครงสร้างพื้นฐานจะปรึกษากระทรวงวัฒนธรรมและกระทรวงทรัพยากรฯด้วย
- > ครอบคลุมอยู่ในแนวทางที่ 1.1.1 และ แนวทางที่ 1.2.2 ด้านความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมการ จัดทำและบังคับใช้ carrying capacity ด้วยวิธีต่างๆ เช่น การทำ dynamic pricing การจำกัดใบอนุญาตผู้ประกอบการบนพื้นที่เกาะ (การจำกัด supply) การตั้ง quota สำหรับการมาเยือนโดยบังคับให้จองล่วงหน้า
- > สอดคล้องกับมาตรการที่ 5.1 ที่สนับสนุนให้ ททช. เป็นช่องทางหลักช่องทางหนึ่งในการผลักดันให้มีการบูรณาการของแผนงานและทิศทางการพัฒนาขององค์กรที่เกี่ยวข้องให้ไม่ขัดแย้งกันและสอดคล้องกันมีอำนาจและทิบบทบาทในการส่งเสริมให้จังหวัดและท้องถิ่นดำเนินงานตามแผนชาติ รวมถึงการร่วมพิจารณา อนุมัติ และตรวจสอบงบของจังหวัดและท้องถิ่น

3. Roadmap การพัฒนาใน ระยะเวลา 5 ปี





ภาพรวม Roadmap การพัฒนาในระยะเวลา 5 ปีตามเอกสารขนาด A3 ที่ได้แจกในที่ประชุม



Roadmap การพัฒนาในระยะเวลา 5 ปีของ (ร่าง) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ระยะสั้น (Short-term)	ระยะกลาง (Medium-term)	ระยะยาว (Long-term)
<p>1. พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวไทยให้มีความปลอดภัย สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 1.2 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 1.3 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 	<p>2. พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวไทยให้มีความปลอดภัย สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 2.2 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 2.3 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 	<p>3. พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวไทยให้มีความปลอดภัย สะอาด ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 3.2 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 3.3 พัฒนาระบบความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนด Roadmap การพัฒนา โดยมีการแบ่งแนวทางทั้งหมด ออกเป็น 3 หมวดหมู่

แนวทางปฏิรูปเร็ว QUICK-WIN


แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลา 2 ปี (ภายใน พ.ศ. 2561)

แนวทางระยะกลาง MEDIUM-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลาแผน (ภายใน พ.ศ. 2564)

แนวทางระยะยาว LONG-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ แต่คาดว่าจะสามารถเห็นผลได้หลังระยะเวลาแผน (หลัง พ.ศ. 2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 1:
การพัฒนาคุณภาพ
แหล่งท่องเที่ยว
และสินค้า บริการ
ด้านการท่องเที่ยว
รวมถึงการส่งเสริม
ความยั่งยืน
ของแหล่งท่องเที่ยว
สิ่งแวดล้อม และ
อัตลักษณ์วิถีไทย

- 1.1.1 รักษาระดับการเป็นประเทศท่องเที่ยวชั้นนำของโลกในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทะเล การแพทย์
- 1.3.2 ส่งเสริมความสมดุลของเชิงเวลาและฤดูกาลในการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสรรค์ กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวหลากหลายฤดูกาลโดยการจัดเทศกาลประจำปีในพื้นที่ต่างๆ เป็นต้น

- 1.1.2 สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 1.1.3 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับภูมิภาคในรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เช่น กีฬา MICE อาหาร ซ่อปปิ้ง
- 1.2.1 ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรมไทย และอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- 1.2.2 ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อาทิ การสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ การกำหนดมาตรฐานกลางและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.3.1 ส่งเสริมความสมดุลเชิงพื้นที่ในการท่องเที่ยว เช่น การจัดตั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Cluster)

- 1.1.4 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆซึ่งยังไม่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เช่น เรือสำราญ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนด Roadmap การพัฒนา โดยมีการแบ่งแนวทางทั้งหมด ออกเป็น 3 หมวดหมู่

แนวทางปฏิรูปเร็ว QUICK-WIN


แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลา 2 ปี (ภายใน พ.ศ. 2561)

แนวทางระยะกลาง MEDIUM-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลาแผน (ภายใน พ.ศ. 2564)

แนวทางระยะยาว LONG-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ แต่คาดว่าจะสามารถเห็นผลได้หลังระยะเวลาแผน (หลัง พ.ศ. 2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 2:
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- 2.3.1 พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการวางแผนและการนำทาง
- 2.3.2 พัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
- 2.4.2 ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

- 2.1.1 พัฒนาการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยเส้นทางคมนาคมทางอากาศ
- 2.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยเส้นทางคมนาคมทางบกและทางน้ำ
- 2.2.2 พัฒนาการเดินทางภายในประเทศโดยเส้นทางคมนาคมทางถนน
- 2.2.4 ส่งเสริมการพัฒนาการเดินทางภายในเมือง
- 2.2.5 ส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางคมนาคมสำหรับการเข้าถึงและเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว
- 2.4.1 พัฒนาการความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

- 2.2.1 พัฒนาการเดินทางภายในประเทศโดยเส้นทางคมนาคมทางอากาศ
- 2.2.3 พัฒนาการเดินทางโดยรถไฟ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนด Roadmap การพัฒนา โดยมีการแบ่งแนวทางทั้งหมด ออกเป็น 3 หมวดหมู่

แนวทางปฏิรูปเร็ว QUICK-WIN


แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลา 2 ปี (ภายใน พ.ศ. 2561)

แนวทางระยะกลาง MEDIUM-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลาแผน (ภายใน พ.ศ. 2564)

แนวทางระยะยาว LONG-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ แต่คาดว่าจะสามารถเห็นผลได้หลังระยะเวลาแผน (หลัง พ.ศ. 2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 3:
การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน

- 3.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาชาติ
- 3.2.2 แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในองค์กรโดยการใช้แรงงานท้องถิ่น
- 3.3.1 ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น

- 3.1.2 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมในทักษะพื้นฐานทั่วไปของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 3.1.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมในทักษะเฉพาะวิชาชีพ
- 3.1.4 ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมในทักษะการบริหารจัดการ
- 3.1.5 กำหนดมาตรฐานทักษะวิชาชีพของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว
- 3.3.2 พัฒนาทักษะการประกอบธุรกิจสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น
- 3.3.3 ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่

- 3.2.1 เพิ่มจำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนด Roadmap การพัฒนา โดยมีการแบ่งแนวทางทั้งหมด ออกเป็น 3 หมวดหมู่

แนวทางปฏิรูปเร็ว QUICK-WIN

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลา 2 ปี (ภายใน พ.ศ. 2561)

แนวทางระยะกลาง MEDIUM-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลาแผน (ภายใน พ.ศ. 2564)

แนวทางระยะยาว LONG-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ แต่คาดว่าจะสามารถเห็นผลได้หลังระยะระยะเวลา แผน (หลัง พ.ศ. 2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 4:
การสร้างสมดุลใน
นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ
ผ่านการตลาดเฉพาะ
กลุ่ม การส่งเสริม
วิถีไทยและการสร้าง
ความมั่นใจของ
นักท่องเที่ยว

- 4.1.2 ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆในเรื่องมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกันของประเทศไทย
- 4.2.1 ทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวเป้าหมายหลัก (นักท่องเที่ยวจากกลุ่มภูมิศาสตร์หลัก ได้แก่ อาเซียน จีน ยุโรป)
- 4.3.1 สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก
- 4.4.1 สร้างความนิยมของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวออกนอกฤดูกาล

- 4.1.1 พัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ
- 4.2.2 ทำการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจแบบเฉพาะเจาะจง (niche)
- 4.3.2 ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค จังหวัด และสถานที่ท่องเที่ยว
- 4.4.2 สร้างความนิยมของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ยังไม่ได้เป็นที่นิยม
- 4.4.3 ส่งเสริมวัฒนธรรม ไทยเที่ยวไทย
- 4.5.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการทำการตลาด
- 4.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนการตลาด

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) ได้กำหนด Roadmap การพัฒนา โดยมีการแบ่งแนวทางทั้งหมด ออกเป็น 3 หมวดหมู่

แนวทางปฏิรูปเร็ว QUICK-WIN

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลา 2 ปี (ภายใน พ.ศ. 2561)

แนวทางระยะกลาง MEDIUM-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ และคาดว่าจะสามารถเห็นผลได้ในระยะเวลาแผน (ภายใน พ.ศ. 2564)

แนวทางระยะยาว LONG-TERM

แนวทางที่สามารถเริ่มปฏิบัติได้ในระยะแผนฯ แต่คาดว่าจะสามารถเห็นผลได้หลังระยะเวลาแผน (หลัง พ.ศ. 2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 5:

การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และบูรณาการของภาครัฐ เอกชน และชุมชน ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงความร่วมมือระหว่างประเทศ

- 5.1.1 เสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานกลาง
- 5.1.2 ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับท้องถิ่นทั้งในการขับเคลื่อนแผนและการปฏิบัติการ
- 5.1.4 ปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากรทางด้านงบประมาณและบุคลากรให้สอดคล้องความต้องการ
- 5.2.1 เสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว
- 5.2.2 พัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมาย
- 5.2.3 ปรับปรุงและรวบรวมระเบียบและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว
- 5.3.2 จัดตั้งหน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5.4.4 ใช้กรอบความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการเดินทางในระดับภูมิภาค

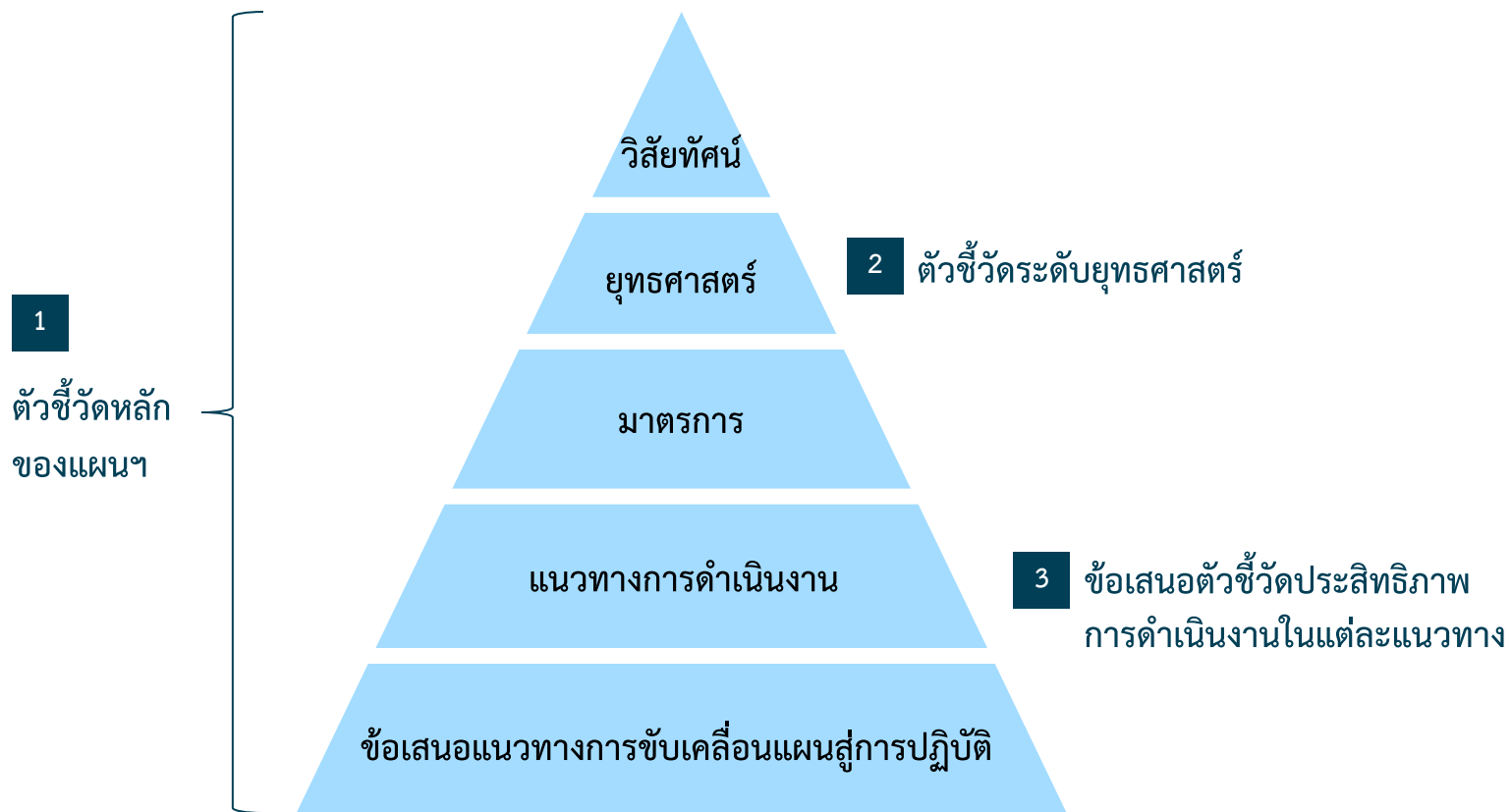
- 5.1.3 พัฒนาระบบการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในทุกระดับ
- 5.1.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- 5.2.4 พัฒนามาตรฐานแห่งชาติด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่กำกับดูแลธุรกิจการท่องเที่ยว
- 5.3.1 สนับสนุนการลงทุนด้านการท่องเที่ยวจากภาคเอกชน (Public-Private Partnership)
- 5.4.1 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวร่วมกับประเทศต่างๆ
- 5.4.3 ส่งเสริมการทำตลาดร่วมกับประเทศต่างๆ

- 5.4.2 เพิ่มประสิทธิภาพความเชื่อมโยงในการเดินทางผ่านการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมร่วมกับประเทศในภูมิภาค

4. ตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการ
ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2
(พ.ศ. 2560-2564)



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) มีตัวชี้วัดอยู่ใน 3 ระดับ คือ ระดับแผน ระดับยุทธศาสตร์ และระดับแนวทาง



ตัวชี้วัดหลักของแผนฯ ทั้ง 5 ประการนั้นสอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 5 ประการของแผนฯ

เป้าประสงค์หลักของแผนฯ ฉบับที่ 2	ตัวชี้วัด	เป้าหมายสำหรับระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)
การเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ	การใช้จ่ายต่อหัวต่อวันของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามข้อมูลของกรมการท่องเที่ยว	อัตราการเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อย่างน้อย ร้อยละ 6 (เทียบกับอัตราการโตร้อยละ 4.1 ระหว่างปี พ.ศ. 2554 และ 2558)
การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น	อันดับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Competitiveness Index) (ข้อมูลของ World Economic Forum)	อันดับของประเทศไทยขึ้นมาเป็นหนึ่งใน 30 อันดับสูงสุดของโลก หรือ หนึ่งใน 7 อันดับสูงสุดของภูมิภาค APAC (เทียบกับอันดับที่ 35 ของโลกและอันดับที่ 10 ของภูมิภาค APAC ในปี พ.ศ. 2558)
การรักษามูลค่าทางเศรษฐกิจของรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	รายได้จากการท่องเที่ยวรวม ทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย (ข้อมูลของกรมการท่องเที่ยว)	อัตราการเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อย่างน้อย ร้อยละ 10 (เทียบกับอัตราการโตร้อยละ 15.6 ระหว่างปี พ.ศ. 2554 และ 2558 และเป้าหมายของแผนฯ ฉบับที่ 1 ที่ร้อยละ 5)
การกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่และภาคส่วนที่กว้างขวางขึ้น	จำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมต่อปีเกิน 6,000 ล้านบาท (ข้อมูลของกรมการท่องเที่ยว)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 จังหวัด ภายในปี พ.ศ. 2564 (เทียบกับ 22 จังหวัดในปี พ.ศ. 2558 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมต่อปีเกิน 6,000 ล้านบาท)
การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	อันดับด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) (ข้อมูลของ World Economic Forum)	ประเทศไทยขึ้นมาเป็นหนึ่งใน 100 อันดับสูงสุดของโลก (เทียบกับอันดับที่ 116 ของโลกในปี พ.ศ. 2558)

นอกเหนือจากตัวชี้วัดหลักระดับแผนแล้ว ยังมีตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ที่ประเมินความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์

 คุณภาพสินค้า บริการ และความยั่งยืน	 โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	 ทรัพยากรมนุษย์	 การตลาดและ เสริมสร้าง ภาพลักษณ์	 การบริหารจัดการ และกฎหมาย
<ol style="list-style-type: none"> ระยะเวลาพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นในช่วงระยะของแผนฯ (ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว) เหตุผลหลักในการมาเยือนประเทศไทยหลากหลายขึ้น และนักท่องเที่ยวมากกว่าหนึ่งในสามมีเหตุผลหลักในการมาเยือนที่นอกเหนือจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือทะเลแสงแดด (ข้อมูลจากการสำรวจนักท่องเที่ยวในแต่ละปี) อันดับของประเทศไทยด้านความยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Sustainability of T&T development) เพิ่มสูงขึ้นอย่างน้อย 10 อันดับ เทียบกับการจัดอันดับในปี พ.ศ. 2558 (ข้อมูลจาก World Economic Forum) รายได้จากการท่องเที่ยวในทุกจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) มีอัตราการเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่เป็นบวก (ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว) รายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน มีอัตราการเติบโตในแต่ละปีอย่างน้อยร้อยละ 10 (ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว) 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวน scheduled available seats สำหรับเที่ยวบินจากต่างประเทศเข้าสู่ไทยยังคงอยู่ใน 2 อันดับต้นของ ASEAN (อิงข้อมูลจาก World Economic Forum) Skytrax rating ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิอยู่ในระดับอย่างน้อย 4 ดาว และท่าอากาศยานอื่นๆที่ได้รับการจัดอยู่ในระดับอย่างน้อย 3 ดาว ในการสำรวจนักท่องเที่ยวในแต่ละปี คะแนนความพึงพอใจในด้านการเดินทางในประเทศ ทั้งระหว่างเมืองและในเมืองเพิ่มขึ้นทุกๆปี ในทุกภูมิภาค อันดับของประเทศไทยด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก (อิงข้อมูลจาก World Economic Forum) ในการสำรวจนักท่องเที่ยวในแต่ละปี คะแนนความพึงพอใจในด้านสุขอนามัย เพิ่มขึ้นทุกๆปี ในทุกภูมิภาค 	<ol style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้านความเพียงพอของแรงงานไทย เพิ่มขึ้นทุกๆปี (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวในแต่ละปี) คะแนนความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกๆปี (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวในแต่ละปี) ทั้งในทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ทักษะด้าน digital ทักษะด้านบริหาร และทักษะเฉพาะทาง การจัดตั้งมาตรฐานทักษะวิชาชีพ ของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว อัตราการเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME : Small and medium-sized enterprises) ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวทั่วประเทศและในพื้นที่นอกกรุงเทพฯ มีอัตราการเติบโตเป็นบวกในทุกๆปี (นิยามและข้อมูลจากกระทรวงอุตสาหกรรม) 	<ol style="list-style-type: none"> คะแนนโดยนักท่องเที่ยวด้านความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของประเทศไทยเพิ่มขึ้นในทุกๆปี (ข้อมูลจากการสำรวจนักท่องเที่ยวในแต่ละปี) ผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI : Return on Investment) ของโครงการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม สำหรับกลุ่มภูมิศาสตร์และกลุ่มความสนใจต่างๆ เพิ่มขึ้นในช่วงระยะของแผนฯ นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในจำนวนจังหวัดมากขึ้น (ข้อมูลจากการสำรวจนักท่องเที่ยวในแต่ละปี) อันดับของประเทศไทยด้านการ प्रतिภาพของโครงการการตลาดเป็นหนึ่งใน 15 อันดับแรกของโลก (ข้อมูลจาก World Economic Forum) 	<ol style="list-style-type: none"> คะแนนความพึงพอใจในคุณภาพการของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวต่างๆ เพิ่มขึ้นทุกปี (ข้อมูลจากการสำรวจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละปี) คะแนนความพึงพอใจในการได้รับการสนับสนุนต่างๆ จากส่วนกลาง เพิ่มขึ้นทุกปี (ข้อมูลจากการสำรวจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละปี) คะแนนความพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี (ข้อมูลจากการสำรวจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละปี) คะแนนความพึงพอใจด้านกฎหมายและข้อบังคับ เพิ่มขึ้นทุกปี (ข้อมูลจากการสำรวจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละปี) การจัดตั้งมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่กำกับดูแลธุรกิจการท่องเที่ยว การจัดตั้ง Tourism Intelligence Center (หน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว) สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ แผนฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะตัวชี้วัดต่างๆ สำหรับแต่ละแนวทาง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักของแนวทางนั้นๆ สามารถนำไปใช้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานของแนวทาง

ข้อเสนอตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของแนวทางในยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวอย่าง

แนวทาง

ตัวอย่างข้อเสนอแนะตัวชี้วัด เพื่อให้ผู้รับผิดชอบหลักของแนวทางสามารถนำไปใช้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

2.1.1 พัฒนาการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยเส้นทางคมนาคมทางอากาศ

- > จำนวนที่นั่งที่บิน (Actual seats flown) ในเที่ยวบินจากต่างประเทศ ไปยังท่าอากาศยานนอกกรุงเทพฯ
- > ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเรื่องของความสะดวกสบายเมื่อเดินทางถึงท่าอากาศยาน ผ่านการสำรวจ
- > รายได้จากการขาย stop over packages

2.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยเส้นทางคมนาคมทางบก

- > ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องของความสะดวกสบายในการข้ามชายแดนในจุดต่างๆ ผ่านการสำรวจ
- > จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อนบ้านที่มายังประเทศไทยผ่านพรมแดนภาคพื้นดิน
- > จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ไม่ใช่คนไทยและประเทศเพื่อนบ้านที่ข้ามพรมแดนภาคพื้นดิน

2.2.1 พัฒนาการเดินทางภายในประเทศโดยเส้นทางคมนาคมทางอากาศ

- > จำนวนที่นั่งที่บิน (Actual seats flown) ที่เที่ยวบินภายในประเทศที่ออกจากท่าอากาศยานในกรุงเทพฯ
- > จำนวนที่นั่งที่บิน (Actual seats flown) สำหรับเที่ยวบินภายในประเทศที่ไม่ได้ออกจากหรือเข้ามายังท่าอากาศยานในกรุงเทพฯ

2.2.2 พัฒนาการเดินทางภายในประเทศโดยเส้นทางคมนาคมทางถนน

- > จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ Shuttle Bus ระหว่างเมืองในพื้นที่ต่างๆ
- > ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องของการใช้ Shuttle Bus

2.2.3 พัฒนาการเดินทางโดยรถไฟ

- > จำนวนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยรถไฟ
- > ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในเรื่องของการใช้รถไฟ

รายละเอียดข้อเสนอตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานสำหรับทุกแนวทางใน (ร่าง) แผนฉบับเต็ม

5. ขั้นตอนต่อไป



ขั้นตอนต่อไป



- > **วันนี้ ถึง 2 สิงหาคม:** ปรับปรุงแผนฯ ตามข้อเสนอแนะต่างๆ จากการประชุม คณะอนุกรรมการจัดทำแผนฯ¹⁾
- > **2 สิงหาคม:** การประชุมคณะทำงานพัฒนาการท่องเที่ยว
- > **11 สิงหาคม:** การประชุมคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ททช.)

1) คณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564)



Roland
Berger

